

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 - 2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE								
2.2 Codul disciplinei	0231OF1201								
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Bușega Ionuț								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Bușega Ionuț								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități:					2
3.7 Total ore studiu individual			83		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			125		

4. Precondiții

4.1 de curriculum	Microeconomie
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;

- Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING (2/5 puncte) C1.1 Definierea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte); C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte); C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activității de marketing (0,4 puncte); C1.4 Studierea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing (0,4 puncte); C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing (0,4 puncte).</p> <p>C3. CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (2/5 puncte) C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea si descrierea principalelor variabile ale acestuia (0,4 puncte); C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (0,4 puncte); C3.3 Identificarea si selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte); C3.4 Evaluarea si calificarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte); C3.5 Elaborarea unui proiect de analiza a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței (0,4 puncte).</p> <p>C4. FUNDAMENTAREA SI ELBORAREA MIX-ULUI DE MARKETING (1/5 puncte) C4.1 Definierea conceptelor si descrierea politicilor mix-ului de marketing (0,2 puncte); C4.2 Explicarea mix-ului de marketing (0,2 puncte); C4.4 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing (0,2 puncte); C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programului de marketing (0,2 puncte); C4.5 Proiectarea programelor de marketing (0,2 puncte).</p>
Competențe transversale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei. Cunoașterea, înțelegerea, însușirea, aplicarea și utilizarea conceptelor, proceselor, principiilor, mecanismelor, legităților, restricțiilor, regularităților și indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali.	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	<p>R.î.1. Absolventul cunoaște fondul de cunoștințe economice de bază aplicate la analiza proceselor și regularităților macroeconomice;</p> <p>R.î.2. Absolventul înțelege corelațiile care se formează între agenții economici agregați și a modului în care fenomenele macroeconomice influențează activitatea entităților economice individuale și activitățile acestora de marketing;</p> <p>R.î.3. Absolventul formează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</p>

	Aptitudini:	<p>R.1.4 Absolventul dezvoltă capacitatea de utilizare a indicatorilor macroeconomici și corelarea acestora cu indicatorii de la nivel microeconomic (la nivel companiilor);</p> <p>R.1.5 Absolventul deduce aspectele fundamentale ale politicilor macroeconomice și înțelege efectele acestora pe termen scurt și lung asupra organizației asupra strategiilor de marketing ale companiilor;</p> <p>R.1.6. Absolventul testează, planifică, adoptă și susține argumentat un proiect de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1. Absolventul dezbate modul în care sunt evaluate strategiile și politicile organizaționale, prin prisma indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic;</p> <p>R.1.2. Absolventul utilizează abilități analitice de bază și de cercetare științifică pentru elaborarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației în corelație cu mediul acesteia (mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice);</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
<p>1. PIAȚA MUNCII ȘI SALARIUL: Conținutul și trăsăturile pieței muncii; Cererea și oferta de muncă. Echilibrul pe piața muncii; Salariul – preț al muncii</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.9;</p> <p>Bibliografie obligatorie 2 - Cap.13;</p>
<p>2. OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL: Ocuparea forței de muncă; Conținutul, geneza și evoluția teoriei șomajului; Formele și cauzele șomajului; Măsuri pentru diminuarea șomajului și a efectelor sale</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.15;</p> <p>Bibliografie obligatorie 2 - Cap.13;</p>
<p>3. PIAȚA MONETARĂ ȘI DOBÂNDA: Băncile și instituțiile financiare; Moneda și masa monetară. Agregatele monetare; Conținutul pieței monetare. Cererea și oferta de monedă: Conținutul pieței monetare; Cererea de monedă; Oferta de monedă și funcțiile acesteia; Echilibrul pieței monetare. Instrumentele politicii monetare; Dobânda</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.10;</p> <p>Bibliografie obligatorie 2 - Cap.12;</p>
<p>4. PIAȚA CAPITALULUI: Acțiunile și obligațiunile - produse ale pieței de capital; Cererea și oferta pe piața capitalului. Funcționarea pieței de capital</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.11;</p> <p>Bibliografie</p>

<p>5. REZULTATELE ACTIVITĂȚII LA NIVEL MACROECONOMIC. ECHILIBRUL ȘI DEZECHILIBRUL ECONOMIC; Indicatorii macroeconomici de rezultate; Raportul dintre venit, consum și economii; Investițiile, multiplicatorul investițiilor și acceleratorul; Cererea agregată și oferta agregată; Echilibrul și dezechilibrul economic: Echilibrul economic: premise, concept, forme și corelații fundamentale; Teorii și modele ale echilibrului economic; Teoria dezechilibrului economic</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>4 ore</p>	<p>obligatorie 2 - Cap.4; Bibliografie obligatorie 1 - Cap.12; Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 9;</p>
<p>6. CREȘTEREA ECONOMICĂ ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ DURABILĂ: Creșterea economică: delimitări conceptuale; Factorii și costurile creșterii economice: Factorii creșterii economice; Costurile creșterii economice; Tipuri și modele de creștere economică; Dezvoltarea durabilă</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.13; Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 15;</p>
<p>7. FLUCTUAȚILE ACTIVITĂȚII ECONOMICE: Ciclicitatea, formă de evoluție a activității economice; Diversitatea ciclurilor economice: Ciclurile lungi; Ciclurile decenale; Ciclurile scurte; Cauzele evoluției ciclice a economiilor; Politicile anticriză</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.14; Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 9</p>
<p>8. INFLAȚIA ȘI MĂSURAREA FENOMENULUI INFLAȚIONIST: Definiții, concepte și efectele inflației; Formele de manifestare a inflației; Măsurarea fenomenului inflaționist; Măsuri antiinflaționiste</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.16; Bibliografie obligatorie 2 - Cap.12.</p>
<p>9. STATUL ȘI ROLUL SĂU ÎN ECONOMIE: Considerații generale cu privire la stat; Funcțiile economice ale statului; Mijloacele intervenției statului în economie: Bugetul de stat; Politica monetară; Politica socială; Planificarea indicativă și reglementarea economico-socială; Funcția stabilizatoare a statului prin politica economică: Conceptul de politică economică; Obiectivele și instrumentele de politică economică; Limitele rolului statului în economie și criza statului-providență; Nivelul de trai și bunăstarea – obiective fundamentale în economia socială</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.17;</p>
<p>10. RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE. PIAȚA</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 -</p>

MONDIALĂ: Definiții, premise, componente; Fundamentele teoretice ale schimburilor internaționale; Comerțul exterior; Politici și instrumente privind comerțul internațional: Politica comercială: concept, trăsături, instrumente; Instrumente de politică comercială de natură tarifară; Instrumente de politică comercială de natură netarifară; Politica comercială promoțională și de stimulare a exporturilor	Metoda problematizării		Cap.18;
11. PIAȚA ȘI POLITICA VALUTARĂ: Piața valutară: concept, tipuri, factori de influență; Organizarea pieței valutare; Cursul de schimb și corelația cu alți indicatori: Cursul de schimb; Lichiditatea internațională și convertibilitatea; Cursul de schimb și convertibilitatea; Cursul de schimb și rata inflației; Cursul de schimb și rata dobânzii;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.19;
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, București, ISBN: 978-973-749-984-4; 2. Bușega I., (2019). „Economie – Suport de curs”, București (lucrarea este pusă la dispoziția studenților în format electronic pe adresa de mail personală);			
Bibliografie suplimentară: 1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), „Macroeconomie”, Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0289-0;			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Piața muncii și șomajul: discuții și rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind echilibrul pieței muncii, nivelul șomajului-absolut (numărul șomerilor) și relativ (rata șomajului) etc.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.9 și cap. 15; Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 13.
Piața monetară: discuții și rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind banii și evoluția lor, puterea de cumpărare a banilor, viteza de circulație, masa monetară, rolul bancilor și tipologia creditelor.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.10; Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 12.
Piața financiară (a capitalului): discuții și rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind mecanismul și factorii formării cursului titlurilor de valoare, determinarea cursului titlurilor de valoare, a cuponului obligațiunilor și a dividendului etc.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.11; Bibliografie obligatorie 2 – cap. 14;
Circuitul economic de ansamblu. Echilibrul economic: discuții, teste, întrebări, rezolvare de aplicații privind determinarea indicatorilor macroeconomici de rezultat, cererea și oferta agregată, starea de echilibru.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate,	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.12; Bibliografie obligatorie 2 - cap.9

	eseuri.		
Venitul, consumul, economiile și investițiile: discuții, teste, întrebări, rezolvare de aplicații privind rata consumului și a economiilor, înclinația marginală spre consum și economisire, investiții brute, nete și de înlocuire.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.12; Bibliografie obligatorie 2 - cap.11
Inflația: discuții și rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind inflația și formele acesteia, determinarea ratei inflației, efecte și măsuri antiinflaționiste	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.16; Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 12
Comerțul internațional și globalizarea: discuții și rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind piața mondială și componentele sale, determinarea indicatorilor de apreciere a eficienței comerțului exterior: cursul de revenire la export și cursul de revenire la import; operațiuni pe piața valutară	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.18 -19;
TOTAL		14 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, București, ISBN: 978-973-749-984-4;			
2. Bușega I., (2019). „Economie – Suport de curs”, București (lucrarea este pusă la dispoziția studenților în format electronic pe adresa de mail personală);			
Bibliografie suplimentară:			
1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), „Macroeconomie”, Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0289-0;			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. • Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru 	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %

	<ul style="list-style-type: none"> caracterizarea activității la nivel macroeconomic; coerența logică în analiză și argumentare; înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 		
10.2 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică; înșușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; coerența logică în analiză și argumentare; înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	10 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
10.3 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> înșușirea vocabularului specific disciplinei; recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; înșușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; participarea la 1/2 din seminarii; obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 22.09.2022

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. Bușega Ionuț

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Bușega Ionuț

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....