



**ROMÂNIA**  
*Ministerul Educației și Cercetării*  
**Universitatea „ARTIFEX” din București**  
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București  
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69  
Website: [www.artifex.org.ro](http://www.artifex.org.ro)  
E-mail: [universitate@artifex.org.ro](mailto:universitate@artifex.org.ro)

---

**RAPORTUL RECTORULUI**  
**CU PRIVIRE LA STAREA**  
**UNIVERSITĂȚII „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**  
**ANUL 2019**

**1. Introducere**

Universitatea „ARTIFEX” din București, instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, a fost acreditată prin Legea nr. 133/2005. Sediul Universității „ARTIFEX” din București este situat în Municipiul București, Strada Economu Cezărescu nr. 47, Sector 6. Universitatea este acreditată, cu calificativul *Încredere*.

Universitatea „ARTIFEX” din București, prin Cartă, își asumă misiunea de *„a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:*

*a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;*

*b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.”.*

Universitatea funcționează în baza legislației naționale în domeniul educației, a Cartei Universității „ARTIFEX” actualizată în conformitate cu modificările legislative în domeniul învățământului superior, avizată de fondator și aprobată de Senatul universității în ședința din

18.09.2017 și, de asemenea, avizată pozitiv de Ministerul Educației Naționale prin adresa nr. 39.002/02.10.2017.

În anul 2019, Universitatea „ARTIFEX” din București a acționat pentru îndeplinirea propriei misiuni, urmărind reperele esențiale, cuprinse în Carta universității și în programele strategice și operaționale de dezvoltare:

a) nevoia și cererea socială a acestui segment al economiei naționale, ca și ale altor domenii ce intră sub incidența sistemului de pregătire preconizat;

b) competența instituției și răspunsul ei față de cererea socială;

c) responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea, necesită și absoarbe cadrele pe care le pregătim;

d) responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care noi îl propunem.

## **2. Structura Universității. Situația programelor de studii**

În anul 2019, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București au funcționat următoarele facultăți și programe de studii universitare de licență și master:

### **1. Facultatea de Finanțe și Contabilitate:**

- programe de studii universitare de licență:

- Finanțe și Bănci;
- Contabilitate și Informatică de Gestiune;

- programe de studii universitare de master:

- Management Financiar-Bancar și de Asigurări, în domeniul Finanțe;
- Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil, în domeniul Contabilitate.

### **2. Facultatea de Management – Marketing:**

- programe de studii universitare de licență:

- Management;
- Marketing;
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor;

- programe de studii universitare de master:

- Management Organizațional, în domeniul Management;
- Marketing și Comunicare în Afaceri, în domeniul Marketing;

- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, în domeniul Administrarea afacerilor.

Toate programele/domeniile de studii sunt acreditate, fiind incluse în *Hotărârea Guvernului nr. 158/2018 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2018-2019, cu modificările și completările ulterioare, și Hotărârea Guvernului nr. 185/2018 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2018-2019, cu modificările și completările ulterioare, respectiv (pentru anul universitar 2019-2020) Hotărârea Guvernului nr. 326/2019 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2019-2020 și Hotărârea Guvernului nr. 318/2019 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2019-2020, cu modificările și completările ulterioare, iar activitățile didactice se desfășoară exclusiv la sediul Universității. Limba de predare este româna. Forma de învățământ este *Învățământ cu frecvență*.*

Situația programelor de studii universitare de licență (conform H.G. 326/2019) este prezentată în tabelul nr. 1.

**Tabel 1. Programe de studii universitare de licență**

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Programe de studii acreditate (A)		Forma de învățământ	Nr. credite	Nr. locuri
1.	Facultatea de Finanțe și Contabilitate	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	A	IF	180	90
		Finanțe	Finanțe și bănci	A	IF	180	90
2.	Facultatea de Management - Marketing	Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	A	IF	180	120
		Management	Management	A	IF	180	180
		Marketing	Marketing	A	IF	180	150

Programele de studii universitare de master sunt detaliate în tabelul nr. 2 (conform H.G. 318/2019).

**Tabel 2. Programe de studii universitare de master**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Facultatea</b>	<b>Domeniul de master</b>	<b>Programul de studiu de master acreditat</b>	<b>Forma de învățământ</b>	<b>Nr. credite</b>	<b>Nr. locuri</b>
1.	Facultatea de Finanțe și Contabilitate	Finanțe	Management financiar – bancar și de asigurări	IF	120	100
		Contabilitate	Managementul sistemului informațional financiar- contabil	IF	120	50
2.	Facultatea de Management - Marketing	Management	Management organizațional	IF	120	100
		Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	IF	120	100
		Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii	IF	120	50

Structura programelor de studii universitare de licență și masterat este revizuită periodic ținând cont de Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, Clasificarea ocupațiilor din România, Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului privind stabilirea Cadrului European al Calificărilor pentru învățarea de-a lungul vieții. Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii se bazează, în primul rând, pe feedback-ul studenților, absolvenților, angajatorilor. Programele de studii au fost actualizate, urmărindu-se asigurarea unui raport optim între disciplinele obligatorii și opționale și repartizarea acestora pe ani de studiu. Întreaga activitate s-a desfășurat în concordanță cu dinamica pieței calificărilor universitare și profesionale, precum și cu orientările ARACIS.

Au fost actualizate documentele care descriu programele de studii: misiunea, obiectivele generale și specifice ale programelor; planurile de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare; fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, respectiv rezultatele în învățare exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv-valorice, care sunt realizate de o disciplină; modul de examinare și evaluare la fiecare disciplină, ținând cont de rezultatele planificate; modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor, ca examen sumativ, care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale corespunzătoare calificării universitare.

Conform reglementărilor în vigoare referitoare la asigurarea externă a calității în învățământul superior, au fost înaintate către Autoritatea Națională pentru Calificări, în vederea

validării, dosarele calificărilor corespunzătoare programelor universitare de studii de master din structura Universității. Pregătirea acestor documente a constituit un proces deosebit de complex, care valorifică eforturi depuse de-a lungul mai multor ani de membrii comunității academice și care a inclus consultări la nivelul stakeholderilor Universității, centralizarea rezultatelor învățării, elaborarea riguroasă a fișelor de disciplină, stabilirea ocupațiilor relevante pentru absolvenții programelor de studii, ca să menționăm numai câteva din direcțiile de acțiune spre care s-au îndreptat eforturile comunității academice. În urma analizei efectuată de experții ANC, cele cinci calificări au fost validate, urmând a fi încărcate în Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior după finalizarea evaluării periodice externe de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).

Planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență sunt adaptate la noile cerințe ale ARACIS, incluse în „Standardele specifice de evaluare academică pentru ramura de știință - Științe Economice” în vigoare, care se aplică la nivelul Comisiilor de experți permanenți ARACIS *Științe Economice I* și *Științe Economice II*.

În perspectiva anilor universitari viitori, având în vedere contextul în continuă schimbare al sistemului educațional românesc, la nivelul învățământului superior și nu numai, marketingul universitar promovează informații reale și corecte despre: facultățile și programele de studiu ale Universității, stadiul acreditării acestora, procesul de învățământ organizat pe sistemul de credite transferabile. Universitatea își prezintă oferta educațională prin publicarea de broșuri de prezentare, pliante și postere, diseminate la târguri educaționale, la întâlniri organizate cu liceenii, în mass-media națională și locală, prin materiale promoționale afișate în locații cu vizibilitate în rândul publicului targetat. Reușita academică a unui student și masterand este evaluată prin probe de evaluare formativă și sumativă. În Regulamentul privind examinarea și notarea studenților și masteranzilor sunt prezentate modurile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalul acestora. În Universitate se desfășoară o activitate continuă de identificare, dezvoltare, testare, implementare și evaluare a unor tehnici noi de învățare eficiente, incluzând aici noile aplicații ale calculatoarelor și ale tehnologiei informației. La nivelul departamentelor se organizează periodic ședințe având drept scop analiza metodelor de predare și a calității predării pe baza rezultatelor chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice, coroborate cu responsabilitatea față de actul didactic. Programele de studii sunt integrate cu stagiile de practică.

La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care oferă studenților, masteranzilor, cadrelor didactice și personalului nedidactic un spațiu de formare, comunicare și informare a noilor tehnologii educaționale, un loc de cultură, deschidere, întâlnire și integrare profesională.

Prin specificul activității sale, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră participă la implementarea politicilor educaționale pe niveluri de studii, profiluri, specializări și sprijină realizarea obiectivelor prevăzute în procesul de învățământ, răspunzând nevoilor de informare ale tuturor utilizatorilor.

Admiterea la programele universitare de licență și masterat s-a realizat prin concurs. Mecanismul de admitere este descris în *Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de masterat pentru anul universitar 2019-2020*, care este actualizată anual, pentru a reflecta modificările „la zi” ale legislației în domeniu. Prin Metodologie, Universitatea și-a asumat o capacitate de școlarizare corespunzătoare criteriilor ARACIS, în limita prevederilor Hotărârilor de Guvern menționate anterior. În anul 2019, pentru toți studenții anului I la programele de studii de licență, atât pentru cei admiși în anul universitar 2018-2019, dar și pentru cei care au devenit studenți în anul 2019-2020, anul I de studii a fost gratuit, costurile de școlarizare fiind asigurate de Universitate. De asemenea, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București învață gratuit un număr de studenți proveniți din Centrele de plasament, precum și studenți străini. Ca modalitate de stimulare a performanței academice, studenții care au obținut în anul universitar anterior medii cel puțin egale cu 9,50 au beneficiat de bursă (în anul universitar 2018-2019, 18 studenți, iar în anul universitar 2019-2020, 17 studenți) constând în școlarizarea gratuită pe parcursul întregului an universitar. În anul universitar 2018 – 2019, în cadrul universității erau înmatriculați 1.775 de studenți, dintre care 1.427 la licență și 348 la master. Pentru anul universitar 2019-2020, Universitatea școlarizează un număr de 1.882 de studenți, dintre care 1.492 la licență și 390 la master.

Diplomele de licență și masterat sunt conferite absolvenților cu respectarea condițiilor stabilite prin lege. Conform reglementărilor legale în vigoare, Universitatea „ARTIFEX” din București a solicitat și obținut aprobarea Ministerului Educației și Cercetării pentru toate actele de studii eliberate absolvenților.

Situația detaliată a numărului de studenți înmatriculați în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, în anul universitar 2019-2020, este prezentată în Anexa nr. 1 la prezentul raport.

### **3. Structuri de conducere**

Potrivit Cartei universitare aprobate, structurile de conducere în Universitatea „ARTIFEX” din București sunt următoarele:

- Consiliul de Administrație și Senatul Universitar, la nivelul instituției;
- Consiliul facultății și Consiliul departamentului, la nivelul facultății.

În cursul anului 2019, funcțiile de conducere din cadrul Universității „ARTIFEX” din București au fost ocupate de următoarele persoane:

- Președintele Consiliului de Administrație: Ec. Sevastița Grigorescu;
- Președintele Universității: Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu;
- Președintele Senatului universitar: Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu;
- Rector: Prof. univ. dr. Alexandru Lucian Manole;
- Prorector: Conf. univ. dr. Cristina-Elena Protopopescu;
- Director general administrativ: Conf. univ. dr. Virginia Cucu;
- Decan Facultatea de Finanțe și Contabilitate: Conf. univ. dr. Andrei Buiga;
- Prodecan Facultatea de Finanțe și Contabilitate: Conf. univ. dr. Mădălina-Gabriela Anghel;
- Director Departament Finanțe - Contabilitate:
  - În perioada 01.01.2019-30.09.2019: Conf.univ.dr. Elena Bugudui;
  - În perioada 30.09.2019-31.12.2019: Conf.univ.dr. Cătălin Deatcu;
- Decan Facultatea de Management – Marketing: Prof.univ.dr. Dan Năstase;
- Prodecan Facultatea de Management – Marketing: Conf.univ.dr. Aurelian Diaconu;
- Director Departament Management – Marketing: Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi.

În anul universitar 2019-2020 expiră mandatul pentru structurile și funcțiile de conducere alese în anul universitar 2015-2016 pentru mandatul 2016-2020. Ca urmare, au fost revizuite și actualizate, în conformitate cu prevederile legale referitoare la alegerile universitare, *Metodologia de organizare a referendumului universitar pentru alegerea modalității de desemnare a rectorului Universității „ARTIFEX” din București, pentru mandatul 2020-2024* și *Metodologia referitoare la procesul de stabilire și de alegere a structurilor și funcțiilor de conducere la nivelul Universității „ARTIFEX” din București, pentru mandatul 2020 – 2024.*

Conform *Calendarului activităților privind organizarea referendumului pentru alegerea modalității de desemnare a Rectorului Universității „ARTIFEX” din București*, în data de 24 iunie 2019 s-a desfășurat referendumul pentru stabilirea modalității de desemnare a rectorului instituției. În urma votului exprimat de cadrele didactice și de cercetare titulare din cadrul universității și de reprezentanții studenților din senatul universitar și din consiliile facultăților, pentru mandatul 2020-2024 rectorul Universității „ARTIFEX” din București va fi desemnat „*pe bază de alegeri generale, prin votul universal, direct și secret al tuturor cadrelor didactice și de cercetare titulare și al reprezentanților studenților*”. Rezultatul referendumului a fost validat de Senatul universitar. În urma validării, s-a transmis la Ministerul Educației Naționale o adresă privind rezultatul, care a fost

diseminat, de asemenea, în comunitatea academică a Universității ([https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2019/07/Informare-rezultate-referendum\\_2019.pdf](https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2019/07/Informare-rezultate-referendum_2019.pdf)).

În data de 19 septembrie 2019 au avut loc alegerile pentru desemnarea directorilor de departament. Pentru Departamentul de Finanțe-Contabilitate, a fost ales domnul conferențiar univ. dr. Cătălin Deatcu, iar la Departamentul de Management-Marketing, domnul conferențiar univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi.

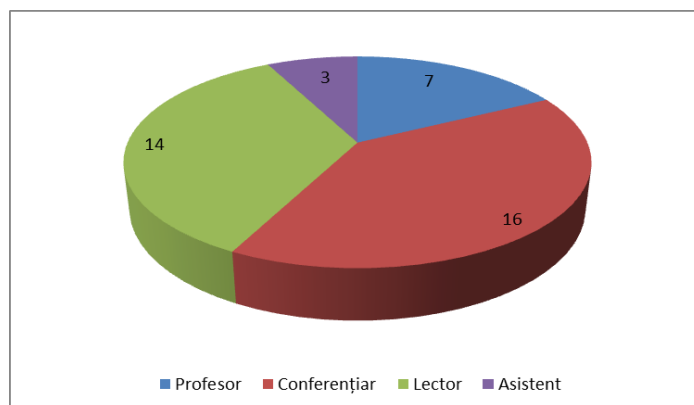
Conform *Graficului alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, din perioada 2019 – 2020, pentru mandatul 2020-2024*, procedurile pentru desemnarea celorlalte structuri/funcții de conducere au loc în prima parte a anului 2020.

#### 4. Situația personalului didactic. Posturi vacante. Concursuri didactice

În anul universitar 2018-2019, Universitatea „ARTIFEX” dispunea de un corp profesoral de învățământ și cercetare format din 44 de cadre didactice, din care 40 cu norma de bază în instituție (90,91%) și 4 cadre didactice asociate, angajate în regim de plata cu ora cu contract de muncă pe perioadă determinată (9,09%). Toate cadrele didactice îndeplinesc cerințele legale (inclusiv standardele ARACIS specifice pentru domeniile în care Universitatea asigură programe de studii de licență sau master). Din totalul de 40 de cadre didactice cu norma de bază în Universitate, 7 sunt profesori, 16 conferențieri, 14 lectori, iar 3 dețin titlul didactic de asistent universitar. Situația încadrării pe cele două departamente a fost următoarea: 19 de cadre didactice cu norma de bază încadrate în Departamentul de Finanțe-Contabilitate și 21 de cadre didactice cu norma de bază în Departamentul de Management-Marketing.

În anul universitar 2018 – 2019, repartiția pe posturi didactice a celor 40 de cadre didactice cu norma de bază în Universitatea „ARTIFEX” din București se prezenta astfel:

**Fig. 1. Repartiția pe posturi didactice a personalului  
Universității „ARTIFEX” din București, anul universitar 2018-2019**

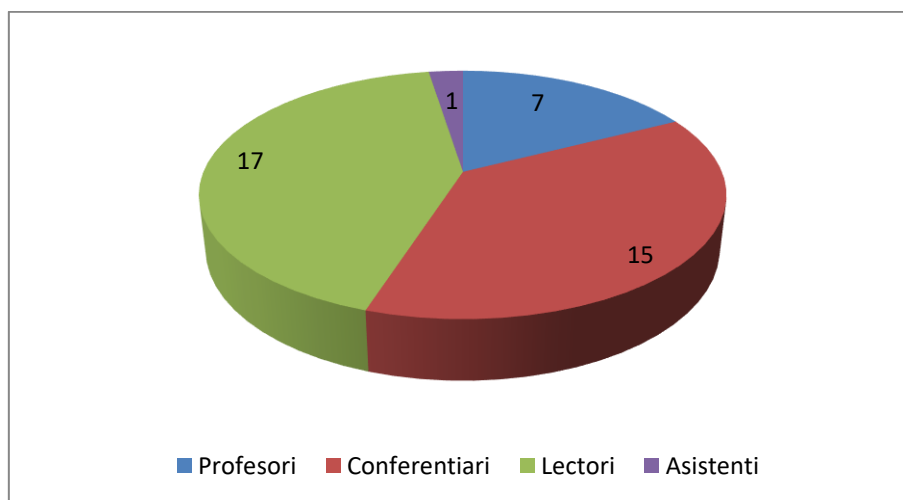




În anul universitar 2019-2020, în statele de funcții ale departamentelor Universității au fost definite 99 de posturi, dintre care 40 sunt ocupate și 59 vacante, o diferență relativ minoră față de anul precedent. În Universitatea „ARTIFEX” din București, în anul universitar 2019-2020, activează 40 de cadre didactice titulare, dintre care șapte profesori, 15 conferențieri, 17 lectori și un asistent. La acestea se adaugă șase cadre didactice asociate.

Repartizarea pe posturi didactice a membrilor corpului academic din Universitatea „ARTIFEX” este prezentată în figura următoare.

**Fig. 2. Repartiția pe posturi didactice a personalului (cu norma de bază) Universității „ARTIFEX” din București, anul universitar 2019-20120**



Personalul didactic cu norma de bază în Universitate este luat în considerare pentru o singură normă didactică.

În contextul angajamentelor Universității față de criteriile de calitate ale învățământului universitar contemporan, au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor didactice vacante, în conformitate cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 457/2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

În semestrul al doilea al anului universitar 2018-2019 au fost scoase la concurs o serie de posturi, după cum urmează:

- Departamentul de Finanțe-Contabilitate: cinci posturi de lector universitar;
- Departamentul de Management-Marketing, două posturi de lector universitar.

În urma desfășurării concursului, au fost ocupate cinci posturi (ambele posturi arondate Departamentului de Management-Marketing și trei dintre posturile din structura Departamentului de Finanțe-Contabilitate). Două dintre concursurile organizate la nivelul Departamentului de Finanțe-Contabilitate au fost câștigate (și posturile au fost ocupate) de personal nou încadrat, în timp ce la Departamentul de Management-Marketing posturile au fost ocupate de cadre didactice provenite din afara sistemului educațional.

În statul de funcții pentru anul universitar 2019-2020, există posturi vacante, dar o eventuală decizie privind organizarea de concursuri va fi luată în semestrul al doilea.

În cadrul Universității „ARTIFEX”, în anul 2019, titularii de disciplină au studii și/sau titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat sau în domenii apropiate și au expertiză în domeniul disciplinelor, dovedită prin publicații. Celelalte cadre didactice posedă pregătirea inițială și competențele în domeniul disciplinelor predate, asistenții au pregătirea pedagogică atestată.

## **5. Baza materială. Situația financiară a Universității**

Baza materială a Universității „ARTIFEX” din București corespunde standardelor, definite de legislația națională în vigoare și de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, pentru desfășurarea unui învățământ de calitate. Asigurând suprafețele corespunzătoare unui loc de studiu în sălile de curs, seminar și laborator, respectiv, 1,16 mp/loc în sălile de curs, 1,50 mp/loc în sălile de seminar, 2,25 mp/loc în sălile de lectură și 2,65 mp/loc în laboratoare, Universitatea se încadrează în standardele privind spațiile de învățământ. Pe lângă acestea, Universitatea mai dispune și de alte spații care asigură desfășurarea unor activități specifice, precum: sală Senat, birouri pentru decanate, departamente și secretariate, birouri pentru personalul TESA etc.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București sunt amenajate trei laboratoare de informatică dotate cu echipamente moderne de calcul, respectiv un număr de aproximativ 60 de calculatoare legate în rețea și conectate la Internet. În anul 2019, aceste calculatoare au fost dotate cu softuri educaționale actualizate, necesare desfășurării procesului de învățământ în cele mai bune condiții. Au fost achiziționate, de asemenea, licențe la zi pentru sistemele de operare și aplicațiile de bază. Laboratoarele amenajate în cadrul instituției respectă standardele legale în ceea ce privește calitatea actului didactic, astfel că la un calculator își desfășoară activitatea simultan maxim 2 studenți înmatriculați la cursurile universitare de licență, respectiv 1 student înmatriculat la cursurile universitare de master.

De asemenea, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează laboratorul destinat studiului limbilor străine, dotat cu calculatoare și cu programe informatice specializate moderne.

În total, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează un număr total de 110 calculatoare, legate în rețea și conectate la Internet. Acestea permit accesul rapid al studenților și al personalului instituției la toate informațiile necesare bunei desfășurări a activității. Și în cursul anului 2019 s-au întreprins măsuri pentru înlocuirea unor echipamente. S-a asigurat o extindere a spațiului acoperit de rețeaua wireless în cadrul campusului universitar, respectându-se prevederile GDPR.

Biblioteca Universității „ARTIFEX” din București este dotată cu 4 săli de lectură, cu o suprafață totală de 415,2 mp și dispune de peste peste 7.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond documentar propriu din domeniul economic. Fondul de carte propriu, reprezentat de 638 titluri, din care 332 titluri publicate în ultimii zece ani, acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, la care se adaugă colecții de specialitate și abonamente la un număr semnificativ de publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale. Totodată, se asigură studenților accesul la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității (<http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/> și, respectiv, <http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/>).

Conducerea Universității „ARTIFEX” din București asigură multiplicarea cursurilor și a celorlalte lucrări necesare desfășurării procesului de învățământ în cadrul Editurii „ARTIFEX”, acreditată de CNCIS. În anul 2019, sub egida Editurii „ARTIFEX” au apărut mai multe titluri de manuale universitare, cărți de specialitate și volume colective, toate având codul ISBN, editate într-un tiraj corespunzător.

Suprafața totală a căminului studentesc este de 6.684 mp, cu 8 nivele, în care pot fi cazați aproximativ 400 de studenți. Tuturor studenților Universității li se asigură loc în cămin, unde dispun de condiții corespunzătoare, având acces gratuit la Internet, cablu TV, săli de lectură. Funcționarea căminului studentesc se face în baza Regulamentului privind organizarea și funcționarea căminului studentesc.

Bugetul de venituri și cheltuieli consolidat al Universității pentru anul 2019 a fost aprobat de Consiliul de Administrație și, ulterior, de Senatul universitar, iar întreaga activitate financiar-contabilă s-a desfășurat potrivit legilor și normativelor în vigoare. Execuția bugetară și documentele

contabile de sinteză referitoare la anul 2018 au fost, de asemenea, aprobate de Consiliul de Administrație și de Senatul Universității „ARTIFEX” din București.

În anul 2019, veniturile totale ale Universității au însumat 4.335.674 lei, iar nivelul cheltuielilor a fost de 4.236.159 lei. S-a înregistrat, astfel, un excedent de 99.515 lei. Astfel, execuția bugetară pe anul 2019 relevă sustenabilitatea financiară pe termen mediu și lung a Universității.

Taxele școlare sunt calculate în concordanță cu costurile medii de școlarizare pe un an universitar, sunt aprobate, în conformitate cu prevederile legale, de Consiliul de Administrație și sunt aduse la cunoștința studenților prin afișarea pe site-ul Universității, precum și la aviziere și secretariate.

## **6. Rezultatele activității de cercetare științifică**

Activitatea de cercetare științifică este realizată în conformitate cu Strategia dezvoltării cercetării științifice pentru perioada 2016-2020, pe baza căreia s-au formulat planurile de cercetare proprii pe domenii incluse în strategiile de cercetare ale facultăților, cu specificarea modalităților de valorificare a rezultatelor cercetării științifice. Corespunzător, s-a elaborat planul de cercetare pe termen mediu și scurt pentru perioada 2016-2018. Pentru fiecare domeniu de studii sunt evidențiate temele prioritare de cercetare. La activitatea de cercetare științifică participă toate cadrele didactice, precum și un număr semnificativ de studenți și masteranzi.

În anul 2019, rezultatele cercetării științifice s-au materializat în 10 cărți, 7 capitole în volume colective, 71 de articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (inclusiv Clarivate Analytics ISI și Emerging Sources Citation Index) și alte reviste/periodice, precum și 97 de articole/studii, atât în cadrul simpoziunelor organizate de Universitatea ARTIFEX, cât și în cadrul altor simpoziune desfășurate la nivel național/internațional (o parte dintre articolele prezentate la, respectiv publicate în volumele simpoziunelor internaționale au fost diseminate și în reviste indexate). De asemenea, o parte dintre articole sunt indexate/ în curs de indexare în sistemul ISI Proceedings.

Cadrele didactice ale Universității au fost implicate în șapte proiecte cu mediul de afaceri și o acțiune COST (derulate la nivel instituțional). De asemenea, cadre didactice au activat, ca membri ai echipelor, în cadrul unor proiecte derulate în cadrul altor instituții.

În cursul anului 2019, Universitatea „ARTIFEX” din București a organizat și găzduit trei evenimente științifice internaționale:

- În luna mai (23-24 mai), a fost organizat simpozionul internațional *Experience. Knowledge. Contemporary Challenges*, ediția a patra, cu tema „*Necessity of new Economic-Social Paradigms in the current globalization Context*”. Au participat cu lucrări colegi din Azerbaidjan, Belarus, Italia, Republica Moldova, Rusia, Republica Serbia, Ucraina, Ungaria, publicate in extenso în volumul simpozionului. La conferință am avut onoarea de a ne bucura de prezența unei delegații din partea Istituto Teseo și a unei echipe de cercetători de la INCE al Academiei de Științe a Moldovei. S-au analizat, în discuții bilaterale, posibilitățile de consolidare a cooperării în plan didactic și științific. Au intervenit, în cadrul conferinței, prin sistem de videocomunicație/mesaje înregistrate, colegii de la universitățile din Zhytomir și Lvov și de la institutul din Ekaterinburg.
- Conferința *25th PGV NETWORK CONFERENCE*, cu tema *GOVERNANCE IN THE EU MEMBER STATES IN THE ERA OF BIG DATA*. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu: Institut Universitaire de Technologie 2 (IUT2), Groupe de Recherche et d’Etude en Gestion (GREG), Revue Management et Gouvernance (RMG), Revue des Sciences de Gestion Direction et Gestion (RSG), Journal of Economic Computation and Economic, Cybernetics Studies and Research, Romanian Journal of Economic Forecasting, The Journal Amfiteatru Economic, Romanian Statistical Review, Romanian Statistical Review Supplement, Theoretical and Applied Economics, Academic Journal of Economic Studies, International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Economica- ASEM Chișinău, Moldova. Au participat colegi din Algeria, Franța, Italia, Polonia, Slovacia, dar și de la universități din România. Lucrările au fost publicate, in extenso, în volumul *Proceedings of the International Scientific Conference*, apărut la Editura Economică din București.
- 12-13 decembrie 2019, ediția a cincea a Simpozionului Internațional „*Experience. Knowledge. Contemporary Challenges*”, cu tema „*Innovative economic-social Approaches in the Knowledge Society*”, în parteneriat cu: Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus - Republic of Belarus; Istituto Teseo – Italy; National Institute for Economic Research - Republic of Moldova; Institute of Economics of the Ural branch of Russian Academy of Sciences – Russia; Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac – Serbia; Department of Accounting and Analysis, Institute of Economics and Management, Lviv Politechnic National University – Ukraine; D.A. Tsenov Academy of Economics, Shvistov, Bulgaria; Ujgorod National University – Ukraine; Zhytomir Politechnic State University – Ukraine; Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University – Ukraine. Au fost alături de noi, la lucrările conferinței

reprezentanții D.A. Tsenov Academy of Economics din Bulgaria, delegația Institutului Teseo, delegația Universității de Turism și Management din Azerbaidjan, delegația Universității Naționale de Științe ale Vieții și Mediului din Ucraina și colegii de la INCE. De asemenea, au intervenit, cu prezentări video, colegii de la Institute of Economics of the Ural branch of Russian Academy of Sciences, Department of Accounting and Analysis, Lviv Politechnic National University, Zhytomir Politechnic State University. În cadrul simpozionului, au avut loc, în paralel, discuții bilaterale cu colegii din instituțiile partenere. S-au avut în vedere posibilitățile de dezvoltare a colaborării, prin organizarea unor evenimente/activități didactice și științifice în comun. Au transmis articole cadre didactice și cercetători din Azerbaidjan, Belarus, Bulgaria, Republica Moldova, Ucraina, care au fost publicate în volumul simpozionului.

Începând cu luna noiembrie 2018, Universitatea publică revista ARTECO Journal. Socio-Economic Researches and Studies (ISSN 2602-0599, ISSN-L 2602-0599). Revista este disponibilă exclusiv online, la adresa <http://arteco-journal.ro/> și este în curs de indexare în baza de date REPEC.

În Universitatea „ARTIFEX”, precum și în cadrul facultăților de Finanțe și Contabilitate și Management-Marketing, continuă să funcționeze cercurile studentești de cercetare științifică și se organizează periodic sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, conferințe și mese rotunde, în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice, studenții, masteranzii și absolvenții. Studenților, care au desfășurat activitate de cercetare științifică cu rezultate deosebite, li se acordă premii și diplome de excelență. La fel ca și în anii anteriori, în Universitatea „ARTIFEX”, în anul 2019, sesiunile de comunicări științifice ale cercurilor studentești au fost organizate în aceeași perioadă cu simpozioanele internaționale (în săptămâna anterioară) și, nu în ultimul rând, mai mulți studenți au colaborat cu cadrele didactice în elaborarea de comunicări prezentate la cele două simpozioane internaționale și publicate în volumele acestor manifestări.

## **7. Respectarea eticii universitare și a eticii activităților de cercetare**

Universitatea „ARTIFEX” din București, ca instituție de învățământ economic superior, acționează pentru formarea științifică, profesională și morală a absolvenților săi, prin crearea și menținerea unui climat intelectual și etic menit să asigure dezvoltarea personală și afirmarea profesională, să promoveze cunoașterea și evoluția fenomenului economic în general.

În acest sens, în cadrul Universității „ARTIFEX” funcționează Comisia de etică, structură care își desfășoară activitatea potrivit prevederilor Codului de etică și deontologie profesională. Comisia de Etică a urmărit și a constatat că nu au fost conflicte de interese și nici discriminări ale

persoanelor pe criterii extraprofesionale, adică de etnie, religie, rasă, convingeri politice etc. Nu au existat cazuri de îndoctrinare și educare dogmatică sau manipulare a conștiințelor.

Membrii Comisiei de Etică au insistat pentru evitarea oricăror forme de fraudă academică.

În vederea respectării normelor de etică universitară, pe parcursul anului 2019, conducerea Universității a luat măsurile necesare privind diseminarea conținutului Codului de Etică și Deontologie profesională. Se utilizează, în universitate, aplicația de verificare antiplagiat *Plagiarism Detector*, care este utilizată pentru verificarea lucrărilor de licență și disertație ale studenților din anii terminali, precum și a articolelor propuse pentru revista Universității ARTECO Journal, dar și a proiectelor de lucrări științifice ale cadrelor didactice și studenților care solicită acest lucru. Licența programului permite rularea unui server de documente (bază de date internă) și cinci stații de lucru plus o licență client pe aceeași platformă cu serverul.

În anul universitar 2018-2019, la invitația Consiliului de Etică și Management Universitar, reprezentanții comisiei de etică (președintele, secretarul și membrul comisiei din partea studenților) au participat la auditarea activității comisiei de etică, conform prevederilor art. 4 lit. (b) din anexa la Ordinul Ministrului Educației Naționale 4783/30.08.2017 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Etică și Management Universitar.

S-a constatat interesul cadrelor didactice pentru cunoașterea și implementarea prevederilor Codului de Etică și Deontologie profesională universitară și pentru aplicarea acestora, rezultatul constând în creșterea calității serviciilor educaționale și de cercetare oferite studenților și masteranzilor.

## **8. Asigurarea calității activităților din cadrul universității**

Managementul calității reprezintă o preocupare prioritară și definitorie a strategiei și politicilor de dezvoltare în Universitatea „ARTIFEX”, care își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor educaționale de formare inițială și continuă.

La nivelul Universității, Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul propriu de organizare și funcționare. Comisia are autoritatea aplicării politicii Universității „ARTIFEX” din București în domeniul calității educației. Durata normală a mandatului membrilor Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coincide cu durata mandatului Rectorului și al celorlalte structuri de conducere ale Universității „ARTIFEX” din București. Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea calității a acționat în mod permanent și și-a perfecționat activitatea în concordanță cu obiectivele asumate de Universitate și cerințele ARACIS și realizează, anual, o analiză diagnostic a gradului de îndeplinire a standardelor și indicatorilor de

performanță privind asigurarea calității în Universitatea ARTIFEX, prin raportul elaborat (pentru fiecare an universitar) și propune măsuri de îmbunătățire a calității activității. La nivelul facultăților, există comisiile proprii de evaluare și asigurare a calității, care lucrează în mod integrat cu CEAC a Universității. S-a urmărit în permanență desfășurarea activității Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității la un nivel corespunzător standardelor universităților europene.

În prima parte a anului 2019, au fost înaintate către ARACIS solicitările de evaluare externă a celor cinci domenii de studii universitare de master ale Universității „ARTIFEX” din București și dosarele de autoevaluare. Pentru domeniile *Management*, *Finanțe*, *Contabilitate* și *Marketing* vizitele de evaluare externă din partea ARACIS s-au desfășurat în lunile noiembrie și decembrie 2019 (vizita pentru *Administrarea Afacerilor* a avut loc în luna ianuarie 2020). Urmare constatărilor experților ARACIS, în ședința din data de 19 decembrie 2019, Consiliul ARACIS a aprobat, pentru cele patru domenii/programe, menținerea acreditării cu capacitatea de școlarizare asumată de Universitate<sup>1</sup>:

- Domeniul Management, programul de studii *Management organizațional*, 75 studenți/an;
- Domeniul Marketing, programul de studii *Marketing și comunicare în afaceri*, 75 studenți/an;
- Domeniul Contabilitate, programul de studii *Managementul sistemului informațional financiar – contabil*, 50 studenți/an;
- Domeniul Finanțe, programul de studii *Management financiar-bancar și de asigurări*, 50 studenți/an.

Deși vizita experților ARACIS pentru domeniul de studii universitare de master *Administrarea Afacerilor* a avut loc în ianuarie 2020, pregătirea vizitei, respectiv elaborarea documentației specifice în conformitate cu realitățile anului universitar în curs (dosarele de autoevaluare au fost depuse la ARACIS în anul universitar precedent), s-a efectuat concomitent cu celelalte domenii/programe evaluate.

După primirea de la ARACIS a documentelor care atestă rezultatele evaluărilor, Universitatea va solicita înscrierea calificărilor în RNCIS.

Sistemul de management al calității din Universitatea „ARTIFEX” din București este certificat ISO 9001:2015 pentru *Activități de învățământ superior universitar*, certificare confirmată în urma ultimei vizite de monitorizare.

## **9. Inserția profesională a absolvenților din promoțiile precedente**

---

<sup>1</sup> Conform

[http://arhiva.aracis.ro/uploads/media/modificat\\_28.01.2020\\_19.12.2019Hotarari\\_ale\\_Consiliului\\_ARACIS.pdf](http://arhiva.aracis.ro/uploads/media/modificat_28.01.2020_19.12.2019Hotarari_ale_Consiliului_ARACIS.pdf)



Pentru promoțiile 2015-2018, peste 80% dintre absolvenți se angajează în termen de un an de la data absolvirii, din care peste 60% în domeniul specializării. Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră a contribuit la realizarea acestor rezultate. Ghidul Studentului pentru orientarea în carieră a fost actualizat; în cadrul documentului sunt prezentate programele de studii, locul acestora în activitatea practică, informații privind piața muncii și perspectivele evoluției în carieră.

În urma măsurilor de orientare profesională desfășurate, 73,36% dintre absolvenții promoției 2018 (studii de licență) au fost angajați în domeniul pregătirii profesionale, respectiv 78,23% absolvenți ai programelor de studii de master, iar în ceea ce privește promoția 2019, procentele sunt 71,79%% pentru absolvenții programelor de studii universitare de licență și 77,46% pentru absolvenții studiilor de master.

În universitate s-au desfășurat activități prin care diferiți angajatori și-au promovat oferta de locuri de muncă. De asemenea, au fost derulate programe de practică prin care studenții au beneficiat de stagii oferite de companiile partenere, realizându-se, pe această cale, creșterea numărului de absolvenți care au obținut locuri de muncă după absolvirea facultății.

## **10. Priorități pentru perioada următoare**

În perspectiva alegerilor organismelor de conducere pentru mandatul 2020-2024, în Universitatea „ARTIFEX” din București se va elabora Planul strategic de dezvoltare instituțională pentru perioada 2020 – 2024, coordonat cu mandatul echipei de conducere, ca instrument de ghidare și coordonare a evoluției Universității. Conținutul planului strategic și al planurilor operaționale anuale vor fi actualizate, în funcție de evoluția mediului intern și extern al instituției și de prevederile legale referitoare la învățământul superior, în vederea îmbunătățirii permanente a activității academice și de cercetare. Prevederile planurilor vor avea în vedere evoluția și contextul învățământului economic superior național și european și aplicarea de practici și mecanisme de urmărire riguroasă, conținând termene și responsabilități individuale, urmând a fi prezentate și analizate, în cadrul Rapoartelor anuale de activitate.

În anul 2019, obiectivele Universității „ARTIFEX” din București au vizat continuarea implementării tuturor standardelor ce contribuie la asigurarea unui nivel de calitate ridicat pentru programele de studii universitare de licență și de masterat și funcționarea în ansamblu a instituției.

În acest sens, la nivelul Universității „ARTIFEX” din București s-au urmărit și se vor avea în vedere o serie de direcții prioritare de acțiune:

1. Elaborarea strategiei de dezvoltare a Universității și a strategiei de dezvoltare a cercetării științifice pentru perioada 2020-2024.
2. Continuarea monitorizării opiniei stakeholder-ilor referitoare la activitatea Universității. Consolidarea colaborării cu stakeholder-ii și a cooperării academice pe plan internațional.
3. Consolidarea imaginii favorabile și a vizibilității Universității pe piața serviciilor educaționale.
4. Pregătirea evaluării externe a programelor de studii universitare de licență, precum și a evaluării instituționale externe.
5. Finalizarea procesului de validare, la Autoritatea Națională pentru Calificări, a calificărilor absolvenților programelor de studii universitare de licență și înscrierea acestora în Registrul Național al Calificărilor, în urma evaluării de către ARACIS.
6. Înscrierea în RNCIS a calificărilor absolvenților programelor de studii universitare de master.
7. Creșterea sustenabilității programelor de studii universitare de licență și masterat, concomitent cu creșterea ponderii absolvenților programelor proprii de studii universitare de licență în totalul studenților admiși la studiile universitare de masterat.
8. Continuarea procesului de consolidare a calității ofertei educaționale a Universității, inclusiv prin valorificarea rezultatelor monitorizării programelor de studii.
9. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale a Universității, în vederea îmbunătățirii mediului de învățare, a spațiilor de cazare, a resurselor documentare puse în slujba procesului educațional și cercetării.
10. Continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.
11. Acordarea unei atenții sporite activităților de perfecționare a pregătirii cadrelor didactice proprii atât în domeniul de specializare al posturilor ocupate, cât și în ceea ce privește strategiile și tehnicile actuale de predare.
12. Implicarea continuă a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică prin dinamizarea cercurilor științifice studențești și publicarea celor mai relevante lucrări ale acestora în reviste de specialitate.
13. Monitorizarea riguroasă a gradului de îndeplinire a planurilor operaționale anuale.

14. Acordarea unei importanțe sporite rolului pe care îl are cultura organizațională în creșterea eficacității proceselor ce se derulează în cadrul Universității și, în special, a culturii manageriale, ca parte a culturii organizaționale de ansamblu.

Toate aceste direcții de acțiune constituie premise pentru dezvoltarea durabilă a Universității și asumarea unui rol activ al Universității „ARTIFEX” din București în relația cu mediul economico-social, pentru a contribui la sporirea competitivității și sustenabilității economice a României.

*Prezentul raport a fost prezentat, discutat și aprobat în Ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 20.02.2020.*

**Rector,**

**Prof.univ.dr. Alexandru Lucian MANOLE**

**SITUATIE STUDENTI**  
**anul universitar 2019 – 2020**

PROGRAM DE STUDII	ANUL	Număr studenți
FINANȚE ȘI BĂNCI	<b>I</b>	57
	<b>II</b>	28
	<b>III</b>	35
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE	<b>I</b>	77
	<b>II</b>	61
	<b>III</b>	42
<b>TOTAL</b>		<b>180</b>

MANAGEMENT	<b>I</b>	180
	<b>II</b>	164
	<b>III</b>	153
<b>TOTAL</b>		<b>497</b>

MARKETING	<b>I</b>	149
	<b>II</b>	141
	<b>III</b>	137
<b>TOTAL</b>		<b>427</b>

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	<b>I</b>	120
	<b>II</b>	70
	<b>III</b>	78
<b>TOTAL</b>		<b>268</b>

<b>STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (TOTAL)</b>		<b>1492</b>
<b>ANUL I</b>		583
<b>ANUL II</b>		464
<b>ANUL III</b>		445

PROGRAM DE STUDII	ANUL	Număr studenți
MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR ȘI DE ASIGURĂRI	<b>I</b>	25
	<b>II</b>	13
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

<b>MANAGEMENTUL SISTEMULUI INFORMATIONAL FINANCIAR CONTABIL</b>	<b>I</b>	30
	<b>II</b>	15
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>

<b>MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL</b>	<b>I</b>	75
	<b>II</b>	69
<b>TOTAL</b>		<b>144</b>

<b>MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI</b>	<b>I</b>	65
	<b>II</b>	40
<b>TOTAL</b>		<b>105</b>

<b>ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT, TURSIM SI SERVICII</b>	<b>I</b>	30
	<b>II</b>	28
<b>TOTAL</b>		<b>58</b>

<b>STUDII UNIVERSITARE DE MASTER (TOTAL)</b>		<b>390</b>
<b>ANUL I</b>		225
<b>ANUL II</b>		165

<b>NUMĂR TOTAL STUDENȚI ÎNMATRICULAȚI (L+M)</b>		<b>1882</b>
---	--	-------------