



ROMÂNIA
Ministerul Educației Naționale
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

RAPORTUL RECTORULUI
CU PRIVIRE LA STAREA
UNIVERSITĂȚII „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
ANUL 2018

1. Introducere

Universitatea „ARTIFEX” din București, instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, a fost acreditată prin Legea nr. 133/2005. Sediul Universității „ARTIFEX” din București este situat în Municipiul București, Strada Economu Cezărescu nr. 47, Sector 6. Universitatea este acreditată, cu calificativul *Încredere*.

Universitatea „ARTIFEX” din București, prin Cartă, își asumă misiunea de *„a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin: a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic; b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.”*.

Universitatea funcționează în baza legislației naționale în domeniul educației, a Cartei Universității „ARTIFEX” actualizată în conformitate cu modificările legislative în domeniul învățământului superior, avizată de fondator și aprobată de Senatul universității în ședința din 18.09.2017 și, de asemenea, avizată pozitiv de Ministerul Educației Naționale prin adresa nr. 39.002/02.10.2017.

În anul 2018, Universitatea a efectuat demersurile necesare pentru asigurarea protecției legale a mărcii sale, UAB, la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci. Prin certificatul nr. 158155,

OSIM acordă protecția mărcii pe o perioadă de zece ani, cu drept de reînnoire, începând cu data de 27.06.2018.



Pornind de la misiunea asumată, se definește Universitatea „ARTIFEX” din București drept o instituție de învățământ superior și cercetare, cu o structură distinct profilată, al cărei scop primordial

este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate.

În anul 2018, Universitatea „ARTIFEX” din București și-a realizat misiunea urmărind reperele esențiale, cuprinse în Carta universității și în programele strategice și operaționale de dezvoltare:

a) nevoia și cererea socială a acestui segment al economiei naționale, ca și ale altor domenii ce intră sub incidența sistemului de pregătire preconizat;

b) competența instituției și răspunsul ei față de cererea socială;

c) responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea, necesită și absoarbe cadrele pe care le pregătim;

d) responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care noi îl propunem.

2. Structura Universității. Situația programelor de studii

În anul 2018, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București au funcționat următoarele facultăți și programe de studii universitare de licență și master:

1. Facultatea de Finanțe și Contabilitate:

- programe de studii universitare de licență:
 - Finanțe și Bănci;
 - Contabilitate și Informatică de Gestiune;
- programe de studii universitare de master:
 - Finanțe, Bănci și Piețe de Capital, în domeniul Finanțe;
 - Management Financiar, Bancar și de Asigurări, în domeniul Finanțe;
 - Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil, în domeniul Contabilitate.

2. Facultatea de Management – Marketing:

- programe de studii universitare de licență:
 - Management;
 - Marketing;
 - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor;
- programe de studii universitare de master:
 - Management Organizațional, în domeniul Management;
 - Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, în domeniul Management;

- Marketing Strategic, în domeniul Marketing;
- Marketing și Comunicare în Afaceri, în domeniul Marketing;
- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, în domeniul Administrarea afacerilor.

Toate programele/domeniile de studii sunt acreditate, fiind incluse în *Hotărârea Guvernului nr. 140/2017 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programeelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2017-2018, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea Guvernului nr. 158/2018 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programeelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2018-2019, cu modificările și completările ulterioare, respectiv Hotărârea Guvernului nr. 117/2017 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2017-2018, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea Guvernului nr. 185/2018 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2018-2019, cu modificările și completările ulterioare, iar activitățile didactice se desfășoară exclusiv la sediul Universității. Limba de predare este româna.*

Situația programelor de studii universitare de licență (conform H.G. 158/2018) este prezentată în tabelul nr. 1.

Tabel 1. Programe de studii universitare de licență

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Programe de studii acreditate (A)		Forma de învățământ	Nr. credite	Nr. locuri
1.	Facultatea de Finanțe și Contabilitate	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	A	IF	180	90
		Finanțe	Finanțe și bănci	A	IF	180	90
2.	Facultatea de Management - Marketing	Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	A	IF	180	120
		Management	Management	A	IF	180	180
		Marketing	Marketing	A	IF	180	150

Prin Hotărârea Senatului nr. 23/22.05.2018, după avizul favorabil al Consiliului de Administrație al Universității „ARTIFEX” din București, a fost aprobată propunerea privind

intrarea în lichidare, începând cu anul universitar 2018-2019 a trei programe de studii universitare de master care sunt ineficiente academic și financiar. Aceste programe de studii universitare de master sunt: *Finanțe-bănci și piețe de capital* (domeniul Finanțe), *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii* (domeniul Management) și *Marketing strategic* (domeniul Marketing).

Programele de studii universitare de master sunt detaliate în tabelul nr. 2 (conform H.G. 185/2018, fără programele de studii de master menționate anterior).

Tabel 2. Programe de studii universitare de master

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de master	Programul de studiu de master acreditat	Forma de învățământ	Nr. credite	Nr. locuri
1.	Facultatea de Finanțe și Contabilitate	Finanțe	Management financiar – bancar și de asigurări	IF	120	100
		Contabilitate	Managementul sistemului informațional financiar-contabil	IF	120	50
2.	Facultatea de Management - Marketing	Management	Management organizațional	IF	120	100
		Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	IF	120	100
		Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii	IF	120	50

Structura programelor de studii universitare de licență și masterat este revizuită periodic ținând cont de Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, Clasificarea ocupațiilor din România, Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului privind stabilirea Cadrului European al Calificărilor pentru învățarea de-a lungul vieții. Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii se bazează, în primul rând, pe feedback-ul studenților, absolvenților, angajatorilor. Programele de studii au fost actualizate, urmărindu-se asigurarea unui raport optim între disciplinele obligatorii și opționale și repartizarea acestora pe ani de studiu. Întreaga activitate s-a desfășurat în concordanță cu dinamica pieței calificărilor universitare și profesionale, precum și cu orientările ARACIS.

Au fost actualizate documentele care descriu programele de studii: misiunea, obiectivele generale și specifice ale programelor; planurile de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare; fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, respectiv rezultatele în învățare exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv-valorice, care sunt realizate de o disciplină; modul de examinare și evaluare la fiecare disciplină, ținând cont de rezultatele

planificate; modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor, ca examen sumativ, care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale corespunzătoare calificării universitare.

Au fost demarate demersurile pentru validarea și înscrierea calificărilor corespunzătoare programelor de studii ale Universității la Autoritatea Națională pentru Calificări (care administrează Registrul Național al Calificărilor – RNCIS). Planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență sunt adaptate la noile cerințe ale ARACIS, incluse în „Standardele specifice de evaluare academică pentru ramura de știință - Științe Economice” în vigoare, care se aplică la nivelul Comisiilor de experți permanenți ARACIS *Științe Economice I* și *Științe Economice II*.

În perspectiva anilor universitari viitori, având în vedere contextul în continuă schimbare al sistemului educațional românesc, la nivelul învățământului superior și nu numai, marketingul universitar promovează informații reale și corecte despre: facultățile și programele de studiu ale Universității, stadiul acreditării acestora, procesul de învățământ organizat pe sistemul de credite transferabile. Universitatea își prezintă oferta educațională prin publicarea de broșuri de prezentare, pliante și postere, diseminate la târguri educaționale, la întâlniri organizate cu liceenii, în mass-media națională și locală. Reușita academică a unui student și masterand este evaluată prin probe de evaluare formativă și sumativă. În Regulamentul privind examinarea și notarea studenților și masteranzilor sunt prezentate modurile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalul acestora. În Universitate se desfășoară o activitate continuă de identificare, dezvoltare, testare, implementare și evaluare a unor tehnici noi de învățare eficiente, incluzând aici noile aplicații ale calculatoarelor și ale tehnologiei informației. La nivelul departamentelor se organizează periodic ședințe având drept scop analiza metodelor de predare și a calității predării pe baza rezultatelor chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice, coroborate cu responsabilitatea față de actul didactic. Programele de studii sunt integrate cu stagiile de practică.

La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care oferă studenților, masteranzilor, cadrelor didactice și personalului nedidactic un spațiu de formare, comunicare și informare a noilor tehnologii educaționale, un loc de cultură, deschidere, întâlnire și integrare profesională.

Prin specificul activității sale, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră participă la implementarea politicilor educaționale pe niveluri de studii, profiluri, specializări și sprijină realizarea obiectivelor prevăzute în procesul de învățământ, răspunzând nevoilor de informare ale tuturor utilizatorilor.

Admiterea la programele universitare de licență și masterat s-a realizat prin concurs. Mecanismul de admitere este descris în Metodologia privind criteriile generale de organizare și

desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de licență și de masterat, care este actualizată în fiecare an. În anul 2018, toți studenții anului I la programele de studii de licență, atât cei admiși în anul universitar 2017-2018, dar și cei care au devenit studenți în anul 2018-2019, au beneficiat de gratuitatea studiilor, costurile de școlarizare fiind asigurate de Universitate. De asemenea, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București învață gratuit un număr de studenți proveniți din Centrele de plasament.

Ca modalitate de stimulare a performanței academice, studenții care au obținut în anul universitar anterior medii cel puțin egale cu 9,50 au beneficiat de bursă (în anul universitar 2017-2018, 34 de studenți, iar în anul universitar 2018-2019, 18 studenți) constând în școlarizarea gratuită pe parcursul întregului an universitar.

În anul universitar 2017 – 2018, în cadrul universității erau înmatriculați 1715 studenți, dintre care 1378 la programele de studii universitare de licență și 337 la studii masterale. Universitatea școlarizează un număr de studenți străini, cu respectarea prevederilor legale incidente. Pentru anul universitar 2018-2019, numărul total de studenți este 1.775, dintre care 1.427 la licență și 348 la master.

Diplomele de licență și masterat sunt conferite absolvenților cu respectarea condițiilor stabilite prin lege. Conform reglementărilor legale în vigoare, Universitatea „ARTIFEX” din București a solicitat și obținut aprobarea Ministerului Educației Naționale pentru toate actele de studii eliberate absolvenților.

Situația detaliată a numărului de studenți înmatriculați în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, în anul universitar 2018-2019, este prezentată în Anexa nr. 1 la prezentul raport.

3. Structuri de conducere

Potrivit Cartei universitare aprobate, structurile de conducere în Universitatea „ARTIFEX” din București sunt următoarele:

- Consiliul de Administrație și Senatul Universitar, la nivelul instituției;
- Consiliul facultății și Consiliul departamentului, la nivelul facultății.

În cursul anului 2018, funcțiile de conducere din cadrul Universității „ARTIFEX” din București au fost ocupate de următoarele persoane:

- Președintele Consiliului de Administrație: Ec. Sevastița Grigorescu;
- Președintele Universității:
 - 01.01.2018 - 08.02.2018: Prof.univ.dr. Dan Cruceru;
 - Începând cu. 01.03.2018 : Prof.univ.dr. Cristian-Marian Barbu;

- Președintele Senatului universitar: Prof.univ.dr. Cristian-Marian Barbu;
- Rector: Prof.univ.dr. Alexandru Lucian Manole;
- Prorector: Conf. univ. dr. Cristina-Elena Protopopescu;
- Director general administrativ – Conf.univ.dr. Virginia Cucu;
- Decan Facultatea de Finanțe și Contabilitate – Conf.univ.dr. Andrei Buiga;
- Prodecan Facultatea de Finanțe și Contabilitate – Conf.univ.dr. Mădălina-Gabriela Anghel;
- Director Departament Finanțe - Contabilitate – Conf.univ.dr. Elena Bugudui;
- Decan Facultatea de Management – Marketing – Prof.univ.dr. Dan Năstase;
- Prodecan Facultatea de Management – Marketing – Conf.univ.dr. Aurelian Diaconu;
- Director Departament Management – Marketing – Conf.univ.dr. Sorin Gresoi.

4. Situația personalului didactic. Posturi vacante. Concursuri didactice

În anul universitar 2017-2018, în statele de funcții ale departamentelor Universității au fost definite 83 de posturi, dintre care 42 sunt ocupate și 41 vacante, rezultând o diferență relativ minoră față de anul precedent.

În Universitatea „ARTIFEX” au activat 42 de cadre didactice titulare, dintre care opt profesori, 18 conferențieri, 11 lectori și 5 asistenți, precum și șase cadre didactice asociate. Colectivul Departamentului de Management-Marketing este format din 23 de cadre didactice, iar Departamentul de Finanțe-Contabilitate are 19 membri.

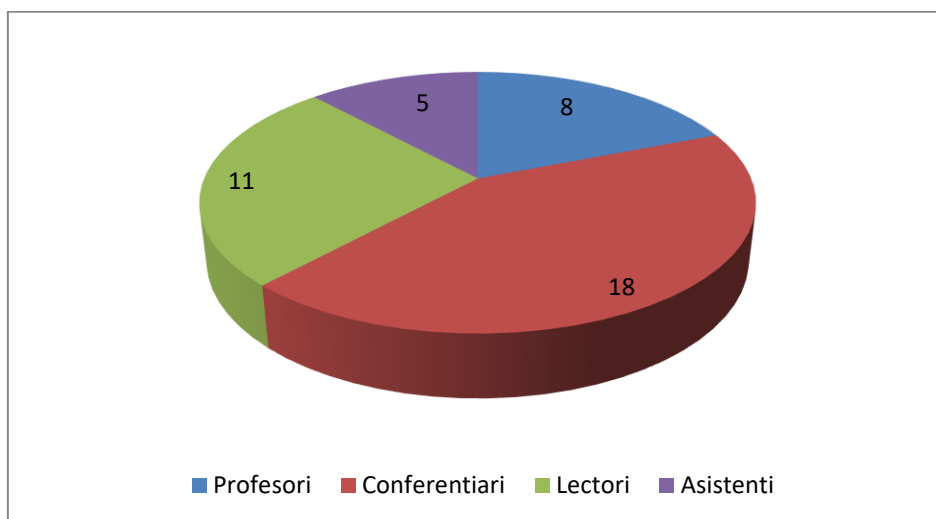
Personalul didactic cu norma de bază în Universitate este luat în considerare pentru o singură normă didactică.

Repartizarea pe posturi didactice a membrilor corpului academic din Universitatea „ARTIFEX”, în anul universitar 2017-2018, este prezentată în figura 1.

În anul universitar 2018-2019, Universitatea „ARTIFEX” dispune de un corp profesoral de învățământ și cercetare format din 44 de cadre didactice, din care 40 cu norma de bază în instituție (90,91%) și 4 cadre didactice asociate, angajate în regim de plată cu ora cu contract de muncă pe perioadă determinată (9,09%). Numărul total al posturilor este de 94.

Toate cadrele didactice îndeplinesc cerințele legale pentru ocuparea posturilor, având studii în specializarea posturilor ocupate și/sau doctorat în domeniu.

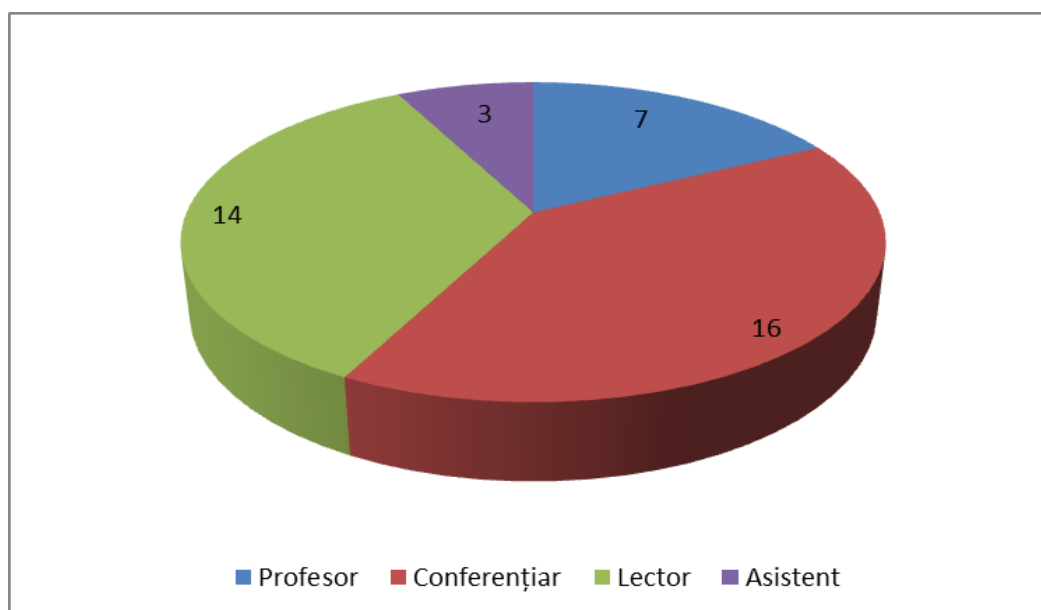
**Fig. 1. Repartiția pe posturi didactice a personalului
Universității „ARTIFEX” din București, anul universitar 2017-2018**



Din totalul de 40 de cadre didactice cu norma de bază în Universitate, 7 sunt profesori, 16 conferențieri, 14 lectori, iar 3 dețin titlul didactic de asistent universitar. Situația încadrării pe cele două departamente este următoarea: 19 de cadre didactice cu norma de bază încadrate în Departamentul de Finanțe-Contabilitate și 21 de cadre didactice cu norma de bază în Departamentul de Management-Marketing.

În anul universitar 2018 – 2019, repartiția pe posturi didactice a celor 40 de cadre didactice cu norma de bază în Universitatea „ARTIFEX” din București se prezintă astfel:

**Fig. 2. Repartiția pe posturi didactice a personalului
Universității „ARTIFEX” din București, anul universitar 2018-2019**



În contextul angajamentelor Universității față de criteriile de calitate ale învățământului universitar contemporan, au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor didactice vacante, în conformitate cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 457/2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

În semestrul al doilea al anului universitar 2017-2018 au fost scoase la concurs o serie de posturi, după cum urmează:

- Departamentul de Finanțe-Contabilitate: 4 posturi de lector universitar;
- Departamentul de Management-Marketing, 3 posturi de lector universitar.

În urma desfășurării concursului, au fost ocupate șase posturi (toate posturile arondate Departamentului de Management-Marketing și trei dintre posturile din structura Departamentului de Finanțe-Contabilitate). Trei dintre concursurile organizate la nivelul Departamentului de Finanțe-Contabilitate au fost câștigate (și posturile au fost ocupate) de personal nou încadrat, în timp ce la Departamentul de Management-Marketing, două posturi de lector au fost ocupate de asistenți angajați ai Universității, iar pe al treilea post a fost încadrat un cadru didactic provenit din afara sistemului educațional.

În cadrul Universității „ARTIFEX”, în anul 2018, titularii de disciplină au studii și/sau titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat sau în domenii apropiate și au expertiză în domeniul disciplinelor, dovedită prin publicații. Celelalte cadre didactice posedă pregătirea inițială și competențele în domeniul disciplinelor predate, asistenții au pregătirea pedagogică atestată.

5. Baza materială. Situația financiară a Universității

Baza materială a Universității „ARTIFEX” din București corespunde standardelor, definite de legislația națională în vigoare și de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, pentru desfășurarea unui învățământ de calitate. Astfel, capacitatea spațiilor de învățământ se prezintă astfel:

- săli de curs – 1,16 mp/student, valoare superioară limitei de 1 mp/student impusă de lege;
- săli de seminar – 1,50 mp/student, valoare peste minimul legal de 1,4 mp/student;
- laboratoare de informatică – 2,65 mp/student, valoare superioară limitei de 2,5 mp/student impusă de lege.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București sunt amenajate trei laboratoare de informatică dotate cu echipamente moderne de calcul, respectiv un număr de aproximativ 60 de calculatoare legate în rețea și conectate la Internet. În anul 2018, aceste calculatoare au fost dotate cu softuri educaționale actualizate, necesare desfășurării procesului de învățământ în cele mai bune condiții. Trebuie menționat faptul că laboratoarele amenajate în cadrul instituției respectă standardele legale în ceea ce privește calitatea actului didactic, astfel că la un calculator își desfășoară activitatea simultan maxim 2 studenți înmatriculați la cursurile universitare de licență, respectiv 1 student înmatriculat la cursurile universitare de master.

De asemenea, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București a fost amenajat un laborator modern destinat studiului limbilor străine, dotat cu calculatoare și cu programe informatice specializate.

În total, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează un număr total de 110 calculatoare, legate în rețea și conectate la Internet. Acestea permit accesul rapid al studenților și al personalului instituției la toate informațiile necesare bunei desfășurări a activității. Și în cursul anului 2018 s-au întreprins măsuri pentru înlocuirea unor calculatoare cu echipamente moderne.

În anul 2018, în cadrul bibliotecii Universității „ARTIFEX” din București și-au desfășurat activitatea 2 persoane, dintre care una cu studii superioare de specialitate în domeniul filologie.

În bibliotecă există peste 30.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond de carte propriu, din care peste 7.000 de volume din domeniul economic. Colecția bibliotecii este completată permanent, cu apariții „la zi”, precum și publicații și abonamente la periodice românești și străine, corespunzător misiunii asumate la nivelul instituției și programelor de studii de licență și master.

Pentru a asigura accesul studenților la materialele de studiu din bibliotecă, s-au amenajat săli de lectură însumând o suprafață de 415.2 mp, cu 184 de locuri, depășind 10% din numărul total al studenților. Disciplinele prevăzute în planurile de învățământ sunt acoperite cu material bibliografic. De asemenea, biblioteca dispune de abonamente la publicații de specialitate românești și străine, corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale și acces la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității. (<http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/> și, respectiv, <http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/>).

Conducerea Universității „ARTIFEX” din București asigură multiplicarea cursurilor și a celorlalte lucrări necesare desfășurării procesului de învățământ în cadrul Editurii „ARTIFEX”, acreditată de CNCSIS. În anul 2018, sub egida Editurii „ARTIFEX” au apărut mai multe titluri de

manuale universitare, cărți de specialitate și volume colective, toate având codul ISBN, editate într-un tiraj corespunzător.

Suprafața totală a căminului studențesc este de peste 6.684 mp, cu 8 nivele, în care pot fi cazați aproximativ 400 de studenți. Tuturor studenților Universității li se asigură loc în cămin, unde dispun de condiții corespunzătoare, având acces gratuit la Internet, cablu TV, săli de lectură. Funcționarea căminului studențesc se face în baza Regulamentului privind organizarea și funcționarea căminului studențesc.

Bugetul de venituri și cheltuieli consolidat al Universității pentru anul 2018 a fost aprobat de Consiliul de Administrație și, ulterior, de Senatul universitar, iar întreaga activitate financiar-contabilă s-a desfășurat potrivit legilor și normativelor în vigoare.

În anul 2018, veniturile totale ale Universității au însumat 3.997.565 lei, iar nivelul cheltuielilor a fost de 3.991.024 lei. S-a înregistrat, astfel, un excedent de 6.541 lei. Veniturile au fost asigurate integral din activitatea fără scop patrimonial, fără a se apela la credite sau alte surse de finanțare externă purtătoare de costuri.

În ceea ce privește principalele categorii de cheltuieli, acestea au avut următoarele valori:

- privind activitățile fără scop patrimonial 3.991.024 lei;
- privind activitățile economice 0 lei.

Execuția bugetară și documentele contabile de sinteză referitoare la anul 2016 au fost, de asemenea, aprobate de Consiliul de Administrație și de Senatul Universității „ARTIFEX” din București. Taxele școlare sunt calculate în concordanță cu costurile medii de școlarizare pe un an universitar, sunt aprobate de Consiliul de Administrație și sunt făcute publice prin afișarea pe site-ul Universității, precum și la aviziere și secretariate.

6. Rezultatele activității de cercetare științifică

Activitatea de cercetare științifică este realizată în conformitate cu Strategia dezvoltării cercetării științifice pentru perioada 2016-2020, pe baza căreia s-au formulat planurile de cercetare proprii pe domenii incluse în strategiile de cercetare ale facultăților, cu specificarea modalităților de valorificare a rezultatelor cercetării științifice. Corespunzător, s-a elaborat planul de cercetare pe termen mediu și scurt pentru perioada 2016-2018. Pentru fiecare domeniu de studii sunt evidențiate temele prioritare de cercetare. La activitatea de cercetare științifică participă toate cadrele didactice, precum și un număr semnificativ de studenți și masteranzi.

În anul 2018, rezultatele cercetării științifice s-au materializat în 16 cărți, 38 de capitole publicate în volume colective (o parte dintre volumele colective sunt coordonate inclusiv de cadre

didactice din Universitatea ARTIFEX), 98 de articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (inclusiv Emerging Sources Citation Index) și 70 de articole/studii, prezentate atât în cadrul simpoziunelor organizate de Universitatea ARTIFEX, cât și în cadrul altor simpoziune desfășurate la nivel național/internațional (o parte dintre articolele prezentate la, respectiv publicate în volumele simpoziunelor internaționale au fost diseminate și în reviste indexate sau recunoscute). De asemenea, o parte dintre articole sunt indexate/ în curs de indexare în sistemul ISI Proceedings.

Cadrele didactice ale Universității au fost implicate în opt proiecte, dintre care șapte proiecte cu mediul de afaceri și o acțiune COST. De asemenea, o parte dintre membrii corpului didactic participă în echipele unor proiecte derulate în cadrul altor instituții.

În cursul anului 2018, Universitatea „ARTIFEX” din București a organizat două simpoziune științifice internaționale:

- în luna mai (24-25 mai), a fost organizat simpozionul internațional *Experience. Knowledge. Contemporary Challenges*, ediția a doua, cu tema „*Landmarks and Challenges of the Social-Economic Development*”. La simpozion au participat cu lucrări colegi din Belarus, Republica Moldova, Rusia, Ucraina, Ungaria, publicate in extenso în volumul simpozionului.

- în perioada 13-14 decembrie 2018, Universitatea a organizat ediția a treia a Simpozionului Internațional „*Experience. Knowledge. Contemporary Challenges*”, cu tema „*Romania in the Year of the Centenary. The European and global socio-economic Context*”, în parteneriat cu: Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus - Republic of Belarus; D.A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria; Istituto Armando Curcio - Italy; Institute of International Relations of Moldova - Republic of Moldova; National Institute for Economic Research - Republic of Moldova; Institute of Economics of the Ural branch of Russian Academy of Sciences - Russia; Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac - Serbia; Department of Accounting and Analysis, Institute of Economics and Management, Lviv Politechnic National University - Ukraine. Alături de lucrările transmise și publicate în volumul conferinței, au intervenit, în cadrul conferinței, prin sistem de videocomunicație, colegii de la Chișinău (INCE), Ekaterinburg și Lvov.

În perioada 2009 - 2017, Universitatea a publicat revista proprie de studii și cercetări economice ARTECO. Revista *ARTECO Journal. Socio-Economic Researches and Studies*, inițiată în format online (în vederea indexării în baze de date internaționale, în regim open access), al cărei prim număr a fost publicat în noiembrie 2018, își propune să continue tradiția publicației asociate Universității, începută acum 10 ani.

În Universitatea „ARTIFEX”, precum și în cadrul facultăților de Finanțe și Contabilitate și Management-Marketing, continuă să funcționeze cercurile studențești de cercetare științifică și se

organizează periodic sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, conferințe și mese rotunde, în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice, studenții, masteranzii și absolvenții. Studenților, care au desfășurat activitate de cercetare științifică cu rezultate deosebite, li se acordă premii și diplome de excelență. La fel ca și în anii anteriori, în Universitatea „ARTIFEX”, în 2018, sesiunile de comunicări științifice ale cercurilor studențești au fost organizate în aceeași perioadă cu simpoziioanele internaționale (în săptămâna anterioară) și, nu în ultimul rând, mai mulți studenți au colaborat cu cadrele didactice în elaborarea de comunicări prezentate la cele două simpozioane internaționale și publicate în volumele acestor manifestări.

Universitatea a fost reprezentată la Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, secțiunea masterat. De asemenea, pe parcursul anului 2018, Universitatea s-a implicat în sărbătorirea Centenarului Marii Uniri, prin participarea la organizarea unor manifestări cultural-științifice precum:

- Dezbateră publică „*Istoria Națională - Centenarul Marii Uniri: 24 ianuarie 1859 - Unirea Principatelor - Mica Unire*”, organizat de Universitatea „ARTIFEX” (18 ianuarie);

- Simpozionul *România și Tripla Alianță (1878-1914). România și criza bosniacă (1912-1913)*, organizat de Universitatea „ARTIFEX” din București, în parteneriat cu Academia Oamenilor de Știință din România - Secțiunea de Științe Militare și Universitatea Națională de Apărare Carol I, desfășurat la Universitatea „ARTIFEX” (10 mai);

- Festivitatea *Centenarul Marii Uniri. 1 decembrie 1918 - 1 decembrie 2018*, organizată de Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești - UCECOM, Universitatea „ARTIFEX” din București, Fundația Națională Tehnico-Științifică și Social-Culturală „ARTIFEX” a Cooperăției Meșteșugărești și Fundația Învățământului Preuniversitar al Cooperăției Meșteșugărești - „Spiru Haret”, desfășurată la Universitatea „ARTIFEX” (29 noiembrie).

Ca încununare a eforturilor de documentare în vederea participării la dezbateri și simpozioane, a fost lansat, cu ocazia Festivității din data de 29 noiembrie, volumul colectiv „*Centenarul Marii Uniri - Despre Români, Românism și România în Context Istoric - Epopeea Marii Uniri - 1918*”, elaborat de un grup de cadre didactice din universitate, sub coordonarea prof. univ. dr. Dan Cruțeru, prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu și prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu.

7. Respectarea eticii universitare și a eticii activităților de cercetare

Universitatea „ARTIFEX” din București, ca instituție de învățământ economic superior, acționează pentru formarea științifică, profesională și morală a absolvenților săi, prin crearea și

menținerea unui climat intelectual și etic menit să asigure dezvoltarea personală și afirmarea profesională, să promoveze cunoașterea și evoluția fenomenului economic în general.

În acest sens, în cadrul Universității „ARTIFEX” funcționează Comisia de etică, structură care își desfășoară activitatea potrivit prevederilor Codului de etică și deontologie profesională. Comisia de Etică a urmărit și a constatat că nu au fost conflicte de interese și nici discriminări ale persoanelor pe criterii extraprofesionale, adică de etnie, religie, rasă, convingeri politice etc. Nu au existat cazuri de îndoctrinare și educare dogmatică sau manipulare a conștiințelor.

Membrii Comisiei de Etică au insistat pentru evitarea oricăror forme de fraudă academică.

În vederea respectării normelor de etică universitară, pe parcursul anului 2018, conducerea Universității a luat măsurile necesare privind diseminarea conținutului Codului de Etică și Deontologie profesională. S-a achiziționat și implementat aplicația de verificare antiplagiat *Plagiarism Detector*, care este utilizată pentru verificarea lucrărilor de licență și disertație ale studenților din anii terminali, precum și a articolelor propuse pentru revista Universității ARTECO Journal, dar și a proiectelor de lucrări științifice ale cadrelor didactice și studenților care solicită acest lucru. Licența programului permite rularea unui server de documente (bază de date internă) și cinci stații de lucru plus o licență client pe aceeași platformă cu serverul.

S-a constatat interesul cadrelor didactice pentru cunoașterea și implementarea prevederilor Codului de Etică și Deontologie profesională universitară și pentru aplicarea acestora, rezultatul constând în creșterea calității serviciilor educaționale și de cercetare oferite studenților și masteranzilor.

8. Asigurarea calității activităților din cadrul universității

Managementul calității reprezintă o preocupare prioritară și definitorie a strategiei și politicilor de dezvoltare în Universitatea “ARTIFEX”, care își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor educaționale de formare inițială și continuă.

La nivelul Universității, Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul propriu de organizare și funcționare. Comisia are autoritatea aplicării politicii Universității „ARTIFEX” din București în domeniul calității educației. Durata normală a mandatului membrilor Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coincide cu durata mandatului Rectorului și al celorlalte structuri de conducere ale Universității „ARTIFEX” din București. Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea calității a acționat în mod permanent și și-a perfecționat activitatea în concordanță cu obiectivele asumate de Universitate și cerințele ARACIS. Astfel, a întreprins acțiuni destinate îmbunătățirii culturii calității, prin participarea la cursuri de

specializare în domeniul managementului universitar și al managementului calității, precum și prin participarea la programele de formare și workshop-urile organizate de ARACIS. Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității realizează, anual, o analiză diagnostic a gradului de îndeplinire a standardelor și indicatorilor de performanță privind asigurarea calității în Universitatea ARTIFEX, prin raportul elaborat (pentru fiecare an universitar) și propune măsuri de îmbunătățire a calității activității. La nivelul facultăților, există comisiile proprii de evaluare și asigurare a calității, care lucrează în mod integrat cu CEAC a Universității. S-a urmărit în permanență desfășurarea activității Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității la un nivel corespunzător standardelor universităților europene.

Sistemul de management al calității din Universitatea „ARTIFEX” din București este certificat ISO 9001:2015 pentru *Activități de învățământ superior universitar*, certificare confirmată în urma ultimei vizite de monitorizare.

9. Inserția profesională a absolvenților din promoțiile precedente

Pentru promoțiile 2013-2017, peste 70% dintre absolvenți se angajează în termen de doi ani de la data absolvirii, din care peste 60% în domeniul specializării. Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în carieră a contribuit la realizarea acestor rezultate. Ghidul Studentului pentru orientarea în carieră a fost actualizat; în cadrul documentului sunt prezentate programele de studii, locul acestora în activitatea practică, informații privind piața muncii și perspectivele evoluției în carieră.

În universitate s-au desfășurat activități prin care diferiți angajatori și-au promovat oferta de locuri de muncă. De asemenea, au fost derulate programe de practică prin care studenții au beneficiat de stagii oferite de companiile partenere, realizându-se, pe această cale, creșterea numărului de absolvenți care au obținut locuri de muncă după absolvirea facultății.

În urma măsurilor de orientare profesională desfășurate, 73,58% dintre absolvenții promoției 2017 (studii de licență) au fost angajați în domeniul pregătirii profesionale, respectiv 76,99% absolvenți ai programelor de studii de master, iar în ceea ce privește promoția 2018, procentele sunt 73,36% pentru absolvenții programelor de studii universitare de licență și 78,23% pentru absolvenții studiilor de master.

Din informațiile existente la secretariatele Universității, 58,22% din absolvenții promoției 2018 ai programelor de studii universitare de licență au fost admiși la programele universitare de masterat.

10. Priorități pentru perioada următoare

În urma alegerilor organismelor de conducere, în Universitatea „ARTIFEX” din București s-a elaborat și aprobat Planul strategic de dezvoltare instituțională pentru perioada 2016 – 2020, plan care este coordonat cu mandatul echipei de conducere și corelat în permanență cu planurile operaționale anuale. Conținutul planului strategic și al planurilor operaționale anuale este actualizat, în funcție de evoluția mediului extern și de prevederile legale referitoare la învățământul superior, cu măsurile necesare îmbunătățirii activității academice și de cercetare. Prevederile planurilor sunt ancorate în evoluția și contextul învățământului economic superior național și european și sunt aplicate conform unor practici și mecanisme de urmărire riguroasă, conținând termene și responsabilități individuale, fiind prezentate și analizate, în cadrul Rapoartelor anuale de activitate.

În anul 2018, obiectivele Universității „ARTIFEX” din București au vizat continuarea implementării tuturor standardelor ce contribuie la asigurarea unui nivel de calitate ridicat pentru programele de studii universitare de licență și de masterat.

În acest sens, la nivelul Universității „ARTIFEX” din București s-au urmărit și se vor avea în vedere o serie de direcții prioritare de acțiune:

1. Finalizarea procesului de înscriere în RNCIS a ocupațiilor posibile ale absolvenților studiilor universitare de master Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Management Financiar-Bancar și de Asigurări și Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.
2. Întocmirea și depunerea la ARACIS a dosarelor de reevaluare pentru programele de studii de master Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Management Financiar-Bancar și de Asigurări și Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.
3. Creșterea eficienței programelor de masterat Management Organizațional, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Marketing și Comunicare în Afaceri, Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil și Management Financiar – Bancar și de Asigurări concomitent cu creșterea ponderii absolvenților programelor proprii de studii universitare de licență în totalul studenților admiși la studiile universitare de masterat.
4. Continuarea procesului de îmbunătățire a ofertei educaționale a Universității prin revizuirea anuală a planurilor de învățământ atât la programele universitare de licență, cât și la programele de masterat. Revizuirea trebuie să țină seama de rezultatele

proceselor de monitorizare a programelor de studii, legislația în vigoare, cerințele standardelor specifice adoptate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, competențele profesionale solicitate de piața muncii și de specificul Universității.

5. Continuarea investițiilor în baza materială a Universității în vederea îmbunătățirii bazei documentare în biblioteca proprie, obținerii accesului la resurse electronice, realizării de abonamente la reviste interne și internaționale, de schimburi de carte de specialitate, îmbunătățirii sistemului software util activității didactice și de cercetare științifică etc.
6. Continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.
7. Acordarea unei atenții sporite activităților de perfecționare a pregătirii cadrelor didactice proprii atât în domeniul de specializare al posturilor ocupate, cât și în ceea ce privește strategiile și tehnicile actuale de predare.
8. Implicarea mai intensă a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică prin dinamizarea cercurilor științifice studențești și publicarea celor mai relevante lucrări ale acestora în revista proprie.
9. Urmărirea mai riguroasă a gradului de îndeplinire a planurilor anuale în domeniul cercetării științifice și centrarea pe colectivele de cercetare ce funcționează deja în cadrul departamentelor, precum și pe temele de cercetare asumate. Este necesară o implicare mai mare atât a conducerii executive a Universității, dar și a fiecărui cadru didactic în încheierea de noi contracte de cercetare, în special cu mediul de afaceri intern.
10. Acordarea unei importanțe sporite rolului pe care îl are cultura organizațională în creșterea eficacității proceselor ce se derulează în cadrul Universității și, în special, a culturii manageriale, ca parte a culturii organizaționale de ansamblu.

Toate aceste direcții de acțiune constituie fundamente pentru planificarea și organizarea activității pentru anii universitari următori.

Prezentul raport a fost prezentat, discutat și aprobat în Ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 27.03.2019.

Rector,

Prof.univ.dr. Alexandru Lucian MANOLE

Aprobat,

Președintele Senatului,

Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu

SITUATIE STUDENTI
anul universitar 2018 – 2019

PROGRAM DE STUDII	ANUL	Număr studenți
FINANȚE ȘI BĂNCI	I	36
	II	39
	III	39
TOTAL		114

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE	I	71
	II	47
	III	42
TOTAL		160

MANAGEMENT	I	180
	II	167
	III	143
TOTAL		490

MARKETING	I	150
	II	150
	III	114
TOTAL		414

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR	I	114
	II	85
	III	50
TOTAL		249

STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (TOTAL)		1427
ANUL I		551
ANUL II		488
ANUL III		388

PROGRAM DE STUDII	ANUL	Număr studenți
MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR ȘI DE ASIGURĂRI	I	19
	II	21
TOTAL		40
MANAGEMENTUL SISTEMULUI INFORMATIONAL FINANCIAR CONTABIL	I	17
	II	22
TOTAL		39
MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL	I	75
	II	52
TOTAL		127
MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI	I	48
	II	28
TOTAL		76
ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT, TURSİM SI SERVICII	I	32
	II	34
TOTAL		66
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER (TOTAL)		348
ANUL I		191
ANUL II		157
NUMĂR TOTAL STUDENȚI ÎNMATRICULAȚI (L+M)		1775