



**ROMÂNIA**  
*Ministerul Educației Naționale*  
**Universitatea „ARTIFEX” din București**  
**Acreditată prin Legea nr.133/2005**

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București  
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69  
Website: [www.artifex.org.ro](http://www.artifex.org.ro)  
E-mail: [universitate@artifex.org.ro](mailto:universitate@artifex.org.ro)

---

**RAPORTUL RECTORULUI**  
**CU PRIVIRE LA STAREA**  
**UNIVERSITĂȚII „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**  
**ANUL 2017**

**1. Introducere**

Universitatea „ARTIFEX” din București, instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, a fost acreditată prin Legea nr. 133/2005. Sediul Universității „ARTIFEX” din București este situat în Municipiul București, Strada Economu Cezărescu nr. 47, Sector 6. Universitatea este acreditată, cu calificativul *Încredere*.

Universitatea „ARTIFEX” din București, prin Cartă, își asumă misiunea de *„a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin: a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic; b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.”*.

În anul 2017, Carta Universității „ARTIFEX” a fost actualizată în conformitate cu modificările legislative în domeniul învățământului superior, a fost avizată de fondator și aprobată de Senatul universității în ședința din 18.09.2017, fiind, de asemenea, avizată pozitiv de Ministerul Educației Naționale prin adresa nr. 39.002/02.10.2017.

În anul 2017, Universitatea „ARTIFEX” din București și-a realizat misiunea urmărind reperele esențiale, cuprinse în Carta universității și în programele strategice și operaționale de dezvoltare:

- a) nevoia și cererea socială a acestui segment al economiei naționale, ca și ale altor domenii ce intră sub incidența sistemului de pregătire preconizat;
- b) competența instituției și răspunsul ei față de cererea socială;
- c) responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea, necesită și absoarbe cadrele pe care le pregătim;
- d) responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care noi îl propunem.

## **2. Structura Universității. Situația programelor de studii**

În anul 2017, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București au funcționat următoarele facultăți și programe de studii universitare de licență și master:

### **1. Facultatea de Finanțe și Contabilitate:**

- programe de studii universitare de licență:
  - Finanțe și Bănci;
  - Contabilitate și Informatică de Gestiune;
- programe de studii universitare de master:
  - Finanțe, Bănci și Piețe de Capital, în domeniul Finanțe;
  - Management Financiar, Bancar și de Asigurări, în domeniul Finanțe;
  - Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil, în domeniul Contabilitate.

### **2. Facultatea de Management – Marketing:**

- programe de studii universitare de licență:
  - Management;
  - Marketing;
  - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor;
- programe de studii universitare de master:
  - Management Organizațional, în domeniul Management;
  - Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, în domeniul Management;
  - Marketing Strategic, în domeniul Marketing;
  - Marketing și Comunicare în Afaceri, în domeniul Marketing;

- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, în domeniul Administrarea afacerilor.

Toate programele/domeniile de studii sunt acreditate, fiind incluse în *Hotărârea Guvernului nr. 376/2016 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2016-2017, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea Guvernului nr. 140/2017 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2017-2018, cu modificările și completările ulterioare, respectiv Hotărârea Guvernului nr. 402/2016 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2016—2017, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea Guvernului nr. 117/2017 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2017-2018, cu modificările și completările ulterioare, iar activitățile didactice se desfășoară exclusiv la sediul Universității. Limba de predare este româna.*

Situația programelor de studii universitare de licență (conform H.G. 140/2017) este prezentată în tabelul nr. 1.

**Tabel 1. Programe de studii universitare de licență**

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Programe de studii acreditate (A)		Forma de învățământ	Nr. credite	Nr. locuri
1.	Facultatea de Finanțe și Contabilitate	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	A	IF	180	90
		Finanțe	Finanțe și bănci	A	IF	180	180
2.	Facultatea de Management - Marketing	Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	A	IF	180	120
		Management	Management	A	IF	180	300
		Marketing	Marketing	A	IF	180	200

Programele de studii universitare de master sunt detaliate în tabelul nr. 2 (conform H.G. 117/2017).

**Tabel 2. Programe de studii universitare de master**

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de master	Programul de studiu de master acreditat	Forma de învățământ	Nr. credite	Nr. locuri
1.	Facultatea de Finanțe și Contabilitate	Finanțe	Finanțe – bănci și piețe de capital	IF	120	100
			Management financiar – bancar și de asigurări	IF	120	
		Contabilitate	Managementul sistemului informațional financiar-contabil	IF	120	50
2.	Facultatea de Management - Marketing	Management	Management organizațional	IF	120	100
			Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	IF	120	
		Marketing	Marketing strategic	IF	120	100
			Marketing și comunicare în afaceri	IF	120	
		Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii	IF	120	50

Structura programelor de studii universitare de licență și masterat este revizuită periodic ținând cont de Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, Clasificarea ocupațiilor din România, Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului privind stabilirea Cadrului European al Calificărilor pentru învățarea de-a lungul vieții, Cadrul European al Calificărilor masterale. Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii se bazează, în primul rând, pe feedback-ul studenților, absolvenților. Programele de studii au fost actualizate, urmărindu-se asigurarea unui raport optim între disciplinele obligatorii și opționale și repartizarea acestora pe ani de studiu. Întreaga activitate s-a desfășurat în concordanță cu dinamica pieței calificărilor universitare și profesionale, precum și cu orientările ARACIS.

Au fost actualizate documentele care descriu programele de studii: misiunea, obiectivele generale și specifice ale programelor; planurile de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare; fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, respectiv rezultatele în învățare exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv-valorice, care sunt realizate de o disciplină; modul de examinare și evaluare la fiecare disciplină, ținând cont de rezultatele

planificate; modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor, ca examen sumativ, care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale corespunzătoare calificării universitare.

Programele de studii ale Universității au fost depuse la Autoritatea Națională pentru Calificări și înscrise în Registrul Național al Calificărilor – RNCIS, fiind listate pe platforma ANC. Planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență sunt adaptate la noile cerințe ale ARACIS, incluse în „Standardele specifice de evaluare academică pentru ramura de știință - Științe Economice” în vigoare.

În perspectiva anilor viitori, marketingul universitar promovează informații reale și corecte despre: facultățile și programele de studiu ale Universității, procesul de învățământ organizat pe sistemul de credite transferabile. Universitatea își prezintă oferta educațională prin publicarea de broșuri de prezentare, pliante și postere, diseminate la târguri educaționale, la întâlniri organizate cu liceenii, în mass-media națională și locală. Reușita academică a unui student și masterand este evaluată prin probe de evaluare formativă și sumativă. În Regulamentul privind examinarea și notarea studenților și masteranzilor sunt prezentate modurile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalul acestora.

În Universitate se desfășoară o activitate continuă de identificare, dezvoltare, testare, implementare și evaluare a unor tehnici noi de învățare eficiente, incluzând aici noile aplicații ale calculatoarelor și ale tehnologiei informației. La nivelul departamentelor se organizează periodic ședințe având drept scop analiza metodelor de predare și a calității predării pe baza rezultatelor chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice, coroborate cu responsabilitatea față de actul didactic. Programele de studii sunt integrate cu stagii de practică.

La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care oferă studenților, masteranzilor, cadrelor didactice și personalului nedidactic un spațiu de formare, comunicare și informare a noilor tehnologii educaționale, un loc de cultură, deschidere, întâlnire și integrare profesională.

Prin specificul activității sale, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră participă la implementarea politicilor educaționale pe niveluri de studii, profiluri, specializări și sprijină realizarea obiectivelor prevăzute în procesul de învățământ, răspunzând nevoilor de informare ale tuturor utilizatorilor.

Admiterea la programele universitare de licență și masterat s-a realizat prin concurs. Mecanismul de admitere este descris în Metodologia privind criteriile generale de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de licență și de masterat, care este actualizată în fiecare an. În anul 2017, toți studenții anului I la programele de studii de licență, atât cei admiși

în anul universitar 2016-2017, dar și cei care au devenit studenți în anul 2017-2018, au beneficiat de gratuitatea studiilor, costurile de școlarizare fiind asigurate de Universitate. De asemenea, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București învață gratuit un număr de studenți proveniți din Centrele de plasament. Ca modalitate de stimulare a performanței academice, studenții care au obținut în anul universitar anterior medii cel puțin egale cu 9,50 au beneficiat de bursă (în anul universitar 2016-2017, 33 de studenți, iar în anul universitar 2017-2018, 34 de studenți) constând în școlarizarea gratuită pe parcursul întregului an universitar.

Diplomele de licență și masterat sunt conferite absolvenților cu respectarea condițiilor stabilite prin lege. Conform reglementărilor legale în vigoare, Universitatea „ARTIFEX” din București a solicitat și obținut aprobarea Ministerului Educației Naționale pentru toate actele de studii eliberate absolvenților.

În anul universitar 2016 – 2017, în Universitatea „ARTIFEX” din București au fost înmatriculați 1554 de studenți, din care 1230 la studii universitare de licență și 324 masteranzi. În anul universitar 2017 – 2018, în cadrul universității sunt înmatriculați 1715 studenți, dintre care 1378 la programele de studii universitare de licență și 337 la studii masterale. În universitate își desfășoară studiile, conform prevederilor legale, studenți străini. Situația detaliată a numărului de studenți înmatriculați în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, în anul universitar 2017-2018, este prezentată în Anexa nr. 1 la prezentul raport.

### **3. Structuri de conducere**

Potrivit Cartei universitare aprobate, structurile de conducere în Universitatea „ARTIFEX” din București sunt următoarele:

- Consiliul de Administrație și Senatul Universitar, la nivelul instituției;
- Consiliul facultății și Consiliul departamentului, la nivelul facultății.

În cursul anului 2017, funcțiile de conducere din cadrul Universității „ARTIFEX” din București au fost ocupate de următoarele persoane:

- Președintele Consiliului de Administrație:
  - 01.01.2017 - 18.10.2017: Prof.univ.dr. Dan Cruceru;
  - Începând cu 18.10.2017: Ec. Sevastița Grigorescu;
- Președintele Universității: Prof.univ.dr. Dan Cruceru;
- Președintele Senatului universitar:
  - 01.01.2017 - 16.10.2017: Prof.univ.dr. Constantin Anghelache;
  - Începând cu 16.10.2017: Prof.univ.dr. Cristian-Marian Barbu;

- Rector: Prof.univ.dr. Alexandru Lucian Manole;
- Prorector:
  - 01.01.2017 - 16.10.2017: Prof.univ.dr. Cristian-Marian Barbu;
  - Începând cu 16.10.2017: Conf. univ. dr. Cristina-Elena Protopopescu;
- Director general administrativ – Conf.univ.dr. Virginia Cucu;
- Decan Facultatea de Finanțe și Contabilitate – Conf.univ.dr. Andrei Buiga;
- Prodecan Facultatea de Finanțe și Contabilitate – Conf.univ.dr. Mădălina-Gabriela Anghel;
- Director Departament Finanțe - Contabilitate – Conf.univ.dr. Elena Bugudui;
- Decan Facultatea de Management – Marketing – Prof.univ.dr. Dan Năstase;
- Prodecan Facultatea de Management – Marketing – Conf.univ.dr. Aurelian Diaconu;
- Director Departament Management – Marketing – Conf.univ.dr. Sorin Gresoi.

#### **4. Situația personalului didactic. Posturi vacante. Concursuri didactice**

În anul universitar 2016-2017, Universitatea „ARTIFEX” a dispus de un corp profesoral de învățământ și cercetare format din 51 de cadre didactice, din care 45 cu norma de bază în instituție (88,24%) și șase cadre didactice asociate, angajate în regim de plata cu ora cu contract de muncă pe perioadă determinată (11,76%). Toate cadrele didactice îndeplinesc cerințele legale pentru ocuparea posturilor, având studii în specializarea posturilor ocupate și/sau doctorat în domeniu; asistenții au cursuri de pregătire pedagogică atestată.

Din totalul de 45 de cadre didactice cu norma de bază în Universitate (în anul universitar 2016-2017), 7 erau profesori, 19 conferențieri, 12 lectori, iar 7 dețineau titlul didactic de asistent universitar. Situația încadrării pe cele două departamente a fost următoarea: 20 de cadre didactice cu norma de bază erau încadrate în Departamentul de Finanțe-Contabilitate și 25 de cadre didactice cu norma de bază în Departamentul de Management-Marketing. Au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor didactice vacante, în conformitate cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 457/2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

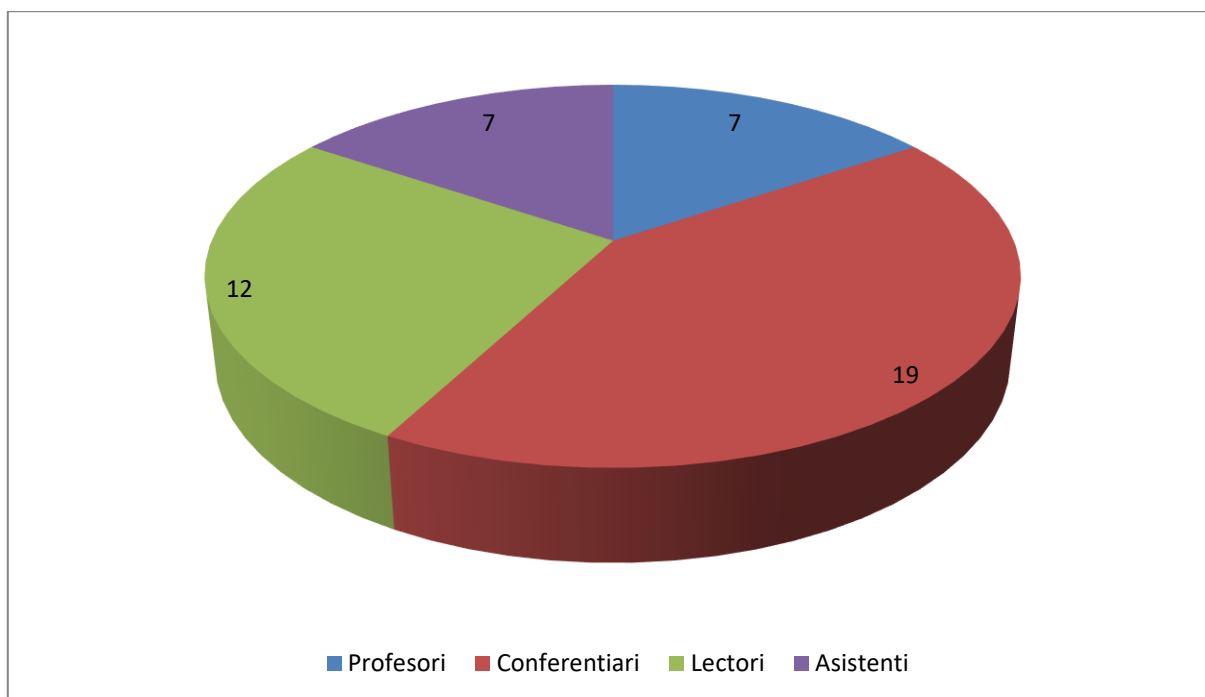
În semestrul I, anul universitar 2016-2017, au fost scoase la concurs:

- un post de profesor universitar (ocupat în urma concursului);
- un post de conferențiar universitar (ocupat în urma concursului);
- opt posturi de lector (unul dintre posturi a fost ocupat în urma concursului).

Concursurile s-au finalizat în cursul semestrului I, iar numirea pe post s-a acordat începând cu semestrul al doilea. În cursul celui de-al doilea semestru al anului universitar 2016-2017, nu au mai fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor didactice și nici în primul semestru al anului universitar 2017-2018.

În anul universitar 2016 – 2017, repartiția pe posturi didactice a celor 45 de cadre didactice cu norma de bază în Universitatea „ARTIFEX” din București se prezenta astfel:

**Fig. 1. Repartiția pe posturi didactice a personalului  
Universității „ARTIFEX” din București, anul universitar 2016-2017**



Personalul didactic cu norma de bază în Universitate este luat în considerare pentru o singură normă didactică.

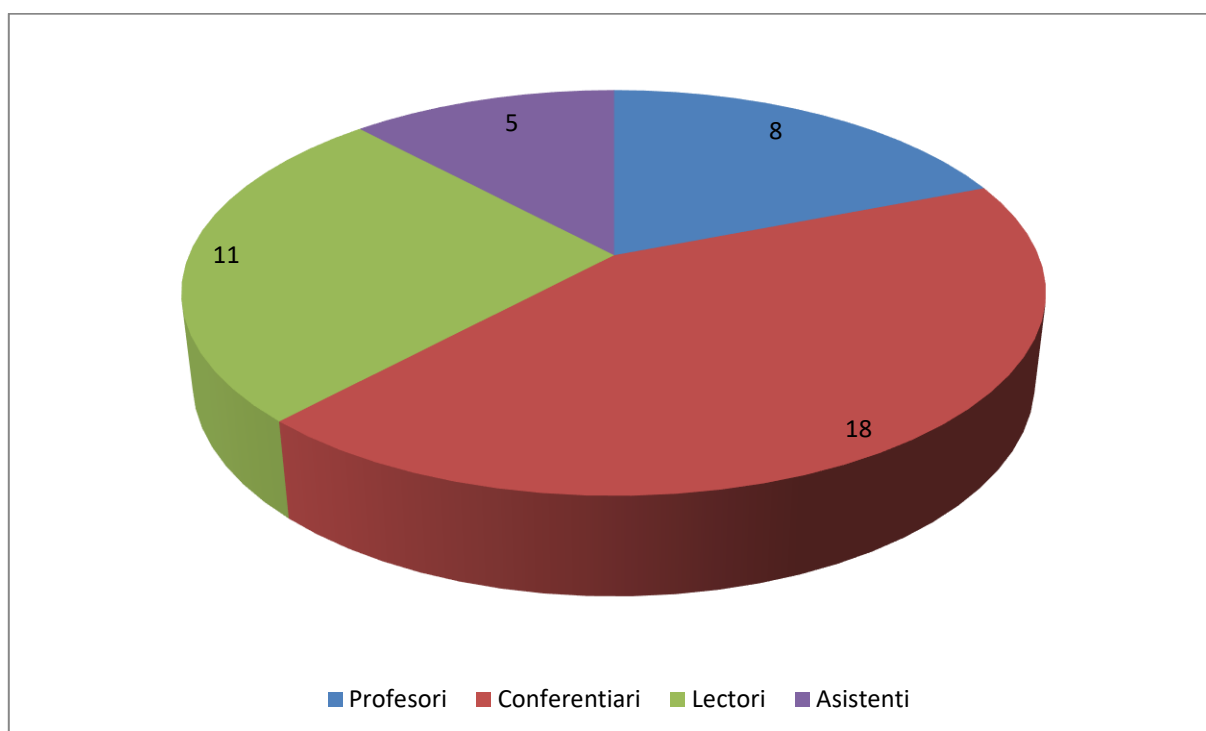
În anul universitar 2017-2018, în statele de funcții ale departamentelor Universității sunt definite 83 de posturi, dintre care 42 sunt ocupate și 41 vacante, o diferență relativ minoră față de anul universitar precedent (total: 79 de posturi, din care 34 vacante).

În Universitatea „ARTIFEX” activează 42 de cadre didactice titulare, dintre care opt profesori, 18 conferențieri, 11 lectori și cinci asistenți, precum și trei cadre didactice asociate.

Repartizarea pe posturi didactice a membrilor corpului academic din Universitatea „ARTIFEX” este prezentată în figura următoare.



**Fig. 2. Repartiția pe posturi didactice a personalului  
Universității „ARTIFEX” din București, anul universitar 2017-2018**



În cadrul Universității „ARTIFEX”, în anul 2017, titularii de disciplină au studii și/sau titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat sau în domenii apropiate și au expertiză în domeniul disciplinelor, dovedită prin publicații. Celelalte cadre didactice posedă pregătirea inițială și competențele în domeniul disciplinelor predate, asistenții au pregătirea pedagogică atestată.

##### **5. Baza materială. Situația financiară a Universității**

Baza materială a Universității „ARTIFEX” din București corespunde standardelor, definite de legislația națională în vigoare și de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, pentru desfășurarea unui învățământ de calitate. Astfel, capacitatea spațiilor de învățământ se prezintă astfel:

- săli de curs – 1,36 mp/student, valoare superioară limitei de 1 mp/student impusă de lege;
- săli de seminar – 1,74 mp/student, valoare peste minimul legal de 1,4 mp/student;
- laboratoare de informatică – 2,60 mp/student, valoare superioară limitei de 2,5 mp/student impusă de lege.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București sunt amenajate trei laboratoare de informatică dotate cu echipamente moderne de calcul, respectiv un număr de aproximativ 60 de calculatoare legate în rețea și conectate la Internet. În anul 2017, aceste calculatoare au fost dotate cu softuri educaționale actualizate, necesare desfășurării procesului de învățământ în cele mai bune condiții. Trebuie menționat faptul că laboratoarele amenajate în cadrul instituției respectă standardele legale în ceea ce privește calitatea actului didactic, astfel că la un calculator își desfășoară activitatea simultan maxim 2 studenți înmatriculați la cursurile universitare de licență, respectiv 1 student înmatriculat la cursurile universitare de master.

De asemenea, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București a fost amenajat un laborator modern destinat studiului limbilor străine, dotat cu 15 calculatoare și cu programe informatice specializate.

În total, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează un număr total de 110 calculatoare, legate în rețea și conectate la Internet. Acestea permit accesul rapid al studenților și al personalului instituției la toate informațiile necesare bunei desfășurări a activității. Și în cursul anului 2017 s-au întreprins măsuri pentru înlocuirea unor calculatoare cu echipamente moderne.

În anul 2017, în cadrul bibliotecii Universității „ARTIFEX” din București și-au desfășurat activitatea 2 persoane, dintre care una cu studii superioare de specialitate în domeniul filologie.

În bibliotecă există peste 76.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond de carte propriu, din care peste 8.000 de volume din domeniul economic. Colecția bibliotecii este completată permanent, cu apariții „la zi”, precum și publicații și abonamente la periodice românești și străine, corespunzător misiunii asumate la nivelul instituției și programelor de studii de licență și master.

Pentru a asigura accesul studenților la materialele de studiu din bibliotecă, s-au amenajat săli de lectură însumând o suprafață de 541 mp, cu 180 de locuri, depășind 10% din numărul total al studenților. Disciplinele prevăzute în planurile de învățământ sunt acoperite cu material bibliografic. De asemenea, biblioteca dispune de abonamente la publicații de specialitate românești și străine, corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale și acces la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității. (<http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/> și, respectiv, <http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/> ).

Conducerea Universității „ARTIFEX” din București asigură multiplicarea cursurilor și a celorlalte lucrări necesare desfășurării procesului de învățământ în cadrul Editurii „ARTIFEX”, acreditată de CNCSIS. În anul 2017, sub egida Editurii „ARTIFEX” au apărut șapte titluri de

manuale universitare, cărți de specialitate și volume colective, toate având codul ISBN, editate într-un tiraj corespunzător.

Suprafața totală a căminului studențesc este de peste 6.684 mp, cu 8 nivele, în care pot fi cazați aproximativ 400 de studenți. Tuturor studenților Universității li se asigură loc în cămin, unde dispun de condiții corespunzătoare, având acces gratuit la Internet, cablu TV, săli de lectură. Funcționarea căminului studențesc se face în baza Regulamentului privind organizarea și funcționarea căminului studențesc.

În anul 2017, au fost realizate investiții în cămin, constând în reparații, zugrăveli și vopsitorii, achiziționarea de paturi, dulapuri și saltele, în valoare de 59.480 lei.

Bugetul de venituri și cheltuieli consolidat al Universității pentru anul 2017 a fost aprobat de Consiliul de Administrație și, ulterior, de Senatul universitar, iar întreaga activitate financiar-contabilă s-a desfășurat potrivit legilor și normativelor în vigoare.

În anul 2017, veniturile totale ale Universității au însumat 3.835.240 lei, iar nivelul cheltuielilor a fost de 3.830.014 lei. S-a înregistrat, astfel, un excedent de 5.226 lei. Veniturile au fost asigurate integral din activitatea fără scop patrimonial, fără a se apela la credite sau alte surse de finanțare externă purtătoare de costuri.

În ceea ce privește principalele categorii de cheltuieli, acestea au avut următoarele valori:

- Cheltuieli materiale: 432.817 lei;
- Cheltuieli servicii terți: 493.348 lei;
- Cheltuieli cu personalul: 2.623.294 lei;
- Cheltuieli cu amortizările: 236.876 lei;
- Alte cheltuieli de exploatare: 12.000 lei.

Execuția bugetară și documentele contabile de sinteză referitoare la anul 2016 au fost, de asemenea, aprobate de Consiliul de Administrație și de Senatul Universității „ARTIFEX” din București. Taxele școlare sunt calculate în concordanță cu costurile medii de școlarizare pe un an universitar, sunt aprobate de Consiliul de Administrație și sunt făcute publice prin afișarea pe site-ul Universității, precum și la aviziere și secretariate.

## **6. Rezultatele activității de cercetare științifică**

Activitatea de cercetare științifică este realizată în conformitate cu Strategia dezvoltării cercetării științifice pentru perioada 2016-2020, pe baza căreia s-au formulat planurile de cercetare proprii pe domenii incluse în strategiile de cercetare ale facultăților, cu specificarea modalităților de valorificare a rezultatelor cercetării științifice. Corespunzător, s-a elaborat planul de cercetare pe

termen mediu și scurt pentru perioada 2016-2018. Pentru fiecare domeniu de studii sunt evidențiate temele prioritare de cercetare. La activitatea de cercetare științifică participă toate cadrele didactice, precum și un număr semnificativ de studenți și masteranzi.

În anul 2017, rezultatele cercetării științifice s-au materializat în 7 cărți, 164 articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (inclusiv Emerging Sources Citation Index) și alte reviste recunoscute, precum și 76 de articole/studii prezentate și/sau publicate, atât în cadrul simpoziunelor organizate de Universitatea „ARTIFEX”, cât și în cadrul altor simpoziune desfășurate la nivel național/internațional (o parte dintre articolele prezentate la, respectiv publicate în volumele simpoziunelor internaționale au fost diseminate și în reviste indexate sau recunoscute). De asemenea, o parte dintre articole sunt în curs de indexare în baze de date sau în sistemul ISI.

Cadre didactice ale Universității au fost implicate în derularea unei acțiuni COST, ca membri ai comitetului de management sau parteneri în cadrul acțiunii. De asemenea, o parte dintre membrii personalului didactic au participat la derularea unor proiecte în cadrul altor instituții.

În cursul anului 2017, Universitatea „ARTIFEX” din București a organizat două simpoziune științifice internaționale:

- „*10 years membership in the European Union - Analyses, methods, models regarding the results of Romania*”, 18-19 mai, în parteneriat cu Departamentul de Statistică și Econometrie și Departamentul de Monedă și Bănci - Academia de Studii Economice din București, Academia de Studii Economice a Moldovei, Academia Oamenilor de Știință din România, Universitatea din Perugia și Laboratorio Athena (Terni), din cadrul prestigioasei universități italiene;

- „*Experience. Knowledge. Contemporary Challenges*”, ediția a I-a: „*Romania at a Crossroad. From the past, towards the future*”, 14-15 decembrie, în parteneriat cu Institutul de Relații Internaționale din Moldova, Institutul Național de Cercetări Economice din cadrul Academiei de Științe a Moldovei, Institutul Armando Curcio din Italia, Academia Oamenilor de Știință din România și Facultatea de Management Hotelier și Turism din Universitatea Kragujevac, Republica Serbia.

Începând din anul universitar 2009 - 2010, Universitatea publică revista proprie de studii și cercetări economice ARTECO. În anul 2017 au apărut încă trei numere din această revistă, în paginile căreia se regăsesc și articole semnate de cadrele didactice ale instituției, precum și de studenți și masteranzi. S-au inițiat demersurile necesare pentru transformarea publicației în revistă online, în vederea indexării în baze de date internaționale, în regim open access.

În Universitatea „ARTIFEX”, precum și în cadrul facultăților de Finanțe și Contabilitate și Management-Marketing, continuă să funcționeze cercurile studențești de cercetare științifică și se organizează periodic sesiuni de comunicări științifice, simpoziune, conferințe și mese rotunde, în

care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice, studenții, masteranzii și absolvenții. Studenților, care au desfășurat activitate de cercetare științifică cu rezultate deosebite, li se acordă premii și diplome de excelență. La fel ca și în anii anteriori, în Universitatea „ARTIFEX”, în 2017, sesiunile de comunicări științifice ale cercurilor studențești au fost organizate în aceeași perioadă cu simpoziioanele internaționale (în săptămâna anterioară) și, nu în ultimul rând, mai mulți studenți au colaborat cu cadrele didactice în elaborarea de comunicări prezentate la cele două simpoziioane internaționale și publicate în volumele acestor manifestări.

## **7. Respectarea eticii universitare și a eticii activităților de cercetare**

Universitatea „ARTIFEX” din București, ca instituție de învățământ economic superior, acționează pentru formarea științifică, profesională și morală a absolvenților săi, prin crearea și menținerea unui climat intelectual și etic menit să asigure dezvoltarea personală și afirmarea profesională, să promoveze cunoașterea și evoluția fenomenului economic în general.

În acest sens, în cadrul Universității „ARTIFEX” funcționează Comisia de etică, structură care își desfășoară activitatea potrivit prevederilor Codului de etică și deontologie profesională. Comisia de Etică a urmărit și a constatat că nu au fost conflicte de interese și nici discriminări ale persoanelor pe criterii extraprofesionale, adică de etnie, religie, rasă, convingeri politice etc. Nu au existat cazuri de îndoctrinare și educare dogmatică sau manipulare a conștiințelor.

Membrii Comisiei de Etică au insistat pentru evitarea oricăror forme de fraudă academică.

În vederea respectării normelor de etică universitară, pe parcursul anului 2016-2017, conducerea Universității a luat măsurile necesare privind diseminarea conținutului Codului de Etică și Deontologie profesională. Au fost inițiate demersuri în vederea achiziționării unui program de tip detectare plagiat.

S-a constatat interesul cadrelor didactice pentru cunoașterea și implementarea prevederilor Codului de Etică și Deontologie profesională universitară și pentru aplicarea acestora, rezultatul constând în creșterea calității serviciilor educaționale și de cercetare oferite studenților și masteranzilor.

## **8. Asigurarea calității activităților din cadrul universității**

Managementul calității reprezintă o preocupare prioritară și definitorie a strategiei și politicilor de dezvoltare în Universitatea “ARTIFEX”, care își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor educaționale de formare inițială și continuă.

La nivelul Universității, Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul propriu de organizare și funcționare. Comisia are autoritatea aplicării politicii Universității „ARTIFEX” din București în domeniul calității educației. Durata normală a mandatului membrilor Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coincide cu durata mandatului Rectorului și al celorlalte structuri de conducere ale Universității „ARTIFEX” din București. Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea calității a acționat în mod permanent și și-a perfecționat activitatea în concordanță cu obiectivele asumate de Universitate și cerințele ARACIS. Astfel, a întreprins acțiuni destinate îmbunătățirii culturii calității, prin participarea la cursuri de specializare în domeniul managementului universitar și al managementului calității, precum și prin participarea la programele de formare și workshop-urile organizate de ARACIS. Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității realizează, anual, o analiză diagnostic a gradului de îndeplinire a standardelor și indicatorilor de performanță privind asigurarea calității în Universitatea ARTIFEX, prin raportul elaborat (pentru fiecare an universitar) și propune măsuri de îmbunătățire a calității activității. La nivelul facultăților, există comisiile proprii de evaluare și asigurare a calității, care lucrează în mod integrat cu CEAC a Universității. S-a urmărit în permanență desfășurarea activității Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității la un nivel corespunzător standardelor universităților europene.

În ședința Consiliului ARACIS din data de 27 aprilie 2017, s-a aprobat acordarea calificativului „încredere” pentru Universitatea „ARTIFEX” din București. În aceeași ședință, s-a aprobat calificativul „Încredere - menținerea acreditării” pentru programul de studii universitare de licență *Marketing*, cu capacitatea de școlarizare în primul an de studiu de 150 de studenți. Celelalte două programe de studii universitare de licență, *Contabilitate și informatică de gestiune* și *Economia comerțului, turismului și serviciilor* au fost evaluate periodic în mai și respectiv octombrie 2015.

Sistemul de management al calității din Universitatea „ARTIFEX” din București este certificat ISO 9001:2015 pentru *Activități de învățământ superior universitar*, certificare confirmată în urma ultimei vizite de monitorizare.

## **9. Inserția profesională a absolvenților din promoțiile precedente**

Pentru promoțiile 2011-2016, peste 70% dintre absolvenți se angajează în termen de doi ani de la data absolvirii, din care peste 60% în domeniul specializării. Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în carieră a contribuit la realizarea acestor rezultate. Ghidul Studentului pentru orientarea în carieră a fost actualizat; în cadrul documentului sunt prezentate programele de

studii, locul acestora în activitatea practică, informații privind piața muncii și perspectivele evoluției în carieră.

În universitate s-au desfășurat activități prin care diferiți angajatori și-au promovat oferta de locuri de muncă. De asemenea, au fost derulate programe de practică prin care studenții au beneficiat de stagii oferite de companiile partenere, realizându-se, pe această cale, creșterea numărului de absolvenți care au obținut locuri de muncă după absolvirea facultății.

În urma măsurilor de orientare profesională desfășurate, circa 74% dintre absolvenții promoției 2016 (studii de licență) au fost angajați în domeniul pregătirii profesionale, respectiv circa 77% (absolvenți ai programelor de studii de master), iar în ceea ce privește promoția 2017, procentele sunt 73,58% pentru absolvenții programelor de studii universitare de licență și 76,99% pentru absolvenții studiilor de master.

## **10. Priorități pentru perioada următoare**

În urma alegerilor organismelor de conducere, în Universitatea „ARTIFEX” din București s-a elaborat și aprobat Planul strategic de dezvoltare instituțională pentru perioada 2016 – 2020, plan care este coordonat cu mandatul echipei de conducere și corelat în permanență cu planurile operaționale anuale. Conținutul planului strategic și al planurilor operaționale anuale este actualizat, în funcție de evoluția mediului extern și de prevederile legale referitoare la învățământul superior, cu măsurile necesare îmbunătățirii activității academice și de cercetare. Prevederile planurilor sunt ancorate în evoluția și contextul învățământului economic superior național și european și sunt aplicate conform unor practici și mecanisme de urmărire riguroasă, conținând termene și responsabilități individuale, fiind prezentate și analizate, în cadrul Rapoartelor anuale de activitate.

În anul 2017, obiectivele Universității „ARTIFEX” din București au constat în continuarea implementării tuturor standardelor ce contribuie la asigurarea unui nivel de calitate ridicat pentru programele de studii universitare de licență și de masterat.

În acest sens, la nivelul Universității „ARTIFEX” din București s-au urmărit și se vor avea în vedere o serie de direcții prioritare de acțiune:

1. Instituționalizarea legăturilor cu mediul socio-economic pentru identificarea cerințelor și așteptărilor pieței forței de muncă.
2. Evaluarea domeniilor de master. Îndeplinirea standardelor de calitate cerute programelor de licență și master.
3. Asigurarea calității și întărirea culturii calității. Implementarea recomandărilor formulate în cadrul evaluărilor externe (ARACIS, dar și EUA).

4. Monitorizarea continuă a procesului de învățământ.
5. Continuarea perfecționării relației de parteneriat dintre student și cadrul didactic.
6. Revizuirea campaniei de promovare a Universității în vederea îmbunătățirii calitative și cantitative a procesului de recrutare a viitorilor studenți din rândul absolvenților de liceu;
7. Definitivarea bazei de date care să faciliteze legătura cu absolvenții și angajatorii, în vederea monitorizării mai bune a ratei de angajare a absolvenților proprii.
8. Continuarea promovării cadrelor didactice proprii prin scoaterea la concurs a noi posturi didactice.
9. Îmbunătățirea ofertei educaționale a Universității prin:
  - Creșterea eficienței programelor de studii;
  - Revizuirea planurilor de învățământ.
10. Continuarea organizării de sesiuni de comunicări științifice, cercuri științifice studentești, concursuri profesionale studentești și creșterea preocupării pentru obținerea de rezultate bune.
11. Menținerea și dezvoltarea cooperării cu instituții de învățământ superior pe plan internațional, în vederea schimbului de specialiști, îmbunătățirii experienței și mecanismelor de funcționare.
12. Continuarea investițiilor în baza materială a Universității în vederea îmbunătățirii bazei documentare în biblioteca proprie, obținerii accesului la resurse electronice, realizării de abonamente la reviste interne și internaționale, de schimburi de carte de specialitate, îmbunătățirii sistemului software util activității didactice și de cercetare științifică etc.
13. Continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.
14. Acordarea unei atenții sporite activităților de perfecționare a pregătirii cadrelor didactice proprii atât în domeniul de specializare al posturilor ocupate, cât și în ceea ce privește strategiile și tehnicile actuale de predare.
15. Implicarea mai intensă a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică prin dinamizarea cercurilor științifice studentești și publicarea celor mai relevante lucrări ale acestora.
16. Urmărirea mai riguroasă a gradului de îndeplinire a planurilor anuale în domeniul cercetării științifice și centrarea pe colectivele de cercetare ce funcționează deja în cadrul departamentelor, precum și pe teme de cercetare asumate.



17. Acordarea unei importanțe sporite rolului pe care îl are cultura organizațională în creșterea eficacității proceselor ce se derulează în cadrul Universității și, în special, a culturii manageriale, ca parte a culturii organizaționale de ansamblu.
18. Menținerea și îmbunătățirea sistemului de management al calității din cadrul Universității „ARTIFEX” din București în vederea creșterii eficienței acestuia.

Toate aceste direcții de acțiune constituie fundamente pentru planificarea și organizarea activității pentru anii universitari următori.

*Prezentul raport a fost prezentat, discutat și aprobat în Ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 21.03.2018.*

**Rector,**  
**Prof.univ.dr. Alexandru Lucian MANOLE**

**SITUATIE STUDENTI**  
**anul universitar 2017 – 2018**

<b>PROGRAM DE STUDII</b>	<b>ANUL</b>	<b>Număr studenți</b>
<b>FINANȚE ȘI BĂNCI</b>	<b>I</b>	52
	<b>II</b>	43
	<b>III</b>	31
<b>TOTAL</b>		<b>126</b>

<b>CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE</b>	<b>I</b>	59
	<b>II</b>	46
	<b>III</b>	60
<b>TOTAL</b>		<b>165</b>

<b>MANAGEMENT</b>	<b>I</b>	180
	<b>II</b>	155
	<b>III</b>	142
<b>TOTAL</b>		<b>477</b>

<b>MARKETING</b>	<b>I</b>	162
	<b>II</b>	121
	<b>III</b>	88
<b>TOTAL</b>		<b>371</b>

<b>ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR</b>	<b>I</b>	116
	<b>II</b>	54
	<b>III</b>	69
<b>TOTAL</b>		<b>239</b>

<b>STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (TOTAL)</b>		<b>1378</b>
<b>ANUL I</b>		<b>569</b>
<b>ANUL II</b>		<b>419</b>
<b>ANUL III</b>		<b>390</b>

<b>PROGRAM DE STUDII</b>	<b>ANUL</b>	<b>Număr studenți</b>
<b>MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR ȘI DE ASIGURĂRI</b>	<b>I</b>	23
	<b>II</b>	20
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>

<b>MANAGEMENTUL SISTEMULUI INFORMATIONAL FINANCIAR CONTABIL</b>	<b>I</b>	24
	<b>II</b>	20
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

<b>MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL</b>	<b>I</b>	58
	<b>II</b>	58
<b>TOTAL</b>		<b>116</b>

<b>MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI</b>	<b>I</b>	42
	<b>II</b>	30
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>

<b>ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT, TURSIM SI SERVICII</b>	<b>I</b>	36
	<b>II</b>	26
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>

<b>STUDII UNIVERSITARE DE MASTER (TOTAL)</b>		<b>337</b>
<b>ANUL I</b>		<b>183</b>
<b>ANUL II</b>		<b>154</b>

<b>NUMĂR TOTAL STUDENȚI ÎNMATRICULAȚI (L+M)</b>		<b>1715</b>
---	--	-------------