



ROMÂNIA
Ministerul Educației Naționale
Universitatea „ARTIFEX” București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6

Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69

Website: www.artifex.org.ro

E-mail: universitate@artifex.org.ro

**Raport privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea
programelor de studii
- 2017-2018 -**

Procesele de inițiere, aprobare, monitorizare și evaluare periodică a programelor de studii reprezintă componente ale Sistemului de Management al Calității din Universitatea „ARTIFEX” din București, esențiale pentru a se asigura și îmbunătăți continuu calitatea educației.

În Universitatea „ARTIFEX” din București, inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii se realizează în baza Regulamentului aprobat de Senatul Universității.

Universitatea „ARTIFEX” din București a fost înființată prin Legea nr. 133 din 17 mai 2005, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 436/24.05.2005, partea I, ca instituție de învățământ superior de utilitate publică și de drept privat. De asemenea, prin același act normativ au fost acreditate și specializările Finanțe și Bănci, Management și Marketing, acestea îndeplinind, în totalitate, cerințele Legii nr. 88/1995.

Sediul Universității „ARTIFEX” este în municipiul București, str. Economu Cezărescu, nr. 47, Sector 6. Universitatea „ARTIFEX” organizează doar învățământ cu frecvență și nu desfășoară activități didactice în alte locații din București sau din țară.

Universitatea „ARTIFEX” din București se definește drept o instituție de învățământ superior și cercetare, cu o structură distinct profilată, ca o alternativă la învățământul superior de stat, al cărei scop primordial este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate. În strânsă corelație cu misiunea Universității Artifex, programele de studii universitare de licență și de master organizate au la bază propria misiune și obiective, conținând, totodată, și elemente specifice, în conformitate cu cadrul național al calificărilor, corespunzând rezultatelor învățării pentru nivelul 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF), pentru licență, respectiv nivelul 7 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF), pentru master.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează următoarele structuri de învățământ acreditate:

a) Facultatea de Finanțe și Contabilitate, cu predare în limba română, cursuri cu frecvență:

I. Studii universitare de licență, specializările:

- Finanțe și Bănci;

- Contabilitate și Informatică de Gestione.

II. Studii universitare de master:

- Management Financiar-Bancar și de Asigurări;

- Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

b) Facultatea de Management-Marketing, cu predare în limba română, cursuri cu frecvență:

I. Studii universitare de licență, specializările:

- Management;

- Marketing;

- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

II. Studii universitare de master:

- Management Organizațional;

- Marketing și Comunicare în Afaceri;

- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

Pornind de la recomandările formulate în Raportul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii în anul universitar 2016-2017, discutat și aprobat în ședința Senatului UAB din data de 21.03.2018, a fost adoptată Hotărârea nr. 23/22.05.2018 a Senatului Universității "Artifex" din București cu privire la aprobarea propunerii Consiliului de Administrație al UAB privind intrarea în lichidare, începând cu anul universitar 2018-2019, a trei programe de studii universitare de master care sunt ineficiente academic și financiar. Astfel, a fost aprobată intrarea în lichidare a următoarelor trei programe:

1. Programul de studii universitare de master "Finanțe-bănci și piețe de capital", domeniul Finanțe;
2. Programul de studii universitare de master "Managementul întreprinderilor mici și mijlocii", domeniul Management;
3. Programul de studii universitare de master "Marketing strategic", domeniul Marketing.

I. Inițierea unui program de studii

Inițierea unui program de studii are ca scop diversificarea ofertei educaționale a Universității "Artifex" din București, în strânsă legătură cu cerințele mediului social-economic, cu folosirea eficientă a resurselor existente și în concordanță cu Nomenclatorul național de domenii de studii universitare de licență și master, aprobat prin Hotărârea de Guvern.

Un program de studii este un ansamblu unitar de obiective, conținuturi, metode și activități de proiectare, realizare și evaluare a procesului de predare, învățare și cercetare care conduce la obținerea unei calificări universitare într-un domeniu de pregătire. Un program de studii se individualizează prin: domeniul de studii, conform cu diviziunea academică a cunoașterii și cu diviziunea profesională a muncii; nivelul calificării universitare (ciclul de studii), care poate fi: licență și master; competențele absolvenților; forma de învățământ, care poate fi: învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă, la distanță; durata studiilor, în funcție de nivelul calificării și forma de învățământ, potrivit standardelor agreeate pe plan național sau/și european.

Procesul de inițiere a unui program de studii, în cadrul universității noastre, presupune parcurgerea următoarelor etape:

- elaborarea de propuneri la nivelul departamentelor privind inițierea a noi programe de studii și supunerea lor spre aprobarea Consiliului facultății în cadrul căreia se intenționează derularea noului program de studii; în elaborarea propunerilor trebuie să se aibă în vedere cerințele pieței muncii, precum și solicitările absolvenților și ale angajatorilor;

- analiza comparativă a programelor de studii similare oferite de alte universități din țară și din străinătate;

- analiza, în ședința Consiliului facultății, înscrierii noului program de studii în prevederile actelor normative existente privind domeniile și specializările de licență și master, în domeniul de activitate al facultății și în strategia instituțională a Universității "Artifex" din București;

- realizarea unui studiu de piață pentru identificarea nevoii de instruire în domeniul noului program de studii, astfel încât să se poată determina o potențială piață a muncii pentru absolvenți și un eventual număr de participanți, pe termen mediu și lung, la noul program;

- prezentarea și analizarea rezultatelor studiului efectuat în cadrul departamentelor și în Consiliul facultății în care se intenționează desfășurarea noului program, în scopul adoptării unei decizii definitive asupra inițierii;

- supunerea propunerii de inițiere a noului program de studiu spre analiză, discutare și avizare în Consiliul de administrație, urmând ca ulterior să fie trimisă, spre aprobare, Senatului universității.

După discutarea și aprobarea de către Senat a propunerii de inițiere a unui nou program de studii se stabilesc, în cadrul facultății, coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de elaborare a raportului de autoevaluare a noului program de studii.

Coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de evaluare stabilesc, după discuții cu membrii departamentului în care se va desfășura noul program, în conformitate cu reglementările în vigoare și standardele ARACIS, obiectivele programului de studii, competențele și abilitățile ce se urmăresc a fi formate absolvenților, precum și planul de învățământ ce urmează a fi dezbătut în ședința Consiliului facultății.

Raportul de evaluare internă a noului program de studii este analizat și validat în ședința Consiliului facultății. În urma analizei, decanul facultății în cadrul căreia s-a inițiat un nou program de studii transmite, prin intermediul președintelui universității, Consiliului de administrație raportul de evaluare internă a noului program de studii. Consiliul de administrație, în urma dezbaterilor, aprobă cererea pentru începerea procedurilor de autorizare provizorie (acreditare) de către organismele abilitate, conform legii. Pe baza hotărârii Consiliului de administrație al universității, Senatul decide asupra înființării unui nou program de studii.

În anul universitar 2017-2018, în cadrul Universității "Artifex" din București nu a fost inițiat nici un nou program de studii universitare de licență sau de master.

II. Monitorizarea și evaluarea programelor de studii existente în anul universitar 2017-2018

Îmbunătățirea permanentă a calității programelor de studii ce se derulează în cadrul Universității "Artifex" din București implică monitorizarea acestora în mod sistematic și organizat. Monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii sunt demersuri prin care se analizează, se evaluează și se controlează măsura în care, pe parcursul derulării lor, programele de studii respectă standardele de calitate și indicatorii de performanță pe baza cărora au fost aprobate.

Monitorizarea programelor de studii este o procedură anuală de evaluare internă a calității educației și se realizează în scopul identificării diferențelor între situația curentă a programului și situația în care a fost aprobat sau acreditat, pentru determinarea necesității introducerii de acțiuni corective.

Concluziile rezultate în urma monitorizării fiecărui program de studii constituie dovezi obiective privind evaluarea continuă a calității și, în același timp, stau la baza analizelor desfășurate la nivel de departament academic. Acestea sunt prezentate și în ședințele Consiliilor facultăților, unde se stabilesc măsuri corective și de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale.

În conformitate cu Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, atât pe parcursul anului universitar 2017-2018, cât și la finele acestuia, la nivelul Departamentului de Finanțe și Contabilitate, precum și la nivelul Departamentului de Management – Marketing au avut loc o serie de analize colegiale realizate de echipe conduse de directorii de departament care au constatat în:

- a) analiza nevoilor și obiectivelor identificate pe piața muncii;
- b) analiza rezultatelor privind progresul și rata de succes a absolvenților, precum și rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat;
- c) analiza structurii planului de învățământ sub aspecte cum sunt: gruparea disciplinelor pe tipuri (fundamentale, de specialitate, complementare, obligatorii, opționale, facultative), distribuirea numărului de ore și alocarea pachetelor de credite pe discipline, renunțarea la disciplinele perimate și introducerea de noi discipline, adaptarea planului de învățământ la cerințele formării viitorului specialist ș.a.;
- d) analiza conținutului programelor tematice ale disciplinelor, sub aspecte cum sunt: corelarea interdisciplinară, concordanța programelor disciplinelor cu mutațiile pe plan științific și profesional, adaptarea conținutului disciplinelor complementare la cerințele domeniului de specializare etc.;
- e) analiza opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare;

- f) analiza opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților,
- g) stabilirea posturilor didactice, repartizarea disciplinelor în funcție de competențele, de postul didactic și de realizările științifice dovedite ale personalului didactic, distribuirea posturilor vacante la cumul sau plata cu ora pentru personalul didactic titular sau asociat;
- h) analiza rezultatelor învățării, exprimate prin performanțele (notele, calificativele) obținute de studenți la verificările pe parcurs, în sesiunile de examene, la examenele de finalizare a studiilor, precum și prin indicatorii de succes/insucces (nivelul mediu al notelor, promovabilitate, pierderi de studenți ș.a.);
- i) analiza prestației cadrelor didactice (predare, evaluare, consiliere) și a relației dintre calitatea predării și rezultatele învățării;
- j) analiza evoluției profesional-științifice a cadrelor didactice și a gradului de îndeplinire a standardelor privind structura și competențele personalului didactic (ponderea titularilor, structura pe funcții didactice și pe vârste).

Pe baza unei politici de tip curricular, prin cursuri opționale sau prin anumite segmente ale cursurilor fundamentale și obligatorii, plecând de la obiectivele cognitive și profesionale definite prin disciplinele fundamentale, precum și prin disciplinele de specialitate/din domeniu care se regăsesc în structura planurilor de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și de master, s-a urmărit realizarea unei deschideri interdisciplinare, care să ofere studenților o formație profesională sau aptitudini și informații de specialitate, care să le permită orientarea spre cât mai multe posibilități de carieră. Înscrierea în tendința europeană de a realiza o maximă flexibilitate profesională este o preocupare centrală în cadrul programelor de studii universitare de licență și de master.

O altă formă de compatibilizare la nivelul obiectivelor o reprezintă pregătirea studenților pentru o societate a cunoașterii. Motivația principală a reformei introduse de Procesul Bologna este legată de faptul că, în lumea contemporană, formația intelectuală și profesională nu mai poate fi limitată la o perioadă de studiu concentrată înainte de intrarea în viața profesională. Învățarea este un proces asociat permanent carierei și activității profesionale, iar programele de studii din cadrul Universității „Artifex” din București sunt concepute în așa fel încât să inducă studenților ideea că, după terminarea studiilor universitare, vor continua să învețe. Această filozofie curriculară realizează un foarte important cadru comun, de compatibilitate conceptuală, la nivelul obiectivelor educaționale, cu majoritatea facultăților și specializărilor de profil din țară și din spațiul Uniunii Europene.

Universitatea „ARTIFEX” din București organizează activitățile de învățare, predare, evaluare centrate pe student, pornind de la obiectivele programelor de studii și de la rezultatele așteptate ale învățării.

Rezultatele învățării reprezintă ceea ce o persoană cunoaște, înțelege și este capabilă să facă la finalizarea procesului de învățare și sunt definite sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie.

Fișa disciplinei face parte din pachetul de documente prin care se prezintă un program de studii din cadrul pregătirii universitare.

Principiul eficacității educaționale stă la baza procesului de elaborare și actualizare a fișelor de disciplină, urmărindu-se astfel corelarea corespunzătoare dintre obiectivele stabilite (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) – tematica disciplinelor – rezultatele învățării – standardele de evaluare a rezultatelor învățării.

Pentru toate disciplinele din planul de învățământ care presupun activități asistate integral, sau asistate parțial se întocmesc fișe de disciplină.

În Universitatea „ARTIFEX” din București a fost adoptată o Procedură privind elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor de disciplină ce definește conținutul obligatoriu, etapele, termenele și responsabilitățile pentru elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor aferente disciplinelor ce compun planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și masterat, pentru fiecare an universitar.

Procedura se aplică de către cadrele didactice implicate în elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor aferente disciplinelor ce compun planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și masterat, pentru fiecare an universitar.

Având în vedere schimbările legislative intervenite în ceea ce privește clasificarea ocupațiilor, respectiv prevederile Ordinului nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), prevederile Hotărârii nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, precum și Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, la sfârșitul anului universitar 2017-2018 au avut loc o serie de consultări cu stakeholderii Universității "Artifex" din București.

În baza analizelor colegiale, dar și a concluziilor desprinse din consultările cu studenții, absolvenții, angajatorii și mediul de afaceri, au rezultat o serie de modificări atât în ceea ce privește programele de studii de master, cât și cele de licență.

1. Programele de studii de master

1.1 Programul de studii de master Management Organizațional (MGO), domeniul Management

În data de 14.06.2018, la sediul Universității "Artifex" din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programul de master Management Organizațional derulat de Facultatea de Management-Marketing. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul de departament și responsabilul de program de studii, domnul Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programul de studii de master Management organizațional, respectiv: Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru, Conf. univ. dr. Virginia Cucu, Conf. univ. dr. Anca Sorina Popescu Cruceru, Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu, Lector univ. dr. Alina Gheorghe, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Management-Marketing, respectiv: Prof. univ. dr. Dan Năstase, Prof. univ. dr. Constantin Coderie și Dobra Aurelia, masterand MGO. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Costea Ana Maria, studentă în anul I, MGO, Gavrilă Cătălin, student în anul I, MGO, Ionescu Andreea Alina, absolventă MGO și Petre Andreea Păpușa, absolventă MGO. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat:

- Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești
- Ionescu Constanța – Președinte SCM Colin Daily București
- Manolescu Cristian – Președinte "Automecanica"SCM
- Andreea Răduț – Președinte Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii
- Golumbeanu Elena – Director general - 3T Training Team S.R.L.
- Vlădoianu Cristian – Director Direcția economică – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale
- Panaitescu Adrian Constantin – Director general SICOR S.R.L.
- Florea Iulia Georgeta – Contabil șef – S.C. Compania de Librării București S.A.
- Hodoroștea Mihai – Director general – S.C. Axioma Print S.R.L.
- Iuliana Ileana – Director general – S.C. AppetitCakes Factory S.R.L
- Ionescu Gabriel Costin – Director Direcția Management Resurse umane – Casa Națională de Pensii Publice
- Mocanu Mădălina – Șef serviciu resurse umane – RAPPs-SAIFI

Având în vedere modificările legislative, dar și nevoile angajatorilor în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programului de master analizat, în urma dezbaterilor, s-au

propus pentru programul de studii de master Management Organizațional, promoția 2018-2020, următoarele ocupații:

1. Manager proiect, Cod COR 242101
2. Specialist strategie industrială, Cod COR 242103
3. Manager îmbunătățire procese, Cod COR 242108

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței de consultare, în legătură cu nevoile angajatorilor și cerințele manifestate pe piața muncii, s-a propus menținerea **competențelor profesionale și transversale** ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Management Organizațional, promoția 2018-2020, după cum urmează:

Competențe profesionale

C1 - Utilizarea conceptelor, principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a realităților organizaționale și ale mediului economico-social;

C2 - Analiza diagnostic a performanțelor economice și manageriale la nivel de organizație;

C3 - Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației;

C4 - Evaluarea relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social.

Competențe transversale

CT1 Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională, promovarea raționamentului logic, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.

CT2 Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități.

CT3 Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptarea la dinamica contextului social și a mediului economic.

În ceea ce privește planul de învățământ al programului de studii de master Management Organizațional, aferent promoției 2018-2020, în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, s-au formulat propuneri regăsite în cele ce urmează:

Ca urmare a preverilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică, s-a propus introducerea în planul de învățământ, în anul I, semestrul 2, a disciplinei *Etică și integritate academică*, cu statut de disciplină obligatorie, 2 ore de curs pe săptămână și 5 puncte de credit.

Totodată, pornind de la propunerile de ocupații posibile pentru absolvenți și analizând misiunea și obiectivele programului de studii de master Management Organizațional, obiectivele generale și specifice ale fiecărei discipline din planul de învățământ și conținutul tematic al acestora, s-a propus menținerea, în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020, a următoarelor discipline:

- Comportament organizațional și managerial, disciplină obligatorie
- Strategii de finanțare a investițiilor, disciplină obligatorie
- Managementul vânzărilor, disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie)
- Managementul sistemelor de producție, disciplină opțională
- Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații, disciplină opțională
- Analiza riscului în decizia managerială, disciplină obligatorie
- Politici economice, disciplină opțională
- Metode cantitative în management, disciplină obligatorie
- Concurența în mediul de afaceri, disciplină obligatorie

- Managementul proiectelor europene, disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie)
- Managementul organizațiilor cooperatiste, disciplină obligatorie
- Teoria jocurilor și a negocierii, disciplină obligatorie (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină opțională)
- Psihologie organizațională disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie).

În conformitate cu standardele ARACIS, Universitatea are prevăzut un stagiul de practică (*Practica de specialitate*), acesta derulându-se timp de 3 săptămâni – 90 de ore, disciplina având un număr de 3 puncte de credit.

În cel de-al doilea semestru al anului II, sunt alocate în planul de învățământ 2 săptămâni – 30 de ore, pentru Elaborarea lucrării de disertație.

Potrivit recomandărilor ARACIS, disciplina Seminarul de cercetare în management este înlocuită de Metodologia cercetării științifice, disciplină obligatorie, cu 4 puncte de credit și activități la seminar.

Pentru a răspunde cu eficacitate competențelor solicitate de piața muncii, din discuțiile cu angajatorii, studenții și absolvenții programului de master Management Organizațional, au rezultat următoarele propuneri de discipline, spre a fi introduse în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Strategii și politici de resurse umane (disciplină opțională), Managementul concepției și lansării produselor și serviciilor (disciplină opțională), Negocierea afacerilor internaționale (disciplină opțională).

În urma exprimării diferitelor puncte de vedere de către participanții la consultare, după analizarea conținutului disciplinelor din planul de învățământ existent și a disciplinelor propuse a fi introduse, în vederea evitării redundanței generate de suprapunerile de conținut ale unor discipline, s-a propus ca următoarele discipline să nu se mai regăsească în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Etica în afaceri, Relații publice și comunicare în afaceri, Politici de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii, Managementul organizațiilor non-guvernamentale, Strategii în asigurarea și gestiunea resurselor materiale (discipline opționale).

Pornind de la analiza cerințelor mediului de afaceri privind competențele solicitate absolvenților de piața muncii și pe baza conținutului planului de învățământ pentru programul de master Management Organizațional și al disciplinelor din acesta, cu luarea în considerare a opiniei studenților și absolvenților programului analizat, au fost creionate și o serie de rezultate ale învățării, ce ar trebui dobândite în urma parcurgerii disciplinelor din planul de învățământ.

Toate modificările intervenite în ceea ce privește ocupațiile propuse, conținutul și structura planului de învățământ, conținutul grilei 1 și 2 aferente planului de învățământ, promoția 2018-2020, programul de studii de master Management Organizațional, au fost luate în considerare, discutate și aprobate în cadrul ședințelor Departamentului Management-Marketing, Consiliului Facultății de Management-Marketing, avizate de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de master au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *management*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea disertațiilor de către masteranzii programului Management Organizațional. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de disertație propuse studenților masteranzi.

Totodată, ca parte a procesului de monitorizare a programului de studii de master Management Organizațional, pe parcursul anului universitar 2017-2018, cât și la finalul acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de masterat Management Organizațional.

În cazul programului de studii universitare de master Management Organizațional, au fost consultați reprezentanți ai unui număr de 19 organisme sectoriale și agenți economici ce au angajat și urmează să angajeze și în viitor absolvenți ai acestui program de studii organizat în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, după cum urmează:

1. Regia Autonomă Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat - Sucursala pentru Administrarea și Întreținerea Fondului Imobiliar (RAPPS- SAIFI), reprezentată prin Contabil șef, Radu Titus Marinescu (email: radu_titus_marinescu@yahoo.com);
2. Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești - UCECOM, reprezentată prin Vicepreședinte, Cristian Mateescu (email: vpmateescu@ucecom.ro);
3. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Bihor – UJCM, reprezentată prin Președinte, Ioan Laza (email: atcomoradeascm@yahoo.com);
4. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Galați - UJCM, reprezentată prin Președinte, Cristian Bontilă (email: omnia@qube.ro);
5. Colin Daily Societate Cooperativă Meșteșugărească, reprezentată prin Președinte, Constanța Ionescu (email: constanta.ionescu@gmail.com);
6. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Iași - UJCM, reprezentată prin Președinte, Radu Jianu (email: ujcmiasi@yahoo.com).
7. Uniunea Județeană a Societăților Cooperative Meșteșugărești Timiș - UJSCOM, reprezentată prin Președinte, Gheorghe Simulescu (email: gigi_simulescu@yahoo.fr).
8. Societatea Cooperativă Meșteșugărească AUTOMECANICA S.C.M., reprezentată prin Președinte, Cristian Manolescu (email: secretariat@automecanica.eu).
9. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Dolj - UJCM, reprezentată prin Președinte, Mariana Săvescu (email: atcomcraiova@gmail.com).
10. Asociația Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Gorj - ASCOM, reprezentată prin Președinte, Liviu Dumitru Cîlniceanu (email: liviucilniceanu@yahoo.com).
11. Patronatul Național al Agențiilor de Turism, reprezentată prin Președinte, Adrian Stănciulescu (email: pnat.ro.2018@gmail.com).
12. Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism, reprezentată prin Președinte, Ion Andrei (email: andreinoni@yahoo.com).
13. Federația Patronatelor din Turismul Românesc, reprezentată prin Președinte, Dr. Mohammad Murad (email: office@fptr.ro).
14. Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii, reprezentat prin Președinte: Andreea Răduț (email: radut.andreea@gmail.com).
15. SICOR S.R.L., reprezentată prin Director general, Adrian Constantin Panaitescu (email: office@3tteam.ro).
16. 3T Training Team S.R.L., reprezentată prin Director general, Elena Golumbeanu (email: office@3tteam.ro).
17. GEOEUROTOURS DISTRIBUȚIE S.R.L., reprezentată prin Director general, Răzvan Sander (email: dragos.mecu@geoeurotours.ro, sau sales@outpack.ro).
18. S.C. SADCOS S.A., reprezentată prin Director general, Marius Tudose (email: scsadcoss@yahoo.com sau office@sadcom.ro).
19. CEDES Cercetare Dezvoltare, reprezentată prin Director general, Ion Andrei (email: office@cedes-cd.ro).

Pe baza chestionarelor completate de către reprezentanții angajatorilor s-au putut formula o serie de observații referitoare la oportunitatea organizării programului de studii universitare de master Management Organizațional, la competențele pe care acesta le oferă, precum și la calificările obținute de absolvenții acestui program. Acestea pot fi sintetizate astfel:

- angajatorii consideră că absolvenții programului de studii universitare de masterat Management Organizațional sunt necesari în cadrul instituțiilor pe care aceștia le reprezintă, existând o cerință reală de angajare a studenților ce finalizează această formă de pregătire universitară;

- calificarea obținută prin finalizarea programului de studii universitare de masterat este considerată ca fiind una oportună de către marea majoritate a reprezentanților angajatorilor;
- reprezentanții mediului de afaceri consideră că programul de studii universitare de masterat trebuie să pună accentul pe dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor studenților, precum și pe acele aspecte ce țin de responsabilitatea și autonomia pe care aceștia și-o pot dezvolta prin intermediul studiilor masterale;
- toate persoanele chestionate au confirmat faptul că instituțiile pe care le reprezintă au o intenție clară de a angaja absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management Organizațional, atât pe termen scurt și mediu, cât și în perspectiva următorilor 10 ani;
- prin centralizarea formularelor completate, s-a putut constata faptul că, în următorii 5 ani există, din partea mediului socio – economic, o cerere de aproximativ 400 de absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management Organizațional. De asemenea, pe termen lung (10 ani) nivelul acestei cereri este unul dublu, organizațiile consultate manifestându-și intenția de a angaja un număr total de 800 de absolvenți ai acestui program de masterat.
- reprezentanții mediului de afaceri care au recrutat, în ultimii ani, absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management Organizațional se declară foarte mulțumiți de nivelul cunoștințelor teoretice și practice de specialitate ale acestora, de abilitățile pe care aceștia le dovedesc în utilizarea calculatorului, dar și de aptitudinile și gradul de responsabilitate și autonomie manifestat de studenții ce au finalizat cu succes cursurile acestui program de masterat;
- toate cele 19 organizații ce au participat la consultări au, în prezent, convenții de practică încheiate cu Universitatea „ARTIFEX” din București;
- marea majoritate a reprezentanților mediului economico – social din țara noastră consideră ca fiind foarte utile consultările privind misiunea, obiectivele și rezultatele așteptate ale programului de studii universitare de masterat Management Organizațional, precum și corelarea dintre calificarea obținută prin intermediul acestui program, planul de învățământ, fișele disciplinelor și așteptările reale ale angajatorilor;
- angajatorii apreciază că, în foarte mare măsură, competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Management Organizațional corespund nevoilor și cerințelor reale ale organizațiilor pe care aceștia le reprezintă.

1.2 Programul de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri (MKCA), domeniul Marketing

În data de 14.06.2018, la sediul Universității “Artifex” din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programul de master Marketing și Comunicare în Afaceri, derulat de Facultatea de Management-Marketing. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul de departament, Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi, responsabilul de program de studii, domnul Conf. univ. dr. Andrei Buiga, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programul de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri, respectiv: Conf. univ. dr. Elena Bugudui, Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu, Conf. univ. dr. Dragoș Mecu, Lector univ. dr. Veronica Vasile, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Management-Marketing, respectiv: Prof. univ. dr. Dan Năstase, Prof. univ. dr. Constantin Coderie și Dobra Aurelia, masterand MGO. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Drăgușinescu Larisa, studentă în anul I, MKCA, Burcea Ancuța, studentă în anul I, MKCA, Mârșu Valentin, absolvent MKCA și Dogaru Violeta, absolventă MKCA. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat:

- Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești
- Simulescu Gheorghe – Președinte UJ-SCOM Timiș
- Bontilă Cristian – Președinte UJCM Galați

- Andreea Răduț – Administrator Pro Training Consulting & Events S.R.L.
- Golumbeanu Elena – Director general - 3T Training Team S.R.L.
- Vlădoianu Cristian – Director Direcția economică – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale
- Panaitescu Adrian Constantin – Director general SICOR S.R.L.
- Florea Iulia Georgeta – Contabil șef – S.C. Compania de Librării București S.A.
- Moise Constantin – Director general – Cristal Vest Auto S.R.L.
- Pavel Dinu – Manager – KODO MOTOR S.R.L.
- Iuliana Diaconu – Manager - Green Photography & Design
- Mocanu Mădălina – Șef serviciu resurse umane – RAPPS-SAIFI

În urma dezbaterilor, s-au propus pentru programul de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri, promoția 2018-2020, următoarele ocupații:

1. Specialist marketing, Cod COR 243103
2. Specialist în relații publice, Cod COR 243201
3. Brand manager, Cod COR 243207

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței de consultare, în legătură cu nevoile angajatorilor și cerințele manifestate pe piața muncii, s-a propus menținerea **competențelor profesionale** și **transversale** ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, promoția 2018-2020, după cum urmează:

Competențe profesionale

C1. Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale și avansate de teorie a marketingului și a metodelor moderne specifice acestui domeniu.

C2. Realizarea de cercetări aprofundate de marketing folosind metodele, tehnicile și instrumentele de specialitate, atât în mediul fizic, cât și în mediul online.

C3. Fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici și planuri în domeniul marketingului organizațiilor.

C4. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de parteneri de afaceri care să faciliteze tranzacțiile comerciale.

Competențe transversale

CT1 Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională, promovarea raționamentului logic, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.

CT2 Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități.

CT3 Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptarea la dinamica contextului social și a mediului economic.

În ceea ce privește planul de învățământ al programului de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri, aferent promoției 2018-2020, în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, s-au formulat propuneri regăsite în cele ce urmează.

În baza prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică, s-a propus introducerea în planul de învățământ, în anul I, semestrul 2, a disciplinei devEtică și integritate academică, cu statut de disciplină obligatorie, 2 ore de curs pe săptămână și 5 puncte de credit.

Totodată, pornind de la propunerile de ocupații posibile pentru absolvenți și analizând misiunea și obiectivele programului de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri, obiectivele generale și specifice fiecărei discipline din planul de învățământ și conținutul tematic al

acestora, s-a propus menținerea, în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020, a următoarelor discipline:

- Managementul marketingului, disciplină obligatorie
- Tehnici de comunicare în afaceri, disciplină obligatorie
- Sondaje și anchete statistice, disciplină opțională
- Comunicare și marketing on-line, disciplină obligatorie (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină opțională)
- Corespondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză (această disciplină se propune a se desfășura pe parcursul unui singur semestru)
- Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații, disciplină opțională
- Strategii și politici de resurse umane, disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie)
- Gestiunea sistemelor logistice de marketing, disciplină obligatorie (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină opțională)
- Analiza cantitativă în marketing, disciplină obligatorie
- Managementul vânzării relaționale disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie)
- Marketingul organizațiilor cooperatiste, disciplină obligatorie
- Agromarketing și organizare turistică, disciplină obligatorie
- Teoria jocurilor și a negocierii, disciplină opțională
- Evaluarea riscului în activitatea de marketing, disciplină opțională

În conformitate cu standardele ARACIS, Universitatea are prevăzut un stagiul de practică (*Practica de specialitate*), acesta derulându-se timp de 3 săptămâni – 90 de ore, disciplina având un număr de 3 puncte de credit.

În cel de-al doilea semestru al anului II, sunt alocate în planul de învățământ 2 săptămâni – 30 de ore, pentru Elaborarea lucrării de disertație.

Potrivit recomandărilor ARACIS, disciplina Seminarul de cercetare în marketing este înlocuită de Metodologia cercetării științifice, disciplină obligatorie, cu 4 puncte de credit și activități la seminar.

Pentru a răspunde cu eficacitate competențelor solicitate de piața muncii, din discuțiile cu angajatorii, studenții și absolvenții programului de master Marketing și Comunicare în Afaceri, au rezultat următoarele propuneri de discipline spre a fi introduse în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Strategii și politici de marketing (disciplină opțională), Managementul concepției și lansării produselor și serviciilor (disciplină opțională).

În urma exprimării diferitelor puncte de vedere de către participanții la consultare, după analizarea conținutului disciplinelor din planul de învățământ existent, a disciplinelor propuse a fi introduse dar și a disciplinelor din planul de învățământ al programului de licență Marketing, în vederea evitării redundanței generate de suprapunerile de conținut ale unor discipline, s-a propus ca următoarele discipline să nu se mai regăsească în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Tehnici de comunicare în marketing, Relații publice și comunicare în afaceri, Etica în afaceri, Metode de studiere a pieței și comportamentului concurenților, Psihologia și comportamentul economic al consumatorului, Previziuni de marketing.

Pornind de la analiza cerințelor mediului de afaceri privind competențele solicitate absolvenților de piața muncii și pe baza conținutului planului de învățământ pentru programul de master Marketing și Comunicare în Afaceri și al disciplinelor din acesta, cu luarea în considerare a opiniei studenților și absolvenților programului analizat, au fost creionate și o serie de rezultate ale învățării, ce ar trebui dobândite în urma parcurgerii disciplinelor din planul de învățământ.

Toate modificările intervenite în ceea ce privește ocupațiile propuse, conținutul și structura planului de învățământ, conținutul grilei 1 și 2 aferente planului de învățământ, promoția 2018-2020, programul de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri, au fost luate în considerare, discutate și aprobate în cadrul ședințelor Departamentului Management-Marketing,

Consiliului Facultății de Management-Marketing, avizate de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de master au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *marketing*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea disertațiilor de către masteranzii programului Marketing și Comunicare în Afaceri. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de disertație propuse studenților masteranzi.

Totodată, ca parte a procesului de monitorizare a programului de studii de master Marketing și Comunicare în Afaceri, pe parcursul anului universitar 2017-2018, cât și la finalul acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri.

În cazul programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, au fost consultați reprezentanți ai unui număr de 20 organisme sectoriale și agenți economici ce au angajat și urmează să angajeze și în viitor absolvenți ai acestui program de studii organizat în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, după cum urmează:

1. Regia Autonomă Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat - Sucursala pentru Administrarea și Întreținerea Fondului Imobiliar (RAPPS- SAIFI), reprezentată prin Contabil șef, Radu Titus Marinescu (email: radu_titus_marinescu@yahoo.com);
2. Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești - UCECOM, reprezentată prin Vicepreședinte, Cristian Mateescu (email: vpmateescu@ucecom.ro);
3. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Bihor – UJCM, reprezentată prin Președinte, Ioan Laza (email: atcomoradeascm@yahoo.com);
4. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Dâmbovița - UJCM, reprezentată prin Președinte, Elena Neculaescu (email: atcom_2005@yahoo.com);
5. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Galați - UJCM, reprezentată prin Președinte, Cristian Bontilă (email: omnia@qube.ro);
6. Colin Daily Societate Cooperativă Meșteșugărească, reprezentată prin Președinte, Constanța Ionescu (email: constanta.ionescu@gmail.com);
7. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Iași - UJCM, reprezentată prin Președinte, Radu Jianu (email: ujcmiasi@yahoo.com);
8. Uniunea Județeană a Societăților Cooperative Meșteșugărești Timiș - UJSCOM, reprezentată prin Președinte, Gheorghe Simulescu (email: gigi_simulescu@yahoo.fr);
9. Societatea Cooperativă Meșteșugărească AUTOMECHANICA S.C.M., reprezentată prin Președinte, Cristian Manolescu (email: secretariat@automecanica.eu);
10. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Dolj - UJCM, reprezentată prin Președinte, Mariana Săvescu (email: atcomcraiova@gmail.com);
11. Asociația Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Gorj - ASCOM, reprezentată prin Președinte, Liviu Dumitru Cîlniceanu (email: liviucilniceanu@yahoo.com);
12. Patronatul Național al Agențiilor de Turism, reprezentată prin Președinte, Adrian Stănculescu (email: pnat.ro.2018@gmail.com);
13. Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism, reprezentată prin Președinte, Ion Andrei (email: andreinoni@yahoo.com);
14. Federația Patronatelor din Turismul Românesc, reprezentată prin Președinte, Dr. Mohammad Murad (email: office@fptr.ro);
15. Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii, reprezentat prin Președinte: Andreea Răduț (email: radut.andreea@gmail.com);
16. SICOR S.R.L., reprezentată prin Director general, Adrian Constantin Panaitescu (email:);
17. 3T Training Team S.R.L., reprezentată prin Director general, Elena Golumbeanu (email:);

- office@3tteam.ro);
18. GEOEUROTOURS DISTRIBUȚIE S.R.L., reprezentată prin Director general, Răzvan Sander (email: dragos.mecu@geoeurotours.ro, sau sales@outpack.ro);
 19. S.C. SADCOS S.A., reprezentată prin Director general, Marius Tudose (email: scsadcomsa@yahoo.com sau office@sadcom.ro).
 20. CEDES Cercetare Dezvoltare, reprezentată prin Director general, Ion Andrei (email: office@cedes-cd.ro).

Pe baza chestionarelor completate de către reprezentanții angajatorilor s-au formulat o serie de observații referitoare la oportunitatea organizării programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, la competențele pe care acesta le oferă, precum și la calificările obținute de absolvenții acestui program. Acestea pot fi sintetizate astfel:

- angajatorii consideră că absolvenții programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri sunt necesari în cadrul instituțiilor pe care aceștia le reprezintă, existând o cerință reală de angajare a studenților ce finalizează această formă de pregătire universitară;
- calificarea obținută prin finalizarea programului de studii universitare de masterat este considerată ca fiind una oportună de către marea majoritate a reprezentanților angajatorilor;
- reprezentanții mediului de afaceri consideră că programul de studii universitare de masterat trebuie să pună accentul pe dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor studenților, precum și pe acele aspecte ce țin de responsabilitatea și autonomia pe care aceștia și-o pot dezvolta prin intermediul studiilor masterale;
- toate persoanele chestionate au confirmat faptul că instituțiile pe care le reprezintă au o intenție clară de a angaja absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, atât pe termen scurt și mediu, cât și în perspectiva următorilor 10 ani;
- prin centralizarea formularelor completate, s-a putut constata faptul că, în următorii 5 ani există, din partea mediului socio – economic, o cerere de aproximativ 300 de absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri. De asemenea, pe termen lung (10 ani) nivelul acestei cereri este unul dublu, organizațiile consultate manifestându-și intenția de a angaja un număr total de 600 de absolvenți ai acestui program de masterat.
- reprezentanții mediului de afaceri care au recrutat, în ultimii ani, absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri se declară foarte mulțumiți de nivelul cunoștințelor teoretice și practice de specialitate ale acestora, de abilitățile pe care aceștia le dovedesc în utilizarea calculatorului, dar și de aptitudinile și gradul de responsabilitate și autonomie manifestat de studenții ce au finalizat cu succes cursurile acestui program de masterat;
- toate cele 20 organizații ce au participat la consultări au, în prezent, convenții de practică încheiate cu Universitatea „ARTIFEX” din București;
- marea majoritate a reprezentanților mediului economico – social din țara noastră consideră ca fiind foarte utile consultările privind misiunea, obiectivele și rezultatele așteptate ale programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, precum și corelarea dintre calificarea obținută prin intermediul acestui program, planul de învățământ, fișele disciplinelor și așteptările reale ale angajatorilor;
- angajatorii apreciază că, în foarte mare măsură, competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri corespund nevoilor și cerințelor reale ale organizațiilor pe care aceștia le reprezintă.

1.3 Programul de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii (AACTS), domeniul Administrarea Afacerilor

În data de 14.06.2018, la sediul Universității “Artifex” din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programul de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, organizat în cadrul Facultății de Management-Marketing. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul de departament, Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi, responsabilul de program de studii, domnul Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programul de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, respectiv: Prof. Univ. dr. Cristian Marian Barbu, Conf. univ. dr. Cibela Elena Neagu, Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau, Lector univ. dr. Riana Nicolae, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Management-Marketing, respectiv: Prof. univ. dr. Dan Năstase, Prof. univ. dr. Constantin Coderie și Dobra Aurelia, masterand MGO. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Bogdan Cristina Bianca, studentă în anul I, AACTS, Nedelcu Nicolae Bogdan, student în anul I, AACTS, Bradea Andrei George, absolvent AACTS și Tudorache Liliana, absolventă AACTS. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat:

- Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești
- Cîlniceanu Liviu Dumitru – Președinte ASCOM Gorj
- Neculaescu Elena – Președinte Asociația UJCM Dâmbovița
- Andrei Ion – CEDES Cercetare-Dezvoltare
- Andreea Răduț – Președinte Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii
- Moise Constantin – Director general – Cristal Vest Auto S.R.L.
- Diaconu Amelia - Manager - Green Apple Real Estate
- Florea Iulia Georgeta – Contabil șef – S.C. Compania de Librării București S.A.
- Iuliana Ileana – Director general – S.C. AppetitCakes Factory S.R.L
- Pavel Dinu – Manager – KODO MOTOR S.R.L.
- Iuliana Diaconu – Manager - Green Photography & Design
- Brâncuși Elena – Director general – S.C. PHOENIX COM GENERAL S.R.L
- Panaitescu Adrian Constantin – Director general SICOR S.R.L.
- Ionescu Gabriel Costin – Director Direcția Management Resurse umane – Casa Națională de Pensii Publice
- Mocanu Mădălina – Șef serviciu resurse umane – RAPPS-SAIFI

În urma dezbaterilor, s-au propus pentru programul de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, promoția 2018-2020, următoarele ocupații:

- Cod C.O.R. 242102 Specialist îmbunătățire procese;
- Cod C.O.R. 242111 Administrator societate comercială.

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței de consultare, în legătură cu nevoile angajatorilor și cerințele manifestate pe piața muncii, se propune menținerea **competențelor profesionale și transversale** ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, promoția 2018-2020, după cum urmează:

Competențe profesionale

C1. Identificarea, analiza și interpretarea informațiilor care privesc interacțiunea dintre organizație și mediu, în vederea fundamentării științifice a deciziilor privind administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii

C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor

C3. Exercițarea eficace și eficientă a capacității antreprenoriale și investiționale în domeniul comerțului, turismului și serviciilor

C4. Coordonarea activităților de relații cu clienții și elaborarea și implementarea

strategiilor de vânzare.

Competențe transversale

CT1 Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională, promovarea raționamentului logic, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.

CT2. Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități

CT3 Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptarea la dinamica contextului social și a mediului economic.

Legat de planul de învățământ al programului de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, aferent promoției 2018-2020, în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, s-au formulat propuneri regăsite în cele ce urmează:

În baza prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică s-a propus introducerea în planul de învățământ, în anul I, semestrul 2, disciplina Etică și integritate academică, cu statut de disciplină obligatorie, 2 ore de curs pe săptămână și 5 puncte de credit.

Plecând de la propunerile de ocupații posibile pentru absolvenți și analizând misiunea și obiectivele programului de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, obiectivele generale și specifice fiecărei discipline din planul de învățământ și conținutul tematic al acestora, s-a propus menținerea, în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020, a următoarelor discipline (unele dintre acestea cu denumiri modificate, după cum este prezentat în cele ce urmează):

- Managementul sectorului terțiar, disciplină obligatorie
- Strategii și politici de marketing în comerț, turism și servicii, disciplină obligatorie
- Comportament organizațional și managerial, disciplină opțională
- Corespondență și comunicare în afaceri în limba engleză, disciplină obligatorie (această disciplină se propune a se desfășura pe parcursul unui singur semestru)
- Strategii și politici de resurse umane, disciplină obligatorie (discuțiile legate de această disciplină au pornit de la denumirea Management strategic al resurselor umane, regăsită în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019, propunerea fiind de înlocuire a acesteia cu denumirea Strategii și politici de resurse umane)
- Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar, disciplină opțională (discuțiile legate de această disciplină au pornit de la denumirea Strategie, structură și performanță în organizații, propunerea fiind de menținere a unui trunchi comun cu aceasta dar și orientarea conținutului disciplinei către organizațiile din sectorul terțiar)
- Managementul vânzării relaționale, disciplină obligatorie
- Managementul proiectelor europene, disciplină obligatorie (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină opțională)
- Metode cantitative în studiul pieței sectorului terțiar, disciplină opțională
- Modele de studiu ale preferințelor și comportamentului consumatorului, disciplină opțională
- Negocierea afacerilor internaționale, disciplină obligatorie
- Dreptul internațional al afacerilor, disciplină obligatorie
- Auditul calității, disciplină opțională

În conformitate cu standardele ARACIS, Universitatea are prevăzut un stagiul de practică (*Practica de specialitate*), acesta derulându-se timp de 3 săptămâni – 90 de ore, disciplina având un număr de 3 puncte de credit.

În cel de-al doilea semestru al anului II, sunt alocate în planul de învățământ 2 săptămâni – 30 de ore, pentru Elaborarea lucrării de disertație.

Potrivit recomandărilor ARACIS, disciplina Metode de cercetare științifică în comerț, turism și servicii este înlocuită de Metodologia cercetării științifice, disciplină obligatorie, cu 4 puncte de credit și activități la seminar.

Pentru a răspunde cu eficacitate competențelor solicitate de piața muncii, din discuțiile cu angajatorii, studenții și absolvenții programului de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, au rezultat următoarele propuneri de discipline spre a fi introduse în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Tehnici de comunicare în afaceri (disciplină opțională), Politici economice (disciplină opțională), Management financiar-bancar (disciplină opțională).

În urma exprimării diferitelor puncte de vedere de către participanții la consultare, după analizarea conținutului disciplinelor din planul de învățământ existent și a disciplinelor propuse a fi introduse, dar și a disciplinelor din planul de învățământ al programului de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, în vederea evitării redundanței generate de suprapunerile de conținut ale unor discipline și orientării pregătirii viitorilor absolvenți spre organizații din sectorul terțiar al economiei, s-a propus ca următoarele discipline să nu se mai regăsească în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Analiza și prelucrarea statistică a datelor în comerț, turism și servicii (disciplină opțională), Managementul conceperii și lansării produselor de comerț, turism și servicii (disciplină opțională), Management strategic în turism (disciplină obligatorie), Audit financiar în comerț, turism și servicii (disciplină opțională), Management financiar în afaceri (disciplină obligatorie), Management comercial (disciplină obligatorie).

Pornind de la analiza cerințelor mediului de afaceri privind competențele solicitate absolvenților de piața muncii și pe baza conținutului planului de învățământ pentru programul de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii și al disciplinelor din acesta, cu luarea în considerare a opiniei studenților și absolvenților programului analizat, au fost creionate o serie de rezultate ale învățării, ce ar trebui dobândite în urma parcurgerii disciplinelor din planul de învățământ.

Toate modificările intervenite în ceea ce privește ocupațiile propuse, conținutul și structura planului de învățământ, conținutul grilei 1 și 2 aferente planului de învățământ, promoția 2018-2020, programul de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, au fost luate în considerare, discutate și aprobate în cadrul ședințelor Departamentului Management-Marketing, Consiliului Facultății de Management-Marketing, avizate de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de master au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *administrarea afacerilor*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea disertațiilor de către masteranzii programului Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de disertație propuse studenților masteranzi.

Ca parte a procesului de monitorizare a programului de studii de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, pe parcursul anului universitar 2017-2018, cât și la finalul acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

În cazul programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, au fost consultați reprezentanți ai unui număr de 21 organisme sectoriale și agenți economici ce au angajat și urmează să angajeze și în viitor absolvenți ai acestui program de studii organizat în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, după cum urmează:

1. Regia Autonomă Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat - Sucursala pentru Administrarea și Întreținerea Fondului Imobiliar (RAPPS- SAIFI), reprezentată prin Contabil șef, Radu Titus Marinescu (email: radu_titus_marinescu@yahoo.com);
2. Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești - UCCECOM, reprezentată prin Vicepreședinte, Cristian Mateescu (email: vpmateescu@ucecom.ro);

3. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperației Meșteșugărești Bihor – UJCM, reprezentată prin Președinte, Ioan Laza (email: atcomoradeascm@yahoo.com);
4. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperației Meșteșugărești Dâmbovița - UJCM, reprezentată prin Președinte, Elena Neculaescu (email: atcom_2005@yahoo.com);
5. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperației Meșteșugărești Galați - UJCM, reprezentată prin Președinte, Cristian Bontilă (email: omnia@qube.ro);
6. Colin Daily Societate Cooperativă Meșteșugărească, reprezentată prin Președinte, Constanța Ionescu (email: constanta.ionescu@gmail.com);
7. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperației Meșteșugărești Iași - UJCM, reprezentată prin Președinte, Radu Jianu (email: ujcmiasi@yahoo.com);
8. Uniunea Județeană a Societăților Cooperative Meșteșugărești Timiș - UJSCOM, reprezentată prin Președinte, Gheorghe Simulescu (email: gigi_simulescu@yahoo.fr);
9. Societatea Cooperativă Meșteșugărească AUTOMECHANICA S.C.M., reprezentată prin Președinte, Cristian Manolescu (email: secretariat@automecanica.eu);
10. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperației Meșteșugărești Dolj - UJCM, reprezentată prin Președinte, Mariana Săvescu (email: atcomcraiova@gmail.com);
11. Asociația Organizațiilor Cooperației Meșteșugărești Gorj - ASCOM, reprezentată prin Președinte, Liviu Dumitru Cîlniceanu (email: liviucilniceanu@yahoo.com);
12. Patronatul Național al Agențiilor de Turism, reprezentată prin Președinte, Adrian Stănciulescu (email: pnat.ro.2018@gmail.com);
13. Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism, reprezentată prin Președinte, Ion Andrei (email: andreinoni@yahoo.com);
14. Federația Patronatelor din Turismul Românesc, reprezentată prin Președinte, Dr. Mohammad Murad (email: office@fptr.ro);
15. Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii, reprezentat prin Președinte: Andreea Răduț (email: radut.andreea@gmail.com);
16. SICOR S.R.L., reprezentată prin Director general, Adrian Constantin Panaitescu (email: office@3tteam.ro);
17. 3T Training Team S.R.L., reprezentată prin Director general, Elena Golumbeanu (email: office@3tteam.ro);
18. GEOEUROTOURS DISTRIBUȚIE S.R.L., reprezentată prin Director general, Răzvan Sander (email: dragos.mecu@geoeurotours.ro, sau sales@outpack.ro);
19. S.C. SADCOS S.A., reprezentată prin Director general, Marius Tudose (email: scsadcossa@yahoo.com sau office@sadcom.ro).
20. CEDES Cercetare Dezvoltare, reprezentată prin Director general, Ion Andrei (email: office@cedes-cd.ro).
21. S.C. AXIOMA PRINT S.R.L., reprezentată prin Director general Mihai Hodorogea (email: hodomihai@yahoo.com).

Pe baza chestionarelor completate de către reprezentanții angajatorilor s-au pot formula următoarele concluzii referitoare la oportunitatea organizării programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, la competențele pe care acesta le oferă, precum și la calificările obținute de absolvenții acestui program:

- angajatorii consideră că absolvenții programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii sunt necesari în cadrul instituțiilor pe care aceștia le reprezintă, existând o cerință reală de angajare a studenților ce finalizează această formă de pregătire universitară;
- calificarea obținută prin finalizarea programului de studii universitare de masterat este considerată ca fiind una oportună de către marea majoritate a reprezentanților angajatorilor;
- reprezentanții mediului de afaceri consideră că programul de studii universitare de masterat trebuie să pună accentul pe dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor studenților, precum și pe acele aspecte ce țin de responsabilitatea și autonomia pe care aceștia și-o pot dezvolta prin intermediul studiilor masterale;

- toate persoanele chestionate au confirmat faptul că instituțiile pe care le reprezintă au o intenție clară de a angaja absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, atât pe termen scurt și mediu, cât și în perspectiva următorilor 10 ani;
- prin centralizarea formularelor completate, s-a putut constata faptul că, în următorii 5 ani există, din partea mediului socio – economic, o cerere de aproximativ 280 de absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii. De asemenea, pe termen lung (10 ani) nivelul acestei cereri este unul dublu, organizațiile consultate manifestându-și intenția de a angaja un număr total de 560 de absolvenți ai acestui program de masterat.
- reprezentanții mediului de afaceri care au recrutat, în ultimii ani, absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii se declară foarte mulțumiți de nivelul cunoștințelor teoretice și practice de specialitate ale acestora, de abilitățile pe care aceștia le dovedesc în utilizarea calculatorului, dar și de aptitudinile și gradul de responsabilitate și autonomie manifestat de studenții ce au finalizat cu succes cursurile acestui program de masterat;
- toate cele 21 organizații ce au participat la consultări au, în prezent, convenții de practică încheiate cu Universitatea „ARTIFEX” din București;
- marea majoritate a reprezentanților mediului economico – social din țara noastră consideră ca fiind foarte utile consultările privind misiunea, obiectivele și rezultatele așteptate ale programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, precum și corelarea dintre calificarea obținută prin intermediul acestui program, planul de învățământ, fișele disciplinelor și așteptările reale ale angajatorilor;
- angajatorii apreciază că, în foarte mare măsură, competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii corespund nevoilor și cerințelor reale ale organizațiilor pe care aceștia le reprezintă.

În urma consultării cu reprezentanții mediului economico – social din țara noastră a rezultat faptul că există o cerere reală de angajare a absolvenților programelor de studii universitare de master organizate de Facultatea de Management-Marketing, din cadrul Universității „ARTIFEX” din București, respectiv Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, reprezentanții organizațiilor semnificative la nivel național considerând că există o corelare ridicată între cunoștințele, abilitățile și aptitudinile dobândite de către studenții acestor programe și cerințele reale ale entităților pe care aceștia le reprezintă.

1.4 Programul de studii de master Management Financiar – Bancar și de Asigurări (MFBA), domeniul Finanțe

În data de 15.06.2018, la sediul Universității “Artifex” din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programul de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, organizat în cadrul Facultății de Finanțe și Contabilitate. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul de departament, Conf. univ. dr. Elena Bugudui, responsabilul de program de studii, doamna Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programul de studii de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, respectiv: Prof. univ. dr. Radu Titus Marinescu, Conf. univ. dr. Virginia Cucu, Conf. univ. dr. Florin Lilea, Lector univ. dr. Ana Carp, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Finanțe și Contabilitate, respectiv: Conf. univ. dr. Andrei Buiga, Conf. univ. dr. Raluca Mihalache și Mihai Begu, masterand MFBA. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Burlacu Mihaela, studentă în anul I, MFBA, Harpău Mihai, student în anul I, MFBA, Albulescu Teodora, absolventă MFBA și

Hodrescu Mihail Cătălin, absolvent MFBA. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat:

- Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești
- Ioan Laza – Președinte UJCM Bihor
- Radu Jianu – Președinte UJCM Iași
- Vlădoianu Cristian – Director Direcția economică – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale
- Valentina Berevoianu - CFO Erste Asset Management
- Adrian Bunea – Administrator AB Broker
- Adrian Mihail Stoica - Director de dezvoltare D&CA Insurance Broker
- Amelia Diaconu – Administrator Green Broker Asistent în Brokeraj
- Ionescu Gabriel Costin – Director Direcția Management Resurse umane – Casa Națională de Pensii Publice
- Florea Iulia Georgeta – Contabil șef – S.C. Compania de Librării București S.A.
- Panaitescu Adrian Constantin – Director general SICOR S.R.L.
- Diaconu Iuliana - Green Credit Company
- Ana-Maria Ciucur – Administrator AMC Smart Number SRL-D
- Mocanu Mădălina – Șef serviciu resurse umane – RAPPS-SAIFI

Având în vedere nevoile angajatorilor în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programului de master analizat, în urma dezbaterilor, s-au propus pentru programul de studii de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, promoția 2018-2020, următoarele ocupații:

1. Expert financiar-bancar, Cod COR 241204
2. Agent capital de risc, Cod COR 241214
3. Specialist sistem asigurări, Cod COR 241250

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței de consultare, în legătură cu nevoile angajatorilor și cerințele manifestate pe piața muncii, s-a propus menținerea **competențelor profesionale** și **transversale** ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Management Financiar-Bancar și de Asigurări, promoția 2018-2020, după cum urmează:

Competențe profesionale

C1 Aplicarea conceptelor, principiilor și instrumentelor specifice managementului în domeniul financiar-bancar și în asigurări

C2 Utilizarea cunoștințelor și instrumentelor de monitorizare și analiză financiară și prudentială, de evaluare a riscului și performanțelor bancare și în activitatea de asigurări

C3 Utilizarea cadrului metodologic specific contabilității societăților bancare și de asigurări

C4 Utilizarea tehnologiei informatice în derularea operațiilor financiar-bancare și de asigurări

C5 Fundamentarea și aplicarea creativă a metodelor de analiză, cercetare, sinteză și proiectare în domeniul financiar-bancar și al asigurărilor, cu privire la gestiunea bilanțului, gestiunea riscurilor și performanțelor, implicații ale cadrului legislativ și normativ asupra activității societății, gestiunea portofoliului de clienți

Competențe transversale

CT1 Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională, promovarea raționamentului logic, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor

CT2 Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități

CT3 Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă în vederea adaptării la dinamica contextului social

Legat de planul de învățământ al programului de studii de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, aferent promoției 2018-2020, în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, se formulează propuneri regăsite în cele ce urmează.

În baza prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică s-a propus introducerea în planul de învățământ, în anul II, semestrul 1, a disciplinei de Etică și integritate academică, cu statut de disciplină obligatorie, 2 ore de curs pe săptămână și 5 puncte de credit.

Plecând de la propunerile de ocupații posibile pentru absolvenți, precizate mai sus, și analizând misiunea și obiectivele programului de studii de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, obiectivele generale și specifice fiecărei discipline din planul de învățământ și conținutul tematic al acestora, s-a propus menținerea în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020, a următoarelor discipline:

- Management financiar, disciplină obligatorie
- Metode statistice de măsurare a riscului și performanțelor bancare, disciplină obligatorie
- Analiza de date și produse informatice specializate, disciplină opțională
- E-marketing, disciplină obligatorie (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină opțională)
- Analiza actuarială în asigurări, disciplină obligatorie
- Instrumente informatice pentru asistarea deciziei financiare, disciplină opțională
- Marketing bancar, disciplină obligatorie
- Finanțe corporatiste, disciplină obligatorie
- Metode cantitative în studiul pieței sectorului terțiar, disciplină opțională
- Tehnici de reasigurare, disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie)
- Contabilitatea instituțiilor financiar-bancare și de asigurări, disciplină obligatorie
- Management și rating bancar, disciplină obligatorie
- Metodologia cercetării științifice, disciplină obligatorie
- Tranzacțiile electronice în serviciile bancare, disciplină opțională
- Modelarea deciziilor financiare, disciplină opțională (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină obligatorie)

În conformitate cu standardele ARACIS, Universitatea are prevăzut un stagiu de practică (*Practica de specialitate*), acesta derulându-se timp de 3 săptămâni – 90 de ore, disciplina având un număr de 3 puncte de credit.

În cel de-al doilea semestru al anului II, sunt alocate în planul de învățământ 2 săptămâni – 30 de ore, pentru Elaborarea lucrării de disertație.

Pentru a răspunde cu eficacitate competențelor solicitate de piața muncii, din discuțiile cu angajatorii, studenții și absolvenții programului de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, au rezultat următoarele propuneri de discipline spre a fi introduse în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Tehnici de comunicare în afaceri (disciplină opțională), Politici economice (disciplină opțională), Managementul vânzării relaționale (disciplină opțională).

În urma exprimării diferitelor puncte de vedere de către participanții la consultare, după analizarea conținutului disciplinelor din planul de învățământ existent și a disciplinelor propuse a fi introduse, dar și a disciplinelor din planul de învățământ al programului de licență Finanțe și Bănci, în vederea evitării redundanței generate de suprapunerile de conținut ale unor discipline, s-a propus ca următoarele discipline să nu se mai regăsească în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Sisteme electronice de plăți (disciplină opțională), Riscul deciziei financiare în asigurări (disciplină obligatorie), Comunicare și marketing online (disciplină opțională), Contabilitatea operațiunilor economico-financiare pe piața de capital (disciplină opțională), Proiectarea sistemelor informatice financiar-contabile (disciplină obligatorie), Contabilitate în asigurări și fiscalitate (disciplină obligatorie; în cazul acestei discipline propunerea a fost de preluare a tematicii

referitoare la contabilitatea în asigurări de către disciplina Contabilitatea instituțiilor financiar-bancare și de asigurări).

Pornind de la analiza cerințelor mediului de afaceri privind competențele solicitate absolvenților de piața muncii și pe baza conținutului planului de învățământ pentru programul de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări și al disciplinelor din acesta, cu luarea în considerare a opiniei studenților și absolvenților programului analizat, au fost creionate și o serie de rezultate ale învățării, ce ar trebui dobândite în urma parcurgerii disciplinelor din planul de învățământ.

Toate modificările intervenite în ceea ce privește ocupațiile propuse, conținutul și structura planului de învățământ, conținutul grilei 1 și 2 aferente planului de învățământ, promoția 2018-2020, programul de studii de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, au fost luate în considerare, discutate și aprobate în cadrul ședințelor Departamentului Finanțe-Contabilitate, Consiliului Facultății de Finanțe și Contabilitate, avizate de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de master au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *finanțe*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea disertațiilor de către masteranzii programului Management Financiar-Bancar și de Asigurări. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de disertație propuse studenților masteranzi.

Ca parte a procesului de monitorizare a programului de studii de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări, pe parcursul anului universitar 2017-2018, cât și la finalul acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări.

În cazul programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări, au fost consultați reprezentanți ai unui număr de 18 organisme sectoriale și agenți economici ce au angajat și urmează să angajeze și în viitor absolvenți ai acestui program de studii organizat în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, după cum urmează:

1. Regia Autonomă Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat - Sucursala pentru Administrarea și Întreținerea Fondului Imobiliar (RAPPS- SAIFI), reprezentată prin Contabil șef, Radu Titus Marinescu (email: radu_titus_marinescu@yahoo.com).
2. UNIUNEA NAȚIONALĂ A COOPERĂȚIEI MEȘTEȘUGĂREȘTI - UCECOM, reprezentată prin Vicepreședinte, Cristian Mateescu (email: vpmateescu@ucecom.ro).
3. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Bihor – UJCM, reprezentată prin Președinte, Ioan Laza (email: atcomoradeascm@yahoo.com).
4. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Galați - UJCM, reprezentată prin Președinte, Cristian Bontilă (email: omnia@qube.ro).
5. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Iași - UJCM, reprezentată prin Președinte, Radu Jianu (email: ujcmiasi@yahoo.com).
6. Uniunea Județeană a Societăților Cooperative Meșteșugărești Timiș - UJSCOM, reprezentată prin Președinte, Gheorghe Simulescu (email: gigi_simulescu@yahoo.fr).
7. Societatea Cooperativă Meșteșugărească AUTOMECHANICA S.C.M., reprezentată prin Președinte, Cristian Manolescu (email: secretariat@automecanica.eu).
8. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Dolj - UJCM, reprezentată prin Președinte, Mariana Săvescu (email: atcomcraiova@gmail.com).
9. Asociația Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Gorj - ASCOM, reprezentată prin Președinte, Liviu Dumitru Cîlniceanu (email: liviucilniceanu@yahoo.com).
10. Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii, reprezentat prin Președinte: Andreea Răduț (email: radut.andreea@gmail.com).

11. S.C. SADCOS S.A., reprezentată prin Director general, Marius Tudose (email: scsadcomsa@yahoo.com sau office@sadcom.ro).
12. S.C. Green Credit Company S.R.L., reprezentată prin Director Executiv, Amelia Diaconu (email: amelia.diaconu@greencredit.ro).
13. Casa Națională de Pensii Publice, reprezentată prin Director Direcția Management Resurse umane, Gabriel Costin Ionescu (email: gabiionescu0577@yahoo.com).
14. Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, reprezentată prin Director Direcția economică, Cristian Vlădoianu (email: economic@afir.info).
15. Romcontexpert S.R.L., reprezentată prin Director, Ionuț Nicolaie Hârlea (email office@romcontexpert.ro).
16. D&CA Insurance Broker, reprezentată prin Director de dezvoltare, Adrian Mihail Stoica (email: asigurari@dcainsurance.ro).
17. AB BROKER, reprezentată prin Administrator, Adrian Bunea (email: adrian.bunea@abbroker.ro).
18. CEC BANK – AGENȚIA PERLA , reprezentată prin Adrian Manole – Șef Agentie (email: adrian.manole@cec.ro).

Pe baza chestionarelor completate de către reprezentanții angajatorilor se pot formula o serie de observații referitoare la oportunitatea organizării programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări, la competențele pe care acesta le oferă, precum și la calificările obținute de absolvenții acestui program. Acestea pot fi sintetizate astfel:

- angajatorii consideră că absolvenții programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări sunt necesari în cadrul instituțiilor pe care aceștia le reprezintă, existând o cerință reală de angajare a studenților ce finalizează această formă de pregătire universitară;
- calificarea obținută prin finalizarea programului de studii universitare de masterat este considerată ca fiind una oportună de către marea majoritate a reprezentanților angajatorilor;
- reprezentanții mediului de afaceri consideră că programul de studii universitare de masterat trebuie să pună accentul pe dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor studenților, precum și pe acele aspecte ce țin de responsabilitatea și autonomia pe care aceștia și-o pot dezvolta prin intermediul studiilor masterale;
- toate persoanele chestionate au confirmat faptul că instituțiile pe care le reprezintă au o intenție clară de a angaja absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări, atât pe termen scurt și mediu, cât și în perspectiva următorilor 10 ani;
- prin centralizarea formularelor completate, s-a putut constata faptul că, în următorii 5 ani există, din partea mediului socio – economic, o cerere de aproximativ 150 de absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări. De asemenea, pe termen lung (10 ani) nivelul acestei cereri este unul dublu, organizațiile consultate manifestându-și intenția de a angaja un număr total de 300 de absolvenți ai acestui program de masterat.
- reprezentanții mediului de afaceri care au recrutat, în ultimii ani, absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări se declară foarte mulțumiți de nivelul cunoștințelor teoretice și practice de specialitate ale acestora, de abilitățile pe care aceștia le dovedesc în utilizarea calculatorului, dar și de aptitudinile și gradul de responsabilitate și autonomie manifestat de studenții ce au finalizat cu succes cursurile acestui program de masterat;
- toate cele 18 organizații ce au participat la consultări au, în prezent, convenții de practică încheiate cu Universitatea „ARTIFEX” din București;
- marea majoritate a reprezentanților mediului economico – social din țara noastră consideră ca fiind foarte utile consultările privind misiunea, obiectivele și rezultatele așteptate ale programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de

Asigurări, precum și corelarea dintre calificarea obținută prin intermediul acestui program, planul de învățământ, fișele disciplinelor și așteptările reale ale angajatorilor;

- angajatorii apreciază că, în foarte mare măsură, competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Management Financiar – Bancar și de Asigurări corespund nevoilor și cerințelor reale ale organizațiilor pe care aceștia le reprezintă.

1.5 Programul de studii de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil (MSIFC), domeniul Contabilitate

În data de 15.06.2018, la sediul Universității “Artifex” din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programul de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, organizat în cadrul Facultății de Finanțe și Contabilitate. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul de departament, Conf. univ. dr. Elena Bugudui, responsabilul de program de studii și membru al CEAC Facultatea de Finanțe și Contabilitate, doamna Conf. univ. dr. Raluca Mihalache, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programul de studii de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, respectiv: Prof. univ. dr. Radu Titus Marinescu, Prof. univ. dr. Alexandru Manole, Conf. univ. dr. Florin Lilea, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Finanțe și Contabilitate, respectiv: Conf. univ. dr. Andrei Buiga și Mihai Begu, masterand MFBA. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Călin Nicoleta Valentina, studentă în anul I, MSIFC, Petre Ana Maria, studentă în anul I, MSIFC, Anton Dumitru Daniela, absolventă MSIFC și Tudor Alin Dumitru, absolvent MSIFC. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat:

- Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești
- Săvescu Mariana – Președinte UJCM Dolj
- Neculaescu Elena – Președinte Asociația UJCM Dâmbovița
- Vlădoianu Cristian – Director Direcția economică – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale
- Valentina Berevoianu – CFO Erste Asset Management
- Ana Carp – Administrator S.C. KONTAV Systems S.R.L.
- Ionescu Gabriel Costin – Director Direcția Management Resurse umane – Casa Națională de Pensii Publice
- Sorela Hârlea – Administrator S.C. ROMCONTEXPERT S.R.L.
- Iliescu George – Administrator - IGV OPTIM TAX S.R.L.
- Florea Iulia Georgeta – Contabil șef – S.C. Compania de Librării București S.A.
- Panaitescu Adrian Constantin – Director general SICOR S.R.L.
- Diaconu Iuliana - Green Credit Company
- Ana-Maria Ciucur – Administrator AMC Smart Number SRL-D
- Mocanu Mădălina – Șef serviciu resurse umane – RAPPS-SAIFI

Pe baza nevoilor angajatorilor în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programului de master analizat, în urma dezbaterilor, s-au propus pentru programul de studii de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, promoția 2018-2020, următoarele ocupații:

1. Referent de specialitate financiar-contabilitate, Cod COR 241104;
2. Controlor de gestiune, Cod COR 241106.

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței de consultare, în legătură cu nevoile angajatorilor și cerințele manifestate pe piața muncii, s-a propus menținerea **competențelor profesionale și transversale** ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, promoția 2018-2020, după cum urmează:

Competențe profesionale

C1 Utilizarea conceptelor, principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a performanțelor economice și a poziției financiare la nivel de entitate/organizație

C2 Interpretarea și utilizarea instrumentelor și tehnicilor manageriale pentru stabilirea costurilor și controlul performanței globale a întreprinderii

C3 Utilizarea abordărilor și metodelor de evaluare și auditare a sistemului informațional financiar-contabil la nivelul entității /organizației

C4 Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind gestiunea afacerilor la nivel de entitate / organizație

C5 Fundamentarea și aplicarea creativă a metodelor de cercetare științifică a sistemului informațional financiar-contabil pentru analiza, evaluarea și gestionarea entităților/ organizațiilor

Competențe transversale

CT1 Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență profesională, promovarea raționamentului logic, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor

CT2 Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități

CT3 Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă în vederea adaptării la dinamica contextului social

Legat de planul de învățământ al programului de studii de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, aferent promoției 2018-2020, în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, s-au formulat propuneri regăsite în cele ce urmează:

În baza prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică, s-a propus introducerea în planul de învățământ, în anul II, semestrul 1, a disciplinei de Etică și integritate academică, cu statut de disciplină obligatorie, 2 ore de curs pe săptămână și 5 puncte de credit.

Plecând de la propunerile de ocupații posibile pentru absolvenți și analizând misiunea și obiectivele programului de studii de master Managementul sistemului informațional financiar-contabil, obiectivele generale și specifice fiecărei discipline din planul de învățământ și conținutul tematic al acestora, s-a propus menținerea în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020, a următoarelor discipline:

- Titluri de credit, disciplină obligatorie
- Instrumente de măsurare și monitorizare a performanțelor entităților, disciplină obligatorie
- Fiscalitatea UE cu implicații naționale, disciplină obligatorie
- Engleza în afaceri, disciplină opțională
- Corespondență și comunicare în afaceri în limba engleză, disciplină opțională
- Analiza și gestiunea riscurilor financiare, disciplină obligatorie
- Concepte și practici moderne de evaluare, disciplină obligatorie
- Controlul și analiza costurilor, disciplină opțională
- Administrarea sistemelor informatice, disciplină obligatorie
- Management financiar, disciplină obligatorie
- Contabilitate managerială, disciplină opțională
- Management prin costuri, disciplină opțională
- Audit financiar-contabil aprofundat, disciplină obligatorie
- Analiza statistică a datelor financiar-contabile, disciplină obligatorie (în planul de învățământ aferent promoției 2017-2019 a fost disciplină opțională)
- Sisteme contabile comparate, disciplină opțională

În conformitate cu standardele ARACIS, Universitatea are prevăzut un stagiul de practică (*Practica de specialitate*), acesta derulându-se timp de 3 săptămâni – 90 de ore, disciplina având un număr de 3 puncte de credit.

În cel de-al doilea semestru al anului II, sunt alocate în planul de învățământ 2 săptămâni – 30 de ore, pentru Elaborarea lucrării de disertație.

Potrivit recomandărilor ARACIS, disciplina Seminar de cercetare științifică este înlocuită de Metodologia cercetării științifice, disciplină obligatorie, cu 4 puncte de credit și activități la seminar.

Pentru a răspunde cu eficacitate competențelor solicitate de piața muncii, din discuțiile cu angajatorii, studenții și absolvenții programului de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, au rezultat următoarele propuneri de discipline spre a fi introduse în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Contabilitatea instituțiilor financiar-bancare și de asigurări (disciplină opțională), Instrumente informatice pentru asistarea deciziei financiare (disciplină opțională).

În urma exprimării diferitelor puncte de vedere de către participanții la consultare, după analizarea conținutului disciplinelor din planul de învățământ existent și a disciplinelor propuse a fi introduse, dar și a disciplinelor din planul de învățământ al programului de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune, în vederea evitării redundanței generate de suprapunerile de conținut ale unor discipline, s-a propus ca următoarele discipline să nu se mai regăsească în planul de învățământ aferent promoției 2018-2020: Auditul calității sistemului informațional contabil (disciplină obligatorie), Sisteme expert utilizate în adoptarea deciziei (disciplină opțională), Deontologia afacerilor (disciplină obligatorie), Modelarea deciziilor financiar-contabile (disciplină obligatorie).

Pornind de la analiza cerințelor mediului de afaceri privind competențele solicitate absolvenților de piața muncii și pe baza conținutului planului de învățământ pentru programul de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil și al disciplinelor din acesta, cu luarea în considerare a opiniei studenților și absolvenților programului analizat, au fost creionate o serie de rezultate ale învățării, ce ar trebui dobândite în urma parcurgerii disciplinelor din planul de învățământ.

Toate modificările intervenite în ceea ce privește ocupațiile propuse, conținutul și structura planului de învățământ, conținutul grilei 1 și 2 aferente planului de învățământ, promoția 2018-2020, programul de studii de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, au fost luate în considerare, discutate și aprobate în cadrul ședințelor Departamentului Finanțe-Contabilitate, Consiliului Facultății de Finanțe și Contabilitate, avizate de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de master au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *contabilitate*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea disertațiilor de către masteranzii programului Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de disertație propuse studenților masteranzi.

Ca parte a procesului de monitorizare a programului de studii de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, pe parcursul anului universitar 2017-2018, cât și la finalul acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

În cazul programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil, au fost consultați reprezentanți ai unui număr de 17 organisme sectoriale și agenți economici ce au angajat și urmează să angajeze și în viitor absolvenți ai acestui program de studii organizat în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, după cum urmează:

1. UNIUNEA NAȚIONALĂ A COOPERĂȚIEI MEȘTEȘUGĂREȘTI - UCECOM, reprezentată prin Vicepreședinte, Cristian Mateescu (email: vpmateescu@ucecom.ro).
2. Regia Autonomă Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat - Sucursala pentru Administrarea și Întreținerea Fondului Imobiliar (RAPPS- SAIFI), reprezentată prin Contabil șef, Radu Titus Marinescu (email: radu_titus_marinescu@yahoo.com).
3. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Dâmbovița - UJCM, reprezentată prin Președinte, Elena Neculaescu (email: atcom_2005@yahoo.com).
4. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Bihor – UJCM, reprezentată prin Președinte, Ioan Laza (email: atcomoradeascm@yahoo.com).
5. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Galați - UJCM, reprezentată prin Președinte, Cristian Bontilă (email: omnia@qube.ro).
6. COLIN DAILY Societate Cooperativă Meșteșugărească, reprezentată prin Președinte, Constanța Ionescu (email: constanta.ionescu@gmail.com).
7. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Iași - UJCM, reprezentată prin Președinte, Radu Jianu (email: ujcmiasi@yahoo.com).
8. Uniunea Județeană a Societăților Cooperative Meșteșugărești Timiș - UJSCOM, reprezentată prin Președinte, Gheorghe Simulescu (email: gigi_simulescu@yahoo.fr).
9. Societatea Cooperativă Meșteșugărească AUTOMECANICA S.C.M., reprezentată prin Președinte, Cristian Manolescu (email: secretariat@automecanica.eu).
10. Uniunea Județeană a Organizațiilor Cooperăției Meșteșugărești Dolj - UJCM, reprezentată prin Președinte, Mariana Săvescu (email: atcomcraiova@gmail.com).
11. Patronatul de Comerț, Turism, Industrie și Servicii, reprezentat prin Președinte: Andreea Răduț (email: radut.andreea@gmail.com).
12. S.C. SADCOS S.A., reprezentată prin Director general, Marius Tudose (email: scsadcomsa@yahoo.com sau office@sadcom.ro).
13. Casa Națională de Pensii Publice, reprezentată prin Director Direcția Management Resurse umane, Gabriel Costin Ionescu (email: gabiionescu0577@yahoo.com).
14. Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, reprezentată prin Director Direcția economică, Cristian Vlădoianu (email: economic@afir.info).
15. Romcontexpert S.R.L., reprezentată prin Director, Ionuț Nicolaie Hârlea (email: office@romcontexpert.ro).
16. CEC BANK – AGENȚIA PERLA, reprezentată prin Adrian Manole – Șef Agentie (email: adrian.manole@cec.ro).
17. IGV OPTIM TAX S.R.L., reprezentată prin Iliescu George – Administrator (email: office@igv.ro sau g.iliescu@igv.ro).

Pe baza chestionarelor completate de către reprezentanții angajatorilor s-au formulat o serie de observații referitoare la oportunitatea organizării programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil, la competențele pe care acesta le oferă, precum și la calificările obținute de absolvenții acestui program, după cum urmează:

- angajatorii consideră că absolvenții programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil sunt necesari în cadrul instituțiilor pe care aceștia le reprezintă, existând o cerință reală de angajare a studenților ce finalizează această formă de pregătire universitară;
- calificarea obținută prin finalizarea programului de studii universitare de masterat este considerată ca fiind una oportună de către marea majoritate a reprezentanților angajatorilor;
- reprezentanții mediului de afaceri consideră că programul de studii universitare de masterat trebuie să pună accentul pe dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor studenților, precum și pe acele aspecte ce țin de responsabilitatea și autonomia pe care aceștia și-o pot dezvolta prin intermediul studiilor masterale;
- toate persoanele chestionate au confirmat faptul că instituțiile pe care le reprezintă au o intenție clară de a angaja absolvenți ai programului de studii universitare de masterat

Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil, atât pe termen scurt și mediu, cât și în perspectiva următorilor 10 ani;

- prin centralizarea formularelor completate, s-a putut constata faptul că, în următorii 5 ani există, din partea mediului socio – economic, o cerere de aproximativ 150 de absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil. De asemenea, pe termen lung (10 ani) nivelul acestei cereri este unul dublu, organizațiile consultate manifestându-și intenția de a angaja un număr total de 300 de absolvenți ai acestui program de masterat.
- reprezentanții mediului de afaceri care au recrutat, în ultimii ani, absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil se declară foarte mulțumiți de nivelul cunoștințelor teoretice și practice de specialitate ale acestora, de abilitățile pe care aceștia le dovedesc în utilizarea calculatorului, dar și de aptitudinile și gradul de responsabilitate și autonomie manifestat de studenții ce au finalizat cu succes cursurile acestui program de masterat;
- toate cele 17 organizații ce au participat la consultări au, în prezent, convenții de practică încheiate cu Universitatea „ARTIFEX” din București;
- marea majoritate a reprezentanților mediului economico – social din țara noastră consideră ca fiind foarte utile consultările privind misiunea, obiectivele și rezultatele așteptate ale programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil, precum și corelarea dintre calificarea obținută prin intermediul acestui program, planul de învățământ, fișele disciplinelor și așteptările reale ale angajatorilor;
- angajatorii apreciază că, în foarte mare măsură, competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil corespund nevoilor și cerințelor reale ale organizațiilor pe care aceștia le reprezintă.

În urma consultării cu reprezentanții mediului economico – social din țara noastră a rezultat faptul că există o cerere reală de angajare a absolvenților programelor de studii universitare de master organizate de Facultatea de Finanțe și Contabilitate, din cadrul Universității „ARTIFEX” din București, respectiv Management Financiar-Bancar și de Asigurări și Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil, reprezentanții organizațiilor semnificative la nivel național considerând că există o corelare ridicată între cunoștințele, abilitățile și aptitudinile dobândite de către studenții acestor programe și cerințele reale ale entităților pe care aceștia le reprezintă.

II. Programele de studii de licență

Pe parcursul anului universitar 2017-2018, programele de studii universitare de licență au fost atent monitorizate, întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri, studenții și absolvenții, concluziile desprinse din analizele colegiale ori dezbaterile din cadrul departamentelor conducând la următoarele:

1. Programul de studii de licență Management

În data de 13.06.2018 a avut loc o întâlnire a stakeholderilor Universității „ARTIFEX” din București, în legătură cu programul de studii de licență Management, organizat în cadrul Facultății de Management-Marketing. În cadrul acestei întâlniri, dezbaterile au fost consemnate într-un proces-verbal și au vizat următoarele aspecte: analiza ocupațiilor absolvenților programului de studii de licență Management, competențele profesionale oferite prin programul de studii, structura planului de învățământ etc.

În ceea ce privește ocupațiile posibile, dezbaterile s-au axat pe necesitatea reanalizării acestora, în contextul dat de Ordinul nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din

Învățământul Superior (RNCIS). În urma discuțiilor, au rezultat următoarele propuneri de ocupații posibile pentru absolvenții programului de studii de licență Management:

1. 242104 Responsabil proces
2. 242106 Manager de inovare
3. 263101 Consilier/expert/inspector/referent/economist în management

Legat de competențele profesionale ale absolvenților, s-a propus menținerea următoarelor competențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale:

C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT

C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației

C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)

C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare

C5 Fundamentarea, adaptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)

C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale

Competențe transversale

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Având în vedere prevederile Hotărârii nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, precum și Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, s-a pus în discuție revizuirea planului de învățământ aferent promoției 2018-2021. Astfel, rezultatele analizei colegiale, ale consultărilor cu mediul de afaceri, cu studenții și absolvenții au generat următoarele concluzii:

- Având în vedere legăturile Universității „ARTIFEX” din București cu sectorul cooperatist, disciplinele relevante pentru Universitatea „ARTIFEX” din București, cuprinse în planul de învățământ al promoției 2018-2021, programul de studii de licență Management, propuse a fi menținute sunt *Istoria și doctrina cooperatistă* și *Economia cooperăției*;
- S-a propus introducerea ca disciplină complementară/opțională, a disciplinei de *etică și integritate academică*, în vederea respectării prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică;
- Lista disciplinelor fundamentale cuprinde următoarele discipline: *Management, Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Matematică aplicată în economie, Contabilitate, Dreptul afacerilor, Informatică, Statistică economică, Finanțe, Econometrie, Limbă străină (engleză/franceză)*;

- Lista disciplinelor de specialitate propuse: *Managementul producției, Managementul resurselor umane, Management financiar, Baze de date pentru management, Managementul serviciilor, Management comparat, Comportament organizational, Management strategic, Managementul inovării, Managementul investițiilor, Comunicare și negociere în afaceri, Managementul aprovizionării și desfacerii, Simulări și proiecte de management, Managementul calității, Management operational, Audit, Analiza economico-financiară, Managementul IMM-urilor, Practica de specialitate, Metodologia elaborării lucrării de licență, Contabilitate de gestiune*; la acestea se adaugă disciplinele de specialitate opționale, *Managementul proiectelor în afaceri, Economia întreprinderii* și disciplinele opționale "împrumutate" de la alte specializări: *Management comercial, Antreprenoriat, Tehnici de vânzare.*
- Lista disciplinelor complementare propuse: *Drept comunitar, Etică și integritate academică, Dreptul muncii, Comunicare în afaceri în limba străină (engleză/franceză). Educația fizică* are statut de disciplină obligatorie, cu 3 puncte de credit, în afara celor 180 de puncte de credit obligatorii.

Potrivit Standardelor ARACIS, stabilirea concretă a disciplinelor ce sunt incluse în planul de învățământ este de competența Consiliului Facultății de Management-Marketing. În consecință, concluziile și recomandările rezultate în urma monitorizării programului de studii de licență Management au fost înaintate Departamentului de Management-Marketing și Consiliului Facultății de Management-Marketing. Planul de învățământ aferent promoției 2018-2021, împreună cu documentele aferente (grila 1 și 2) au fost aprobate în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de licență au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *management*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea lucrărilor de licență de către studenții programului Management. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de licență propuse studenților.

2. Programul de studii de licență Marketing

În data de 13.06.2018 a avut loc o întâlnire a stakeholderilor Universității „ARTIFEX” din București, în legătură cu programul de studii de licență Marketing, organizat în cadrul Facultății de Management-Marketing. În cadrul acestei întâlniri, dezbaterile au fost consemnate într-un proces-verbal și au vizat următoarele aspecte: analiza ocupațiilor absolvenților programului de studii de licență Marketing, competențele profesionale oferite prin programul de studii, structura planului de învățământ etc. Având în vedere prevederile Ordinului nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), s-a pus problema reanalizării ocupațiilor posibile ale viitorilor absolvenți ai programului de studii de licență Marketing.

În urma discuțiilor, au rezultat următoarele propuneri de ocupații posibile pentru absolvenții programului de studii de licență Marketing:

1. 243203 Referent de specialitate marketing
2. 243209 Organizator relații
3. 243219 Asistent comercial

Legat de competențele profesionale ale absolvenților, s-a propus menținerea următoarelor competențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale:

C1 Utilizarea adecvată a conceptelor; metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing

C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing

C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și

mediul său

C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing

C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare

C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

Competențe transversale:

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

În baza prevederilor Hotărârii nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, precum și Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, s-a pus în discuție revizuirea planului de învățământ aferent promoției 2018-2021. Astfel, rezultatele analizei colegiale, ale consultărilor cu mediul de afaceri, cu studenții absolvenții au generat următoarele concluzii:

- Având în vedere legăturile Universității „ARTIFEX” din București cu sectorul cooperatist, disciplinele relevante pentru Universitatea „ARTIFEX” din București, cuprinse în planul de învățământ al promoției 2018-2021, programul de studii de licență Marketing, propuse a fi menținute sunt *Istoria și doctrina cooperatistă și Economia cooperatistă*;
- S-a propus introducerea ca disciplină complementară/opțională, a disciplinei de *Etică și integritate academică*, în vederea respectării prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică;
- Lista disciplinelor fundamentale cuprinde următoarele discipline: *Management, Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Matematică aplicată în economie, Contabilitate, Dreptul afacerilor, Informatică, Statistică economică, Finanțe, Econometrie, Limbă străină (engleză/franceză)*;
- Lista disciplinelor de specialitate propuse: *Comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale, Relații publice, Cercetări de marketing, Marketing direct, Logistica mărfurilor, Simulări de marketing, Baze de date pentru marketing, Marketingul serviciilor, Marketing internațional, Cybermarketing, Tehnici de vânzare, Proiecte de marketing, Programe aplicative de marketing, Business to business marketing, Marketing turistic, Management comercial, Marketingul micilor afaceri, Managementul vânzărilor, Marketing agroalimentar, Analiza informațiilor de marketing, Practica, Metodologia elaborării lucrării de licență, Managementul produsului și al brandului, Marketing strategic, Protecția consumatorilor și discipline cu statut de discipline opționale "împrumutate" de la alte specializări: *Antreprenoriat, Tehnologii comerciale.**
- Lista disciplinelor complementare propuse: *Etică și integritate academică, Doctrină economice contemporane, Comunicare în afaceri în limba străină (engleză/franceză); Educația fizică* are statut de disciplină obligatorie, cu 3 puncte de credit, în afara celor 180 de puncte de credit obligatorii.

Potrivit Standardelor ARACIS, stabilirea concretă a disciplinelor ce vor fi incluse în planul de învățământ este de competența Consiliului Facultății de Management-Marketing. În consecință, concluziile și recomandările rezultate în urma monitorizării programului de studii de licență

Marketing au fost înaintate Departamentului de Management-Marketing și Consiliului Facultății de Management-Marketing. Planul de învățământ aferent promoției 2018-2021, împreună cu documentele aferente (grila 1 și 2) au fost aprobate în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de licență au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *marketing*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea lucrărilor de licență de către studenții programului Marketing. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de licență propuse studenților.

3. Programul de studii de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*

În data de 13.06.2018 a avut loc o întâlnire a stakeholderilor Universității „ARTIFEX” din București, în legătură cu programul de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, organizat în cadrul Facultății de Management-Marketing. În cadrul acestei întâlniri, dezbaterile au fost consemnate într-un proces-verbal și au vizat următoarele aspecte: analiza ocupațiilor absolvenților programului de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, competențele profesionale oferite prin programul de studii, structura planului de învățământ etc.

În ceea ce privește ocupațiile posibile, dezbaterile s-au axat pe necesitatea reanalizării acestora, în contextul dat de Ordinul nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS).

În urma discuțiilor, au rezultat următoarele propuneri de ocupații posibile pentru absolvenții programului de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*:

1. 243216 Analist servicii client
2. 263104 Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing
3. 263204 Analist în turism

Legat de competențele profesionale ale absolvenților, s-a propus menținerea următoarelor competențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale:

- C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C2 Comercializarea produselor/serviciilor
- C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
- C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
- C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C6 Asistență în managementul resurselor umane

Competențe transversale:

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

În baza prevederilor Hotărârii nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, precum și Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de

specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, s-a pus în discuție revizuirea planului de învățământ aferent promoției 2018-2021. Astfel, rezultatele analizei colegiale, ale consultărilor cu mediul de afaceri, cu studenții absolvenții au generat următoarele concluzii:

- Având în vedere legăturile Universității „ARTIFEX” din București cu sectorul cooperatist, disciplinele relevante pentru Universitatea „ARTIFEX” din București, cuprinse în planul de învățământ al promoției 2018-2021, programul de studii de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor, propuse a fi menținute sunt *Istoria și doctrina cooperatistă și Economia cooperăției*;
- S-a propus introducerea ca disciplină complementară/opțională, a disciplinei de *Etică și integritate academică*, în vederea respectării prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică;
- Lista disciplinelor fundamentale cuprinde următoarele discipline: *Management, Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Matematică aplicată în economie, Contabilitate, Dreptul afacerilor, Informatică, Statistică economică, Finanțe, Econometrie, Limbă străină (engleză/franceză)*;
- Lista disciplinelor din domeniu propuse: *Managementul proiectelor în afaceri, Comunicare comercială, Tehnici promoționale, Economie monetară și financiară, Managementul resurselor umane, Practică, Logistica și distribuția mărfurilor, Managementul relațiilor cu furnizorii, Concurență și prețuri, Managementul calității, Antreprenariat, Tehnica negocierilor în afaceri, Metodologia elaborării lucrării de licență, Prelucrări statistice pe computer*;
- Lista disciplinelor de specialitate propuse: *Marketing în turism, Ecoturism și turism rural, Tranzacții comerciale, Tehnica operațiunilor de turism, Tehnologii comerciale, Resurse și destinații turistice, Managementul destinației turistice, Servicii și utilități publice, Marketingul serviciilor, Asigurări și reasigurări, Tehnologie hotelieră și de restaurant, Burse internaționale de mărfuri, Economie în turism, Fundamentarea științei mărfurilor*.
- Lista disciplinelor complementare propuse: *Dreptul muncii, Etică și integritate academică, Doctrină economică contemporane, Comunicare în afaceri în limba străină (engleză/franceză)*; *Educația fizică* are statut de disciplină obligatorie, cu 3 puncte de credit, în afara celor 180 de puncte de credit obligatorii.

Potrivit Standardelor ARACIS, stabilirea concretă a disciplinelor ce vor fi incluse în planul de învățământ este de competența Consiliului Facultății de Management-Marketing. În consecință, concluziile și recomandările rezultate în urma monitorizării programului de studii de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor au fost înaintate Departamentului de Management-Marketing și Consiliului Facultății de Management-Marketing. Planul de învățământ aferent promoției 2018-2021, împreună cu documentele aferente (grila 1 și 2) au fost aprobate în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de licență au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *administrarea afacerilor*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea lucrărilor de licență de către studenții programului Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de licență propuse studenților.

4. Programul de studii de licență Finanțe și Bănci

În data de 14.06.2018 a avut loc o întâlnire a stakeholderilor Universității „ARTIFEX” din București, în legătură cu programul de studii de licență Finanțe și bănci, organizat în cadrul Facultății de Finanțe-Contabilitate. În cadrul acestei întâlniri, dezbaterile au fost consemnate într-un proces-verbal și au vizat următoarele aspecte: analiza ocupațiilor absolvenților programului de studii de licență Finanțe și bănci, competențele profesionale oferite prin programul de studii, structura planului de învățământ etc.

În ceea ce privește ocupațiile posibile, dezbaterile s-au axat pe necesitatea reanalizării acestora, în contextul dat de Ordinul nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS). În urma discuțiilor, au rezultat următoarele propuneri de ocupații posibile pentru absolvenții programului de studii de licență Finanțe și bănci:

1. 241205 Inspector financiar-bancar
2. 241206 Inspector asigurări
3. 241208 Consultant bugetar
4. 241230 Ofițer bancar

Legat de competențele profesionale ale absolvenților, s-a propus menținerea următoarelor competențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale:

C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile / organizațiile private și publice

C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare

C3 Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice

C4 Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice

C5 Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice

C6 Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice

Competențe transversale:

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

În baza prevederilor Hotărârii nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, precum și Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, s-a pus în discuție revizuirea planului de învățământ aferent promoției 2018-2021. Astfel, rezultatele analizei colegiale, ale consultărilor cu mediul de afaceri, cu studenții absolvenții au generat următoarele concluzii:

- Având în vedere legăturile Universității „ARTIFEX” din București cu sectorul cooperatist, disciplinele relevante pentru Universitatea „ARTIFEX” din București, cuprinse în planul de învățământ al promoției 2018-2021, programul de studii de licență

Finanțe și bănci, propuse a fi menținute sunt *Istoria și doctrina cooperatistă* și *Economia cooperăției*;

- S-a propus introducerea ca disciplină complementară/opțională, a disciplinei de *Etică și integritate academică*, în vederea respectării prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică;
- Lista disciplinelor fundamentale cuprinde următoarele discipline: *Management, Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Matematică aplicată în economie, Contabilitate, Dreptul afacerilor, Informatică, Statistică economică, Econometrie, Limbă străină (engleză/franceză)*;
- Lista disciplinelor de specialitate propuse: *Finanțe publice, Contabilitate financiară, Economie monetară, Gestiunea financiară a firmei, Finanțe publice locale, Piețe de capital, Operațiunile instituțiilor de credit, Fiscalitate, Gestiunea financiară a instituțiilor publice, Practica, Burse internaționale de mărfuri, Finanțele firmei, Audit intern, Gestiunea capitalului de lucru, Gestiune financiară pe termen lung, Asigurări și reasigurări, Gestiune bancară, Finanțe internaționale, Analiză economico-financiară, Buget și trezorerie publică, Managementul portofoliului de active financiare, Audit financiar, Contabilitate de gestiune, Elaborarea lucrării de licență*; disciplinele propuse, "împrumutate" de la alte specializări, *Burse internaționale de mărfuri, Sisteme informatice de asistare a deciziilor*.
- Lista disciplinelor complementare propuse: *Dreptul muncii, Etică și integritate academică, Doctrină economică contemporană, Comunicare și relații publice; Educația fizică* are statut de disciplină obligatorie, cu 3 puncte de credit, în afara celor 180 de puncte de credit obligatorii.

Potrivit Standardelor ARACIS, stabilirea concretă a disciplinelor ce vor fi incluse în planul de învățământ este de competența Consiliului Facultății de Finanțe și Contabilitate. În consecință, concluziile și recomandările rezultate în urma monitorizării programului de studii de licență Finanțe și bănci au fost înaintate Departamentului de Finanțe-Contabilitate și Consiliului Facultății de Finanțe și Contabilitate. Planul de învățământ aferent promoției 2018-2021, împreună cu documentele aferente (grila 1 și 2) au fost aprobate în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de licență au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *finanțe*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea lucrărilor de licență de către studenții programului Finanțe și bănci. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de licență propuse studenților.

5. Programul de studii de licență Contabilitate și informatică de gestiune

În data de 14.06.2018 a avut loc o întâlnire a stakeholderilor Universității „ARTIFEX” din București, în legătură cu programul de studii de licență Contabilitate și informatică de gestiune, organizat în cadrul Facultății de Finanțe-Contabilitate. În cadrul acestei întâlniri, dezbaterile au fost consemnate într-un proces-verbal și au vizat următoarele aspecte: analiza ocupațiilor absolvenților programului de studii de licență Contabilitate și informatică de gestiune, competențele profesionale oferite prin programul de studii, structura planului de învățământ etc.

În ceea ce privește ocupațiile posibile, dezbaterile s-au axat pe necesitatea reanalizării acestora, în contextul dat de Ordinul nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din

Învățământul Superior (RNCIS). În urma discuțiilor, au rezultat următoarele propuneri de ocupații posibile pentru absolvenții programului de studii de licență Contabilitate și informatică de gestiune:

1. 241103 Revizor contabil
2. 241105 Auditor intern
3. 263106 Consilier/expert/inspector/referent/economist în gestiunea economică

Legat de competențele profesionale ale absolvenților, s-a propus menținerea următoarelor competențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale:

- C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației
- C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil
- C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale
- C4 Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar
- C5 Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil

Competențe transversale:

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

În baza prevederilor Hotărârii nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, precum și Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, s-a pus în discuție revizuirea planului de învățământ aferent promoției 2018-2021. Astfel, rezultatele analizei colegiale, ale consultărilor cu mediul de afaceri, cu studenții absolvenții au generat următoarele concluzii:

- Având în vedere legăturile Universității „ARTIFEX” din București cu sectorul cooperatist, disciplinele relevante pentru Universitatea „ARTIFEX” din București, cuprinse în planul de învățământ al promoției 2018-2021, programul de studii de licență Contabilitate și informatică de gestiune, propuse a fi menținute sunt *Istoria și doctrina cooperatistă și Economia cooperăției*;
- S-a propus introducerea ca disciplină complementară/opțională, a disciplinei de *etică și integritate academică*, în vederea respectării prevederilor Ordinului Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018 privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică;
- Lista disciplinelor fundamentale cuprinde următoarele discipline: *Management, Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Matematică aplicată în economie, Contabilitate, Dreptul afacerilor, Informatică, Statistică economică, Econometrie, Limbă străină (engleză/franceză)*;
- Lista disciplinelor de specialitate propuse: *Finante publice, Contabilitate financiară I, Contabilitate financiară II, Gestiune financiară, Baze de date, Economie monetară, Contabilitate publică, Contabilitate consolidată; Programarea calculatoarelor, Fiscalitate, Contabilitate și gestiune fiscală, Practica de specialitate, Preturi și concurență, Sisteme informatice de gestiune, Audit intern, Expertiză contabilă și*

consultanță fiscal, Control de gestiune, Contabilitatea instituțiilor de credit, Sisteme informatice de asistare a deciziilor, Analiză economico-financiară, Audit financiar, Contabilitate de gestiune, Sisteme și raportări financiare, Finanțe internaționale, Elaborarea lucrării de licență.

- Lista disciplinelor complementare propuse: *Drept comunitar, Etică și integritate academică, Comunicare și relații publice; Comunicare în afaceri în limbă străină (engleză/franceză); Educația fizică* are statut de disciplină obligatorie, cu 3 puncte de credit, în afara celor 180 de puncte de credit obligatorii.

Potrivit Standardelor ARACIS, stabilirea concretă a disciplinelor ce vor fi incluse în planul de învățământ este de competența Consiliului Facultății de Finanțe și Contabilitate. În consecință, concluziile și recomandările rezultate în urma monitorizării programului de studii de licență Finanțe și bănci au fost înaintate Departamentului de Finanțe-Contabilitate și Consiliului Facultății de Finanțe și Contabilitate. Planul de învățământ aferent promoției 2018-2021, împreună cu documentele aferente (grila 1 și 2) au fost aprobate în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, în data de 11.09.2018.

În urma discuțiilor cu stakeholderii Universității, directorul de departament și responsabilul programului de studii de licență au reținut și o serie de sugestii legate de temele de cercetare științifică aferente domeniului *contabilitate*, precum și o serie de teme, considerate a fi oportune și de interes de către mediul economic și părțile consultate, pentru elaborarea lucrărilor de licență de către studenții programului Contabilitate și informatică de gestiune. Aceste teme au fost incluse în planul de cercetare științifică pe termen mediu și scurt aferent perioadei 2018-2020, respectiv în lista temelor de licență propuse studenților.

Aspecte privind studenții, absolenții și personalul didactic

În Universitatea „ARTIFEX” din București, dimensionarea formațiilor de studii (serii, grupe), la programele de studii universitare de licență și de master, s-a făcut ținând cont de spațiile de învățământ disponibile în universitate și alocate programelor monitorizate, de dotarea tehnică a laboratoarelor și de numărul cadrelor didactice, astfel încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

Derularea activităților didactice la programele de studii universitare de licență și de master supuse procesului de monitorizare periodică s-a realizat conform orarului, situația promovabilității, în anul universitar 2017-2018, fiind următoarea:

SITUAȚIA PROMOVABILITĂȚII ANUALE A STUDENȚILOR

ANUL UNIVERSITAR 2017 – 2018

1. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2017 – 2018 la programele de studii universitare de licență:
 - Finanțe și Bănci – 126
 - Contabilitate și Informatică de Gestiune – 165
 - Management – 477
 - Marketing – 371
 - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 239
 - **TOTAL – 1378**
2. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2017 – 2018 la programele de studii universitare de masterat;
 - Management Financiar – Bancar și de Asigurări – 43
 - Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil – 44

- Management Organizațional – 116
- Marketing și Comunicare în Afaceri – 72
- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii – 62
- **TOTAL – 337**

3. Numărul total al studenților transferați: **3**, din care:
- transferuri între programele de studii din cadrul universității: 3;
 - transferuri de la alte instituții de învățământ superior: 0.
4. Gradul de promovabilitate:
- studii universitare de licență:

Anul universitar 2017 - 2018		Studenți înscriși	Studenți exmatriculați	Studenți promovați	Pondere
Finanțe și Bănci	Anul 1	52	17	35	67.31%
	Anul 2	43	4	39	90.70%
	Anul 3	31	7	24	77.42%
	TOTAL	126	28	98	77.78%
Contabilitate și Informatică de Gestiuone	Anul 1	59	14	45	76.27%
	Anul 2	46	5	41	89.13%
	Anul 3	60	5	55	91.67%
	TOTAL	165	24	141	85.45%
Management	Anul 1	180	28	152	84.44%
	Anul 2	155	22	133	85.81%
	Anul 3	142	21	121	85.21%
	TOTAL	477	71	406	85.12%
Marketing	Anul 1	162	32	130	80.25%
	Anul 2	121	11	110	90.91%
	Anul 3	88	18	70	79.55%
	TOTAL	371	61	310	83.56%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	Anul 1	116	30	86	74.14%
	Anul 2	54	6	48	88.89%
	Anul 3	69	9	60	86.96%
	TOTAL	239	45	194	81.17%
TOTAL	Anul 1	569	121	448	78.73%
	Anul 2	419	48	371	88.54%
	Anul 3	390	60	330	84.62%
	TOTAL	1378	229	1149	83.38%

- studii universitare de masterat:

Anul universitar 2017 - 2018		Studenti înscriși	Studenti exmatriculați	Studenti promovați	Pondere
Management Financiar - Bancar și de Asigurări	Anul 1	23	3	20	86.96%
	Anul 2	20	6	14	70.00%
	TOTAL	43	9	34	79.07%
Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil	Anul 1	24	1	23	95.83%
	Anul 2	20	1	19	95.00%
	TOTAL	44	2	42	95.45%
Management Organizațional	Anul 1	58	6	52	89.66%
	Anul 2	58	3	55	94.83%
	TOTAL	116	9	107	92.24%
Marketing și Comunicare în Afaceri	Anul 1	42	14	28	66.67%
	Anul 2	30	5	25	83.33%
	TOTAL	72	19	53	73.61%
Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii	Anul 1	36	3	33	91.67%
	Anul 2	26	3	23	88.46%
	TOTAL	62	6	56	90.32%
TOTAL	Anul 1	183	27	156	85.25%
	Anul 2	154	18	136	88.31%
	TOTAL	337	45	292	86.65%

5. Numărul total al studenților care au beneficiat de burse de merit: **34**, din care:

- Finanțe și Bănci – 6
- Contabilitate și Informatică de Gestiune – 5
- Management – 2
- Marketing – 12
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 9

6. Numărul total al studenților străini: **3**, din care:

- Finanțe și Bănci - 0
- Contabilitate și Informatică de Gestiune - 0
- Management – 3
- Marketing - 0
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 0
- Management Financiar – Bancar și de Asigurări - 0
- Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil - 0
- Management Organizațional - 0
- Marketing și Comunicare în Afaceri – 0
- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii - 0

Din partea absolvenților programelor de studii universitare de licență organizate în cadrul Universității “ARTIFEX” din București se manifestă un interes considerabil pentru desăvârșirea specializării alese și obținute la absolvire, prin înscrierea la studiile de master și preocuparea de a învăța permanent, ca urmare a conștientizării necesității de perfecționare continuă. În acest moment, studenții universității au posibilitatea să-și continue studiile la programele de master organizate în

cadrul universităţii, acreditate, care acoperă toate cele cinci domenii de licenţă din oferta educaţională.

PONDEREA ABSOLVENŢILOR ÎNSCRIȘI LA MASTERAT

Programul de studii universitare de licență	Număr absolvenți	Număr licențiați	Număr studenți înscriși la masterat în cadrul UAB	Număr studenți înscriși la masterat în cadrul altor instituții	Număr studenți înscriși la masterat (total)	Pondere
Finanțe și Bănci	24	22	8	5	13	59.09%
Contabilitate și Informatică de Gestione	55	49	17	12	29	59.18%
Management	121	113	47	18	65	57.52%
Marketing	70	65	29	9	38	58.46%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	60	55	24	8	32	58.18%
TOTAL	330	304	125	52	177	58.22%

Pe baza convențiilor stabilite cu Asociația Națională a Cooperăției Meșteșugărești, Asociațiile Teritoriale ale Cooperăției Meșteșugărești, Societățile Cooperative și cu reprezentanți ai mediului de afaceri privat (organizații patronale), absolvenților Universității „ARTIFEX” din București li se asigură locuri de muncă în cadrul acestor instituții, la cerere.

În universitate s-au desfășurat activități prin care diferiți angajatori și-au promovat oferta de locuri de muncă. De asemenea, au fost derulate programe de practică prin care studenții au beneficiat de stagii oferite de companiile partenere, realizându-se pe această cale creșterea numărului de absolvenți care au obținut locuri de muncă după absolvirea facultății. Prin centralizarea și prelucrarea datelor extrase din sondajele efectuate la terminarea studiilor, de către secretariatul general al universității, a rezultat procentul în care absolvenții programelor de studii universitare de licență și de master, în anul universitar 2017-2018, au fost angajați în domeniul calificării universitare absolvite, fiind încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute, astfel:

INSERȚIA PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR

- studii universitare de licență:

Programul de studii universitare de licență	Număr absolvenți	Număr licențiați	Număr studenți angajați	Pondere	Număr studenți angajați în domeniul studiilor	Pondere
Finanțe și Bănci	24	22	18	81.82%	16	72.73%
Contabilitate și Informatică de Gestione	55	49	40	81.63%	36	73.47%
Management	121	113	93	82.30%	81	71.68%
Marketing	70	65	55	84.62%	48	73.85%

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	60	55	46	83.64%	42	76.36%
TOTAL	330	304	252	82.89%	223	73.36%

- studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de master	Număr absolvenți	Număr absolvenți cu diploma de master	Număr studenți angajați	Pondere	Număr studenți angajați în domeniul studiilor	Pondere
Management Financiar - Bancar și de Asigurări	14	12	10	83.33%	9	75.00%
Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil	19	16	14	87.50%	13	81.25%
Management Organizațional	55	53	45	84.91%	42	79.25%
Marketing și Comunicare în Afaceri	25	23	20	86.96%	18	78.26%
Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii	23	20	17	85.00%	15	75.00%
TOTAL	136	124	106	85.48%	97	78.23%

Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în carieră a contribuit substanțial la realizarea acestor rezultate.

Temele de cercetare prevăzute în Planul de cercetare aferent fiecărui domeniu de studii se înscriu în aria științifică a respectivului domeniu. Cadrele didactice titulare la programele de studii universitare de licență și master au desfășurat o relevantă activitate de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică, fiecare cadru didactic având anual cel puțin o publicație sau o realizare didactică/științifică în domeniul disciplinelor predate. Rezultatele activității de cercetare științifică ale personalului didactic titular au fost valorificate prin publicații în edituri din țară sau din străinătate, prin publicarea de studii de specialitate în reviste din țară și străinătate, indexate în baze de date internaționale sau recunoscute de comunitatea științifică din domeniu, în lucrări prezentate la conferințe internaționale, sesiuni de comunicări științifice și simpozioane, atât din țară, cât și din străinătate, precum și prin contracte de cercetare științifică.

Bianual, în lunile mai și decembrie, Universitatea „ARTIFEX” organizează manifestări științifice cu participare națională și internațională, beneficiind și de colaborarea cu instituții de învățământ și cercetare din România și din străinătate. Periodic, în funcție de evoluția situației economico-sociale și de evenimentele ce marchează viața comunității, Universitatea și structurile sale se preocupă de organizarea unor conferințe și mese rotunde în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice și studenți/masteranzi, specialiști din diferite domenii de activitate. Studenții și masteranzii sunt antrenați în activitatea de cercetare științifică prin intermediul cercurilor științifice studențești organizate pe domenii în cadrul celor două facultăți. Activitatea de cercetare științifică a studenților, care se concretizează în rezultate deosebite, prin participarea la sesiunile de comunicări științifice ale studenților din lunile mai și decembrie, este recompensată prin acordarea de premii și diplome de excelență. Rezultatele semnificative desprinse din activitatea de cercetare științifică, inclusiv cele ale studenților/masteranzilor, sunt publicate în volume cu ISBN sau ISSN.

Spațiile adecvate procesului de învățământ superior și cele auxiliare aflate în proprietatea Universității „ARTIFEX”, desfășurate pe un teren în suprafață de peste 5.600 mp, însumează

aproape 10.500 mp. În acest spațiu, destinat în exclusivitate învățământului, se află o puternică bază materială, aflată în proprietate, pentru pregătirea resurselor umane: săli de curs, seminar, laboratoare, sală și teren de sport, bibliotecă, birouri, magazii, spații utilitare, cămin, centrul cultural științific, centrul medical. După acreditarea instituției prin Legea nr.133/2005, baza materială a fost îmbunătățită prin achiziționarea de bunuri pentru desfășurarea corespunzătoare a activității didactice și de cercetare științifică. Patrimoniul necesar desfășurării unui proces de învățământ de calitate este conform cu planurile de învățământ și evidențiat în Registrul de inventar.

Baza materială a Universității „ARTIFEX” corespunde standardelor pentru desfășurarea unui învățământ de calitate, iar capacitatea spațiilor de învățământ este în conformitate cu normativele în vigoare.

În biblioteca universității se află peste 76.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, din care peste 8000 volume carte economică. Fondul de carte propriu acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, precum și cu publicații și abonamente la publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale. Desfășurarea activității în cadrul bibliotecii se realizează în condiții optime, aceasta fiind deservită de un bibliotecar, având studii superioare de specialitate.

Biblioteca dispune de săli de lectură care însumează o suprafață de 541 mp și asigură 184 de locuri. În cadrul bibliotecii studenții au asigurat accesul electronic la o serie de baze de date.

Universitatea „ARTIFEX” din București dispune de pachete software specifice disciplinelor din planul de învățământ al programului de studii universitare de licență și master (Saga Software, GanttProject, SIMBA, SIMBC, RETScreen, CLIPS, software-ul New Insight into Business pentru învățare limbi străine).

Pe lângă spațiile și dotările necesare desfășurării procesului didactic, Universitatea „ARTIFEX” dispune și de: o sală de sport cu o suprafață de 130 mp dotată cu aparatură de fitness, spalieri, bară fixă cu oglindă, saltele, masă pentru tenis și un teren de sport cu o suprafață de 1000 mp. Sala de sport dispune de vestiare și spațiile utilitare necesare.

Conform prevederilor Regulamentului privind acordarea de burse și alte forme de sprijin material, precum și de alte ajutoare sociale pentru studenți, studenții Universității „ARTIFEX” beneficiază de burse și alte forme de sprijin material. Regulamentul este aplicat în mod consecvent, iar fondul de burse se constituie din resursele proprii ale Universității. Conform politicii Universității „ARTIFEX”, studenții anului I de la programele de studii universitare de licență învață gratuit. Ca formă de încurajare a excelenței în activitatea de învățământ și cercetare, studenții de la programele de studii universitare de licență care la sfârșitul unui an de studiu obțin media generală de minim 9,50 învață gratuit în anul universitar următor.

În anul universitar 2017-2018, admiterea într-un ciclu de studii universitare s-a făcut pe baza diplomei de studii precedente, printr-un test de cunoștințe/interviu notat și a mediei de la examenul de bacalureat, respectiv licență. În limita locurilor disponibile (aprobate), ierarhizarea candidaților s-a făcut descrescător pe baza rezultatelor obținute (calculate ca medie aritmetică) la examenul de bacalaureat și la testul – interviu susținut în fața comisiei de admitere. Admiterea s-a desfășurat pe baza Metodologiei privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și master. Participarea la concursul de admitere la programele de studii universitare de licență și master este permisă și cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare, după recunoașterea studiilor efectuate de aceștia în afara României de către direcția de specialitate din cadrul ministerului de resort. La admiterea în ciclurile de studii universitare de licență și master cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență lingvistică pentru limba română eliberat de către instituții abilitate de Ministerul Educației Naționale.

În ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, din data de 21.03.2018, a fost aprobată Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de

studii de licență și de masterat pentru anul universitar 2018-2019, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

Evaluarea performanțelor academice ale studenților s-a realizat prin probe de evaluare formativă și sumativă, iar orientările tematice și bibliografice de specialitate, precum și examenul de finalizare a programului de studii, creează condițiile ca absolventul să poată utiliza cunoștințele dobândite pe parcursul celor trei ani și să-și perfecționeze continuu abilitățile de comunicare și relaționare cu medii cultural-profesionale variate. Modalitățile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalizarea studiilor universitare se regăsesc în Regulamentul privind examinarea și notarea studenților de la programele de studii universitare de licență și master, precum și în Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație. În anul universitar 2017-2018, Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație, are prevăzută o procedură privind verificarea antiplagiat a lucrărilor de licență și disertație elaborate de candidații la examenele de finalizare a studiilor universitare de licență și master organizate de Universitatea „ARTIFEX” din București.

Cadrele didactice sunt pregătite special în domeniul predării la nivel universitar, au absolvit cursurile Departamentelor specializate pentru pregătirea personalului didactic și, periodic, se reunesc în colective de dezbateri pentru a discuta metodologia predării. Acestea au, pe lângă competențele de instruire/predare, și competențe de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățare, existând în acest sens un program de consultații pentru studenți în vederea elaborării lucrărilor de laborator, proiectelor și referatelor, pentru coordonarea lucrărilor prezentate de studenți la sesiunile de comunicări științifice studentești, la concursuri profesionale, a aplicațiilor de la seminar, cât și a lucrărilor de licență/disertație.

La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, al cărui scop este ca elevii din anii terminali de liceu, studenții și absolvenții să își cunoască propriile abilități și interese profesionale, în vederea alegerii adecvate a unei cariere în acord cu profilul psihologic, aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiunilor și ocupațiile existente, în condițiile cerințelor dezvoltării economico - sociale și culturale a societății românești și Uniunii Europene. Pentru a sprijini desfășurarea activității Centrului, pe site-ul web al Universității a fost creată o secțiune dedicată furnizării de informații specifice, necesare studenților.

Principalele obiective pentru realizarea misiunii sunt: orientarea și consilierea studenților, astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional; reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar; facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii; creșterea angajabilității studenților și absolvenților Universității „ARTIFEX” din București în domeniile de studiu frecventate.

În scopul identificării gradului de satisfacție privind mediul de învățare oferit de Universitate, de programele de studii universitare de licență și master și de propriul lor traseu de învățare, s-a aplicat, prin sondaj, un chestionar la care studenții au fost invitați să răspundă, iar în urma colectării, prelucrării, sintezei și analizei datelor au rezultat următoarele concluzii:

- cei mai mulți studenți motivează alegerea specializării prin perspectiva pe care o întrevăd, după absolvire, pentru integrarea într-un loc de muncă atractiv, în domeniul ales;
- majoritatea studenților au afirmat că au fost influențați în alegerea domeniului de studii de recomandările specialiștilor, prietenilor și familiei;
- distanța față de domiciliu este un criteriu major în opțiunea studenților, iar pentru cei din provincie constituie un avantaj asigurarea cazării în căminul Universității;
- conștientizând necesitatea învățării continue, studenții consideră necesar ca instruirea să fie aprofundată prin cursuri universitare de master;
- cea mai mare parte a studenților care au făcut obiectul investigației provin din familii cu un nivel mediu de instruire.

De asemenea, s-a constatat că studenții apreciază pozitiv mediul de învățare / dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare.

Politica de asigurare a calității în cadrul Universității „ARTIFEX” demonstrează locul central al calității în strategia universității și implicarea totală a managementului de la toate nivelurile ierarhice în realizarea obiectivelor privind calitatea: dezvoltarea de structuri eficiente de tip licență și master, compatibile celor din Uniunea Europeană, excelența în cercetarea științifică, dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea condițiilor de învățare, a serviciilor sociale și a calității managementului instituțional. Pentru atingerea acestor obiective, Universitatea „ARTIFEX” continuă demersul pentru îmbunătățirea sistemului de asigurare și evaluare a calității prin crearea de noi instrumente și utilizarea lor eficientă la nivelul fiecărui program de studiu, la nivelul structurilor universității și la nivel instituțional.

Universitatea dispune de un program de politici privind calitatea, program ce precizează, totodată, și mijloacele de realizare. La stabilirea conținutului acestora s-au avut în vedere Declarația conducerii universității și angajamentul acesteia pe linia asigurării calității întregii activități didactice și de cercetare desfășurate în universitatea noastră. Manualul calității, procedurile operaționale, precum și politicile și obiectivele în domeniul calității constituie un pachet de documente integrat, coerent, care face parte din și constituie nucleul Sistemului de Management al Calității certificat ISO 9001/2008.

Evaluarea colegială a cadrelor didactice din Universitatea „ARTIFEX” s-a realizat periodic, conform cu Regulamentul privind evaluarea colegială a cadrelor didactice, care are rolul de a reglementa modul de organizare și regulile de desfășurare a activității de evaluare colegială, pentru personalul didactic. Evaluarea colegială este una dintre formele de evaluare periodică, realizată pentru aprecierea performanțelor individuale, precum și în situații speciale (promovare, premiere etc.). La nivelul fiecărei facultăți este constituită o comisie de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare ale cadrelor didactice. Conform Regulamentului, sesiunea de evaluare colegială a personalului didactic se organizează la sfârșitul semestrului II, după sesiunea de examene, la nivel de facultate, iar instrumentul de culegere a datelor este *Fișa de evaluare colegială*. Comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare de la nivelul fiecărei facultăți distribuie, colectează și prelucrează fișele de evaluare colegială ale membrilor departamentului, iar directorul departamentului prezintă Raportul sintetic în Consiliului Facultății. Sinteza rezultatelor evaluării se găsește la decanatul fiecărei facultăți, precum și la prorectorul universității.

Rezultatul evaluării colegiale a personalului didactic reprezintă indicatorul calității relațiilor interpersonale între membrii departamentului, având impact asupra eficienței și climatului organizațional. Rolul acesteia este de a contura imaginea cadrului didactic în percepția departamentului și de a furniza informații pentru reglarea și autoreglarea comportamentului instituțional. Întrucât aceasta evaluare se desfășoară o dată la noi ani, în anul universitar 2017-2018, nu s-a derulat evaluarea colegială.

Pentru evaluarea de către studenți, componentă semnificativă a procesului de asigurare a calității, au fost definite instrumente și reguli unitare la nivelul universității prin Regulamentul intern privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți. Instrumentul de colectare a datelor aplicat în acest demers este „Chestionarul privind evaluarea de către studenți a calității predării”, elaborat la nivel de universitate și completat de către studenți.

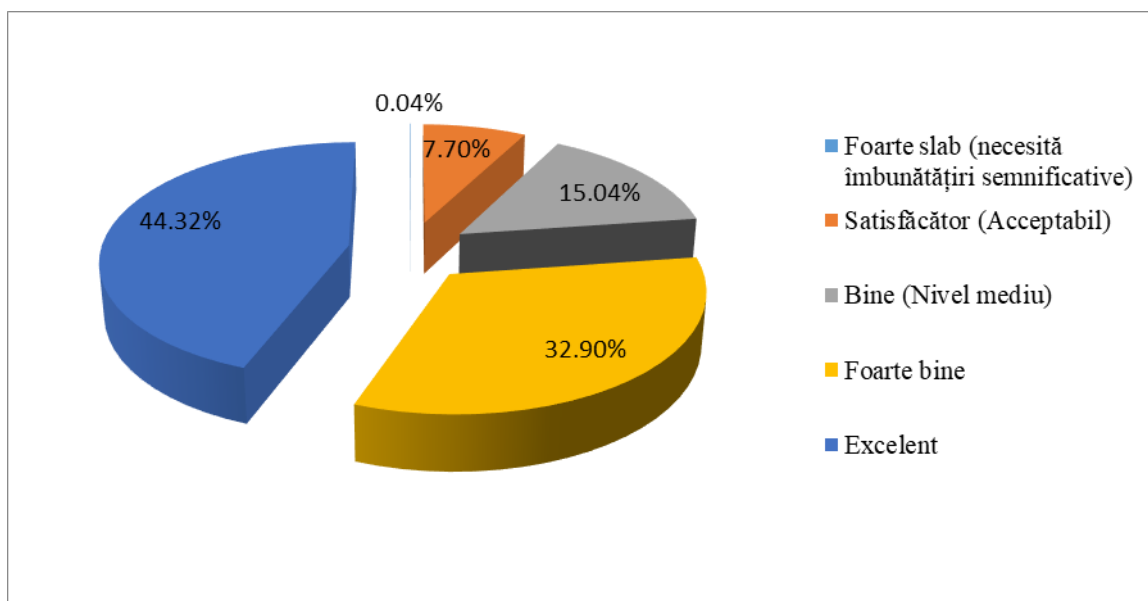
Având în vedere cerința ARACIS de a colectarea feedback-ului de la studenți, pentru toate disciplinele din planul de învățământ, începând cu anul universitar 2017-2018, evaluarea cadrelor didactice de către studenții masteranzi, din cadrul celor cinci programe de master ale Universității, se face pentru toate disciplinele predate.

Chestionarele privind evaluarea de către studenți a calității predării, după ce au fost prelucrate de Comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare, se păstrează la decanat pentru o perioadă de trei luni de la data încheierii procesului de evaluare de către studenți a calității predării, după care pot fi distruse, asigurându-se confidențialitatea tuturor datelor primare și intermediare, precum și a rezultatelor finale ale evaluării (fiind accesibile doar rectorului, prorectorului, decanului, persoanei evaluate și studenților care au participat la respectiva evaluare).

Etapele procedurale se finalizează la sfârșitul anului universitar prin elaborarea de către conducerea facultăților, într-un document cumulativ, a rezultatelor evaluărilor cadrelor didactice de către studenți, document ce este luat în considerare la actualizarea politicilor privind calitatea programelor educaționale ale Facultății de Finanțe și Contabilitate și Facultății de Management-Marketig.

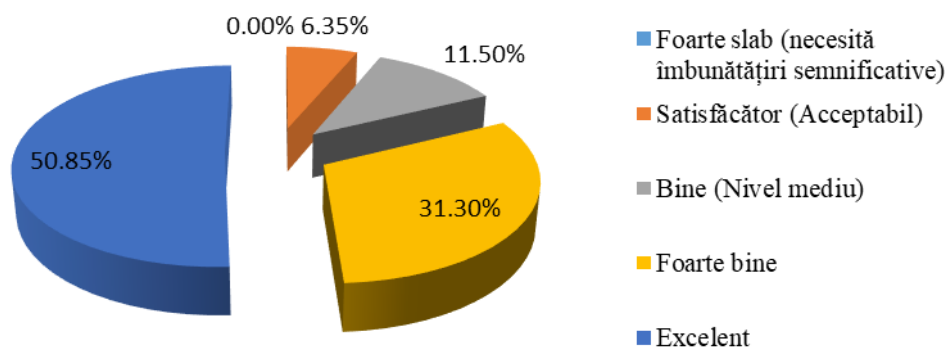
În urma aplicării chestionarelor privind evaluarea de către studenți a calității predării, în anul universitar 2017-2018 și a prelucrării datelor furnizate de către acestea, a rezultat următoarea structură a aprecierilor studenților:

Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea cadrelor didactice, în anul universitar 2017-2018 (rezultat cumulativ)

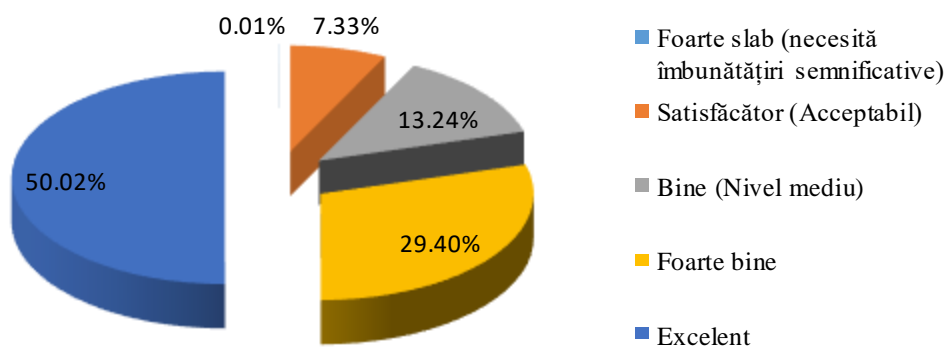


Rezultatul evaluării pe posturi didactice

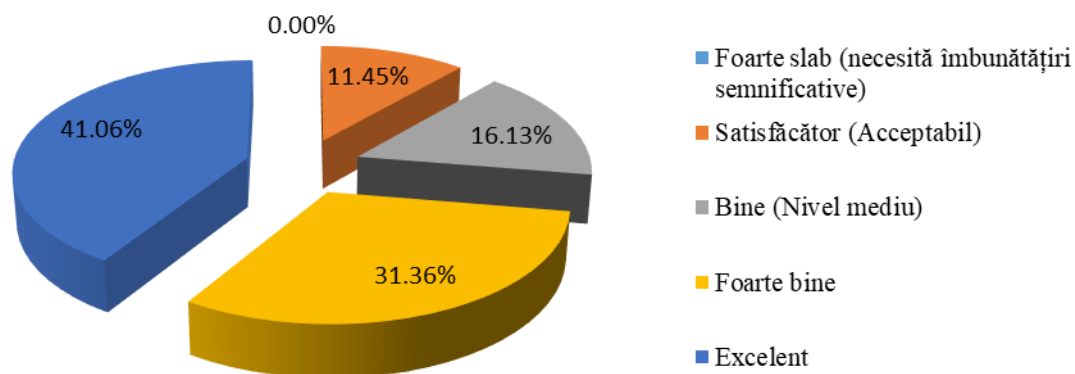
Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea profesorilor universitari în anul 2017-2018



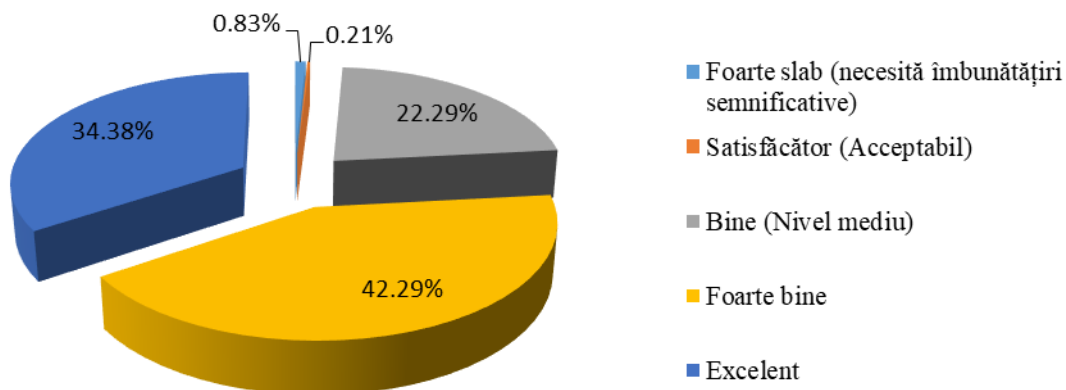
Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea conferențiarilor universitari în anul 2017-2018



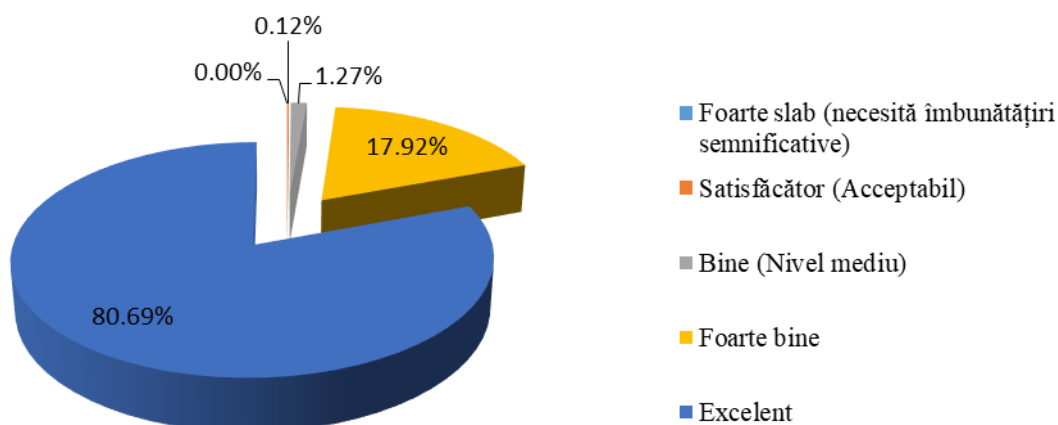
Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea lectorilor universitari în anul 2017-2018



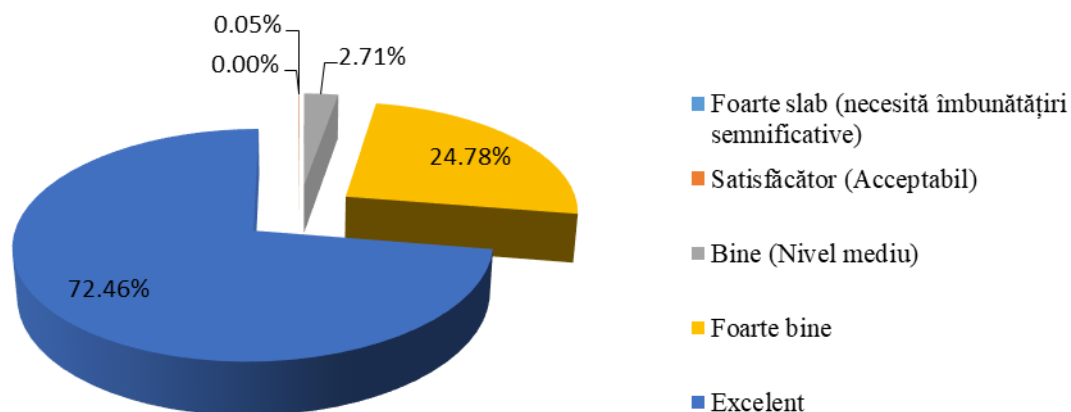
*Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea **asistenților universitari** în anul 2017-2018*



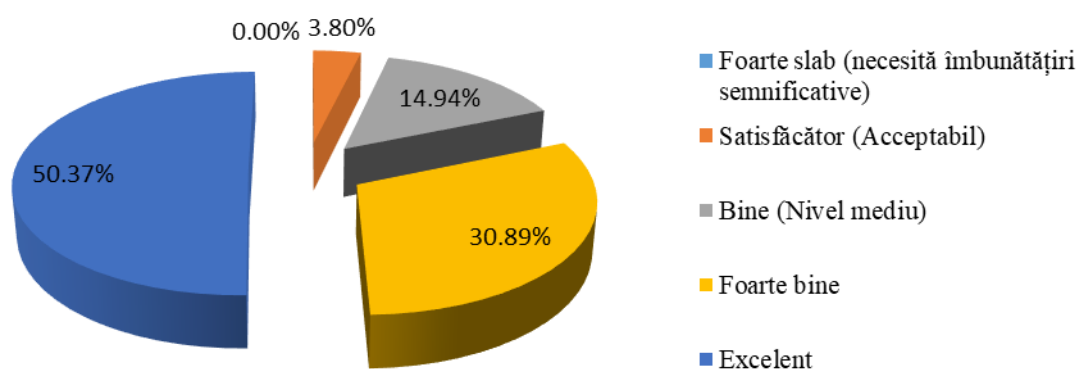
Rezultatul evaluării cadrelor didactice la programele de master ale universității
*Structura aprecierilor exprimate de studenții masteranzi în evaluarea **cadrelor didactice la programul de studii universitare de master Management Financiar-Bancar și de Asigurări** în anul 2017-2018*



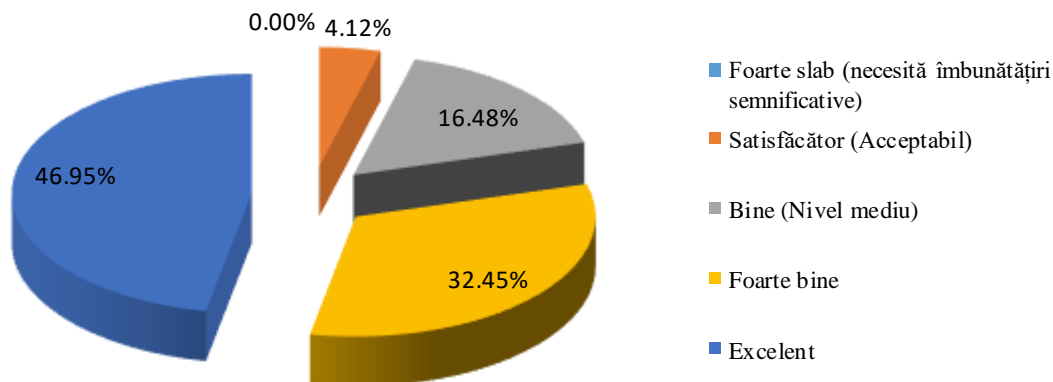
*Structura aprecierilor exprimate de studenții masteranzi în evaluarea **cadrelor didactice la programul de studii universitare de master Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil** în anul 2017-2018*



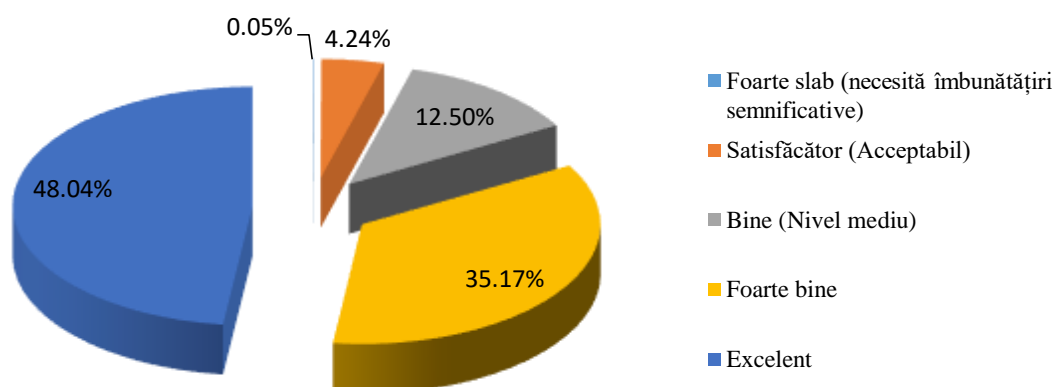
Structura aprecierilor exprimate de studenții masteranzi în evaluarea cadrelor didactice la programul de studii universitare de master Management Organizațional în anul 2017-2018



Structura aprecierilor exprimate de studenții masteranzi în evaluarea cadrelor didactice la programul de studii universitare de master Marketing și Comunicare în Afaceri în anul 2017-2018



*Structura aprecierilor exprimate de studenții masteranzi în evaluarea cadrelor didactice la programul de studii universitare de master
 Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii
 în anul 2017-2018*



Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu Regulamentul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament, evaluare care evidențiază gradul de îndeplinire a standardelor de performanță individuale din “Formularul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament”. Evaluarea realizată de directorul departamentului are la bază „Fișa de autoevaluare”. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic, în ultimii cinci ani universitari, pe următoarele categorii de activități: proiectarea și planificarea activității didactice-produse curriculare; cercetarea științifică; recunoașterea națională și internațională; activitatea cu studenții-relații educaționale; activitatea în comunitatea academică; participarea la dezvoltarea instituțională. Prin autoevaluare, cadrele didactice pot furniza o descriere completă a muncii lor, precum și a efortului intelectual care se găsește în spatele acestei prestații. Modul de autoevaluare este prezentat în Regulamentul privind autoevaluarea cadrelor didactice. Rezultatele evaluării colegiale, rezultatele evaluării de către studenți, ale autoevaluării și ale evaluării cadrelor

didactice de către directorul de departament sunt luate în considerare la promovarea personalului didactic. Aceste rezultate se găsesc la directorul departamentului, la decanatele celor două facultăți, precum și la prorectorul Universității "Artifex".

În concluzia acestui raport, recomandăm finalizarea procesului de înscriere în RNCIS a ocupațiilor posibile ale absolvenților studiilor universitare de master Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Management Financiar-Bancar și de Asigurări și Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

De asemenea, recomandăm întocmirea și depunerea la ARACIS a dosarelor de reevaluare pentru programele de studii de master Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Management Financiar-Bancar și de Asigurări și Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

Totodată, recomandăm continuarea procesului de consultare a mediului de afaceri și a tuturor părților interesate – studenți, absolvenți, angajatori, cadre didactice în legătură cu cerințele pieței muncii și competențele solicitate absolvenților studiilor de licență și masterat, cu structura și conținutul planurilor de învățământ ale programelor de studii gestionate de Universitatea "Artifex" din București, oportunitatea introducerii unor noi discipline etc. Revizuirea anuală a planurilor de învățământ va ține seama de rezultatele consultărilor cu stakeholderii Universității dar și cu prevederile legislative în vigoare și standardele specifice ARACIS.

Este recomandabil să se acționeze în continuare pentru creșterea eficienței programelor de masterat Management Organizațional, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Marketing și Comunicare în Afaceri, Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil și Management Financiar – Bancar și de Asigurări, precum și creșterea ponderii absolvenților programelor proprii de studii universitare de licență în totalul studenților admiși la studiile universitare de masterat.

Se impune și continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.

Prezentat și aprobat în ședința Senatului Universității „Artifex” din data de 27.03.2019

Prorector,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

Aprobat,

Președintele Senatului,

Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu