



ROMÂNIA
Ministerul Educației Naționale
Universitatea „ARTIFEX” București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6

Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69

Website: www.artifex.org.ro

E-mail: universitate@artifex.org.ro

**Raport privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea
programelor de studii
- 2016-2017 -**

Prin Legea nr. 133 din 17 mai 2005, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 436/24.05.2005, partea I, au fost acreditate atât Universitatea „ARTIFEX” – instituție de utilitate publică și de drept privat, precum și specializările Finanțe și Bănci, Management și Marketing, acestea îndeplinind, în totalitate, cerințele Legii nr. 88/1995. Sediul Universității „ARTIFEX” este în municipiul București, str. Economu Cezărescu, nr. 47, Sector 6. Universitatea „ARTIFEX” organizează doar învățământ cu frecvență și nu desfășoară activități didactice în alte locații din București sau din țară.

Universitatea „ARTIFEX” din București se definește drept o instituție de învățământ superior și cercetare, cu o structură distinct profilată, ca o alternativă la învățământul superior de stat, al cărei scop primordial este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate. În strânsă corelație cu misiunea Universității Artifex, programele de studii universitare de licență și de master organizate au la bază propria misiune și obiective, conținând, totodată, și elemente specifice, în conformitate cu cadrul național al calificărilor, corespunzând rezultatelor învățării pentru nivelul 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF), pentru licență, respectiv nivelul 7 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF), pentru master.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează următoarele structuri de învățământ acreditate:

a) Facultatea de Finanțe și Contabilitate, cu predare în limba română, cursuri cu frecvență:

I. Studii universitare de licență, specializările:

- Finanțe și Bănci;
- Contabilitate și Informatică de Gestiuie.

II. Studii universitare de master:

- Finanțe-Bănci și Piețe de Capital;
- Management Financiar-Bancar și de Asigurări;
- Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

b) Facultatea de Management-Marketing, cu predare în limba română, cursuri cu frecvență:

I. Studii universitare de licență, specializările:

- Management;
- Marketing;
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

II. Studii universitare de master:

- Marketing Strategic;
- Management Organizațional;
- Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii;
- Marketing și Comunicare în Afaceri;
- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

Procesele de inițiere, aprobare, monitorizare și evaluare periodică a programelor de studiu, esențiale pentru a se asigura și îmbunătăți continuu calitatea educației, reprezintă componente ale Sistemului de Management al Calității din Universitatea „ARTIFEX” din București.

Inițierea unui program de studii are ca scop diversificarea ofertei educaționale a Universității “Artifex” din București, în strânsă legătură cu cerințele mediului social-economic, cu folosirea eficientă a resurselor existente și în concordanță cu Nomenclatorul național de domenii de studii universitare de licență și master, aprobat prin Hotărârea de Guvern.

Un program de studii este un ansamblu unitar de obiective, conținuturi, metode și activități de proiectare, realizare și evaluare a procesului de predare, învățare și cercetare care conduce la obținerea unei calificări universitare într-un domeniu de pregătire. Un program de studii se individualizează prin: domeniul de studii, conform cu diviziunea academică a cunoașterii și cu diviziunea profesională a muncii; nivelul calificării universitare (ciclul de studii), care poate fi: licență și master; competențele absolvenților; forma de învățământ, care poate fi: învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă, la distanță; durata studiilor, în funcție de nivelul calificării și forma de învățământ, potrivit standardelor agreeate pe plan național sau/și european.

Procesul de inițiere a unui program de studii, în cadrul universității noastre, presupune parcurgerea următoarelor etape:

- elaborarea de propuneri la nivelul departamentelor privind inițierea a noi programe de studii și supunerea lor spre aprobarea Consiliului facultății în cadrul căreia se intenționează derularea noului program de studii; în elaborarea propunerilor trebuie să se aibă în vedere cerințele pieței muncii, precum și solicitările absolvenților și ale angajatorilor;

- analiza comparativă a programelor de studii similare oferite de alte universități din țară și din străinătate;

- analiza, în ședința Consiliului facultății, înscrierii noului program de studii în prevederile actelor normative existente privind domeniile și specializările de licență și master, în domeniul de activitate al facultății și în strategia instituțională a Universității “Artifex” din București;

- realizarea unui studiu de piață pentru identificarea nevoii de instruire în domeniul noului program de studii, astfel încât să se poată determina o potențială piață a muncii pentru absolvenți și un eventual număr de participanți, pe termen mediu și lung, la noul program;

- prezentarea și analizarea rezultatelor studiului efectuat în cadrul departamentelor și în Consiliul facultății în care se intenționează desfășurarea noului program, în scopul adoptării unei decizii definitive asupra inițierii;

- supunerea propunerii de inițiere a noului program de studiu spre analiză, discutare și avizare în Consiliul de administrație, urmând ca ulterior să fie trimisă, spre aprobare, Senatului universității.

După discutarea și aprobarea de către Senat a propunerii de inițiere a unui nou program de studii se stabilesc, în cadrul facultății, coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de elaborare a raportului de autoevaluare a noului program de studii.

Coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de evaluare stabilesc, după discuții cu membrii departamentului în care se va desfășura noul program, în conformitate cu reglementările în vigoare și standardele ARACIS, obiectivele programului de studii, competențele și abilitățile ce se urmăresc a fi formate absolvenților, precum și planul de învățământ ce urmează a fi dezbătut în ședința Consiliului facultății.

Raportul de evaluare internă a noului program de studii este analizat și validat în ședința Consiliului facultății. În urma analizei, decanul facultății în cadrul căreia s-a inițiat un nou program de studii transmite, prin intermediul președintelui universității, Consiliului de administrație raportul de evaluare internă a noului program de studii. Consiliul de administrație, în urma dezbaterilor, aprobă cererea pentru începerea procedurilor de autorizare provizorie (acreditare) de către organismele abilitate, conform legii. Pe baza hotărârii Consiliului de administrație al universității, Senatul decide asupra înființării unui nou program de studii.

În anul universitar 2016-2017, în cadrul Universității “Artifex” din București nu a fost inițiat nici un nou program de studii universitare de licență sau de master.

Îmbunătățirea permanentă a calității programelor de studii ce se derulează în cadrul Universității “Artifex” din București implică monitorizarea acestora în mod sistematic și organizat. Monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii sunt demersuri prin care se analizează, se evaluează și se controlează măsura în care, pe parcursul derulării lor, programele de studii respectă standardele de calitate și indicatorii de performanță pe baza cărora au fost aprobate.

Monitorizarea programelor de studii este o procedură anuală de evaluare internă a calității educației și se realizează în scopul identificării diferențelor între situația curentă a programului și situația în care a fost aprobat sau acreditat, pentru determinarea necesității introducerii de acțiuni corective.

Concluziile rezultate în urma monitorizării fiecărui program de studii constituie dovezi obiective privind evaluarea continuă a calității și, în același timp, stau la baza analizelor desfășurate la nivel de departament academic. Acestea sunt prezentate și în ședințele Consiliilor facultăților, unde se stabilesc măsuri corective și de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale.

În virtutea acestor principii, la nivelul Departamentului de Finanțe și Contabilitate, precum și la nivelul Departamentului de Management – Marketing au avut loc, după încheierea anului universitar 2014-2015, precum și pe parcursul anului universitar 2015-2016 o serie de analize colegiale realizate de echipe conduse de directorii de departament care au constatat în:

- a) analiza nevoilor și obiectivelor identificate pe piața muncii;
- b) analiza rezultatelor privind progresul și rata de succes a absolvenților, precum și rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat;
- c) analiza structurii planului de învățământ sub aspecte cum sunt: gruparea disciplinelor pe tipuri (fundamentale, de specialitate, complementare, obligatorii, opționale, facultative), distribuirea numărului de ore și alocarea pachetelor de credite pe discipline, renunțarea la disciplinele perimate și introducerea de noi discipline, adaptarea planului de învățământ la cerințele formării viitorului specialist ș.a.;
- d) analiza conținutului programelor tematice ale disciplinelor, sub aspecte cum sunt: corelarea interdisciplinară, concordanța programelor disciplinelor cu mutațiile pe plan științific și profesional, adaptarea conținutului disciplinelor complementare la cerințele domeniului de specializare etc.;
- e) analiza opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare;
- f) analiza opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților,
- g) stabilirea posturilor didactice, repartizarea disciplinelor în funcție de competențele, de postul didactic și de realizările științifice dovedite ale personalului didactic, distribuirea posturilor vacante la cumul sau plata cu ora pentru personalul didactic titular sau asociat;
- h) analiza rezultatelor învățării, exprimate prin performanțele (notele, calificativele) obținute de studenți la verificările pe parcurs, în sesiunile de examene, la examenele de finalizare a studiilor, precum și prin indicatorii de succes/insucces (nivelul mediu al notelor, promovabilitate, pierderi de studenți ș.a.);
- i) analiza prestației cadrelor didactice (predare, evaluare, consiliere) și a relației dintre calitatea predării și rezultatele învățării;
- j) analiza evoluției profesional-științifice a cadrelor didactice și a gradului de îndeplinire a standardelor privind structura și competențele personalului didactic (ponderea titularilor, structura pe funcții didactice și pe vârste).

În baza concluziilor desprinse în urma acestor analize, la propunerea absolvenților și a angajatorilor, având în vedere prevederile Standardelor Specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate Științe Economice I și II, aprobate de BEx ARACIS la data de 27.04.2017, planurile de învățământ pentru promoția 2017-2020 la ciclul licență și planurile de învățământ pentru promoția 2017-2019 la ciclul master au suferit o serie de modificări de structură și discipline, urmate de adaptări ale fișelor de disciplină care să răspundă solicitărilor angajatorilor și pieței muncii,

urmărindu-se, totodată, corelarea interdisciplinară și concordanța programelor disciplinelor cu mutațiile pe plan științific.

De asemenea, în urma discuțiilor de monitorizare, a rezultat necesitatea regândirii, restructurării și adaptării competențelor absolvenților urmărite prin programele de studii universitare de master Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri și Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii la cerințele ocupațiilor de pe piața muncii din domeniile respective. Ca urmare, Departamentul de Management-Marketing a procedat la redefinirea misiunii și obiectivelor programelor de master în cauză, precum și la analiza posibilelor ocupații ale absolvenților, urmată de restructurarea și redefinirea competențelor urmărite prin aceste programe de master, numărul competențelor profesionale reducându-se la un număr de patru pentru fiecare program de master din cele de mai sus, așa cum a rezultat în urma analizei colegiale cu reprezentanții mediului economico-social, astfel:

✓ Competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat *Management Organizațional*:

C1 - Utilizarea conceptelor, principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a realităților organizaționale și ale mediului economico- social;

C2 - Analiza diagnostic a performanțelor economice și manageriale la nivel de organizație;

C3 - Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației;

C4 - Evaluarea relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social.

✓ Competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii*:

C1 - Identificarea, analiza și interpretarea informațiilor care privesc interacțiunea dintre organizație și mediu, în vederea fundamentării științifice a deciziilor privind administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii;

C2 - Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor;

C3 - Exercițarea eficace și eficientă a capacității antreprenoriale și investiționale în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;

C4 - Coordonarea activităților de relații cu clienții și elaborarea și implementarea strategiilor de vânzare.

✓ Competențele profesionale ale absolvenților programului de studii universitare de masterat *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii*:

C1 – Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale și avansate de teorie a marketingului și a metodelor moderne specifice acestui domeniu;

C2 - Realizarea de cercetări aprofundate de marketing folosind metodele, tehnicile și instrumentele de specialitate, atât în mediul fizic, cât și în mediul online;

C3 - Fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici și planuri în domeniul marketingului organizațiilor;

C4 - Relaționarea eficientă cu diferite categorii de parteneri de afaceri care să faciliteze tranzacțiile comerciale.

Pe baza unei politici de tip curricular, prin cursuri opționale sau prin anumite segmente ale cursurilor fundamentale și obligatorii, plecând de la obiectivele cognitive și profesionale definite prin disciplinele fundamentale, precum și prin disciplinele de specialitate/din domeniu care se regăsesc în structura planurilor de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și de master, s-a urmărit realizarea unei deschideri interdisciplinare, care să ofere studenților o formație profesională sau aptitudini și informații de specialitate, care să le permită orientarea spre cât mai multe posibilități de carieră. Înscrierea în tendința europeană de a realiza o maximă flexibilitate profesională este o preocupare centrală în cadrul programelor de studii universitare de licență și de master.

O altă formă de compatibilizare la nivelul obiectivelor o reprezintă pregătirea studenților pentru o societate a cunoașterii. Motivația principală a reformei introduse de Procesul Bologna este legată de faptul că, în lumea contemporană, formația intelectuală și profesională nu mai poate fi limitată la o perioadă de studiu concentrată înainte de intrarea în viața profesională. Învățarea este un proces asociat permanent carierei și activității profesionale, iar programele de studii din cadrul Universității “Artifex” din București sunt concepute în așa fel încât să inducă studenților ideea că, după terminarea studiilor universitare, vor continua să învețe. Această filozofie curriculară realizează un foarte important cadru comun, de compatibilitate conceptuală, la nivelul obiectivelor educaționale, cu majoritatea facultăților și specializărilor de profil din țară și din spațiul Uniunii Europene.

Dimensionarea formațiilor de studii (serii, grupe), la programele de studii universitare de licență și de master, s-a făcut ținând cont de spațiile de învățământ disponibile în universitate și alocate programelor monitorizate, de dotarea tehnică a laboratoarelor și de numărul cadrelor didactice, astfel încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

Derularea activităților didactice la programele de studii universitare de licență și de master supuse procesului de monitorizare periodică s-a realizat conform orarului, situația promovabilității, în anul universitar 2016-2017, fiind următoarea:

SITUAȚIA PROMOVABILITĂȚII ANUALE A STUDENȚILOR

ANUL UNIVERSITAR 2016 - 2017

1. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2016 – 2017: **1554**, din care:

- studii universitare de licență: 1230;

- anul 1: 495;

- anul 2: 410;

- anul 3: 325.

- studii universitare de masterat: 324;

- anul 1: 177;

- anul 2: 147.

2. Numărul total al studenților transferați: **10**, din care:

- transferuri între programele de studii din cadrul universității: 10;

- transferuri de la alte instituții de învățământ superior: 0.

3. Gradul de promovabilitate:

- studii universitare de licență:

Anul universitar 2016 - 2017		Studenți înscriși	Studenți exmatriculați	Studenți promovați	Pondere
Finanțe și Bănci	Anul 1	51	12	39	76.47%
	Anul 2	33	7	26	78.79%
	Anul 3	27	9	18	66.67%
	TOTAL	111	28	83	74.77%
Contabilitate și Informatică de	Anul 1	52	8	44	84.62%
	Anul 2	62	3	59	95.16%

Gestiune	Anul 3	38	9	29	76.32%
	TOTAL	152	20	132	86.84%
Management	Anul 1	177	28	149	84.18%
	Anul 2	148	12	136	91.89%
	Anul 3	119	24	95	79.83%
	TOTAL	444	64	380	85.59%
Marketing	Anul 1	142	31	111	78.17%
	Anul 2	96	11	85	88.54%
	Anul 3	81	12	69	85.19%
	TOTAL	319	54	265	83.07%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	Anul 1	73	16	57	78.08%
	Anul 2	71	5	66	92.96%
	Anul 3	60	8	52	86.67%
	TOTAL	204	29	175	85.78%
TOTAL	Anul 1	495	95	400	80.81%
	Anul 2	410	38	372	90.73%
	Anul 3	325	62	263	80.92%
TOTAL		1230	195	1035	84.15%

- studii universitare de masterat:

Anul universitar 2016 - 2017		Studenti înscrși	Studenti exmatriculați	Studenti promovați	Pondere
MFBA	Anul 1	21	1	20	95.24%
	Anul 2	23	10	13	56.52%
	TOTAL	44	11	33	75.00%
MSIFC	Anul 1	23	3	20	86.96%
	Anul 2	19	0	19	100.00%
	TOTAL	42	3	39	92.86%
MGO	Anul 1	62	5	57	91.94%
	Anul 2	36	3	33	91.67%
	TOTAL	98	8	90	91.84%
MKCA	Anul 1	39	9	30	76.92%
	Anul 2	35	4	31	88.57%
	TOTAL	74	13	61	82.43%
AACTS	Anul 1	32	6	26	81.25%
	Anul 2	34	13	21	61.76%
	TOTAL	66	19	47	71.21%
TOTAL	Anul 1	177	24	153	86.44%
	Anul 2	147	30	117	79.59%
TOTAL		324	54	270	83.33%

4. Numărul total al studenților care au beneficiat de burse de merit: **33**, din care:

- Finanțe și Bănci: 5
- Contabilitate și Informatică de Gestiune: 5

- Management: 6
 - Marketing: 9
 - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor: 8.
5. Numărul total al studenților străini: **0**.

Din partea absolvenților programelor de studii universitare de licență organizate în cadrul Universității “ARTIFEX” din București se manifestă un interes considerabil pentru desăvârșirea specializării alese și obținute la absolvire, prin înscrierea la studiile de master și preocuparea de a învăța permanent, ca urmare a conștientizării necesității de perfecționare continuă. În acest moment, studenții universității au posibilitatea să-și continue studiile la programele de master organizate în cadrul universității, acreditate, care acoperă toate cele cinci domenii de licență din oferta educațională.

PONDEREA ABSOLVENȚILOR ÎNSCRIȘI LA MASTER

Programul de studii universitare de licență	Număr absolvenți	Număr licențiați	Număr studenți înscriși la masterat în cadrul UAB	Număr studenți înscriși la masterat în cadrul alor instituții	Număr studenți înscriși la masterat (total)	Pondere
Finanțe și Bănci	18	18	7	5	12	66.67%
Contabilitate și Informatică de Gestiune	29	27	15	4	19	70.37%
Management	95	86	42	13	55	63.95%
Marketing	69	65	30	12	42	64.62%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	52	50	21	10	31	62.00%
TOTAL	263	246	115	44	159	64.63%

Pe baza convențiilor stabilite cu Asociația Națională a Cooperăției Meșteșugărești, Asociațiile Teritoriale ale Cooperăției Meșteșugărești, Societățile Cooperative și cu reprezentanți ai mediului de afaceri privat (organizații patronale), absolvenților Universității „ARTIFEX” din București li se asigură locuri de muncă în cadrul acestor instituții, la cerere.

În universitate s-au desfășurat activități prin care diferiți angajatori și-au promovat oferta de locuri de muncă. De asemenea, au fost derulate programe de practică prin care studenții au beneficiat de stagii oferite de companiile partenere, realizându-se pe această cale creșterea numărului de absolvenți care au obținut locuri de muncă după absolvirea facultății. Prin centralizarea și prelucrarea datelor extrase din sondajele efectuate la terminarea studiilor, de către secretariatul general al universității, a rezultat procentul în care absolvenții programelor de studii universitare de licență și de master, în anul universitar 2016-2017, au fost angajați în domeniul calificării universitare absolvite, fiind încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute, astfel:

INSERȚIA PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR

- studii universitare de licență:

Programul de studii universitare de licență	Număr absolvenți	Număr licențiați	Număr studenți angajați	Pondere	Număr studenți angajați în domeniul studiilor	Pondere
Finanțe și Bănci	18	18	15	83.33%	14	77.78%
Contabilitate și Informatică de Gestiune	29	27	22	81.48%	19	70.37%
Management	95	86	69	80.23%	61	70.93%
Marketing	69	65	52	80.00%	49	75.38%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	52	50	41	82.00%	38	76.00%
TOTAL	263	246	199	80.89%	181	73.58%

- studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de master	Număr absolvenți	Număr licențiați	Număr studenți angajați	Pondere	Număr studenți angajați în domeniul studiilor	Pondere
Management Financiar - Bancar și de Asigurări	13	12	11	91.67%	10	83.33%
Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil	19	19	16	84.21%	15	78.95%
Management Organizațional	33	33	27	81.82%	25	75.76%
Marketing și Comunicare în Afaceri	31	30	26	86.67%	23	76.67%
Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii	21	19	16	84.21%	14	73.68%
TOTAL	117	113	96	84.96%	87	76.99%

Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în carieră a contribuit substanțial la realizarea acestor rezultate.

Temele de cercetare prevăzute în Planul de cercetare aferent fiecărui domeniu de studii se înscriu în aria științifică a respectivului domeniu. Cadrele didactice titulare la programele de studii universitare de licență și master au desfășurat o relevantă activitate de cercetare științifică în

domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică, fiecare cadru didactic având anual cel puțin o publicație sau o realizare didactică/științifică în domeniul disciplinelor predate. Rezultatele activității de cercetare științifică ale personalului didactic titular au fost valorificate prin publicații în edituri din țară sau din străinătate, prin publicarea de studii de specialitate în reviste din țară și străinătate, indexate în baze de date internaționale sau recunoscute de comunitatea științifică din domeniu, în lucrări prezentate la conferințe internaționale, sesiuni de comunicări științifice și simpozioane, atât din țară, cât și din străinătate, precum și prin contracte de cercetare științifică.

Bianual, în lunile mai și decembrie, Universitatea „ARTIFEX” organizează manifestări științifice cu participare națională și internațională, beneficiind și de colaborarea cu instituții de învățământ și cercetare din România și din străinătate. Periodic, în funcție de evoluția situației economico-sociale și de evenimentele ce marchează viața comunității, Universitatea și structurile sale se preocupă de organizarea unor conferințe și mese rotunde în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice și studenți/masteranzi, specialiști din diferite domenii de activitate. Studenții și masteranzii sunt antrenați în activitatea de cercetare științifică prin intermediul cercurilor științifice studențești organizate pe domenii în cadrul celor două facultăți. Activitatea de cercetare științifică a studenților, care se concretizează în rezultate deosebite, prin participarea la sesiunile de comunicări științifice ale studenților din lunile mai și decembrie, este recompensată prin acordarea de premii și diplome de excelență. Rezultatele semnificative desprinse din activitatea de cercetare științifică, inclusiv cele ale studenților/masteranzilor, sunt publicate în volume cu ISBN sau ISSN.

Spațiile adecvate procesului de învățământ superior și cele auxiliare aflate în proprietatea Universității „ARTIFEX”, desfășurate pe un teren în suprafață de peste 5.600 mp, însumează aproape 10.500 mp. În acest spațiu, destinat în exclusivitate învățământului, se află o puternică bază materială, aflată în proprietate, pentru pregătirea resurselor umane: săli de curs, seminar, laboratoare, sală și teren de sport, bibliotecă, birouri, magazii, spații utilitare, cămin, centrul cultural științific, centrul medical. După acreditarea instituției prin Legea nr.133/2005, baza materială a fost îmbunătățită prin achiziționarea de bunuri pentru desfășurarea corespunzătoare a activității didactice și de cercetare științifică. Patrimoniul necesar desfășurării unui proces de învățământ de calitate este conform cu planurile de învățământ și evidențiat în Registrul de inventar.

Baza materială a Universității „ARTIFEX” corespunde standardelor pentru desfășurarea unui învățământ de calitate, iar capacitatea spațiilor de învățământ este în conformitate cu normativele în vigoare.

În biblioteca universității se află peste 76.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, din care peste 8000 volume carte economică. Fondul de carte propriu acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, precum și cu publicații și abonamente la publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale. Desfășurarea activității în cadrul bibliotecii se realizează în condiții optime, aceasta fiind deservită de un bibliotecar, având studii superioare de specialitate.

Biblioteca dispune de săli de lectură care însumează o suprafață de 541 mp și asigură 184 de locuri. În cadrul bibliotecii studenții au asigurat accesul electronic la o serie de baze de date.

Universitatea „ARTIFEX” din București dispune de pachete software specifice disciplinelor din planul de învățământ al programului de studii universitare de licență și master (Saga Software, GanttProject, SIMBA, SIMBC, RETScreen, CLIPS, software-ul New Insight into Business pentru învățare limbi străine).

Pe lângă spațiile și dotările necesare desfășurării procesului didactic, Universitatea „ARTIFEX” dispune și de: o sală de sport cu o suprafață de 130 mp dotată cu aparatură de fitness, spalieri, bară fixă cu oglindă, saltele, masă pentru tenis și un teren de sport cu o suprafață de 1000 mp. Sala de sport dispune de vestiare și spațiile utilitare necesare.

Conform prevederilor Regulamentului privind acordarea de burse și alte forme de sprijin material, precum și de alte ajutoare sociale pentru studenți, studenții Universității „ARTIFEX” beneficiază de burse și alte forme de sprijin material. Regulamentul este aplicat în mod consecvent, iar fondul de burse se constituie din resursele proprii ale Universității. Conform politicii

Universității „ARTIFEX”, studenții anului I de la programele de studii universitare de licență învață gratuit. Ca formă de încurajare a excelenței în activitatea de învățământ și cercetare, studenții de la programele de studii universitare de licență care la sfârșitul unui an de studiu obțin media generală de minim 9,50 învață gratuit în anul universitar următor.

Admiterea într-un ciclu de studii universitare s-a făcut pe baza diplomei de studii precedente, printr-un test de cunoștințe/interviu notat și a mediei de la examenul de bacalureat, respectiv licență. În limita locurilor disponibile (aprobate), ierarhizarea candidaților s-a făcut descrescător pe baza rezultatelor obținute (calculate ca medie aritmetică) la examenul de bacalureat și la testul – interviu susținut în fața comisiei de admitere. Admiterea s-a desfășurat pe baza Metodologiei privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și master. Participarea la concursul de admitere la programele de studii universitare de licență și master este permisă și cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare, după recunoașterea studiilor efectuate de aceștia în afara României de către direcția de specialitate din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice. La admiterea în ciclurile de studii universitare de licență și master cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență lingvistică pentru limba română eliberat de către instituții abilitate de Ministerul Educației și Cercetării Științifice.

Evaluarea performanțelor academice ale studenților s-a realizat prin probe de evaluare formativă și sumativă, iar orientările tematice și bibliografice de specialitate, precum și examenul de finalizare a programului de studii, creează condițiile ca absolventul să poată utiliza cunoștințele dobândite pe parcursul celor trei ani și să-și perfecționeze continuu abilitățile de comunicare și relaționare cu medii cultural-profesionale variate. Modalitățile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalizarea studiilor universitare se regăsesc în Regulamentul privind examinarea și notarea studenților de la programele de studii universitare de licență și master, precum și în Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație.

Cadrele didactice sunt pregătite special în domeniul predării la nivel universitar, au absolvit cursurile Departamentelor specializate pentru pregătirea personalului didactic și, periodic, se reunesc în colective de dezbateri pentru a discuta metodologia predării. Acestea au, pe lângă competențele de instruire/predare, și competențe de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățare, existând în acest sens un program de consultații pentru studenți în vederea elaborării lucrărilor de laborator, proiectelor și referatelor, pentru coordonarea lucrărilor prezentate de studenți la sesiunile de comunicări științifice studentești, la concursuri profesionale, a aplicațiilor de la seminar, cât și a lucrărilor de licență/disertație.

La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, al cărui scop este ca elevii din anii terminali de liceu, studenții și absolvenții să își cunoască propriile abilități și interese profesionale, în vederea alegerii adecvate a unei cariere în acord cu profilul psihologic, aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiunilor și ocupațiile existente, în condițiile cerințelor dezvoltării economico - sociale și culturale a societății românești și Uniunii Europene. Pentru a sprijini desfășurarea activității Centrului, pe site-ul web al Universității a fost creată o secțiune dedicată furnizării de informații specifice, necesare studenților.

Principalele obiective pentru realizarea misiunii sunt: orientarea și consilierea studenților, astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional; reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar; facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii; creșterea angajabilității studenților și absolvenților Universității „ARTIFEX” din București în domeniile de studiu frecventate.

În scopul identificării gradului de satisfacție privind mediul de învățare oferit de Universitate, de programele de studii universitare de licență și master și de propriul lor traseu de

învățare, s-a aplicat, prin sondaj, un chestionar la care studenții au fost invitați să răspundă, iar în urma colectării, prelucrării, sintezei și analizei datelor au rezultat următoarele concluzii:

- cei mai mulți studenți motivează alegerea specializării prin perspectiva pe care o întrevăd, după absolvire, pentru integrarea într-un loc de muncă atractiv, în domeniul ales;
- majoritatea studenților au afirmat că au fost influențați în alegerea domeniului de studii de recomandările specialiștilor, prietenilor și familiei;
- distanța față de domiciliu este un criteriu major în opțiunea studenților, iar pentru cei din provincie constituie un avantaj asigurarea cazării în căminul Universității;
- conștientizând necesitatea învățării continue, studenții consideră necesar ca instruirea să fie aprofundată prin cursuri universitare de master;
- cea mai mare parte a studenților care au făcut obiectul investigației provin din familii cu un nivel mediu de instruire.

De asemenea, s-a constatat că studenții apreciază pozitiv mediul de învățare / dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare.

Politica de asigurare a calității în cadrul Universității „ARTIFEX” demonstrează locul central al calității în strategia universității și implicarea totală a managementului de la toate nivelurile ierarhice în realizarea obiectivelor privind calitatea: dezvoltarea de structuri eficiente de tip licență și master, compatibile celor din Uniunea Europeană, excelența în cercetarea științifică, dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea condițiilor de învățare, a serviciilor sociale și a calității managementului instituțional. Pentru atingerea acestor obiective, Universitatea „ARTIFEX” continuă demersul pentru îmbunătățirea sistemului de asigurare și evaluare a calității prin crearea de noi instrumente și utilizarea lor eficientă la nivelul fiecărui program de studiu, la nivelul structurilor universității și la nivel instituțional.

Universitatea dispune de un program de politici privind calitatea, program ce precizează, totodată, și mijloacele de realizare. La stabilirea conținutului acestora s-au avut în vedere Declarația conducerii universității și angajamentul acesteia pe linia asigurării calității întregii activități didactice și de cercetare desfășurate în universitatea noastră. Manualul calității, procedurile operaționale, precum și politicile și obiectivele în domeniul calității constituie un pachet de documente integrat, coerent, care face parte din și constituie nucleul Sistemului de Management al Calității certificat ISO 9001/2008.

Evaluarea colegială a cadrelor didactice din Universitatea „ARTIFEX” s-a realizat periodic, conform cu Regulamentul privind evaluarea colegială a cadrelor didactice, care are rolul de a reglementa modul de organizare și regulile de desfășurare a activității de evaluare colegială, pentru personalul didactic. Evaluarea colegială este una dintre formele de evaluare periodică, realizată pentru aprecierea performanțelor individuale, precum și în situații speciale (promovare, premiere etc.). La nivelul fiecărei facultăți este constituită o comisie de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare ale cadrelor didactice. Conform Regulamentului, sesiunea de evaluare colegială a personalului didactic se organizează la sfârșitul semestrului II, după sesiunea de examene, la nivel de facultate, iar instrumentul de culegere a datelor este *Fișa de evaluare colegială*. Comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare de la nivelul fiecărei facultăți distribuie, colectează și prelucrează fișele de evaluare colegială ale membrilor departamentului, iar directorul departamentului prezintă Raportul sintetic în Consiliului Facultății. Sinteza rezultatelor evaluării se găsește la decanatul fiecărei facultăți, precum și la prorectorul universității.

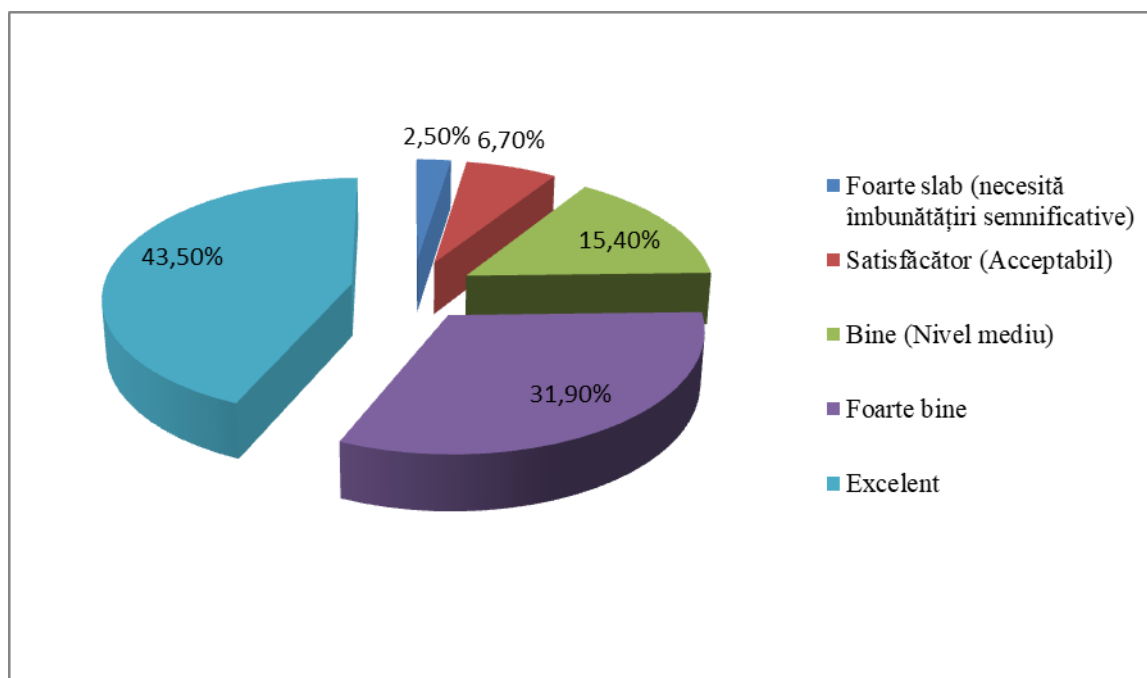
Rezultatul evaluării colegiale a personalului didactic reprezintă indicatorul calității relațiilor interpersonale între membrii departamentului, având impact asupra eficienței și climatului organizațional. Rolul acesteia este de a contura imaginea cadrului didactic în percepția departamentului și de a furniza informații pentru reglarea și autoreglarea comportamentului instituțional.

Pentru evaluarea de către studenți, componentă semnificativă a procesului de asigurare a calității, au fost definite instrumente și reguli unitare la nivelul universității prin Regulamentul intern privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți. Instrumentul de colectare a datelor aplicat în acest demers este „Chestionarul privind evaluarea de către studenți a calității predării”,

elaborat la nivel de universitate și completat de către studenți. Chestionarele privind evaluarea de către studenți a calității predării, după ce au fost prelucrate de Comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare, se păstrează la decanat pentru o perioadă de trei luni de la data încheierii procesului de evaluare de către studenți a calității predării, după care pot fi distruse, asigurându-se confidențialitatea tuturor datelor primare și intermediare, precum și a rezultatelor finale ale evaluării (fiind accesibile doar rectorului, prorectorului, decanului, persoanei evaluate și studenților care au participat la respectiva evaluare). Etapele procedurale se finalizează la sfârșitul anului universitar prin elaborarea de către conducerea facultăților, într-un document cumulativ, a rezultatelor evaluărilor cadrelor didactice de către studenți, document ce este luat în considerare la actualizarea politicilor privind calitatea programelor educaționale ale Facultății de Finanțe și Contabilitate și Facultății de Management-Marketig.

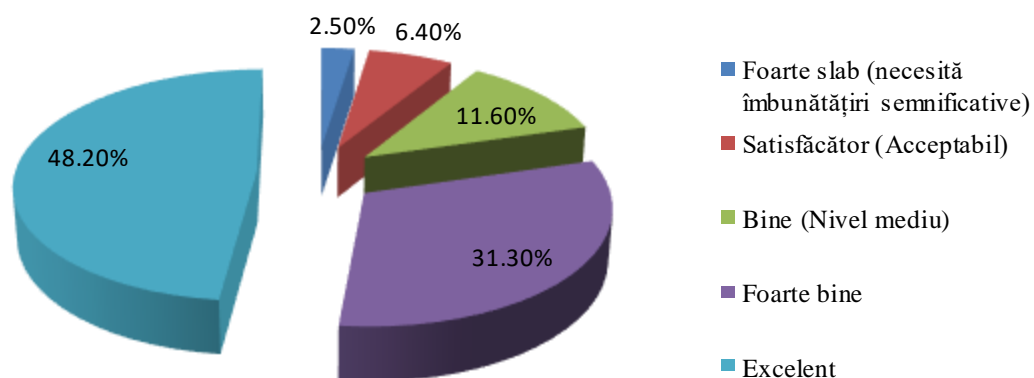
În urma aplicării chestionarelor privind evaluarea de către studenți a calității predării, în anul universitar 2016-2017 și a prelucrării datelor furnizate de către acestea, a rezultat următoarea structură a aprecierilor studenților:

***Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea cadrelor didactice,
în anul universitar 2016-2017
(rezultat cumulativ)***

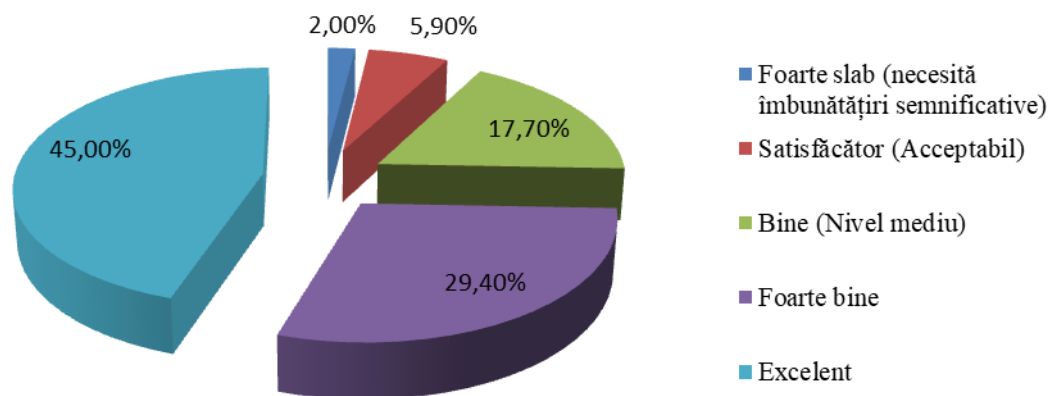


Rezultatul evaluării pe posturi didactice

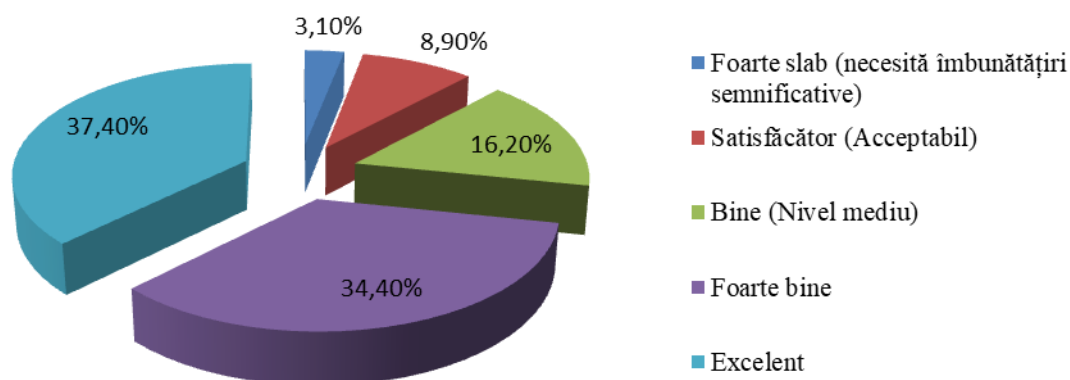
Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea **profesorilor universitari**, în anul universitar 2016-2017



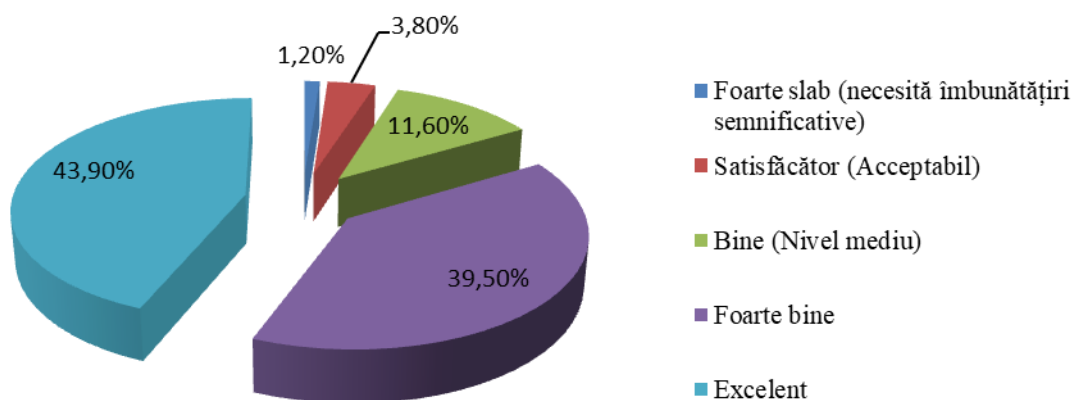
Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea **conferențiarilor universitari**, în anul universitar 2016-2017



*Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea **lectorilor universitari**, în anul universitar 2016-2017*



*Structura aprecierilor exprimate de studenți în evaluarea **asistenților universitari**, în anul universitar 2016-2017*



Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu Regulamentul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament, evaluare care evidențiază gradul de îndeplinire a standardelor de performanță individuale din “Formularul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament”. Evaluarea realizată de directorul departamentului are la bază „Fișa de autoevaluare”. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic, în ultimii cinci ani universitari, pe următoarele categorii de activități: proiectarea și planificarea activității didactice-produse curriculare; cercetarea științifică; recunoașterea națională și internațională; activitatea cu studenții-relații educaționale; activitatea în comunitatea academică; participarea la dezvoltarea instituțională. Prin autoevaluare, cadrele didactice pot furniza o descriere completă a muncii lor, precum și a efortului intelectual care se găsește în spatele acestei prestații. Modul de autoevaluare este prezentat în Regulamentul privind autoevaluarea cadrelor didactice. Rezultatele evaluării colegiale, rezultatele evaluării de către studenți, ale autoevaluării și ale evaluării cadrelor didactice de către directorul de departament sunt luate în considerare la promovarea personalului didactic. Aceste rezultate se găsesc la directorul departamentului, la decanatele celor două facultăți, precum și la prorectorul Universității “Artifex”.

Evaluarea externă periodică a programelor de studii se face la cererea universității și are la bază procesul de autoevaluare. Desfășurarea procesului de autoevaluare a programelor de studii are la bază ghiduri, proceduri și metodologii de evaluare externă a calității aplicate la nivel național. Evaluarea externă a programelor de studii noi se realizează de către ARACIS sau de altă agenție înscrisă în EQAR (Registrul European al Asigurării Calității în Învățământul Superior) și are loc potrivit legii și standardelor internaționale în domeniu.

În anul 2016, au fost demarate procedurile pentru evaluarea periodică externă a calității instituționale, de către ARACIS. În cadrul procesului de evaluare instituțională a Universității „ARTIFEX” din București, au fost selectate, ca parte a acestui proces, pentru a fi evaluate, programele de studii universitare de licență Finanțe și Bănci și Management. Vizita a fost programată și a avut loc în perioada 9-11 noiembrie 2016. În perioada 10-12 aprilie 2017 a fost supus procedurii de evaluare periodică externă, de către ARACIS, și programul de studii universitare de licență Marketing. În ședința Consiliului ARACIS din data de 27 aprilie 2017, s-a aprobat acordarea calificativului „încredere” pentru Universitatea „ARTIFEX” din București și menținerea acreditării. În aceeași ședință, s-a aprobat calificativul „Încredere cu menținerea acreditării” pentru programul de studii universitare de licență Marketing, cu capacitatea de școlarizare în primul an de studiu de 150 de studenți. Celelalte două programe de studii universitare de licență, Contabilitate și informatică de gestiune și Economia comerțului, turismului și serviciilor au fost evaluate periodic extern de ARACIS în mai și, respectiv, octombrie 2015.

În concluzia acestui raport, având în vedere evoluția numărului de studenți care au optat/optează pentru înscrierea la unele programe de master organizate în cadrul Universității „Artifex” din București, propunem închiderea următoarelor programe de studii universitare de masterat: Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii – program de studii universitare de masterat în cadrul domeniului Management; Marketing Strategic – program de studii universitare de masterat în cadrul domeniului Marketing; Management Financiar – Bancar și de Asigurări - program de studii universitare de masterat în cadrul domeniului Finanțe.

Totodată, recomandăm să se acționeze pentru creșterea eficienței programelor de masterat Management Organizațional, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Marketing și Comunicare în Afaceri, Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil și Management Financiar – Bancar și de Asigurări, precum și creșterea ponderii absolvenților programelor proprii de studii universitare de licență în totalul studenților admiși la studiile universitare de masterat. Aceasta se poate realiza prin explicitarea în rândul absolvenților studiilor universitare de licență organizate în universitate a competențelor dobândite prin tematica acestor masterate și oportunitatea de a ocupa posturi competitive în cadrul entităților socio-economice.

De asemenea, recomandăm revizuirea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină atât la programele de studii universitare de licență, cât și la programele de studii universitare de masterat. Revizuirea trebuie să țină seama de rezultatele proceselor de monitorizare a programelor de studii, legislația în vigoare, cerințele standardelor specifice adoptate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, competențele profesionale solicitate de piața muncii și de specificul Universității.

Se impune și continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.

Prezentat și aprobat în ședința Senatului Universității „Artifex” din data de 21.03.2018

Prorector,
Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu