

# UNIVERSITATEA ARTIFEX

## FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING

### PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2021-2022, SEMESTRUL 2

#### I. Cercul științific studentesc „Modalități de perfecționare a managementului firmelor românești în contextul economic actual”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru/Sala
Cadre didactice coordonatoare: Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Studenți responsabili: Croitoru Alexandru Ionuț (Facultatea de Management-Marketing, Management organizațional) Mititelu Cristina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Management)	<i>Reengineeringul managerial al organizației</i>	23 martie 2022 – zoom/310, ora 14 <sup>00</sup> Meeting ID 870 3809 9172 Passcode <b>907650</b>
	<i>Soluții inovative la probleme economice și manageriale actuale</i>	
	<i>Manager-lider-întreprinzător. Studiu asupra firmelor comerciale românești*</i>	30 martie 2022 – zoom/310, ora 14 <sup>00</sup> Meeting ID 853 6147 7765 Passcode <b>053589</b>
	<i>Managementul performanțelor versus managementul bazat pe performanțe*</i>	13 aprilie 2022 - Zoom/310, ora 14 <sup>00</sup> Meeting ID 810 1603 7062 Passcode <b>051559</b>
	<i>Managementul schimbării în organizațiile din România*</i>	11 mai 2022 - Zoom/310, ora 14 <sup>00</sup> Meeting ID 875 4004 2248 Passcode <b>733922</b>

**II. Cercul științific studentesc „Direcții majore de dezvoltare ale marketingului în contextul actual”**

Coordonatori	Teme propuse	Calendar/ întâlniri de lucru
<p><b>Cadre didactice:</b> Conf. univ. dr. Andrei Buiga Lector univ. dr. Laurențiu Stoenică</p> <p><b>Studenți responsabili:</b> Belu Alexandra (Facultatea de Management-Marketing, Marketing și comunicare în afaceri) Enescu Georgiana Cristina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Marketing)</p>	<i>Marketing antreprenorial Cum să dezvoltăm cererea clienților</i>	<p><b>15 martie 2022</b> – sala 215/zoom, ora 14<sup>00</sup> Meeting ID: 771 4542 0067 Passcode: 85Lafk</p>
	<i>Comunicarea integrată de marketing: O abordare globală orientată spre brand</i>	<p><b>28 martie 2022</b> – sala 215/zoom, ora 14<sup>00</sup> Meeting ID: 777 7837 6837 Passcode: 64sYbX</p>
	<i>Marketing 5.0. Cum poate tehnologia să îmbunătățească marketingul</i>	<p><b>11 aprilie 2022</b> – sala 215/zoom, ora 14<sup>00</sup> Meeting ID: 728 3131 3761 Passcode: sB99VJ</p>
	<i>Marketingul patrimoniului</i>	<p><b>09 mai 2022</b> – sala 215/zoom, ora 14<sup>00</sup> Meeting ID: 743 3435 1356 Passcode: EXXhi2</p>

**III. Cercul științific studențesc „Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în sectorul terțiar”**

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
Cadre didactice coordonatoare: Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Teau Studenți responsabili: Ristea Alexandru Iulian (Facultatea de Management-Marketing, Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii) Matei Andrea Valentina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor)	<i>Efectele pandemiei COVID-19 asupra circulației turistice în România</i>	23 martie 2022 – zoom/310, ora 16 <sup>00</sup>
	<i>Comerțul internațional al României, perspective și provocări</i>	
	<i>Ecoturismul în România, tendințe actuale</i>	30 martie 2022 – zoom/310, ora 16 <sup>00</sup>
	<i>Evoluția comerțului electronic în UE și perspective pentru România</i>	
	<i>Serviciile și sectorul terțiar</i>	13 aprilie 2022 - Zoom/310, ora 16 <sup>00</sup>
<i>Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale prin promovarea valorilor și practicilor specifice managementului antreprenorial</i>	11 mai 2022 - Zoom/310, ora 16 <sup>00</sup>	

\* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

Rector,

Decan,

## FACULTATEA DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE

### PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2021-2022, SEMESTRUL 2

#### I. Cercul științific studențesc „Metode cantitative utilizate în analizele financiare”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
Cadre didactice coordonatoare: Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel Lector univ. dr. Ștefan Virgil Iacob	<i>Dobânda și implicațiile acesteia în cadrul economiei</i>  <i>Analiza competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și a cooperativelor în contextul dezvoltării regionale</i>	15 martie 2022 – zoom/sala 210, ora 14;
Studenti responsabili: Nițu Alexandra Florina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Management financiar-bancar și de asigurări)	<i>Modele econometrice de analiză a corelațiilor și proporțiilor macroeconomice</i>  <i>Analiza comportamentului investitorilor și fundamentarea deciziei de investiție</i>	29 martie 2022 – zoom/sala 210, ora 14;
Nistor Florina Raluca (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Finanțe-Bănci)	<i>Metode statistico-econometrice de analiză a riscului bancar</i>  <i>Mișcarea naturală a populației - resursă a forței de muncă</i>  <i>Modele și sisteme de indicatori utilizate în prognoza macroeconomică</i>  <i>Metode de rambursare a împrumuturilor</i>	12 aprilie 2022 – zoom/sala 210, ora 14 <sup>00</sup> ;  10 mai 2022 – zoom/sala 210, ora 14 <sup>00</sup> ;

**II. Cercul științific studentesc „Managementul sistemului informațional financiar-contabil”**

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice coordonatoare: Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian Manole Lector univ. dr. Ana Carp</p> <p>Studenti responsabili: Ivan Mădălina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Managementul sistemului informațional financiar-contabil) Brădățeanu Ana Maria (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Contabilitate și informatică de gestiune)</p>	<i>Sistemul fiscal și impactul asupra realității financiar – contabile</i>	<p>16 martie 2022 – zoom/210, ora 14;</p> <p>30 martie 2022 – zoom/210, ora 14;</p> <p>13 aprilie 2022 – zoom/210, ora 14<sup>00</sup>;</p> <p>11 mai 2022 – zoom/210, ora 14<sup>00</sup></p>
	<i>Implementarea sistemelor informatice pentru consolidarea financiar - contabilă a grupurilor de interes economic*</i>	
	<i>Abordări privind fundamentarea bugetului și execuția acestuia în cadrul unui sector de activitate</i>	
	<i>Metode de control financiar și de pilotaj al performanței la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii*</i>	
	<i>Teorii, practici și tendințe noi în abordarea auditului financiar</i>	
	<i>Sisteme informatice pentru managementul financiar-contabil al firmei*</i>	
	<i>Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului sistemului decizional al entităților publice</i>	
	<i>Raportarea financiară conform IFRS și independența auditorului financiar</i>	

\* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

Rector,

Decan,