

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: MARKETING, cod: 3

Program de studiu: Marketing și comunicare în afaceri, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: ZI

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția 2021-2023

I. Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea proiectului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt
Sem. I	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	12 săpt + 2 elaborarea lucrării de disertație	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	-	4-25 Iulie	-	-	-	-

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă	Categorია S/D-de specialitate/ C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
Semestrul I														
1	Managementul marketingului/ MKCA023IOS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Tehnici de comunicare în afaceri / MKCA023IOS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Sondaje și anchete statistice MKCA023IAS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	A	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Strategii și politici de marketing MKCA023IAS1103.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-			
4	Marketing bancar MKCA023IFS1104	2	1		3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Total general	8	7		15	3E+1V	33	210	112	98				
Semestrul II														
1	Comunicare și marketing online/ MKCA023IOS1201	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	C	Finanțe - Contabilitate
2	Corepondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză / MKCA023IOC1202	1	1	-	2	V	6	28	14	14	-	O	C	Management-Marketing
3	Etica și integritate academică MKCA023IOC1203	2	-	-	2	V	6	28	28	-	-	O	C	Management-Marketing
4	Strategii și politici de resurse umane/ MKCA023IAS1204.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații / MKCA023IAS1204.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	7	5	-	12	2E+2V	30	168	98	70	-			
5	Negocierea afacerilor internaționale MKCA023IFS1205	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Management-Marketing
	Total general	9	6	-	15	2E+3V	33	210	126	84				

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Andrei Buiga

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-optionala	Categorია S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
Semestrul I														
1	Gestiunea sistemelor logistice de marketing/ MKCA0231OS2101	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Analiză cantitativă în marketing / MKCA0231OS2102	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor MKCA0231AS2103.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Managementul vânzării relaționale/ MKCA0231AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica de specialitate MKCA0231OS2104	-	-	6	6	C	3	84	-	-	84	O	S/D	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
Semestrul II														
1	Marketingul organizațiilor cooperatiste/ MKCA0231OS2201	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Metodologia cercetării științifice/ MKCA0231OS2202	-	-	2	2	C	4	24	-	-	24	O	S/D	Management-Marketing
3	Agromarketing și organizare turistică rurală/ MKCA0231OS203	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	O	S/D	Management-Marketing
4	Teoria jocurilor și a negocierii / MKCA0231AS2204.1	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	A	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Evaluarea riscului în activitatea de marketing/ MKCA0231AS2204.2													Finanțe-Contabilitate
5	Elaborarea lucrării de disertație (2 sapt * 30 ore/săpt) MKCA0231OS2205	-	-	-	-	C	7	60	-	-	60	O	S/D	
	Total ore pe săptămână	6	4	2	12	3E+2C	30	204	72	48	84			
	Sustinerea și promovarea examenului de disertație	-	-	-	-	E	10	-	-	-	-	O	S/D	

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

Aprobat în ședința Senatului Universității ARTIFEX din București din data de