

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: MANAGEMENT, cod: 2

Program de studiu: MANAGEMENT ORGANIZATIONAL, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: ZI

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția 2021-2023

I. Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea proiectului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt
Sem. III	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	12 săpt + 2 elaborarea lucrării de disertație	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	-	4-25 Iulie	-	-	-	-

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Teau

DIRECTOR DEPARTAMENT ȘI RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă	Categorია S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
<b>Semestrul I</b>														
1	Comportament organizațional și managerial/MGO022IOS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Strategii de finanțare a investițiilor/MGO022IOS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Managementul sistemelor de producție MGO022IAS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Managementul vânzărilor MGO022IAS1103.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>3E</b>	<b>30</b>	<b>168</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>-</b>			
4	Managementul marketingului MGO022IFS1104	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Management-Marketing
	Total general	<b>8</b>	<b>7</b>		<b>15</b>	<b>3E+1V</b>	<b>33</b>	<b>210</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	<b>-</b>			
<b>Semestrul II</b>														
1	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații / MGO022IOS1201	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Analiza riscului în decizia managerială/ MGO022IOS1202	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Etica și integritate academică MGO022IOC1203	2	-	-	2	V	5	28	28	-	-	O	C	Management-Marketing
4	Politici economice/ MGO022IAS1204.1	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	A	S/D	Management-Marketing
	Strategii și politici de resurse umane/ MGO022IAS1204.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>3E+1V</b>	<b>30</b>	<b>168</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>-</b>			
5	Management financiar MGO022IFS1205	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Total general	<b>10</b>	<b>5</b>		<b>15</b>	<b>3E+2V</b>	<b>33</b>	<b>210</b>	<b>140</b>	<b>70</b>				

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,  
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Teau

DIRECTOR DEPARTAMENT ȘI RESPONSABIL PROGRAM,  
Conf. univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

**ANUL II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O- obligatorie A- optionala	Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C- complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
<b>Semestrul I</b>														
1	Metode cantitative în management/ MGO0221OS2101	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
2	Concurența în mediul de afaceri/ MGO0221OS2102	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Managementul proiectelor europene/ MGO0221AS2103.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor/ MGO0221AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica de specialitate MGO0221OS2104	-	-	6	6	C	3	84	-	-	84	O	S/D	Management-Marketing
	<b>Total ore pe săptămână</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>3E+1C</b>	<b>30</b>	<b>252</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>			
<b>Semestrul II</b>														
1	Managementul organizațiilor cooperatiste/ MGO0221OC2201	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Metodologia cercetării științifice/ MGO0221OS2202	-	-	2	2	C	4	24	-	-	24	O	S/D	Management-Marketing
3	Teoria jocurilor și a negocierii / MGO0221OS2203	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
4	Negocierea afacerilor internaționale MGO0221AS2204.1	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	A	S/D	Management-Marketing
	Psihologie organizațională/ MGO0221AS2204.2													Management-Marketing
5	Elaborarea lucrării de disertație (2 săpt.*30 ore/săpt) / MGO0221OS2205	-	-	-	-	C	7	60			60			
	<b>Total ore pe săptămână</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>3E+2C</b>	<b>30</b>	<b>204</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>84</b>			
	Sustinerea și promovarea examenului de disertație	-	-	-	-	E	10	-	-	-	-	O	S/D	

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DEPARTAMENT ȘI RESPONSABIL PROGRAM,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Teau

Conf. univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

Aprobat în ședința Senatului Universității ARTIFEX din București din data de .....