



**ROMÂNIA**  
*Ministerul Educației și Cercetării*  
**Universitatea „ARTIFEX” București**  
Acreditată prin Legea nr.133/2005

**Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6**

Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69

Website: [www.artifex.org.ro](http://www.artifex.org.ro)

E-mail: [universitate@artifex.org.ro](mailto:universitate@artifex.org.ro)

---

**Raport privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea  
programelor de studii  
- 2019-2020 -**

Procesele de inițiere, aprobare, monitorizare și evaluare periodică a programelor de studii reprezintă componente ale Sistemului de Management al Calității din Universitatea „ARTIFEX” din București, esențiale pentru a se asigura și îmbunătăți continuu calitatea educației.

În Universitatea „ARTIFEX” din București, inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii se realizează în baza Regulamentului aprobat de Senatul Universității.

Universitatea „ARTIFEX” din București a fost înființată prin Legea nr. 133 din 17 mai 2005, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 436/24.05.2005, partea I, ca instituție de învățământ superior de utilitate publică și de drept privat. De asemenea, prin același act normativ au fost acreditate și specializările Finanțe și Bănci, Management și Marketing, acestea îndeplinind, în totalitate, cerințele Legii nr. 88/1995.

Sediul Universității „ARTIFEX” este în municipiul București, str. Economu Cezărescu, nr. 47, Sector 6. Universitatea „ARTIFEX” organizează doar învățământ cu frecvență și nu desfășoară activități didactice în alte locații din București sau din țară.

Universitatea „ARTIFEX” din București se definește drept o instituție de învățământ superior și cercetare, cu o structură distinct profilată, ca o alternativă la învățământul superior de stat, al cărei scop primordial este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate. În strânsă corelație cu misiunea Universității Artifex, programele de studii universitare de licență și de master organizate au la bază propria misiune și obiective, conținând, totodată, și elemente specifice, în conformitate cu cadrul național al calificărilor, corespunzând rezultatelor învățării pentru nivelul 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF), pentru licență, respectiv nivelul 7 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF), pentru master.

În cadrul Universității „ARTIFEX” din București funcționează următoarele structuri de învățământ acreditate:

a) Facultatea de Finanțe și Contabilitate, cu predare în limba română, cursuri cu frecvență:

I. Studii universitare de licență, specializările:

- Finanțe și Bănci;

- Contabilitate și Informatică de Gestione.

II. Studii universitare de master:

- Management Financiar-Bancar și de Asigurări;

- Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

b) Facultatea de Management-Marketing, cu predare în limba română, cursuri cu frecvență:

I. Studii universitare de licență, specializările:

- Management;

- Marketing;

- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

II. Studii universitare de master:

- Management Organizațional;

- Marketing și Comunicare în Afaceri;

- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

### **I. Inițierea unui program de studii**

Inițierea unui program de studii are ca scop diversificarea ofertei educaționale a Universității „ARTIFEX” din București, în strânsă legătură cu cerințele mediului social-economic, cu folosirea eficientă a resurselor existente și în concordanță cu Nomenclatorul național de domenii de studii universitare de licență și master, aprobat prin Hotărârea de Guvern.

Un program de studii este un ansamblu unitar de obiective, conținuturi, metode și activități de proiectare, realizare și evaluare a procesului de predare, învățare și cercetare care conduce la obținerea unei calificări universitare într-un domeniu de pregătire. Un program de studii se individualizează prin: domeniul de studii, conform cu diviziunea academică a cunoașterii și cu diviziunea profesională a muncii; nivelul calificării universitare (ciclul de studii), care poate fi: licență și master; competențele absolvenților; forma de învățământ, care poate fi: învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă, la distanță; durata studiilor, în funcție de nivelul calificării și forma de învățământ, potrivit standardelor agreeate pe plan național sau/și european.

Procesul de inițiere a unui program de studii, în cadrul universității noastre, presupune parcurgerea următoarelor etape:

- elaborarea de propuneri la nivelul departamentelor privind inițierea a noi programe de studii și supunerea lor spre aprobarea Consiliului facultății în cadrul căreia se intenționează derularea noului program de studii; în elaborarea propunerilor trebuie să se aibă în vedere cerințele pieței muncii, precum și solicitările absolvenților și ale angajatorilor;

- analiza comparativă a programelor de studii similare oferite de alte universități din țară și din străinătate;

- analiza, în ședința Consiliului facultății, înscrierii noului program de studii în prevederile actelor normative existente privind domeniile și specializările de licență și master, în domeniul de activitate al facultății și în strategia instituțională a Universității “Artifex” din București;

- realizarea unui studiu de piață pentru identificarea nevoii de instruire în domeniul noului program de studii, astfel încât să se poată determina o potențială piață a muncii pentru absolvenți și un eventual număr de participanți, pe termen mediu și lung, la noul program;

- prezentarea și analizarea rezultatelor studiului efectuat în cadrul departamentelor și în Consiliul facultății în care se intenționează desfășurarea noului program, în scopul adoptării unei decizii definitive asupra inițierii;

- supunerea propunerii de inițiere a noului program de studiu spre analiză, discutare și avizare în Consiliul de administrație, urmând ca ulterior să fie trimisă, spre aprobare, Senatului universității.

După discutarea și aprobarea de către Senat a propunerii de inițiere a unui nou program de studii se stabilesc, în cadrul facultății, coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de elaborare a raportului de autoevaluare a noului program de studii.

Coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de evaluare stabilesc, după discuții cu membrii departamentului în care se va desfășura noul program, în conformitate cu reglementările în vigoare și standardele ARACIS, obiectivele programului de studii, competențele și abilitățile ce se urmăresc a fi formate absolvenților, precum și planul de învățământ ce urmează a fi dezbătut în ședința Consiliului facultății.

Raportul de evaluare internă a noului program de studii este analizat și validat în ședința Consiliului facultății. În urma analizei, decanul facultății în cadrul căreia s-a inițiat un nou program de studii transmite, prin intermediul președintelui universității, Consiliului de administrație raportul de evaluare internă a noului program de studii. Consiliul de administrație, în urma dezbaterilor, aprobă cererea pentru începerea procedurilor de autorizare provizorie (acreditare) de către

organismele abilitate, conform legii. Pe baza hotărârii Consiliului de administrație al universității, Senatul decide asupra înființării unui nou program de studii.

Potrivit Procesului verbal întocmit cu ocazia ședinței de consultare a stakeholderilor Universității „ARTIFEX” din București, cu privire la programele de studii de licență și master din cadrul Facultății de Management-Marketing, desfășurată în data de 24.06.2020, participanții prezenți la ședința de consultare au reiterat propunerea de a organiza, în cadrul Facultății de Management-Marketing, un program de master profesional, în domeniul Management, cu titlatura „Managementul relațiilor de muncă și justiție socială”. Propunerea a fost formulată pornind de la cerințele și nevoile angajatorilor, identificate pe piața muncii, dar și ținând seamă de interesul tot mai crescut manifestat de absolvenții de studii de licență din domeniu. Propunerea a fost discutată în cadrul departamentului Management-Marketing și a fost constituit un grup de lucru care, în strânsă colaborare cu stakeholderii UAB, să elaboreze documentele necesare pentru inițierea acestui nou program de studii de masterat.

*În anul universitar 2019-2020, în cadrul Universității “Artifex” din București nu a fost inițiat nici un nou program de studii universitare de licență sau de master.*

## **II. Monitorizarea și evaluarea programelor de studii existente în anul universitar 2019-2020**

Îmbunătățirea permanentă a calității programelor de studii ce se derulează în cadrul Universității „ARTIFEX” din București implică monitorizarea acestora în mod sistematic și organizat. Monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii sunt demersuri prin care se analizează, se evaluează și se controlează măsura în care, pe parcursul derulării lor, programele de studii respectă standardele de calitate și indicatorii de performanță pe baza cărora au fost aprobate.

Monitorizarea programelor de studii este o procedură anuală de evaluare internă a calității educației și se realizează în scopul identificării diferențelor între situația curentă a programului și situația în care a fost aprobat sau acreditat, pentru determinarea necesității introducerii de acțiuni corective.

Concluziile rezultate în urma monitorizării fiecărui program de studii constituie dovezi obiective privind evaluarea continuă a calității și, în același timp, stau la baza analizelor desfășurate la nivel de departament academic. Acestea sunt prezentate și în ședințele Consiliilor facultăților, unde se stabilesc măsuri corective și de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale.

În conformitate cu Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, atât pe parcursul anului universitar 2019-2020, cât și la finele acestuia, la nivelul Departamentului de Finanțe și Contabilitate, precum și la nivelul Departamentului de Management – Marketing au avut loc o serie de analize colegiale realizate de echipe conduse de directorii de departament care au constatat în:

- a) analiza nevoilor și obiectivelor identificate pe piața muncii;
- b) analiza rezultatelor privind progresul și rata de succes a absolvenților, precum și rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat;
- c) analiza structurii planului de învățământ sub aspecte cum sunt: gruparea disciplinelor pe tipuri (fundamentale, de specialitate, complementare, obligatorii, opționale, facultative), distribuirea numărului de ore și alocarea pachetelor de credite pe discipline, renunțarea la disciplinele perimate și introducerea de noi discipline, adaptarea planului de învățământ la cerințele formării viitorului specialist ș.a.;
- d) analiza conținutului programelor tematice ale disciplinelor, sub aspecte cum sunt: corelarea interdisciplinară, concordanța programelor disciplinelor cu mutațiile pe plan științific și profesional, adaptarea conținutului disciplinelor complementare la cerințele domeniului de specializare etc.;
- e) analiza opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare;

- f) analiza opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților,
- g) stabilirea posturilor didactice, repartizarea disciplinelor în funcție de competențele, de postul didactic și de realizările științifice dovedite ale personalului didactic, distribuirea posturilor vacante la cumul sau plata cu ora pentru personalul didactic titular sau asociat;
- h) analiza rezultatelor învățării, exprimate prin performanțele (notele, calificativele) obținute de studenți la verificările pe parcurs, în sesiunile de examene, la examenele de finalizare a studiilor, precum și prin indicatorii de succes/insucces (nivelul mediu al notelor, promovabilitate, pierderi de studenți ș.a.);
- i) analiza prestației cadrelor didactice (predare, evaluare, consiliere) și a relației dintre calitatea predării și rezultatele învățării;
- j) analiza evoluției profesional-științifice a cadrelor didactice și a gradului de îndeplinire a standardelor privind structura și competențele personalului didactic (ponderea titularilor, structura pe funcții didactice și pe vârste).

În cursul anului universitar 2019-2020, au avut loc vizitele echipelor de experți ARACIS, în urma cărora Consiliul ARACIS a luat decizia de menținere a acreditării, cu capacitatea de școlarizare solicitată de UAB pentru toate domeniile de masterat în cadrul cărora Facultatea de Management-Marketing și Facultatea de Finanțe și Contabilitate organizează programe de studii.

Tot în cursul anului universitar 2019-2020 a fost declanșată procedura de evaluare externă a programelor de studii de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune și Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor. În conformitate cu legislația în vigoare, au fost întocmite și depuse la ARACIS rapoartele de evaluare ale acestor programe. În baza Regulamentului privind evaluarea internă a programelor de studii universitare de licență și master, după întocmirea raportului de evaluare, s-a procedat la evaluarea internă ce a avut ca obiectiv determinarea gradului de conformitate a afirmațiilor, datelor și dovezilor din raportul de evaluare față de cerințele legale, standardele și actele normative specifice, în vigoare. Cu ocazia întocmirii rapoartelor de autoevaluare și, implicit, a rapoartelor de evaluare internă, au fost analizate, pentru fiecare program de studii următoarele capitole: capacitatea instituțională (structurile instituționale, administrative și manageriale, baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare, resursele umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției), eficacitatea educațională (conținutul programului de studii, accesibilitatea resurselor educaționale, rezultatele învățării, activitatea de cercetare științifică, activitatea financiară a universității) și managementul calității (strategii și proceduri pentru asigurarea calității, Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării, Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral, Accesibilitatea resurselor adecvate învățării, Managementul informațiilor, Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii, Asigurarea calității prin evaluare externă periodică).

În primul semestru al anului universitar 2020-2021, respectiv în perioada 09-11 decembrie 2020, a avut loc evaluarea periodică externă, în sistem mixt, a programului Contabilitate și Informatică de Gestiune, domeniul Contabilitate, în urma căreia Consiliul ARACIS a luat decizia de menținere a acreditării, cu capacitatea de școlarizare solicitată de Universitate pentru programul de studii de licență CIG.

Pe baza unei politici de tip curricular, prin cursuri opționale sau prin anumite segmente ale cursurilor fundamentale și obligatorii, plecând de la obiectivele cognitive și profesionale definite prin disciplinele fundamentale, precum și prin disciplinele de specialitate/din domeniu care se regăsesc în structura planurilor de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și de master, s-a urmărit realizarea unei deschideri interdisciplinare, care să ofere studenților o formație profesională sau aptitudini și informații de specialitate, care să le permită orientarea spre cât mai multe posibilități de carieră. Înscrierea în tendința europeană de a realiza o maximă flexibilitate profesională este o preocupare centrală în cadrul programelor de studii universitare de licență și de master.

O altă formă de compatibilizare la nivelul obiectivelor o reprezintă pregătirea studenților pentru o societate a cunoașterii. Motivația principală a reformei introduse de Procesul Bologna este legată de faptul că, în lumea contemporană, formația intelectuală și profesională nu mai poate fi limitată la o perioadă de studiu concentrată înainte de intrarea în viața profesională. Învățarea este un proces asociat carierei și activității profesionale, iar programele de studii din cadrul Universității „ARTIFEX” din București sunt concepute în așa fel încât să inducă studenților ideea că, după terminarea studiilor universitare, vor continua să învețe. Această filozofie curriculară realizează un foarte important cadru comun, de compatibilitate conceptuală, la nivelul obiectivelor educaționale, cu majoritatea facultăților și specializărilor de profil din țară și din spațiul Uniunii Europene.

Universitatea „ARTIFEX” din București organizează activitățile de învățare, predare, evaluare centrate pe student, pornind de la obiectivele programelor de studii și de la rezultatele așteptate ale învățării.

Rezultatele învățării reprezintă ceea ce o persoană cunoaște, înțelege și este capabilă să facă la finalizarea procesului de învățare și sunt definite sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie.

Fișa disciplinei face parte din pachetul de documente prin care se prezintă un program de studii din cadrul pregătirii universitare.

Principiul eficacității educaționale stă la baza procesului de elaborare și actualizare a fișelor de disciplină, urmărindu-se astfel corelarea corespunzătoare dintre obiectivele stabilite (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) – tematica disciplinelor – rezultatele învățării – standardele de evaluare a rezultatelor învățării.

Pentru toate disciplinele din planul de învățământ care presupun activități asistate integral, sau asistate parțial se întocmesc fișe de disciplină.

În Universitatea „ARTIFEX” din București a fost adoptată o Procedură privind elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor de disciplină ce definește conținutul obligatoriu, etapele, termenele și responsabilitățile pentru elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor aferente disciplinelor ce compun planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și masterat, pentru fiecare an universitar.

Procedura se aplică de către cadrele didactice implicate în elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor aferente disciplinelor ce compun planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și masterat, pentru fiecare an universitar.

Și în anul universitar 2019-2020, fișele de disciplină predate de cadrele didactice, aferente programelor de studii de licență și master din cadrul fiecărui domeniu, au fost preluate de fiecare responsabil de domeniu și verificate. În primul rând, s-a verificat dacă au fost întocmite conform procedurii menționate. În al doilea rând, s-au verificat informațiile preluate din planurile de învățământ aferente și din grilele de competențe, repartizarea fondului de timp etc. S-a urmărit să nu existe suprapuneri tematice între disciplinele din cadrul fiecărui program de studii de licență sau master, dar nici între programul de studii de licență și cel de master din cadrul aceluiași domeniu. De asemenea, s-a verificat ca rezultatele învățării să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. S-a urmărit ca pentru fiecare temă a cursului să fie indicate capitolele/capitolele din lucrarea prevăzută în bibliografie unde se regăsește tema propusă, iar lucrările indicate în bibliografie să facă parte din fondul de carte al UAB sau să se regăsească în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. În situațiile în care s-a constatat că titularul de curs nu are un suport de curs publicat s-a discutat și s-a căzut de acord asupra unui termen de publicare. Conținutul fișelor de disciplină a fost analizat și dezbătut în cadrul ședințelor Departamentului de Management-Marketing și, respectiv Finanțe-Contabilitate, iar apoi au fost aprobate de consiliile celor două facultăți. După aprobare, fișele de disciplină au fost depuse de fiecare director de departament la biblioteca UAB pentru a fi disponibile spre consultare. De asemenea, au fost postate pe Platforma Artifex pentru a fi și mai accesibile tuturor studenților.

În ceea ce privește structura planului de învățământ, în luna iunie 2020, au avut loc ședințele de consultare ale Universității cu stakeholderii acesteia.

Astfel, în data de 24.06.2020, la sediul Universității „ARTIFEX” din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programele de licență și master organizate de Facultatea de Management-Marketing. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul departamentului de Management-Marketing și responsabil al domeniului Management, domnul Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi, Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu – Președinte CEAC Universitatea „ARTIFEX” din București, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programele de studii de licență și master din cadrul facultății, respectiv: Prof. univ. dr. Dan Năstase, Conf. univ. dr. Andrei Buiga – responsabil domeniu Marketing, Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau – responsabil domeniu Administrarea afacerilor, Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu, Lector univ. dr. Zoica Nicola, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Management-Marketing, respectiv: Lector univ. dr. Laurențiu Stoenică, Lector univ. Dr. Marcela Ganea și Fechet Richard, student Marketing. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Ivan Carmen – studentă anul II Management, Gheorghe Ionuț – student anul II Marketing, Stere Nicole – studentă anul I Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Dușmanu Mihaela Violeta - studentă în anul I MGO, Ifrim Roxana - studentă în anul I MKCA, Bîrligă Adriana - student în anul I AACTS, Ionescu Andreea Alina - absolventă a programului de studii de master MGO, Mîrșu Valentin - absolvent al programului de studii de master MKCA, Tudorache Liliana - absolventă a programului de studii de master AACTS. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat: Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești, Andrei Ion – Director CEDES Cercetare-Dezvoltare și Diaconu Amelia - Manager - Green Apple Real Estate.

Având în vedere prevederile Ordinului nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), dar și nevoile angajatorilor în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programelor de studii de licență, în urma dezbaterilor, s-au propus, pentru programele de studii universitare de licență Management și Marketing, următoarele ocupații posibile:

- I. Programul de studii de licență Management:
  1. 242106 - Manager de inovare.
  2. 242109 - Specialist plan progres.
  3. 242114 - Manager al sistemelor de management al calității.
  4. Cod ISCO-08 2421 Management consultant.
- II. Programul de studii de licență Marketing:
  1. 243203 Referent de specialitate marketing
  2. 243209 Organizator relații
  3. 243219 Asistent comercial

În cursul anului universitar 2019-2020, au fost înregistrate la RNCIS următoarele ocupații pentru programul de studii de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor: 242104 - Responsabil process, 242110 - Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice și Business consultant – Cod ISCO-08 2421.

În cadrul ședinței de consultare, s-a propus menținerea competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programelor de studii de licență Management, Marketing și Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, promoția 2020-2023, respectiv ale programelor de studii universitare de masterat Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri și Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, promoția 2020-2022.

În ceea ce privește planurile de învățământ ale programelor de studii de licență și master organizate de Facultatea de Management-Marketing, aferente promoțiilor 2020-2023 (licență), respectiv 2020-2022 (master) în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați,

pentru asigurarea unui grad de stabilitate care să dea posibilitatea unei mai bune evaluări a eficacității procesului de învățământ, s-a formulat propunerea de a menține, pentru promoțiile menționate, planurile de învățământ în forma și structura aferenta promoțiilor 2019-2022 (licență), respectiv 2019-2021 (master).

Ulterior, toate propunerile formulate în cadrul ședinței de consultare a stakeholderilor UAB au fost dezbătute în cadrul departamentului de Management-Marketing, rezultând propuneri de planuri de învățământ aferente promoției 2020-2023 pentru licență, respectiv 2020-2022 pentru programele de masterat, împreună cu documentele aferente, în conformitate cu Regulamentul de elaborare, revizuire și aprobare a planurilor de învățământ, propuneri ce au fost avizate de Consiliul Facultății de Management-Marketing, de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 07.09.2020.

În data de 25.06.2020, la sediul Universității „ARTIFEX” din București s-a desfășurat întâlnirea cu stakeholderii UAB în legătură cu programele de licență și master organizate de Facultatea de Finanțe și Contabilitate. La întâlnire au participat, din partea UAB, directorul de departament, Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu, Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu – Președinte CEAC Universitatea „ARTIFEX” din București, Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel – responsabil al domeniului de studii Finanțe, Conf. univ. dr. Raluca Mihalache – responsabil al domeniului de studii Contabilitate, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programele de studii de licență și master din cadrul facultății, respectiv: Prof. univ. dr. Alexandru Manole, Conf. univ. dr. Virginia Cucu, Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu, Lector univ. dr. Ana Carp, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Finanțe și Contabilitate, respectiv: Conf. univ. dr. Andrei Buiga, Lector univ. dr. Cristina Mihaela Sâmbuan și Mihai Begu, masterand MFBA. Reprezentanții studenților și absolvenților care au participat la întâlnire: Gheți Andreea – studentă anul II Finanțe și Bănci, Băluță Georgiana – studentă anul II Contabilitate și Informatică de Gestiune, Zamfir Victor Bogdan - student în anul I MFBA, Palade Alexandra - studentă în anul I MSIFC, Hodrescu Mihail Cătălin - absolvent MFBA, Anton Dumitra Daniela - absolventă MSIFC. Din partea angajatorilor și mediului de afaceri, au participat: Mateescu Cristian – Vicepreședinte Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești, Florea Iulia Georgeta – Contabil șef – S.C. Compania de Librării București S.A. și Diaconu Iuliana - Green Credit Company.

Pornind de la prevederile Ordinului nr. 3475/2017 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), dar și nevoile angajatorilor în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programelor de studii de licență, în urma dezbaterilor, s-au propus, pentru programul de studii universitare de licență Finanțe și Bănci, următoarele ocupații posibile:

1. 241205 Inspector financiar-bancar
2. 241206 Inspector asigurări
3. 241208 Consultant bugetar
4. 241230 Ofițer bancar

În cursul anului universitar 2019-2020, au fost înregistrate la RNCIS următoarele ocupații pentru programul de studii de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune: 241103-Revizor contabil și 241105-Auditor intern.

În urma dezbaterilor din cadrul ședinței de consultare, în legătură cu nevoile angajatorilor și cerințele manifestate pe piața muncii, a rezultat recomandarea de menținere a competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programelor de studii de licență Finanțe și Bănci și Contabilitate și Informatică de Gestiune, promoția 2020-2023, respectiv ale programelor de studii universitare de masterat Management Financiar-Bancar și de Asigurări și Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil, promoția 2020-2022.

În ceea ce privește planurile de învățământ al programelor de studii de licență și master organizate de Facultatea de Finanțe și Contabilitate, aferente promoțiilor 2020-2023 (licență),

respectiv 2020-2022 (master), în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, pentru asigurarea unui grad de stabilitate care să dea posibilitatea unei mai bune evaluări a eficacității procesului de învățământ, s-a formulat recomandarea de a menține, pentru promoțiile menționate, planurile de învățământ în forma și structura aferenta promoțiilor 2019-2022 (licență), respectiv 2019-2021 (master).

Ulterior, toate propunerile formulate în cadrul ședinței de consultare a stakeholderilor UAB au fost dezbatute în cadrul departamentului de Finanțe-Contabilitate, rezultând propuneri de planuri de învățământ aferente promoției 2020-2023 pentru licență, respectiv 2020-2022 pentru programele de masterat, împreună cu documentele aferente, în conformitate cu Regulamentul de elaborare, revizuire și aprobare a planurilor de învățământ, propuneri ce au fost avizate de Consiliul Facultății de Finanțe și Contabilitate, de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 07.09.2020.

### **III. Aspecte privind studenții, absolvenții și rezultatele învățării**

Universitatea „ARTIFEX” din București are elaborată o politică proprie de recrutare și de admitere a studenților, pe care o aplică în mod transparent și riguros, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare.

Admiterea la studiile universitare de licență (proceduri, termene, condiții de înscriere, desfășurare etc) este descrisă în Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master pentru fiecare an universitar, care, alături de cifra de școlarizare, sunt publicate pe site-ul UAB la începutul anului, cât și în broșuri/pliante - <https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/cifra-de-scolarizare/>.

Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilite de ARACIS și publicate în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice programelor de licență.

Informațiile necesare sunt anunțate public și promovate cu cel puțin 6 luni înaintea concursului de admitere. Oferta educațională a Universității este adusă la cunoștința celor interesați prin intermediul unei politici adecvate de marketing universitar, a cărei implementare presupune participarea cadrelor didactice la întâlniri organizate cu liceenii, diseminarea la târguri educaționale, participarea anuală, la sfârșitul lunii mai, cu un stand de promovare la Salonului Cooperăției Meșteșugărești – COOPEXPO, organizat de Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, publicarea de broșuri de prezentare, pliante și postere, publicarea informațiilor pe site-ul web al Universității - [www.artifex.org.ro](http://www.artifex.org.ro), în mijloace media de specialitate și în ziare de circulație națională, precum și prin serviciul de secretariat al Universității.

Politica de marketing asigură promovarea de informații reale și corecte despre: facultățile și programele de studii universitare ale Universității, procesul de învățământ (organizat pe sistemul de credite transferabile), competențele dobândite de absolvenții programelor de studii universitare, deusele profesionale ale absolvenților etc.

Admiterea în UAB se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică nici un fel de criterii discriminatorii. Înscrierea la concursul de admitere se face numai pe baza diplomei de bacalaureat sau a altor acte de studii echivalente. Admiterea la studiile universitare de licență se face prin concurs, pe baza mediei generale de admitere, calculată ca medie aritmetică simplă între media obținută la examenul de bacalaureat și media anilor de studii din perioada liceului.

Participarea la concursul de admitere la programele de studii universitare de licență și master este permisă și cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare, după recunoașterea studiilor efectuate de aceștia în afara României de către direcția de specialitate din cadrul ministerului de resort. La admiterea în ciclurile de studii universitare de licență și master cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență lingvistică pentru limba română eliberat de către instituții abilitate de Ministerul Educației Naționale.



În ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, din data de 11.03.2020, a fost aprobată Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii de licență și de masterat pentru anul universitar 2020-2021, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

Admiterea la programele de studii universitare de licență, în anul universitar 2019-2020, s-a făcut în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere și în limita locurilor aprobate pentru fiecare program de studii universitare de licență în parte.

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați la începutul anului universitar și încheie cu Universitatea „ARTIFEX” din București un Contract de Școlarizare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.

Organizarea evidenței activității de formare profesională a studenților are loc și în format electronic, prin înscrierea lor în Registrul Matricol Unic al universităților din România.

În ceea ce privește admiterea și înmatricularea la programele de studii universitare de licență din cadrul Universității „ARTIFEX” din București, evaluarea studenților, promovarea anilor de studii, întreruperile de studii, reînmatriculările, transferurile, mobilitățile temporare și exmatriculările, precum și drepturile și îndatoririle studentului, acestea sunt reglementate de Regulamentul privind activitatea profesională a studenților în Universitatea „ARTIFEX” din București.

În Universitatea „ARTIFEX” din București, dimensionarea formațiilor de studii (serii, grupe), la programele de studii universitare de licență și de master, s-a făcut ținând cont de spațiile de învățământ disponibile în universitate și alocate programelor monitorizate, de dotarea tehnică a laboratoarelor și de numărul cadrelor didactice, astfel încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

Derularea activităților didactice la programelor de studii universitare de licență și de master supuse procesului de monitorizare periodică s-a realizat conform orarului, situația promovabilității, în anul universitar 2019-2020, fiind următoarea:

### ***SITUAȚIA PROMOVABILITĂȚII ANUALE A STUDENȚILOR*** **ANUL UNIVERSITAR 2019 – 2020**

1. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2019 – 2020 la programele de studii universitare de licență:
  - Finanțe și Bănci – 117
  - Contabilitate și Informatică de Gestiune – 179
  - Management – 497
  - Marketing – 426
  - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 267
  - **TOTAL – 1486**
  
2. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2019 – 2020 la programele de studii universitare de masterat:
  - Management Financiar – Bancar și de Asigurări – 37
  - Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil – 44
  - Management Organizațional – 144
  - Marketing și Comunicare în Afaceri – 105
  - Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii – 58
  - **TOTAL – 389**
  
3. Numărul total al studenților transferați: 23, din care:
  - transferuri între programele de studii din cadrul universității: 23
  - transferuri de la alte instituții de învățământ superior: 0

4. Gradul de promovabilitate:

- studii universitare de licență:

Anul universitar 2019 - 2020		Studenti înscriși	Studenti exmatriculați	Studenti promovați	Pondere
Finanțe și Bănci	Anul 1	56	17	39	69,64%
	Anul 2	28	2	26	92,86%
	Anul 3	33	1	32	96,97%
	<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>20</b>	<b>97</b>	<b>82,91%</b>
Contabilitate și Informatică de Gestiuere	Anul 1	77	13	64	83,12%
	Anul 2	60	5	55	91,67%
	Anul 3	42	5	37	88,10%
	<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>23</b>	<b>156</b>	<b>87,15%</b>
Management	Anul 1	180	41	139	77,22%
	Anul 2	164	7	157	95,73%
	Anul 3	153	16	137	89,54%
	<b>TOTAL</b>	<b>497</b>	<b>64</b>	<b>433</b>	<b>87,12%</b>
Marketing	Anul 1	149	37	112	75,17%
	Anul 2	140	15	125	89,29%
	Anul 3	137	16	121	88,32%
	<b>TOTAL</b>	<b>426</b>	<b>68</b>	<b>358</b>	<b>84,04%</b>
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	Anul 1	118	45	73	61,86%
	Anul 2	70	7	63	90,00%
	Anul 3	79	6	73	92,41%
	<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>58</b>	<b>209</b>	<b>78,28%</b>
<b>TOTAL</b>	Anul 1	580	153	427	73,62%
	Anul 2	462	36	426	92,21%
	Anul 3	444	44	400	90,09%
	<b>TOTAL</b>	<b>1486</b>	<b>233</b>	<b>1253</b>	<b>84,32%</b>

- studii universitare de masterat:

Anul universitar 2019 - 2020		Studenti înscriși	Studenti exmatriculați	Studenti promovați	Pondere
Management Financiar - Bancar și de Asigurări	Anul 1	25	3	22	88,00%
	Anul 2	13	1	12	92,31%
	<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>89,47%</b>
Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil	Anul 1	30	2	28	93,33%
	Anul 2	14	3	11	78,57%
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>88,64%</b>
Management Organizațional	Anul 1	75	1	74	98,67%
	Anul 2	69	0	69	100,00%
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>1</b>	<b>143</b>	<b>99,31%</b>
Marketing și Comunicare în Afaceri	Anul 1	65	9	56	86,15%
	Anul 2	40	7	33	82,50%
	<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>16</b>	<b>89</b>	<b>84,76%</b>

<b>Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii</b>	Anul 1	30	6	24	80,00%
	Anul 2	28	3	25	89,29%
	<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>9</b>	<b>49</b>	<b>84,48%</b>
<b>TOTAL</b>	Anul 1	225	21	204	90,67%
	Anul 2	164	14	150	91,46%
	<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>35</b>	<b>354</b>	<b>91,00%</b>

5. Numărul total al studenților care au beneficiat de burse de merit: 19, din care:

- Finanțe și Bănci – 2
- Contabilitate și Informatică de Gestiune – 4
- Management – 4
- Marketing – 8
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 1

6. Numărul total al studenților străini: 6, din care:

- Finanțe și Bănci - 0
- Contabilitate și Informatică de Gestiune - 0
- Management - 5
- Marketing - 1
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - 0
- Management Financiar – Bancar și de Asigurări - 0
- Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil - 0
- Management Organizațional - 0
- Marketing și Comunicare în Afaceri – 0
- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii - 0

Din partea absolvenților programelor de studii universitare de licență organizate în cadrul Universității „ARTIFEX” din București se manifestă un interes considerabil pentru desăvârșirea specializării alese și obținute la absolvire, prin înscrierea la studiile de master și preocuparea de a învăța permanent, ca urmare a conștientizării necesității de perfecționare continuă. În acest moment, studenții universității au posibilitatea să-și continue studiile la programele de master organizate în cadrul universității, acreditate, care acoperă toate cele cinci domenii de licență din oferta educațională.

#### **PONDEREA ABSOLVENȚILOR ÎNSCRIȘI LA MASTERAT**

<b>Programul de studii universitare de licență</b>	<b>Număr absolvenți</b>	<b>Număr licențiați</b>	<b>Număr studenți înscriși la masterat în cadrul UAB</b>	<b>Număr studenți înscriși la masterat în cadrul altor instituții</b>	<b>Număr studenți înscriși la masterat (total)</b>	<b>Pondere</b>
Finanțe și Bănci	32	29	10	6	16	55,17%
Contabilitate și Informatică de Gestiune	37	33	14	7	21	63,64%
Management	137	127	59	19	78	61,42%
Marketing	121	112	41	25	66	58,93%
Economia Comerțului, Turismului și Ser	73	68	22	19	41	60,29%

viciilor						
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>369</b>	<b>146</b>	<b>76</b>	<b>222</b>	<b>60,16%</b>

Pe baza convențiilor stabilite cu Asociația Națională a Cooperăției Meșteșugărești, Asociațiile Teritoriale ale Cooperăției Meșteșugărești, Societățile Cooperative și cu reprezentanți ai mediului de afaceri privat (organizații patronale), absolvenților Universității „ARTIFEX” din București li se asigură locuri de muncă în cadrul acestor instituții, la cerere.

În Universitate s-au desfășurat activități prin care diferiți angajatori și-au promovat oferta de locuri de muncă. De asemenea, au fost derulate programe de practică prin care studenții au beneficiat de stagii oferite de companiile partenere, realizându-se pe această cale creșterea numărului de absolvenți care au obținut locuri de muncă după absolvirea facultății. Prin centralizarea și prelucrarea datelor extrase din sondajele efectuate la terminarea studiilor, de către secretariatul general al universității, a rezultat procentul în care absolvenții programelor de studii universitare de licență și de master, în anul universitar 2019-2020, au fost angajați în domeniul calificării universitare absolvite, fiind încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute, astfel:

#### **INSERTIA PE PIATA MUNCII A ABSOLVENȚILOR**

- studii universitare de licență:

<b>Programul de studii universitare de licență</b>	<b>Număr absolvenți</b>	<b>Număr licențiați</b>	<b>Număr studenți angajați</b>	<b>Pondere</b>	<b>Număr studenți angajați în domeniul studiilor</b>	<b>Pondere</b>
Finanțe și Bănci	32	29	21	72,41%	18	62,07%
Contabilitate și Informatică de Gestiune	37	33	27	81,82%	22	66,67%
Management	137	127	102	80,31%	83	65,35%
Marketing	121	112	88	78,57%	71	63,39%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	73	68	49	72,06%	40	58,82%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>369</b>	<b>287</b>	<b>77,78%</b>	<b>234</b>	<b>63,41%</b>

- studii universitare de masterat

<b>Programul de studii universitare de master</b>	<b>Număr absolvenți</b>	<b>Număr absolvenți cu diploma de master</b>	<b>Număr studenți angajați</b>	<b>Pondere</b>	<b>Număr studenți angajați în domeniul studiilor</b>	<b>Pondere</b>
Management Financiar - Bancar și de Asigurări	12	12	9	75,00%	9	75,00%
Managementul Sistemului Informațional Financiar - Contabil	11	11	9	81,82%	8	72,73%
Management Organizațional	69	69	57	82,61%	49	71,01%
Marketing și Comunicare în Afaceri	33	32	25	78,13%	23	71,88%

Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii	25	25	20	80,00%	18	72,00%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>149</b>	<b>120</b>	<b>80,54%</b>	<b>107</b>	<b>71,81%</b>

Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în carieră a contribuit substanțial la realizarea acestor rezultate.

Diplomele de licență conferite absolvenților, în urma promovării examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, au fost eliberate respectându-se condițiile stabilite prin lege, precum și prevederile Ordinului nr. 657/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind regimul actelor de studii în sistemul de învățământ superior, elaborat de ministerul de resort și publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 874 din 2 decembrie 2014.

### ***Activitatea de cercetare științifică***

Temele de cercetare prevăzute în Planul de cercetare aferent fiecărui domeniu de studii se înscriu în aria științifică a respectivului domeniu. Cadrele didactice titulare la programele de studii universitare de licență și master au desfășurat o relevantă activitate de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică, fiecare cadru didactic având anual cel puțin o publicație sau o realizare didactică/științifică în domeniul disciplinelor predate. Rezultatele activității de cercetare științifică ale personalului didactic titular au fost valorificate prin publicații în edituri din țară sau din străinătate, prin publicarea de studii de specialitate în reviste din țară și străinătate, indexate în baze de date internaționale sau recunoscute de comunitatea științifică din domeniu, în lucrări prezentate la conferințe internaționale, sesiuni de comunicări științifice și simpozioane, atât din țară, cât și din străinătate, precum și prin contracte de cercetare științifică.

Bianual, în lunile mai și decembrie, Universitatea „ARTIFEX” organizează manifestări științifice cu participare națională și internațională, beneficiind și de colaborarea cu instituții de învățământ și cercetare din România și din străinătate. Periodic, în funcție de evoluția situației economico-sociale și de evenimentele ce marchează viața comunității, Universitatea și structurile sale se preocupă de organizarea unor conferințe și mese rotunde în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice și studenți/masteranzi, specialiști din diferite domenii de activitate. Studenții și masteranzii sunt antrenați în activitatea de cercetare științifică prin intermediul cercurilor științifice studențești organizate pe domenii, în cadrul celor două facultăți. Activitatea de cercetare științifică a studenților, care se concretizează în rezultate deosebite, prin participarea la sesiunile de comunicări științifice ale studenților din lunile mai și decembrie, este recompensată prin acordarea de premii și diplome de excelență. Rezultatele semnificative desprinse din activitatea de cercetare științifică, inclusiv cele ale studenților/masteranzilor, sunt publicate în volume cu ISBN sau ISSN.

### ***Baza materială***

Spațiile adecvate procesului de învățământ superior și cele auxiliare aflate în proprietatea Universității „ARTIFEX”, desfășurate pe un teren în suprafață de peste 5.600 mp, însumează aproape 10.500 mp. În acest spațiu, destinat în exclusivitate învățământului, se află o puternică bază materială, aflată în proprietate, pentru pregătirea resurselor umane: săli de curs, seminar, laboratoare, sală și teren de sport, bibliotecă, birouri, magazii, spații utilitare, cămin, centrul cultural științific, centrul medical. După acreditarea instituției prin Legea nr.133/2005, baza materială a fost îmbunătățită prin achiziționarea de bunuri pentru desfășurarea corespunzătoare a activității didactice și de cercetare științifică. Patrimoniul necesar desfășurării unui proces de învățământ de calitate este conform cu planurile de învățământ și evidențiat în Registrul de inventar.

Baza materială a Universității „ARTIFEX” corespunde standardelor pentru desfășurarea unui învățământ de calitate, iar capacitatea spațiilor de învățământ este în conformitate cu normativele în vigoare.

În biblioteca universității se află peste 7.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond documentar propriu din domeniul economic. Fondul de carte propriu, reprezentat de 688 titluri, din care 377 titluri publicate în ultimii zece ani, acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, precum și cu publicații și abonamente la publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale. Desfășurarea activității în cadrul bibliotecii se realizează în condiții optime, aceasta fiind deservită de un bibliotecar, având studii superioare de specialitate.

Biblioteca dispune de 4 săli de lectură care însumează o suprafață de 415,2 mp. În cadrul bibliotecii studenții au asigurat accesul electronic la o serie de baze de date.

Aplicațiile software utilizate în cadrul UAB sunt: SO Windows, pachetul Microsoft Office, SQL Server Developer 2017, ClipsWin, SIMBA - sistem informatic pentru managementul activității de brokeraj de asigurări, SIMBC - sistem informatic pentru managementul activității de brokeraj de asigurări, gretl, PSPP, programul de contabilitate SAGA, RETScreen, aplicația informatică Rusal pentru managementul resurselor umane și salarizării, aplicația informatică ProSys pentru managementul bugetului și contabilității, New Insight into Business pentru învățare limbi străine.

Pe lângă spațiile și dotările necesare desfășurării procesului didactic, Universitatea „ARTIFEX” dispune și de: o sală de sport cu o suprafață de 130 mp dotată cu aparatură de fitness, spalieri, bară fixă cu oglindă, saltele, masă pentru tenis și un teren de sport cu o suprafață de 1000 mp. Sala de sport dispune de vestiare și spațiile utilitare necesare.

Conform prevederilor Regulamentului privind acordarea de burse și alte forme de sprijin material, precum și de alte ajutoare sociale pentru studenți, studenții Universității „ARTIFEX” beneficiază de burse și alte forme de sprijin material. Regulamentul este aplicat în mod consecvent, iar fondul de burse se constituie din resursele proprii ale Universității. Conform politicii Universității „ARTIFEX”, studenții anului I de la programele de studii universitare de licență învață gratuit. Ca formă de încurajare a excelenței în activitatea de învățământ și cercetare, studenții de la programele de studii universitare de licență care la sfârșitul unui an de studiu obțin media generală de minim 9,50 învață gratuit în anul universitar următor.

Evaluarea performanțelor academice ale studenților s-a realizat prin probe de evaluare formativă și sumativă, iar orientările tematice și bibliografice de specialitate, precum și examenul de finalizare a programului de studii, creează condițiile ca absolventul să poată utiliza cunoștințele dobândite pe parcursul celor trei ani și să-și perfecționeze continuu abilitățile de comunicare și relaționare cu medii cultural-profesionale variate. Modalitățile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalizarea studiilor universitare se regăsesc în Regulamentul privind examinarea și notarea studenților de la programele de studii universitare de licență și master, precum și în Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație. În anul universitar 2019-2020, Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație, are prevăzută o procedură privind verificarea antiplagiat a lucrărilor de licență și disertație elaborate de candidații la examenele de finalizare a studiilor universitare de licență și master organizate de Universitatea „ARTIFEX” din București.

Cadrele didactice sunt pregătite special în domeniul predării la nivel universitar, au absolvit cursurile Departamentelor specializate pentru pregătirea personalului didactic și, periodic, se reunesc în colective de dezbateri pentru a discuta metodologia predării. Și în anul universitar 2019-2020, la nivelul Universității „ARTIFEX” din București s-a întocmit și operaționalizat un plan de perfecționare a cadrelor didactice ce are ca obiective, printre altele, îmbunătățirea competențelor de predare, integrarea tehnologiilor digitale în procesul de predare-evaluare etc.

Cadrele didactice din UAB au, pe lângă competențele de instruire/predare, și competențe de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățare, existând în acest sens un program de consultații pentru studenți în vederea elaborării lucrărilor de laborator, proiectelor și referatelor, pentru coordonarea lucrărilor prezentate de studenți la sesiunile de comunicări științifice studențești, la concursuri profesionale, a aplicațiilor de la seminar, cât și a lucrărilor de licență/disertație.

Profesorii mențin legătura cu studenții prin e-mail, prin programul de consultații săptămânale, prin intermediul platformelor electronice dedicate (Platforma Artifex, Zoom, Google Meet), precum și prin activitatea de tutorat.

La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, al cărui scop este ca elevii din anii terminali de liceu, studenții și absolvenții să își cunoască propriile abilități și interese profesionale, în vederea alegerii adecvate a unei cariere în acord cu profilul psihologic, aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiunilor și ocupațiile existente, în condițiile cerințelor dezvoltării economico - sociale și culturale a societății românești și Uniunii Europene. Pentru a sprijini desfășurarea activității Centrului, pe site-ul web al Universității a fost creată o secțiune dedicată furnizării de informații specifice, necesare studenților.

Principalele obiective pentru realizarea misiunii sunt: orientarea și consilierea studenților, astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional; reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar; facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii; creșterea angajabilității studenților și absolvenților Universității „ARTIFEX” din București în domeniile de studiu frecventate.

În scopul identificării gradului de satisfacție privind mediul de învățare oferit de Universitate, de programele de studii universitare de licență și master și de propriul lor traseu de învățare, s-a aplicat, prin sondaj, un chestionar la care studenții au fost invitați să răspundă, iar în urma colectării, prelucrării, sintezei și analizei datelor au rezultat următoarele concluzii:

- cei mai mulți studenți motivează alegerea specializării prin perspectiva pe care o întrevăd, după absolvire, pentru integrarea într-un loc de muncă atractiv, în domeniul ales;
- majoritatea studenților au afirmat că au fost influențați în alegerea domeniului de studii de recomandările specialiștilor, prietenilor și familiei;
- distanța față de domiciliu este un criteriu major în opțiunea studenților, iar pentru cei din provincie constituie un avantaj asigurarea cazării în căminul Universității;
- conștientizând necesitatea învățării continue, studenții consideră necesar ca instruirea să fie aprofundată prin cursuri universitare de master;
- cea mai mare parte a studenților care au făcut obiectul investigației provin din familii cu un nivel mediu de instruire.

De asemenea, s-a constatat că studenții apreciază pozitiv mediul de învățare / dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare.

Politica de asigurare a calității în cadrul Universității „ARTIFEX” demonstrează locul central al calității în strategia universității și implicarea totală a managementului de la toate nivelurile ierarhice în realizarea obiectivelor privind calitatea: dezvoltarea de structuri eficiente de tip licență și master, compatibile celor din Uniunea Europeană, excelența în cercetarea științifică, dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea condițiilor de învățare, a serviciilor sociale și a calității managementului instituțional. Pentru atingerea acestor obiective, Universitatea „ARTIFEX” continuă demersul pentru îmbunătățirea sistemului de asigurare și evaluare a calității prin crearea de noi instrumente și utilizarea lor eficientă la nivelul fiecărui program de studiu, la nivelul structurilor universității și la nivel instituțional.

Universitatea dispune de un program de politici privind calitatea, program ce precizează, totodată, și mijloacele de realizare. La stabilirea conținutului acestora s-au avut în vedere Declarația conducerii universității și angajamentul acesteia pe linia asigurării calității întregii activități didactice și de cercetare desfășurate în universitatea noastră. Manualul calității, procedurile operaționale, precum și politicile și obiectivele în domeniul calității constituie un pachet de

documente integrat, coerent, care face parte din și constituie nucleul Sistemului de Management al Calității certificat ISO 9001/2008.

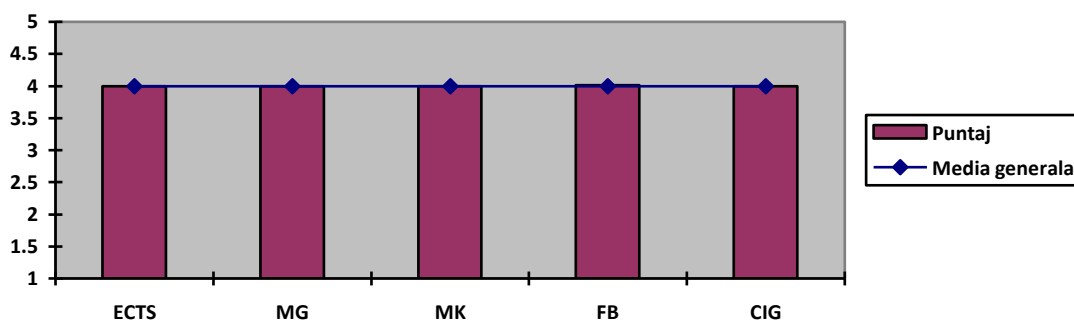
În cadrul UAB, evaluarea modului de organizare a procesului de predare și învățare și a metodelor pedagogice folosite se realizează semestrial. Există obligativitatea evaluării periodice a cadrelor didactice de către studenți, drept componentă importantă în formarea unei opinii corecte despre performanța profesională și morală a fiecărui cadru didactic. Evaluarea se realizează prin intermediul unui chestionar on-line, în ultimele două săptămâni până la finalizarea cursului/seminarului, în conformitate cu prevederile „Regulamentului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți”. În urma prelucrării se elaborează un document în care se prezintă aprecierea activității didactice de către studenți. Concluziile evaluării din partea studenților sunt parte integrantă a Raportului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți.

Rezultatele obținute în urma prelucrării chestionarelor sunt următoarele:

#### **Programele de studii universitare de licență**

În urma aplicării chestionarelor privind evaluarea de către studenți a calității predării, în anul universitar 2019-2020, și a prelucrării datelor furnizate de către acestea, la programele de studii de licență s-au obținut răspunsuri de la 12.478 respondenți, din care 2313 de la programul de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor, 4192 de la programul de studii Management, 3604 de la programul de studii Marketing, 940 de la programul de studii Finanțe și Bănci și, respectiv, 1429 de la programul de studii Contabilitate și informatică de gestiune.

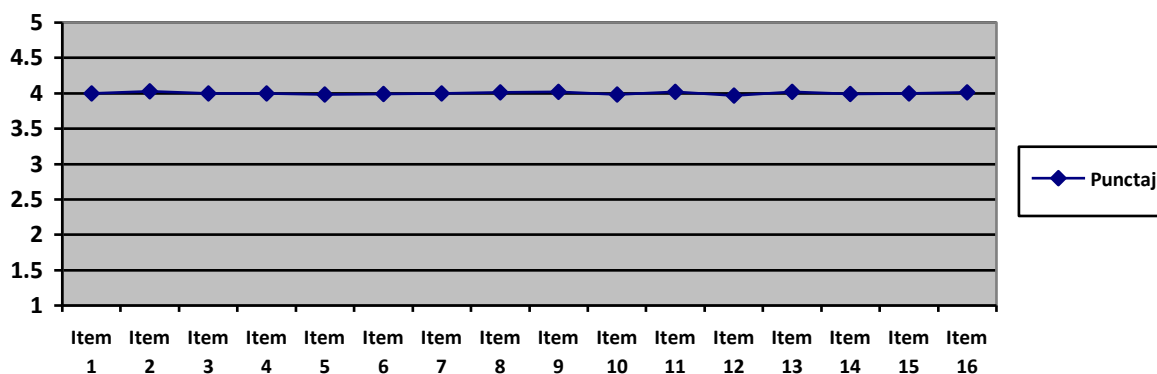
Media generală agregată de 4.00 indică, la nivelul tuturor programelor de studii de licență organizate de UAB, un nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți. Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de licență este prezentat în figura nr. 1



**Figura nr. 1** – Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de licență în anul universitar 2019-2020 (ECTS – Economia comerțului, turismului și serviciilor; MG – Management; MK – Marketing; FB – Finanțe și Bănci; CIG – Contabilitate și informatică de gestiune)

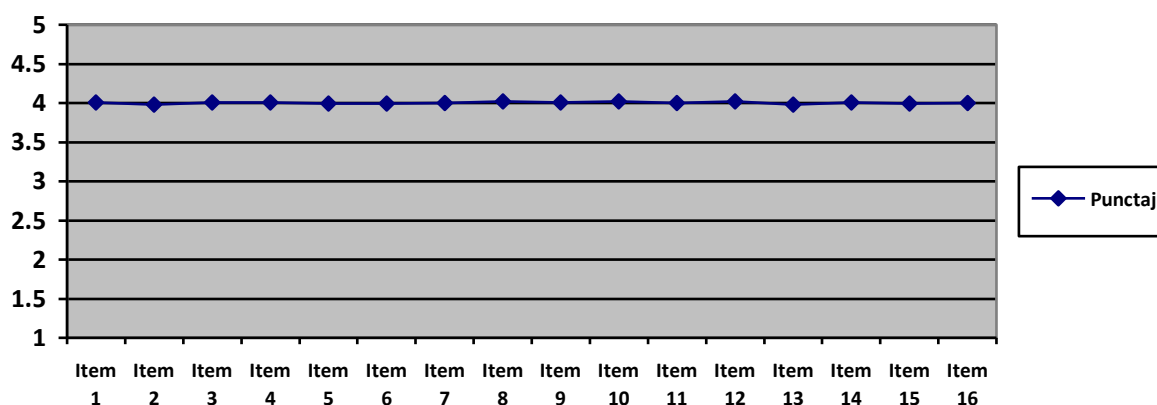
Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Economia comerțului, turismului și serviciilor** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 2.





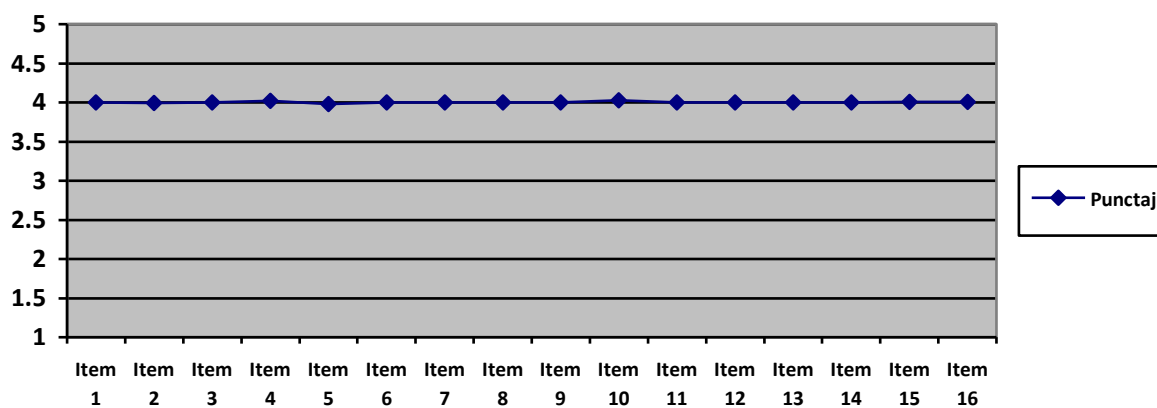
**Figura nr. 2** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Economia comerțului, turismului și serviciilor** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Management** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 3.



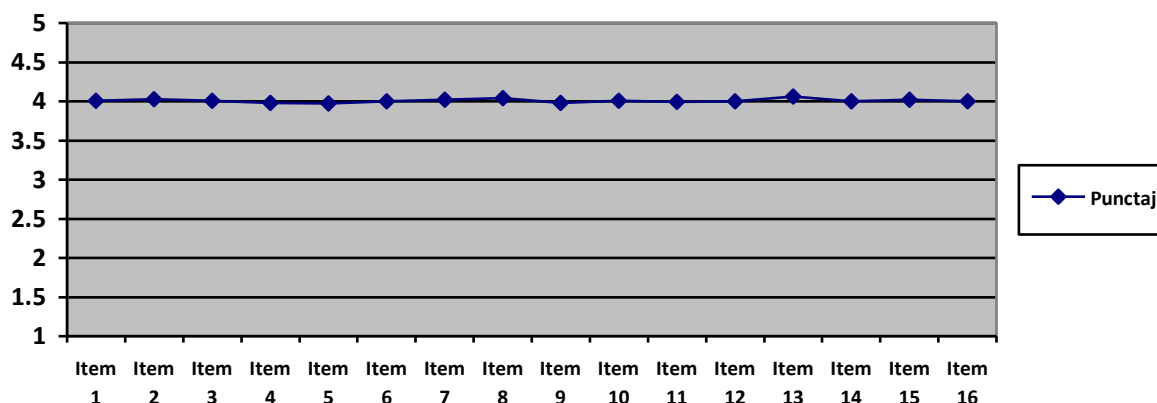
**Figura nr. 3** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Management** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Marketing** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 4.



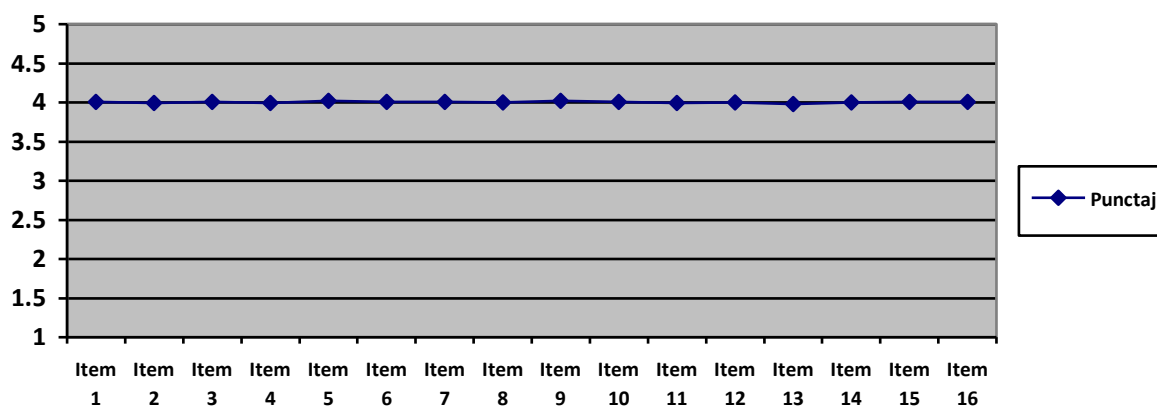
**Figura nr. 4** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Marketing** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Finanțe și Bănci** a fost de **4.01**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 5.



**Figura nr. 5** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Finanțe și Bănci** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Contabilitate și Informatică de Gestiune** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 6.

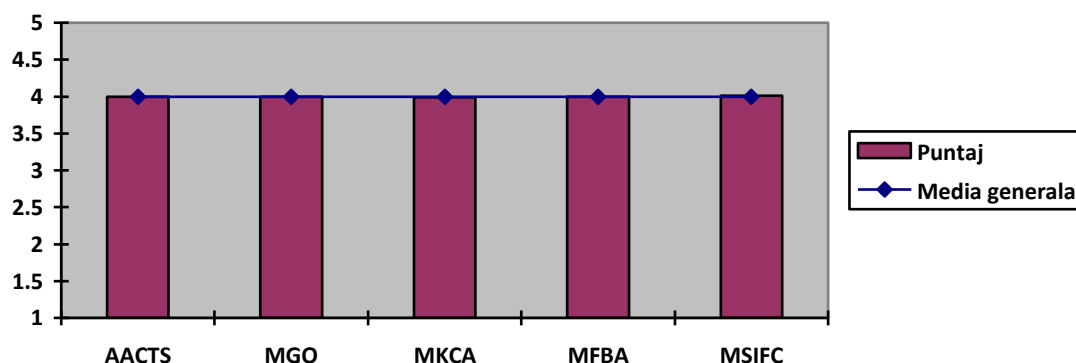


**Figura nr. 6** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Contabilitate și informatică de gestiune** în anul universitar 2019-2020

### Programele de studii universitare de masterat

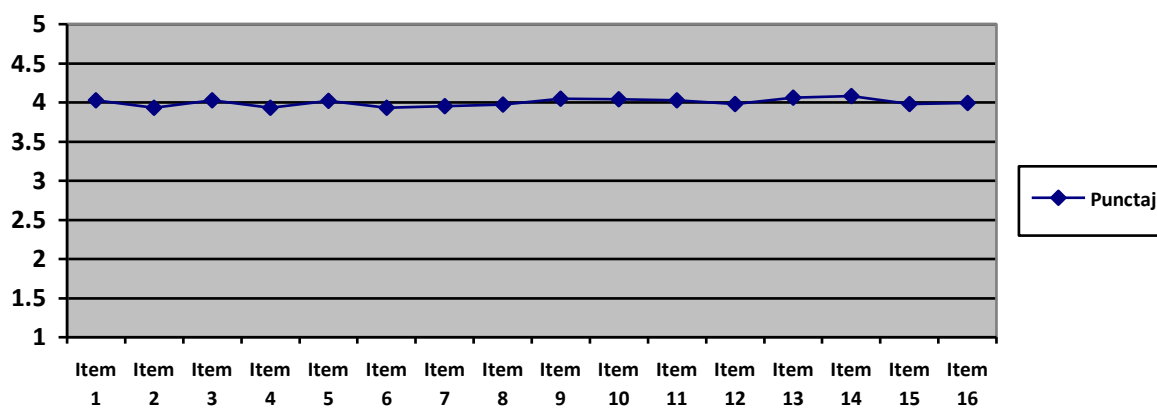
În urma aplicării chestionarelor privind evaluarea de către studenți a calității predării, în anul universitar 2019-2020 și a prelucrării datelor furnizate de către acestea, la programele de studii de masterat s-au obținut răspunsuri de la 1565 respondenți, din care 220 de la programul de studii Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, 594 de la programul de studii Management Organizațional, 428 de la programul de studii Marketing și Comunicare în Afaceri, 138 de la programul de studii Management Financiar-Bancar și de Asigurări și, respectiv, 185 de la programul de studii Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

Media generală agregată de **4.00** indică, la nivelul tuturor programelor de studii de masterat organizate de UAB, **un nivel foarte bun** al aprecierii cadrelor didactice de către masteranzi. Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de masterat este prezentat în figura nr. 7.



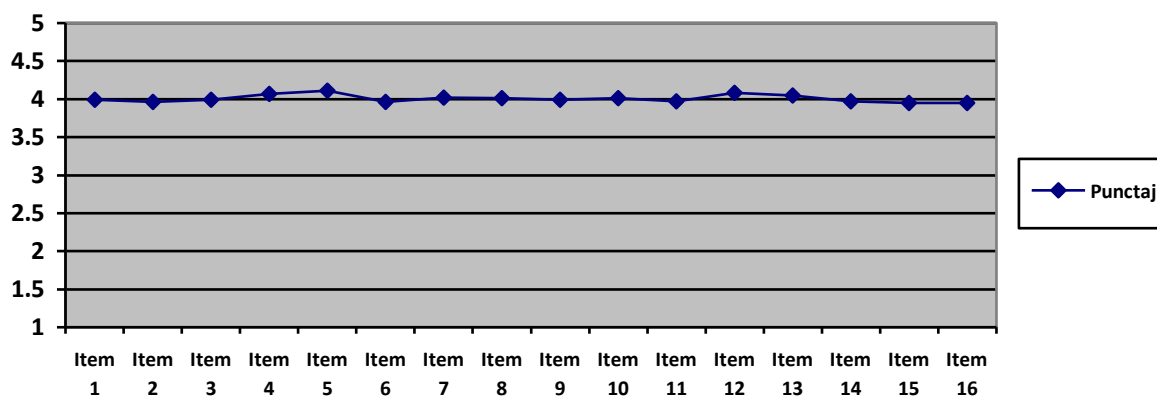
**Figura nr. 7** – Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de masterat în anul universitar 2019-2020 (AACTS – Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii; MGO – Management Organizațional; MKCA – Marketing și Comunicare în Afaceri; MFBA – Management Financiar-Bancar și de Asigurări; MSIFC – Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil)

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 8.



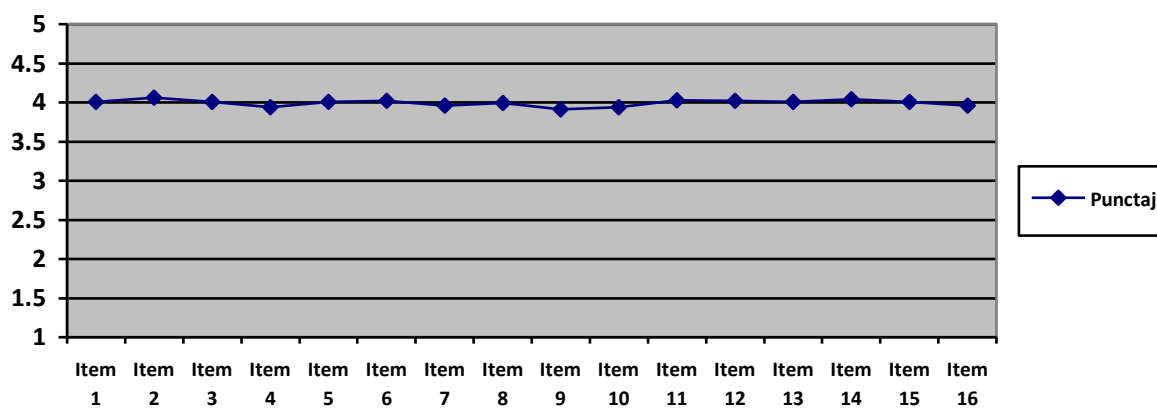
**Figura nr. 8** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de masterat **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Management Organizațional** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 9.



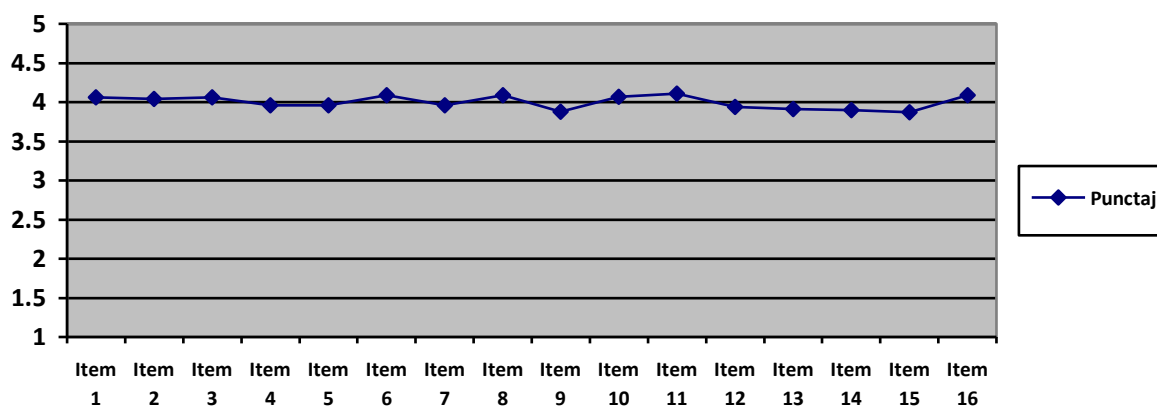
**Figura nr. 9** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de masterat **Management Organizațional** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Marketing și Comunicare în Afaceri** a fost de **3.99**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 10.



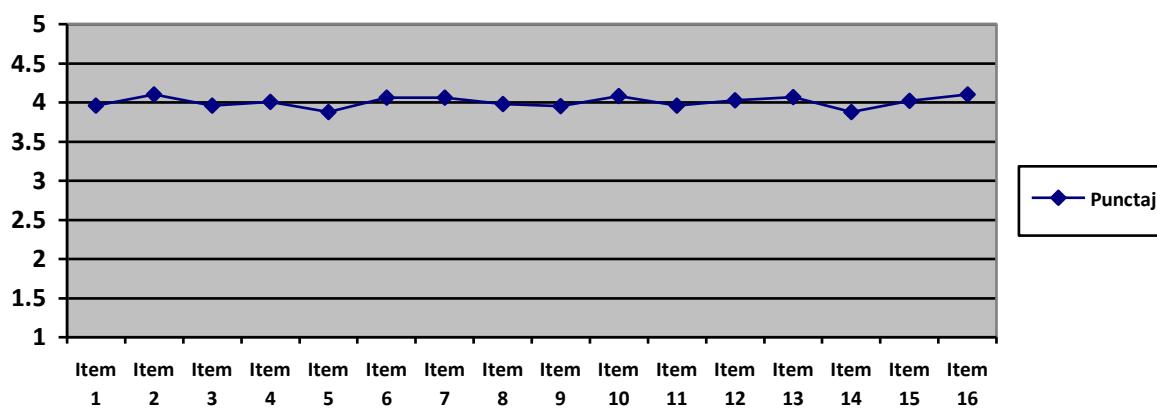
**Figura nr. 10** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de masterat **Marketing și Comunicare în Afaceri** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Management Financiar-Bancar și de Asigurări** a fost de **4.00**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 11.



**Figura nr. 11** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Management Financiar-Bancar și de Asigurări** în anul universitar 2019-2020

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil** a fost de **4.01**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 12.



**Figura nr. 12** – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de masterat **Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil** în anul universitar 2019-2020

De asemenea, are loc o dată la doi ani și evaluarea activității cadrelor didactice de către colegi, în baza „Regulamentului privind evaluarea colegială”, reprezentând o componentă esențială a evaluării periodice a cadrelor didactice. Rezultatul evaluării colegiale a personalului didactic reprezintă indicatorul calității relațiilor interpersonale între membrii departamentului, având impact asupra eficienței și climatului organizațional. Rolul acesteia este de a contura imaginea cadrului didactic în percepția departamentului și de a furniza informații pentru reglarea și autoreglarea comportamentului instituțional. În anul universitar 2019-2020, nu a fost realizată evaluarea colegială, aceasta realizându-se în anul universitar 2018-2019.

La nivelul fiecărei facultăți există o comisie de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare.

Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu „Regulamentul privind evaluarea cadrelor didactice de către directorul de departament”, evaluare care evidențiază gradul de îndeplinire a standardelor de performanță individuale din “Formularul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament”.

Evaluarea realizată de directorul departamentului are la bază „Fișa de autoevaluare”. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic, în ultimii cinci ani universitari, pe următoarele categorii de activități: proiectarea și planificarea activității didactice-produse curriculare; cercetarea științifică; recunoașterea națională și internațională; activitatea cu studenții-relații educaționale; activitatea în comunitatea academică; participarea la dezvoltarea instituțională. Prin autoevaluare, cadrele didactice pot furniza o descriere completă a muncii lor, precum și a efortului intelectual care se găsește în spatele acestei prestații. Modul de autoevaluare este prezentat în „Regulamentul privind autoevaluarea cadrelor didactice”.

Rezultatele evaluării colegiale, rezultatele evaluării de către studenți, ale autoevaluării și ale evaluării cadrelor didactice de către directorul de departament sunt luate în considerare la promovarea personalului didactic. Anual, comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare ale cadrelor didactice din Facultatea de Management-Marketing, respectiv din Facultatea de Finanțe și Contabilitate prezintă un raport în Consiliul facultății.

La nivelul Universității „ARTIFEX” au fost inițiate acțiuni în vederea adoptării unor metode de predare-învățare corespunzătoare paradigmatelor învățământului european, centrate pe student. Fiecare cadru didactic a elaborat o strategie de predare individualizată pentru fiecare disciplină din planul de învățământ, ținând seama de caracteristicile și interesele fiecărei grupe de studenți, de criteriile de calitate urmărite prin Fișa disciplinei.

În concluzia acestui raport, recomandăm continuarea procesului de consultare a mediului de afaceri și a tuturor părților interesate – studenți, absolvenți, angajatori, cadre didactice în legătură cu cerințele pieței muncii și competențele solicitate absolvenților studiilor de licență și masterat, cu structura și conținutul planurilor de învățământ ale programelor de studii gestionate de Universitatea

„ARTIFEX” din București, oportunitatea introducerii unor noi discipline sau chiar a înființării de noi programe de masterat. În vederea formalizării activității de consultare a stakeholderilor și pentru a implementa recomandarea comisiei de experți ARACIS, propunem ca, anual, prin decizia rectorului UAB să se creeze, la nivelul fiecărei facultăți, un Comitet Consultativ format din angajatori, absolvenți, reprezentanți ai studenților și cadrelor didactice, coordonatorii domeniilor de studii etc.

Revizuirea anuală a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină va ține seama de rezultatele consultărilor cu stakeholderii Universității, dar și de prevederile legislative în vigoare și standardele specifice ARACIS. De asemenea, se recomandă ca fiecare cadru didactic să procedeze la evaluarea disciplinei predate din punct de vedere al conținutului, rezultatelor învățării, strategiilor de predare etc.

Este recomandabil să se acționeze, în continuare, pentru creșterea eficienței tuturor programelor de licență și masterat organizate de UAB, avându-se în vedere și creșterea ponderii absolvenților programelor proprii de studii universitare de licență în totalul studenților admiși la studiile universitare de masterat. De asemenea, se recomandă intensificarea acțiunilor din cadrul programelor anuale privind activitatea de tutorat în vederea creșterii procentelor anuale de promovabilitate.

Se impune continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.

Se recomandă diseminarea prin tutorii de ani către studenți a politicilor UAB privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare.

Ca urmare a situației pandemice și a modului în care s-a desfășurat activitatea în cel de-al doilea semestru al anului universitar 2019-2020, se recomandă continuarea procesului de îmbunătățire a bazei materiale a UAB care să dea posibilitatea desfășurării optime a activității în sistem hibrid și perfecționarea cadrelor didactice în ceea ce privește metodele de predare în acest sistem.

Se impune, totodată, adaptarea politicilor de recrutare a viitorilor studenți prin promovarea de informații pe rețelele de socializare unde UAB administrează pagini oficiale, prin postări distincte.

*Prezentat și aprobat în ședința Senatului Universității „Artifex” din data de 31.03.2021.*

*Președintele Senatului,  
Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu*

*Prorector,  
Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu*