

**UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING**

**PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL**  
**UNIVERSITAR 2020-2021, SEMESTRUL I**

**I. Cercul științific studentesc „Modalități de perfecționare a managementului firmelor românești în contextul economic actual”**

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru/Sala
Cadre didactice coordonatoare: Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu	<i>Abordări manageriale moderne pentru amplificarea competitivității și performanțelor organizațiilor românești</i>	
Studenti responsabili: Croitoru Alexandru Ionuț (Facultatea de Management-Marketing, Management organizațional)	<i>Schimbarea organizațională prin reengineering</i>	20 octombrie 2020 – zoom, ora 15 <sup>00</sup>
Mititelu Cristina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Management)	<i>Rolul și importanța inovării în amplificarea potențialului de viabilitate al sectorului IMM din țara noastră*</i>	10 noiembrie 2020 - zoom, ora 15 <sup>00</sup>
	<i>Studii privind influența culturii naționale asupra practicilor de afaceri autohtone*</i>	08 decembrie 2020 - zoom, ora 15 <sup>00</sup>
	<i>Studiu asupra relației dintre guvernarea corporativă, performanțele financiare ale firmelor și dimensiunea acestora</i>	

## II. Cercul științific studențesc „Direcții majore de dezvoltare ale marketingului în contextul actual”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice coordonatoare:            Conf. univ. dr. Andrei Buiga            Lector univ. dr. Laurențiu Stoenică</p> <p>Studenți responsabili:            Pătrașcu Raluca Diana (Facultatea de Management-Marketing, Marketing și comunicare în afaceri)            Enescu Georgiana Cristina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Marketing)</p>	<i>Rolul marketingului electronic în adaptarea activității agenților economici la condițiile specifice pandemiei SARS-COV 2</i>	21 octombrie 2020 – zoom, ora 14 <sup>00</sup>
	<i>Particularități ale marketingului în contextual dezvoltării mediului virtual</i>	11 noiembrie 2020 - zoom, ora 14 <sup>00</sup>
	<i>Importanta brandingului in marketingul business to business*</i>	09 decembrie 2020 - zoom, ora 14 <sup>00</sup>
	<i>Abordări ale mediului de marketing- Proceduri și dificultăți</i>	
	<i>Strategii de preț în marketing. Prețul ca instrument de marketing și teorii asupra problemei producătorului vs problema consumatorului*</i>	
	<i>Designul produselor și marketingul – organizarea activității de design in firmele cooperatiste*</i>	

**III. Cercul științific studentesc „Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în sectorul terțiar**

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice coordonatoare:            Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu            Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Teau            Studenți responsabili:            Ristea Alexandru Iulian (Facultatea de Management-Marketing, Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii)            Matei Andrea Valentina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor)</p>	<i>Oferta cu produse tematice unicat pentru atragerea de turiști din țările membre ale UE*</i>	15 octombrie 2020 – zoom, ora 14;
	<i>Ariile protejate-o formă de manifestare a ecoturismului în România</i>	12 noiembrie 2020 – zoom, ora 14;
	<i>Principalele evoluții ale comerțului internațional al României</i>	26 noiembrie 2020 – zoom, ora 14 <sup>00</sup> ;
	<i>Eficiența utilizării resurselor economice ale comerțului</i>	03 decembrie 2020 – zoom, ora 14 <sup>00</sup> ;
	<i>Mobile commerce; spre o nouă paradigmă a comerțului electronic</i>	
	<i>Economia sectorului terțiar</i>	
	<i>Indicatori relevanți pentru poziția macroeconomică a României</i>	
	<i>Despre performanță în managementul unei organizații</i>	
<i>Modalități de optimizare a managementului organizațiilor cooperatiste din sectorul terțiar</i>		

\* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

Rector,

Decan,

## FACULTATEA DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE

### PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2020-2021, SEMESTRUL I

#### I. Cercul științific studențesc „Metode cantitative utilizate în analizele financiare”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice coordonatoare: Conf. univ. dr. Anghel Mădălina Gabriela Lector univ. dr. Iacob Ștefan Virgil</p> <p>Studenti responsabili: Nițu Alexandra Florina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Management financiar-bancar și de asigurări) Nistor Florina Raluca (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Finanțe-Bănci)</p>	<p><i>Modele de analiză a competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și a cooperativelor în contextul dezvoltării regionale</i></p> <p><i>Diversificarea riscului prin investiții în portofoliu</i></p> <p><i>Analiza absorbției fondurilor comunitare - modele utilizate</i></p>	<p>14 octombrie 2020, zoom, ora 16<sup>00</sup></p> <p>25 noiembrie 2020, zoom, ora 16<sup>00</sup></p> <p>09 decembrie 2020, zoom, ora 16<sup>00</sup></p>
	<p><i>Modele de analiză a deciziilor financiar-economice în condiții de risc</i></p> <p><i>Analiza riscului de țară și a riscului suveran</i></p> <p><i>Analiza influenței comerțului internațional asupra creșterii economice</i></p>	
	<p><i>Analiza creșterii Produsului Intern Brut în termeni reali. Deflatarea indicatorilor macroeconomici</i></p> <p><i>Relația rentabilitate-risc în analiza activelor financiare</i></p> <p><i>Riscurile în procesul creditării. Căi de prevenire și de acoperire a acestora</i></p>	
	<p><i>Migrația, remitențele și efectele asupra produselor și serviciilor bancare</i></p> <p><i>Indicatori de performanță a activității bancare</i></p> <p><i>Strategii active de gestiune a portofoliilor</i></p>	

## II. Cercul științific studențesc „Managementul sistemului informațional financiar-contabil”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice coordonatoare:            Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian Manole            Lector univ. dr. Ana Carp</p> <p>Studenti responsabili:            Ivan Mădălina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Managementul sistemului informațional financiar-contabil)            Brădățeanu Ana Maria (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Contabilitate și informatică de gestiune)</p>	<i>Sistemul fiscal și impactul asupra realității financiar – contabile</i>	<p>05 februarie 2020, zoom, ora 14<sup>00</sup></p> <p>23 noiembrie 2020, zoom, ora 14<sup>00</sup></p> <p>04 decembrie 2020, zoom, ora 14<sup>00</sup></p>
	<i>Stabilirea unei structuri a veniturilor bugetare fiscale din punct de vedere financiar și social și identificarea de măsuri și metode administrative pentru creșterea gradului de colectare a veniturilor bugetare</i>	
	<i>Implementarea sistemelor informatice pentru consolidarea financiar - contabilă a grupurilor de interes economic*</i>	
	<i>Abordări privind fundamentarea bugetului și execuția acestuia în cadrul unui sector de activitate</i>	
	<i>Metode de control financiar și de pilotaj al performanței la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii*</i>	
	<i>Teorii, practici și tendințe noi în abordarea auditului financiar</i>	
	<i>Sisteme informatice pentru managementul financiar-contabil al firmei*</i>	
	<i>Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului sistemului decizional al entităților publice</i>	
	<i>Raportarea financiară conform IFRS și independența auditorului financiar</i>	

\* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

Rector,

Decan,