



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr. 133/2005

Str. Economu Cezarescu nr. 47, sector 6
Telefoane: 316.61.67; 316.61.68; 316.61.69 Fax: 316.61.68; 316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

**PLANUL DE CERCETARE PE TERMEN MEDIU ȘI SCURT,
ÎN PERIOADA 2020-2022**

I. Introducere

Planul de cercetare pe termen mediu și scurt reprezintă principalul instrument de implementare, pe perioada 2020-2022, a Strategiei dezvoltării cercetării științifice a Universității „ARTIFEX” din București, fiind totodată documentul ce reflectă programele de cercetare pe termen mediu și scurt ale celor două facultăți care fac parte din structura universității. Activitatea de cercetare științifică în cadrul Universității „ARTIFEX” din București se desfășoară în conformitate cu Carta Universității și Regulamentul privind organizarea, funcționarea și finanțarea cercetării științifice, aprobate de Senatul Universității.

Activitatea de cercetare științifică a personalului didactic din Universitatea „ARTIFEX” din București este orientată la reperele cadrului și spațiului european al învățământului superior, la cerințele/standardele domeniilor în care se angajează absolvenții universității, în condițiile competitivității și valorificării durabile a rezultatelor cercetării, ale economiei bazate pe cunoaștere. În principiu, activitatea de cercetare științifică din cadrul Universității „ARTIFEX” din București este continuă și sistematică, integrată în sistemul de învățământ, direcționată pe studierea fenomenelor economice specifice economiei românești în procesul continuu de integrare europeană și în arii științifice abordate la nivel european și mondial.

Cercetarea științifică reprezintă un atribut esențial al cadrelor didactice universitare de toate gradele și un criteriu principal de evaluare a performanțelor în învățământul universitar. Alături de competențele de specialiști în domeniul lor de referință, personalul didactic trebuie să posede și calitățile necesare cercetătorului de elită în domeniul științelor economice.

În activitatea de cercetare științifică a Universității vor continua să fie implicați, prin intermediul cercurilor științifice, alături de personalul didactic, studenți și masteranzi de la toate programele de studii, aspect ce va contribui la formarea deprinderilor de cercetători și la o mai bună cunoaștere a problemicii cu care se confruntă mediul economic actual.

Planul de cercetare pe termen mediu și scurt al Universității „ARTIFEX” din București, în perioada 2020-2022, urmărește, pe de o parte, evidențierea rolului universității în domeniul cercetării și inovării în cadrul societății cunoașterii, și, pe de altă parte, consolidarea unei culturi a cercetării în rândul personalului didactic și al studenților, ca parte a culturii organizaționale de ansamblu.

II. Programarea cercetării

1. Cercetarea științifică are toate mijloacele pentru a fi direcționată către perfecționarea activității didactice, către cercetarea fundamentală și cercetarea aplicativă, interdisciplinară, către problemele actuale cu care se confruntă mecanismul fundamental al economiei de piață;

2. Intensificarea eforturilor pentru dinamizarea activității de cercetare științifică integrată în problematica specifică economiei românești, în vederea creșterii gradului de interes al instituțiilor centrale și locale, a firmelor, pentru finanțarea și valorificarea acestor cercetări;

3. Încurajarea și susținerea publicării de cărți de specialitate și cursuri universitare, studii și articole de specialitate, publicate în reviste de specialitate cotate;

4. Participarea cu un număr semnificativ de comunicări științifice la simpozioane și conferințe naționale și internaționale;

5. Organizarea de manifestări științifice, simpozioane, mese rotunde, workshop-uri pe teme de interes actual, privind dezvoltarea economică și valorificarea oportunităților oferite de integrarea europeană a României, la care să fie atrase personalități ale mediului de afaceri, manageri, personalități ale vieții politice și societății civile, studenți și masteranzi;

6. Pentru susținerea teoretică și aplicativă a cercetării științifice și a procesului didactic trebuie să dezvoltăm producția de carte, de articole, studii de caz, culegeri de probleme;

7. Publicarea, în continuare, a lucrărilor de specialitate de către cadrele didactice ale Departamentului de Finanțe - Contabilitate și ale Departamentului de Management-Marketing în volumele de comunicări științifice ale Universității „Artifex”, dar și în cadrul altor manifestări științifice naționale și internaționale;

8. Intensificarea eforturilor pentru dinamizarea activității de cercetare științifică integrată în problematica specifică economiei românești, în vederea creșterii gradului de interes al instituțiilor pentru finanțarea și valorificarea acestor cercetări;

9. Formarea deprinderilor specifice cercetării, în ceea ce privește studenții și masteranzii, în vederea obținerii unei calificări sincronizate cu nomenclatorul ocupațiilor;

10. Amplificarea eforturilor pentru continuarea la un nivel superior a cercetării științifice studențești;

11. Informarea continuă a cadrelor didactice și a studenților și masteranzilor facultății privind oportunitățile de cercetare științifică;

12. Participarea cadrelor didactice la granturi și programe de cercetare naționale, alături de specialiști de valoare de la universități și institute de prestigiu din țară;

13. Atragerea de resurse pentru cercetare prin elaborarea unor propuneri în cadrul programelor cu finanțare națională sau internațională (competiția de granturi);

14. Participarea cadrelor didactice la programe internaționale de cercetare, în colaborare cu cadre didactice, cercetători, specialiști de la universități din străinătate;

15. Continuarea atragerii de resurse financiare pentru cercetare și pentru activități conexe cercetării (procurare de echipament de cercetare, realizarea de publicații, participarea la manifestări științifice internaționale), prin participarea cadrelor didactice și studenților la contracte de cercetare și granturi de cercetare naționale și internaționale;

16. Perfecționarea funcționării Departamentului de Cercetare la nivelul Universității „ARTIFEX” din București.

III. Realizarea cercetării

1. Realizarea tuturor obiectivelor propuse în planurile de cercetare la nivel de facultăți, cu respectarea domeniilor / direcțiilor de cercetare științifică definite în concordanță cu planul pe termen mediu și scurt întocmit la nivelul Universității „Artifex” din București;

2. Achiziționarea de publicații de specialitate la biblioteca Universității;

3. Achiziționarea de abonamente la baze de date internaționale;

4. Sprijinirea cadrelor didactice, precum și a studenților și masteranzilor facultății la elaborarea propunerilor de granturi și contracte de cercetare, în scopul atragerii de fonduri care să fi folosite în acord cu strategia de dezvoltare a facultății;

5. Lansarea propunerilor pentru Competițiile de Granturi și Programe Operaționale Sectoriale, în perioada 2020-2022;

6. Derularea contractelor de cercetare în desfășurare cu mediul de afaceri, intern și extern, de către echipele de cercetare formate din cadre didactice ale Departamentului de Finanțe și Contabilitate și ale Departamentului de Management – Marketing;

7. Contractarea și derularea de noi contracte de cercetare cu diverse firme și asociații profesionale;

8. Avizarea fiecărei lucrări de specialitate (curs universitar, tratat, monografie) care urmează a fi publicată, potrivit planului editorial.

Pentru derularea corespunzătoare a activității de cercetare științifică, cadrele didactice, studenții și masteranzii vor utiliza baza materială a Universității „ARTIFEX” din București, precum și resursele bazelor de date internaționale și ale partenerilor implicați în proiecte de cercetare.

IV. Criterii de evaluare a activității de cercetare științifică:

1. Importanța științifică a temei propuse

- Relevanța ariei tematice în care se încadrează tema propusă, în raport cu dinamica cercetării științifice la nivel național / internațional;
- Importanța științifică a temei propuse și argumentarea caracterului de cercetare fundamentală / aplicativă.

2. Nivelul de informare și calitatea descrierii stadiului actual al cunoașterii în aria aferentă temei propuse

- Claritatea și coerența descrierii, gradul de acoperire al ariei; delimitarea, în cadrul acesteia, a temei propuse și integrarea ei în ansamblu;
- Nivelul, actualitatea și relevanța publicațiilor pe care se bazează descrierea stadiului actual.

3. Fundamentarea proiectului prin contribuții anterioare ale echipei de cercetare în ariile tematice convergente temei propuse și poziționarea acestor contribuții față de stadiul actual al cunoașterii

- Consistența contribuțiilor anterioare și poziționarea acestora față de stadiul actual al cunoașterii; convergența contribuțiilor anterioare la aria tematică aferentă temei propuse;
- Vizibilitatea contribuțiilor din cercetările anterioare ale echipei (în aria tematică aferentă temei propuse); nivelul valorificării prin publicare.

4. Contribuția potențială la tematica științifică vizată în proiect, reflectată prin gradul de originalitate / inovație (raportat la realizări recente citate în fluxul principal de publicații)

- Măsura în care contribuțiile vizate în tema propusă se bazează pe analiza critică a stadiului actual al cunoașterii și sunt raportate la realizări recente, citate în fluxul principal de publicații;
- Tipul și nivelul de originalitate ale contribuțiilor vizate;
- Impactul contribuțiilor vizate.

5. Claritatea obiectivelor, consistența activităților asociate și fezabilitatea contribuțiilor potențiale propuse

- Obiectivele proiectului sunt clar prezentate, iar activitățile asociate sunt consistente și adecvate acestora;
- Realismul soluțiilor propuse, din punctele de vedere: conceptual, al costurilor și al duratei cercetării; identificarea elementelor de risc și estimarea gradului de risc.

V. Teme/acțiuni/activități/măsuri concrete

Cercetarea științifică va fi desfășurată de cadrele didactice, de masteranzi și de studenți pe următoarele teme / direcții de cercetare, specifice fiecărui domeniu de studii din cadrul universității, după cum urmează:

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI CONTABILITATE

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Raportarea rezultatului global și performanța companiilor
2.	Tendențe contemporane ale contabilității manageriale
3.	Dezvoltări și aprofundări privind acoperirea riscurilor în contabilitate
4.	Sisteme informatice pentru managementul financiar-contabil al firmei*
5.	Modelarea sistemelor informatice de simulare a activității economico - financiare a unei entități
6.	Implementarea sistemelor informatice pentru consolidarea financiar - contabilă a grupurilor de interes economic*
7.	Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului sistemului decizional al entităților publice
8.	Evoluții în contabilitate și audit financiar în contextul globalizării
9.	Politici și opțiuni contabile privind recuperarea costului de intrare al activelor curente*
10.	Particularități ale marketingului în contextual dezvoltării mediului virtual (electronic)*
11.	Evoluții specifice sectorului cooperatist în contextul economic contemporan*
12.	Analize distincte ale drepturilor sociale din perspectiva jurisprudențelor europene regionale și naționale
13.	Finanțarea instituțiilor publice prin fonduri europene-deziderat sau realitate
14.	Comitetul European al Drepturilor Sociale – puncte tari, puncte slabe, oportunități și evoluții
15.	Reglementarea accidentelor de muncă în legislația din România. Studii de caz
16.	Stabilirea unei structuri a veniturilor bugetare fiscale din punct de vedere financiar și social și identificarea de măsuri și metode administrative pentru creșterea gradului de colectare a veniturilor bugetare
17.	Raportarea financiară conform IFRS și independența auditorului financiar
18.	Evoluția și analiza creșterii veniturilor bugetare pe diferite perioade
19.	Securitatea și auditul sistemelor informatice financiar-contabile
20.	Modelarea unui sistem de Business Intelligence pentru analiza economico-financiară*
21.	Impozitele indirecte în spațiul european - TVA
22.	Sistemul fiscal și impactul asupra realității financiar – contabile
23.	Guvernanța corporativă și impactul asupra auditului*
24.	Rolul auditului financiar în contextul economic post-criză
25.	Avantajele și dezavantajele finanțării în sistem leasing și impactul asupra capitalului investit*
26.	Consecințele contabile și financiare ale aplicării IFRS în țările emergente
27.	Răspunsul auditului intern la provocările tehnologiei informației*
28.	Studiu comparativ privind organizarea și promovarea auditului financiar în țările Europei de Est și rolul acestuia în securizarea gestiunii companiilor
29.	Sisteme contabile integrative în strategii de afaceri pentru sustenabilitate
30.	Impactul modificării raportului de audit
31.	Schimbarea în contabilitatea managerială: analize în țările din Europa Centrală și de Est
32.	Impactul în situațiile financiare a modelelor de management al riscului: cercetare empirică în sistemul bancar românesc*
33.	Raportarea rezultatului global și performanța companiilor
34.	Abordări privind fundamentarea bugetului și execuția acestuia în cadrul unui sector de activitate
35.	Situațiile financiare și analiza cost-profit în cadrul entităților economice
36.	Răspunsul auditului intern la provocările tehnologiei informației
37.	Identificarea riscurilor de audit financiar și elaborarea instrumentelor de diminuare a riscurilor asociate proiectelor cu finanțare europeană

38.	Prevenirea și detectarea fraudei. De la cerințe de guvernanță la soluții operaționale
39.	Metode de control financiar și de pilotaj al performanței la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii*
40.	Aspecte și abordări privind contabilitatea managerială în cadrul entităților economice
41.	Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare în cadrul instituțiilor publice
42.	Carta Socială Europeană – evoluții și impact asupra legislațiilor naționale*
43.	Teorii, practici și tendințe noi în abordarea auditului financiar
44.	Modele statistico-econometrice utilizate pentru măsurarea și modelarea riscului de credit, pe baza informațiilor financiar-contabile ale companiilor*
45.	Contabilitatea costurilor în mediul românesc
46.	Metode cantitative de evaluare a politicilor publice
47.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
48.	Cauze și efecte ale fuziunilor și achizițiilor bancare
49.	Studiu privind evoluția numerarului în România
50.	Utilizarea informațiilor financiar-contabile în adoptarea deciziilor manageriale

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes.

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI FINANȚE

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Sisteme de plăți pe piața bancară din România, în contextul european
2.	Rolul pieței de capital în dezvoltarea economică
3.	Analiza comportamentului investitorilor și fundamentarea deciziei de investiție*
4.	Modele macroeconomice de analiză a politicii monetare
5.	Metode statistico-econometrice de analiză a riscului bancar
6.	Modele utilizate în previziunea macroeconomică*
7.	Modele de analiză a deciziilor financiar-economice în condiții de risc
8.	Analiza performanței și profitabilității întreprinderilor mici și mijlocii*
9.	Analiza corelației dintre proporțiile macroeconomice și macrostabilitatea
10.	Analiza creșterii economice a României
11.	Modele econometrice de analiză a evoluției economice
12.	Modele de analiză a competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și a cooperativelor în contextul dezvoltării regionale*
13.	Miscarea naturală a populației - resursă a forței de muncă
14.	Analiza riscului de țară și a riscului suveran
15.	Evaluarea impactului măsurilor de politică fiscală/impozitare asupra încasărilor bugetare
16.	Analiza creșterii Produsului Intern Brut în termeni reali. Deflatarea indicatorilor macroeconomici*
17.	Analiza contribuției categoriilor de resurse și utilizări la modificarea Produsului Intern Brut
18.	Analiza evoluției agregatelor macroeconomice pe baza modelelor statistico-matematice
19.	Opțiuni de prognozare a veniturilor fiscale
20.	Modele econometrice de analiză a corelațiilor și proporțiilor macroeconomice*
21.	Metode de asigurare a macrostabilității
22.	Considerații metodologice privind modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici

23.	Analiza absorbției fondurilor comunitare - modele utilizate*
24.	Globalizare, convergență și dezvoltare economică
25.	Modele și sisteme de indicatori utilizate în prognoza macroeconomică
26.	Vulnerabilități în procesul de dezvoltare economico - socială a României
27.	Analiza influenței comerțului internațional asupra creșterii economice
28.	Tehnici aplicate în previzionarea falimentului
29.	Riscul de dobândă în activitatea unei instituții de credit*
30.	Măsurarea performanțelor bancare ajustate la risc
31.	Model de analiză a clienților care au intrat în incapacitate de rambursare a creditului*
32.	Studiu privind fenomenul inflaționist în România
33.	Riscurile în procesul creditării. Căi de prevenire și de acoperire a acestora*
34.	Rolul asigurărilor la nivel economic și social*
35.	Metode de analiză a riscului în asigurări generale*
36.	Modele actuariale folosite în asigurări*
37.	Impozitele - principala sursă de venituri bugetare
38.	Mixul de marketing în domeniul financiar-bancar
39.	Rolul creșterii productivității muncii în creșterea veniturilor populației
40.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
41.	Analiza riscurilor bancare și metode de gestiune a acestora
42.	Migrația, remitențele și efectele asupra produselor și serviciilor bancare
43.	Diversificarea riscului prin investiții în portofoliu
44.	Indicatori de performanță a activității bancare
45.	Relația rentabilitate-risc în analiza activelor financiare
46.	Strategii active de gestiune a portofoliilor
47.	Mecanisme de finanțare și produse bancare
48.	Analiza evoluției inflației în România
49.	Analiza financiară a activității bancare
50.	Drepturile sindicale în jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului / Curții de Justiție a Uniunii Europene / Comitetului European al Drepturilor Sociale

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes.

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI MANAGEMENT

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Abordări manageriale moderne pentru amplificarea competitivității și performanțelor organizațiilor românești
2.	Modele organizatorice inovative și intensificarea transferului de know-how managerial. Posibilități și consecințe
3.	Modele competitive de management în Uniunea Europeană
4.	Managementul strategic și operațional al activităților logistice
5.	Sisteme moderne de management al producției
6.	Managementul bazat pe cunoștințe. Provocări și oportunități pentru firmele din România
7.	Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale în sectorul IMM-urilor*
8.	Competitivitatea internațională a firmelor românești

9.	Studiu privind rolul culturii organizaționale în creșterea performanțelor organizațiilor
10.	Abordări strategice ale organizațiilor românești în contextul economic actual*
11.	Manager-lider-întreprinzător. Studiu asupra firmelor comerciale românești*
12.	Studiu privind schimbarea organizațională prin reengineering
13.	Managementul schimbării în organizațiile din România*
14.	Modalități de eficientizare a managementului organizației
15.	Rolul și importanța inovării în amplificarea potențialului de viabilitate al sectorului IMM din țara noastră*
16.	Antreprenoriatul social în regiunea de sud-est a României*
17.	Studiu privind influența culturii naționale asupra practicilor de afaceri autohtone*
18.	Noi provocări în managementul calității
19.	Recrutarea și selecția în organizațiile cooperatiste*
20.	Strategii pentru diminuarea stresului ocupational
21.	Strategii și politici pentru amplificarea gradului de motivare a angajaților din firmele românești*
22.	Strategii de creștere a gradului de ocupare în rândul tinerilor. Politicile europene în domeniu și oportunități pentru organizațiile cooperatiste românești*
23.	Finanțarea și eficiența proiectelor de investiții*
24.	Managementul performanțelor versus managementul bazat pe performanțe
25.	Responsabilitatea socială a firmelor
26.	Managementul companiilor transnaționale de pe piața românească
27.	Tehnici moderne de comunicare și negociere în afaceri
28.	Îmbunătățirea cadrului legislativ al sectorului IMM în România*
29.	Impactul guvernării corporative asupra situațiilor financiar-contabile
30.	Studiu asupra relației dintre guvernarea corporativă, performanțele financiare ale firmelor și dimensiunea acestora
31.	Particularități ale managementului instituțiilor bancare și de asigurări*
32.	Strategii ale calității în mediul concurențial
33.	Modernizarea managerială în domeniul agroalimentar
34.	Strategii de agribusiness în România
35.	Sisteme organizatorice moderne
36.	Metodologizarea și profesionalizarea managementului
37.	Instrumentar managerial recomandat organizațiilor românești*
38.	Comportamentul organizațiilor cooperatiste și responsabilitatea socială*
39.	Modelarea proceselor de afaceri utilizând formalismul BPMN
40.	Inovarea și managementul inovării. Consecințe asupra competitivității economiei naționale*
41.	Abordări manageriale bazate pe procese și influența asupra performanțelor organizațiilor
42.	Studiu asupra influenței culturii organizaționale asupra performanțelor organizațiilor
43.	Studiu asupra mediului de afaceri din România. Oportunități și amenințări*
44.	Căi de perfecționare a activității de previziune în firmele românești
45.	Provocări actuale pe piața forței de muncă*
46.	Studiu privind impactul tehnologiilor asupra dezvoltării firmelor românești
47.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual

Notă: 1. Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI MARKETING

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Marketingul relațional (MR) și compania modernă: managementul rețelei
2.	Rolul marketingului electronic în adaptarea activității agenților economici la condițiile specifice pandemiei SARS-COV 2
3.	Particularități ale comunicării în mediul electronic în contextul economiei moderne
4.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
5.	Avantajele marketingului relațional și implicațiile acestuia în planificarea de marketing
6.	Studiu asupra organizării procesului de vânzare
7.	Studiul comportamentului consumatorului pe piețele noi sau mature*
8.	Marketingul relațional: dimensiuni, posibilități de aplicare. Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date
9.	Cercetarea demersurilor comunicaționale inovative ale IMM-urilor*
10.	Particularități ale marketingului în contextual dezvoltării mediului virtual
11.	Influența comunicării manageriale asupra performanței întreprinderilor cooperatiste*
12.	Influența culturii naționale asupra stilurilor de negociere în afaceri
13.	Implicații manageriale în optimizarea deciziilor de marketing.
14.	Studiu privind atragerea și fidelizarea studenților*
15.	Metode calitative utilizate în cercetarea pieței
16.	Strategii de atragere a clienților la manifestările expoziționale
17.	Rolul reclamei și al relațiilor publice în promovarea manifestărilor expoziționale*
18.	Studiu privind impactul etichetării ecologice asupra consumatorilor
19.	Importanța brandingului în marketingul business to business*
20.	Tendințe recente în industria târgurilor și expozițiilor
21.	Rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea și administrarea unei afaceri*
22.	Studiu asupra surselor de date destinate marketingului
23.	Nevoia de date de bază pentru marketing. Avantajele sistemelor informaționale destinate marketingului*
24.	Abordări ale mediului de marketing- Proceduri și dificultăți
25.	Strategii și tactici concurențiale. Evaluarea corectă a concurenței, cadru propice de securizare a afacerii
26.	Studiul nivelului de satisfacție al clientului
27.	O teorie revizuită a segmentării pieței – implicații organizaționale
28.	Designul produselor și marketingul – organizarea activității de design
29.	Ambalajul și marketingul – folosirea ambalării ca instrument de marketing*
30.	Strategii de dezvoltare și lansare a unui produs. Natura și cauzele eșecului unui produs
31.	Studiul asupra distribuției la domiciliu (sediul clientului). Monitorizarea marketingului prin corespondență și tehnici și soluții de marketing la domiciliu
32.	Abordarea strategiilor de promovare. Tipuri de metode și tipuri de acțiuni de promovare
33.	Strategii de preț în marketing. Prețul ca instrument de marketing și teorii asupra problemei producătorului vs problema consumatorului*
34.	Ciclul de viață al produsului. Relația piață-produs și influența ei asupra adoptării unei strategii corespunzătoare
35.	Semnificații tehnico-economice și sociale ale produsului în optica marketingului
36.	Studiul asupra sistemului de comunicații al firmei și activitatea promoțională
37.	Seleționarea canalelor de distribuție și optimizarea mișcării mărfurilor*

38.	Tendențele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor pe piața selecționată*
39.	Analiza coordonatelor metodologice și conceptuale ale strategiilor de preț
40.	Abordare sistemică a modalității practice de studiere a pieței*
41.	Noi coordonate conceptuale și practice în distribuția fizică, logistică și lanțul de aprovizionare-livrare în contextul globalizării*
42.	Implicațiile procesului decizional de marketing în conducerea firmei.
43.	Planul de marketing al companiei. Funcțiile, orizontul de timp și structura planului de marketing
44.	Conducerea activităților de marketing. Cadrul general de abordare a organizării activității de marketing și rolul organizării în conducerea de marketing
45.	Analiza de marketing a pieței băuturilor alcoolice din România*
46.	Marketingul micilor afaceri
47.	Particularități ale marketingului în comerțul electronic*
48.	Caracteristicile canalelor de distribuție în firmele de servicii
49.	Marketing social-politic

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

TEME DE CERCETARE AFERENTE DOMENIULUI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Comerțul cu amănuntul și direcțiile modernizării acestuia*
2.	Protecția turistului în calitate de consumator.
3.	Dezvoltarea și promovarea turismului montan.
4.	Mixul de marketing în turismul rural românesc.
5.	Sistemul cultural determinat
6.	Despre performanță în management*
7.	Reacții ale clienților la reducerile de prețuri
8.	Opinii despre exprimarea consumatorului în piață
9.	Nuanțări ale gestionării clienților
10.	Oferta cu produse tematice unicat pentru atragerea de turiști din țările membre ale UE*
11.	Metode de adaptare a sectorului cooperatist la contextul economic actual
12.	Aspecte generale privind potențialul turistic climatic din România
13.	Formele de poluare produse de turism
14.	Ariile protejate-o formă de manifestare a ecoturismului în România
15.	Instrumente integratoare ale calității
16.	Principalele evoluții ale comerțului internațional al României
17.	Perspective ale cercetării în domeniul negocierilor și diplomației
18.	Negocierea pe web în tranzacțiile comerciale
19.	Caracteristici și forme ale negocierii comerciale
20.	Promovarea vânzărilor în Europa
21.	Agențiile de promovare a vânzărilor
22.	Optimizarea programului promotional
23.	Aspecte economice și ecologice privind gestionarea deșeurilor
24.	Poluarea cu fluor a aerului din arealul municipiului Slatina

25.	Desfășurarea negocierilor comerciale
26.	Rolul transporturilor comerciale în dezvoltarea economiei
27.	Negocierea și comunicarea în afacerile de prestări servicii turistice.
28.	Marketingul serviciilor de transport aerian.
29.	Tehnica asigurării mărfurilor în timpul transportului internațional.
30.	Eficiența utilizării resurselor economice ale comerțului
31.	Impactul implementării comerțului electronic pentru dezvoltarea grupului de firme
32.	Economia sectorului terțiar
33.	Comerțul – factor al globalizării economiei mondiale
34.	Servicii electronice în comerț*
35.	Dezvoltarea și promovarea on-line a turismului cultural
36.	E-business în turism.
37.	Metode și tehnici de analiză și previziune a pieței serviciilor, a resurselor și a eficienței acestora*
38.	Structurarea atracțiilor turistice în România
39.	Modele și contra-modele în promovarea pe web a serviciilor turistice
40.	Mobile commerce; spre o nouă paradigmă a comerțului electronic
41.	Managementul organizațiilor și inteligența artificială
42.	Promovarea produselor turistice prin Internet*
43.	Analiza rentabilității activității de turism*
44.	Programul de marketing privind dezvoltarea turismului montan.
45.	Evoluția comerțului electronic.
46.	Politica de produs și preț în turismul românesc*
47.	Indicatori relevanți pentru poziția macroeconomică a României*

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele didactice și studenții/masteranzii putând desfășura activități de cercetare și pe alte teme de interes

** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității*

Principalele direcții de cercetare pentru perioada 2020-2022, cadrele didactice responsabile, precum și modalitățile de valorificare ale rezultatelor activității de cercetare propuse sunt următoarele:

Direcții de cercetare	Cadre didactice responsabile (coordonatoare) și colaboratori	Modul de valorificare propus
Departamentul Finanțe-Contabilitate		
Studiu privind rolul finanțării din fonduri europene în dezvoltarea regională și locală a României	Prof. univ. dr. Radu Titus Marinescu; Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel; Conf. univ. dr. Virginia Cucu; Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu Conf. univ. dr. Raluca Andreea Mihalache Student Marin Andreea Alexandra Student Cocioartă Adrian	
Managementul riscurilor cu care se confruntă organizațiile	Prof. univ. dr. Constantin Anghelache; Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel; Conf. univ. dr. Elena Bugudui; Conf. univ. dr. Virginia Cucu; Conf. univ. dr. Florin Paul Costel Lilea; Lector univ. dr. Ana Carp	Realizarea de publicații (monografii, note de curs, cărți, tratate,) sau alte materiale pentru diseminarea informațiilor în

	Lector univ. dr. Alexandru Bogeanu Student Bușila Andreea	conformitate cu obiectivele temelor de cercetare;
Implicațiile prevederilor comunitare în fiscalitatea și contabilitatea din România	Prof. univ. dr. Radu Titus Marinescu; Conf. univ. dr. Raluca Andrea Mihalache; Conf. univ. dr. Dan Țogoe; Lector univ. dr. Alexandru Bogeanu; Lector univ. dr. Ana Carp; Lector univ. dr. Cristina-Nicoleta Caranica Asist. univ. dr. Adina Fetcu Student Mușătoiu Andra	Elaborarea și implementarea de proiecte și contracte de cercetare pe specificul temelor / direcțiilor menționate; Realizarea de studii în conformitate cu obiectivele temelor și direcțiilor de cercetare;
Analiza evoluției agregatelor macroeconomice pe baza modelelor statistico-matematice	Prof. univ. dr. Constantin Anghelache; Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel; Conf. univ. dr. Elena Bugudui; Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu; Conf. univ. dr. Florin Paul Costel Lilea; Lector univ. dr. Iacob Stefan Virgil Student Ivan Mădălina	Publicarea de articole sau comunicări științifice în reviste de specialitate indexate ISI și BDI sau în cadrul simpozioanelor naționale și internaționale;
Cercetări privind sistemele de asigurări și protecție socială în România prin prisma raportărilor și efectelor și propuneri de îmbunătățire;	Prof. univ. dr. Constantin Anghelache; Prof. univ. dr. Radu Titus Marinescu; Conf. univ. dr. Mădălina Gabriela Anghel; Conf. univ. dr. Elena Bugudui; Lector univ. dr. Ana Carp; Lector univ. dr. Cristina Sâmbuan Student Farcaș Lorena	Organizarea de întâlniri (conferințe, simpozioane, mese rotunde) pe teme specifice;
Cercetări aplicative privind dezvoltarea unor politici contabile și a unor tehnici de evaluare a patrimoniului unei societăți comerciale	Prof. univ. dr. Radu Titus Marinescu; Conf. univ. dr. Dan Țogoe; Conf. univ. dr. Virginia Cucu; Conf. univ. dr. Raluca Andreea Mihalache; Lector univ. dr. Ana Carp; Lector univ. dr. Alexandru Bogeanu Student Brădățeanu Ana Maria	
Analiza și dezvoltarea cadrului teoretico-metodologic și practic privind sistemul informațional financiar - contabil pentru pilotarea unei entități comerciale	Prof. univ. dr. Alexandru Manole; Conf. univ. dr. Virginia Cucu; Conf. univ. dr. Raluca Andreea Mihalache; Conf. univ. dr. Dan Țogoe; Lector univ. dr. Alexandru Bogeanu; Lector univ. dr. Ramiro Constantin Patraș Lector univ. dr. Cristina-Nicoleta Caranica Asist. univ. dr. Adina Fetcu; Student Sandu Mariana Gabriela	
Procedee moderne de gestionare a riscului de către o entitate patrimonială, privind evitarea falimentului și protecția personalului salarial	Conf. univ. dr. Virginia Cucu; Conf. univ. dr. Dan Țogoe; Lector univ. dr. Cristina Sâmbuan Asist. univ. dr. Adina Fetcu; Student Nițu Alexandra Florina	
Departamentul Management-Marketing		
Studiu privind managementul IMM, în contextual economiei sociale	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Anca-Sorina Popescu Cruceru Conf. univ. dr. Virginia Cucu Lector univ. dr. Alina Gheorghe	

	Student Ristea Alexandru Iulian	
Abordări manageriale moderne pentru amplificarea competitivității și performanțelor organizațiilor românești	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Aurel Diaconu Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Lector. univ. dr. Alina Gheorghe Student Croitoru Alexandru Ionuț	Realizarea de publicații (monografii, note de curs, cărți, tratate,) sau alte materiale pentru diseminarea informațiilor în conformitate cu obiectivele temelor de cercetare;
Influențe micro și macroeconomice ale Uniunii Europene	Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu Prof. univ. dr. Constantin Coderie Conf. univ. dr. Anca-Sorina Popescu-Cruceru Lector. univ. dr. Amelia Diaconu Lector. univ. dr. Alina Gheorghe Lector dr. Marcela Ganea Lector dr. Veronica Vasile Student Popescu Ginu	Elaborarea și implementarea de proiecte și contracte de cercetare pe specificul temelor / direcțiilor menționate; Realizarea de studii în conformitate cu obiectivele temelor și direcțiilor de cercetare;
Strategii și politici în managementul resurselor umane. Modele de schimbarea a managementului resurselor umane	Conf. univ.dr. Cibela Elena Neagu Conf. univ. dr. Anca-Sorina Popescu-Cruceru Lector univ. dr. Riana Mariana Nicolae Dr. Cornel Bețe Student Tudor Cristian	Publicarea de articole sau comunicări științifice în reviste de specialitate indexate ISI și BDI sau în cadrul simpozioanelor naționale și internaționale;
Studiu privind în distribuția fizică, logistică și lanțul de aprovizionare-livrare în contextul globalizării	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Prof. univ. dr. Constantin Coderie Prof. univ. dr. Dan Năstase Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Lector. univ. dr. Amelia Diaconu Student Drugu Florinel	Organizarea de întâlniri (conferințe, simpozioane, mese rotunde) pe teme specifice;
Marketingul relațional: dimensiuni, posibilități de aplicare. Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Prof. univ. dr. Dan Năstase Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau Conf. univ. dr. Dragoș Mecu Lector. univ. dr. Zoica Nicola Student Enescu Georgiana Cristina	
Studii privind posibilitățile de dezvoltare a turismului în țara noastră	Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau Lector univ. dr. Andrei Ion Lector univ. dr. Alina Gheorghe Lector univ. dr. Riana Mariana Nicolae Student Despescu Elena Diana	
Tendențele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor pe piață în contextual globalizării	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Cristian Marian Barbu Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Conf. univ. dr. Dragoș Mecu Student Matei Andrea Valentina	
Managementul bazat pe cunoștințe și influența asupra funcționalității și performanțelor firmelor	Prof. univ. dr. Mircea Alecsandru Udrescu Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ.dr. Cibela Elena Neagu Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu	

	Student Vladu Elena	
Studii aplicative privind competitivitatea și performanțele organizațiilor din domeniul serviciilor și turismului	Conf. univ. dr. Anca Mihaela Teau Lector univ. dr. Riana Mariana Nicolae Lector univ. dr. Andrei Ion Lector. univ. dr. Amelia Diaconu Lector. univ. dr. Alina Gheorghe Student Ivănescu Alexandra	
Determinanți contextuali în dezvoltarea antreprenoriatului	Prof. univ. dr. Dan Năstase Conf. univ. dr. Andrei Buiga Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Conf. univ. dr. Dragoș Mecu Conf. univ. dr. Anca-Sorina Popescu Cruțeru Lector univ. dr. Amelia Diaconu Lector univ. dr. Alina Gheorghe Student Fechet Richard Andrei	

În perioada 2020-2022, activitatea de cercetare științifică a studenților și masteranzilor se va derula, în principal, în cadrul următoarelor cercuri științifice:

1. Modalități de perfecționare a managementului firmelor românești în contextul economic actual

Cadre didactice coordonatoare:

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

Studenți responsabili:

Croitoru Alexandru Ionuț (Facultatea de Management-Marketing, Management organizațional)

Mititelu Cristina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Management)

2. Direcții majore de dezvoltare ale marketingului în contextul actual

Cadre didactice coordonatoare:

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

Lector univ. dr. Laurențiu Stoenică

Studenți responsabili:

Pătrașcu Raluca Diana (Facultatea de Management-Marketing, Marketing și comunicare în afaceri)

Enescu Georgiana Cristina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Marketing)

3. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în sectorul terțiar

Cadre didactice coordonatoare:

Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Teau

Studenți responsabili:

Ristea Alexandru Iulian (Facultatea de Management-Marketing, Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii)

Matei Andrea Valentina (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor)

4. Metode cantitative utilizate în analizele financiare

Cadre didactice coordonatoare:

Conf. univ. dr. Anghel Mădălina Gabriela

Lector univ. dr. Iacob Ștefan Virgil

Studenti responsabili:

Nițu Alexandra Florina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Management financiar-bancar și de asigurări)

Nistor Florina Raluca (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Finanțe-Bănci)

5. Managementul sistemului informațional financiar-contabil

Cadre didactice coordonatoare:

Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian Manole

Lector univ. dr. Ana Carp

Studenti responsabili:

Ivan Mădălina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Managementul sistemului informațional financiar-contabil)

Brădățeanu Ana Maria (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Contabilitate și informatică de gestiune)

În perioada 2020-2022, activitatea de cercetare științifică desfășurată de cadrele didactice ale Universității „ARTIFEX” din București, în funcție de aria preocupărilor științifice și didactice, în cadrul temelor sau direcțiilor de cercetare enunțate anterior, se va finaliza și cu elaborarea și publicarea de MANUALE / CĂRȚI DE SPECIALITATE / NOTE DE CURS, după cum urmează:

NUMELE ȘI PRENUMELE CADRULUI DIDACTIC	DENUMIREA MANUALULUI (MANUALELOR) / CĂRȚII (CĂRȚILOR) DE SPECIALITATE / NOTELOR DE CURS pe care intenționează să le publice cadrele didactice - în perioada 2020-2022	LUNA, ANUL ȘI EDITURA ÎN CARE SE PRECONIZEAZĂ CĂ VA APĂREA MANUALUL / CARTEA DE SPECIALITATE / NOTELE DE CURS (În perioada 2020-2022)
Departament Finanțe - Contabilitate		
Anghelache Constantin	Metode statistice de măsurare a riscului și performanțelor bancare	Noiembrie 2020, Editura Artifex

Prof. univ. dr.	Econometrie generală – teorie și studii de caz, ediția a II-a, revizuită și adăugită	Decembrie 2020, Editura Economică
	Cunoaște România – sub egida Academiei Române	Iulie 2021, Editura Economică
	Economia României Doborâtă de crize	Iulie 2021, Editura Economică
	Statistică economică	Octombrie - Noiembrie 2021, Editura Economică
Manole Alexandru Prof. univ. dr.	Baze de date. Note de curs și suport pentru activități de laborator	Editura ARTIFEX 2021
	Sisteme informatice de asistare a deciziei. Note de curs și suport pentru activități de laborator	Editura ARTIFEX 2021
Marinescu Radu Titus Prof. univ. dr.	Analiza și gestiunea riscurilor financiare	Mai 2021, Editura recunoscută
Anghel Mădălina – Gabriela Conf. univ. dr.	Metode statistice de măsurare a riscului și performanțelor bancare	Noiembrie 2020, Editura Artifex
	Econometrie generală – teorie și studii de caz, ediția a II-a, revizuită și adăugită	Decembrie 2020, Editura Economică
	Cunoaște România – sub egida Academiei Române	Iulie 2021, Editura Economică
	Economie monetară și financiară – note de curs	Ianuarie 2022, Editura Artifex
	Managementul portofoliului de instrumente financiare	Septembrie 2022, Editura Economică
Bugudui Elena Conf. univ. dr.	Analiza statistică a datelor financiar – contabile. Note de curs	Februarie 2021 Editura ARTIFEX
Raluca Andreea Mihalache Conf.univ.dr.	Fiscalitate. Teorie și studii de caz	Octombrie 2021 Editura recunoscută
Cucu Virginia Conf. univ. dr.	Management financiar. Note de curs	Decembrie 2020, Editura ARTIFEX
	Alternative pentru finanțarea IMM - urilor	Mai 2021, Editura ARTIFEX
Deatcu Cătălin Conf. univ. dr. Cruceru Dan Prof. univ. dr.	Comunicare și marketing în mediul online	Martie 2020 Editura Artifex
	Istoria și doctrina cooperatistă – de la origini până în prezent	Septembrie 2021 Editura Artifex
Bogeanu Alexandru Lector univ. dr.	Analiză economico financiară. Aplicații rezolvate	Ianuarie 2021. Editura recunoscută
Carp Ana Lector univ. dr.	Asigurari - Reasigurari	Februarie 2021, Editura Artifex
	Expertiza contabilă- arta de a recompune adevarul	Decembrie 2020, Editură recunoscută
Antoanela Giosan Lector univ. dr.	Contribuții la ameliorarea condiției fizice a studenților din învățământul economic prin mijloace specifice atletismului	Decembrie 2020, Editura ARTIFEX
Iacob Ștefan Virgil – Lector. univ. dr.	Econometrie generală – teorie și studii de caz, ediția a II-a, revizuită și adăugită	Decembrie 2020, Editura Economică
	Cunoaște România – sub egida Academiei Române	Iulie 2021, Editura Economică

	Statistică economică	Octombrie - Noiembrie 2021, Editura Economică
	Metode statistico-econometrice de analiză a fenomenelor economice corelate cu fenomenele fizice, la nivel micro și macroeconomic	Decembrie 2021, Editura Economică
Patraș Ramiro Constantin <i>Lector univ. dr.</i>	Baze de date. Note de curs și suport pentru activități de laborator	Editura ARTIFEX 2021
	Sisteme informatice de asistare a deciziei. Note de curs și suport pentru activități de laborator	Editura ARTIFEX 2021
Dan Țogoe <i>Conf. Univ. dr.</i>	Audit intern	August 2021, Editura ARTIFEX
Sâmboan Mihaela Cristina <i>Lector univ. dr.</i>	Dreptul Muncii - Note de curs și seminar	Mai 2021, Editura ARTIFEX
Caranica Cristina-Nicoleta <i>Lector univ. dr.</i>	Contabilitate – fundamente teoretice și aplicații practice	Ianuarie 2022, Editura ARTIFEX
Fetcu Elena Adina <i>Asist. univ. dr.</i>	Caiet de seminar. Bazele contabilității	Octombrie 2021, Editura ARTIFEX
DEPARTAMENT MANAGEMENT-MARKETING		
Barbu Cristian Marian <i>Prof. univ.dr.</i>	Economie. Fundamente teoretice. Proportii și corelații economice	Martie 2021, Editura ARTIFEX
	Macroeconomie și politici economice	Martie - 2022, Editura ARTIFEX
Coderie Constantin <i>Prof. univ. dr.</i>	Cercetări și seminarii de managementul vânzărilor	Februarie 2021, Editura recunoscută
	Marketing social-politic. Note de curs	Februarie 2021, Editura ARTIFEX
	Management, marketing și vânzări	Iunie 2021, Editura ARTIFEX
Nastase Dan <i>Prof. univ. dr.</i>	Marketing emoțional	Mai 2021, Editura recunoscută
	Fundamente teoretice pentru administrarea afacerilor in comert si servicii	Decembrie 2021 Editura recunoscută
Udrescu Mircea <i>Prof. univ. dr.</i>	Comportamentul și protecția consumatorilor (coautor)	Martie 2021, Editura ARTIFEX
	Managementul marketingului – Note de curs	Ianuarie 2022, Editura ARTIFEX
Buiga Andrei <i>Conf. univ. dr.</i>	Management strategic	Ianuarie 2021, Editura ARTIFEX
	Managementul serviciilor	Iunie 2021, Editura ARTIFEX
Diaconu Aurelian <i>Conf. univ. dr</i>	Antreprenariat. Suport de curs	Noiembrie 2020, Editură recunoscută
	Managementul aprovizionării și desfacerii. Suport de curs	Aprilie 2021 Editură recunoscută
	Managementul sistemelor de producție. Suport de curs	Iunie 2021, Editură recunoscută
Gresoi Gabriel Sorin <i>Conf. univ. dr.</i>	Managementul producției-note curs	Decembrie 2020, Editură recunoscută
	Fundamentele științei marfurilor	Octombrie 2020, Editură recunoscută
	Managementul calitatii	Ianuarie 2021

		Editură recunoscută
	Management operational	Martie 2021 Editură recunoscută
Popescu Cruceru Anca <i>Conf. univ. dr.</i>	Comportamentul și protecția consumatorului (coautor)	Martie 2021, Editura ARTIFEX
	Sinteze de drept aplicabile în raporturile de afaceri	Decembrie 2020, Editura ARTIFEX
Mecu Dragos <i>Conf. univ. dr.</i>	Comunicarea în afaceri	Ianuarie 2021, Editura recunoscută
Protopopescu Cristina <i>Conf. univ. dr.</i>	Management. Teorie și aplicații	Ianuarie 2021, Editura ARTIFEX
	Management comparat. Note de curs și studii de caz	Martie 2021, Editura ARTIFEX
Teau Anca <i>Conf. univ. dr.</i>	Managementul vânzării relaționale	Martie 2021, Editura ARTIFEX
	Burse internaționale de mărfuri	Martie 2022, Editura ARTIFEX
Andrei Ion <i>Lector univ. dr.</i>	Istoria juridica a autorizarii activitatii de turism in Romania 1990 -2020	Decembrie 2020, Editura ARTIFEX
	Managementul brand-ului turistic al Romaniei – suport de curs	Ianuarie 2021, Editura ARTIFEX
	Organizatia de Management al Destinatiei – sansa turismului romanesc in contextul actual	Mai 2021, Editura ARTIFEX
	Economia Turismului / Manualul managerului in turism vol 2	Iulie 2021 Ed. Politehnica Press
Diaconu Amelia <i>Lector univ. dr.</i>	Antreprenoriat. Suport de curs	Noiembrie 2020, Editură recunoscută
Nicola Zoica <i>Lector univ. dr.</i>	Marketingul micilor afaceri	Octombrie 2021 Editura Artifex
	Tehnici promoționale	Octombrie 2021 Editura Artifex
Laurențiu Stoenică <i>Lector univ. dr.</i>	Marketing – Note de curs	Mai 2021 Editură recunoscută
	Marketing direct – Note de curs	Martie 2021 Editură recunoscută
	Modele ale comportamentului consumatorului – Note de curs	Iunie 2021 Editură recunoscută
	Marketing strategic – Note de curs	Iulie 2021 Editură recunoscută
	Marketing – concepte și strategii pe piața serviciilor educaționale	Septembrie 2021 Editură recunoscută
Vasile Veronica <i>Lector univ. dr.</i>	Timpul prezent în discurs – o analiză comparativă în limbile română și engleză	Decembrie 2020, Editura Artifex
	English for Business & Commercial Communication” (ediția a 2-a) (suport de curs / seminar)	Decembrie 2021, Editura Artifex
	Metafore ale comunicării în limbile română și engleză – o analiză contrastivă	Decembrie 2021, online (Editura Lambert Academic Publishing)
Ionuț Bușega <i>Lector univ. dr.</i>	Note de curs: Concurența și formarea prețurilor în sistemul economiei de piață	Octombrie 2020 Editura ARTIFEX
	Manual: Principiile Economiei	Septembrie 2021 Editura ARTIFEX

	Carte de specialitate: Industria românească în contextul automatizării și inovațiilor tehnologice disruptive	Decembrie 2021 Editura Economică
Nicolae Riana <i>Lector univ. dr.</i>	Etică și integritate academică	Noiembrie 2021, Editura ARTIFEX

Pentru îndeplinirea prezentului plan de cercetare se vor avea în vedere următoarele măsuri activități/acțiuni:

Nr. crt.	Măsuri / Acțiuni	Răspunde	Termen
1.	Implicarea tuturor cadrelor didactice, a studenților din anii mai mari, dar și a masteranzilor în programe de cercetare pe termen mediu și lung, precum și construirea unor viitoare rețele de cercetare.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
2.	Înscrierea tot mai vizibilă a cercetării și a cadrelor didactice în zona recunoașterii internaționale, prin participarea la proiecte, programe, contracte de cercetare pe plan internațional, cu finanțare din partea unor instituții europene sau din fonduri structurale, precum și prin participarea la conferințe și simpozioane organizate în alte țări, dar și publicarea de articole în reviste indexate ISI și BDI.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
3.	Intensificarea acțiunii de elaborare a unor proiecte și programe de cercetare finanțate de organismele naționale și europene	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
4.	Perfecționarea funcționării Departamentului de Cercetare la nivelul Universității	Senatul, Directorul Departamentului	2020-2022
5.	Promovarea și consolidarea unui model de rețea de cercetare, care implică facultatea, instituțiile de cercetare, organizații nonguvernamentale și asociații profesionale.	Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent
6.	Publicarea de studii și articole în reviste recunoscute CNCS-UEFISCDI și în reviste de prestigiu cotate ISI sau indexate BDI	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Semestrial
7.	Editarea de manuale / cărți de specialitate / note de curs	Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Termenele care se regăsesc în tabelul de mai sus
8.	Promovarea și dezvoltarea cooperării în spațiul european prin Universitatea Cooperativă Europeană, programul ERASMUS etc.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor	Permanent
9.	Comunicări științifice la conferințe naționale și internaționale, care să permită vizualizarea preocupărilor și a forței colectivului de cadre didactice și cercetători din facultatea noastră.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Permanent, Când e cazul
10.	Organizarea sesiunilor științifice anuale ale cadrelor didactice, cu participanți prestigioși din comunitatea științifică recunoscută pe plan național și internațional.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice	Decembrie 2020; Mai 2021; Decembrie 2021;

			Mai 2022; Decembrie 2022
11.	Realizarea și evidențierea, la nivelul departamentului și facultății a unui sistem de monitorizare a performanțelor în domeniul C.D.I.	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Directorii Departamentelor,	Permanent
12.	Organizarea sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și masteranzilor	Rectorul, Prorectorul, Senatul, Consiliile facultăților, Decanii, Directorii Departamentelor, Cadrele didactice, Asociația Studenților	Decembrie 2020; Mai 2021; Decembrie 2021; Mai 2022; Decembrie 2022
13.	Antrenarea unui număr cât mai mare de studenți și masteranzi pentru participarea la conferințe naționale și internaționale, precum și la Olimpiadele naționale ale studenților	Prodecanii Coordonatorii cercurilor științifice studențești	Permanent, Când este cazul

Pe baza acestor activități, departamentele vor stabili teme individuale de cercetare pentru fiecare student / masterand și va antrena în efortul de cercetare, pentru coordonare, toate cadrele didactice disponibile.

VI. Rezultate scontate

Se prevăd următoarele rezultate:

- Creșterea calității și a performanțelor în activitatea de cercetare și dobândirea unui statut de instituție prestigioasă;
- Editarea unor volume de autor și acumularea de puncte prin publicarea unor studii în medii academice naționale și internaționale;
- Asigurarea unor parteneriate comune cu alte universități și implicarea în granturi și proiecte naționale și internaționale finanțabile;
- Creșterea prestigiului facultății, cu impact pozitiv asupra calității învățământului.

Avizat în Ședința Consiliului de Administrație al Universității „Artifex” din data de 02.11.2020 și Aprobata în ședința Senatului Universității „Artifex” din data de 04.11.2020.

Rector,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian Manole