

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING

PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL
UNIVERSITAR 2019-2020, SEMESTRUL I

I. Cercul științific studențesc „Modalități de perfecționare a managementului firmelor românești în contextul economic actual”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru/Sala
Cadre didactice: Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Studenți responsabili: Cristea Daniela (Facultatea de Management-Marketing, Management organizațional) Ivan Carmen (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Management)	<i>Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale în sectorul IMM-urilor*</i>	25 octombrie 2019 - sala 310, ora 14 ⁰⁰ 6 și 20 noiembrie 2019 - sala 310, ora 14 ⁰⁰ 04 decembrie 2019 - sala 310, ora 14 ⁰⁰
	<i>Strategii și politici pentru amplificarea gradului de motivare a angajaților din firmele românești*</i>	
	<i>Inovarea și managementul inovării. Consecințe asupra competitivității economiei naționale*</i>	
	<i>Studiu asupra mediului de afaceri din România. Oportunități și amenințări*.</i>	
	<i>Manager-lider-întreprinzător. Studiu asupra firmelor comerciale românești*.</i>	
	<i>Managementul strategic și operațional al activităților logistice.</i>	
	<i>Particularități ale managementului instituțiilor bancare și de asigurări*.</i>	
	<i>Sisteme organizatorice moderne.</i>	
	<i>Studiu asupra mediului de afaceri din România. Oportunități și amenințări*.</i>	
	<i>Competitivitatea internațională a firmelor românești.</i>	

II. Cercul științific studentesc „Direcții majore de dezvoltare ale marketingului în contextul actual”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice: Prof. univ. dr. Dan Năstase Conf. univ. dr. Andrei Buiga Studenți responsabili: Ilie Sorina (Facultatea de Management-Marketing, Marketing și comunicare în afaceri) Daniela Borș (Facultatea de Management-Marketing, specializarea Marketing)</p>	<i>Strategii și tactici concurențiale. Evaluarea corectă a concurenței, cadru propice de securizare a afacerii</i>	24 octombrie 2019 – sala 310, ora 12 ⁰⁰
	<i>Studiul asupra sistemului de comunicații al firmei și activitatea promoțională</i>	07 și 21 noiembrie 2019 - sala 310, ora 12 ⁰⁰
	<i>Tendințe recente în industria târgurilor și expozițiilor</i>	05 decembrie 2019 - sala 310, ora 12 ⁰⁰
	<i>Particularități ale marketingului în comerțul electronic*</i>	16 ianuarie 2020 - sala 310, ora 12 ⁰⁰
	<i>Influența comunicării de marketing asupra performanței întreprinderilor cooperatiste*</i>	
	<i>Designul produselor și marketingul – organizarea activității de design în firmele cooperatiste*</i>	

III. Cercul științific studentesc „Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în sectorul terțiar

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice: Prof. univ. dr. Cristian-Marian Barbu Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Studenți responsabili: Patrașcu Ana Roxana (Facultatea de Management-Marketing, Program master Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii) Tudor Cristian (Facultatea de Management-Marketing, Program licență Economia comerțului, turismului și serviciilor)</p>	<i>Reacții ale clienților la reducerile de prețuri</i>	
	<i>Eficiența utilizării resurselor economice sau a activității unei entități din comerț, turism, servicii – studii de caz privind România</i>	23 și 24 octombrie 2019 – sala 2014, ora 15 ³⁰ ;
	<i>Eficiența organizării unei afaceri în industria rurală / serviciile rurale</i>	07 și 27 noiembrie 2019 – sala 2014, ora 15 ³⁰ ;
	<i>Îmbunătățirea aprovizionării / desfacerii întreprinderilor prin înființarea cooperativelor de aprovizionare / desfacere</i>	04 decembrie 2019 – sala 2014, ora 15 ³⁰ ;
	<i>Mixul de marketing în turism / turismul rural românesc</i>	16 ianuarie 2020 – sala 2014, ora 15 ³⁰ ;
	<i>Dezvoltarea și promovarea on-line a unei afaceri în comerț, turism, servicii</i>	
	<i>Indicatori relevanți pentru poziția macroeconomică a României</i>	
	<i>Despre performanță în managementul unei organizații</i>	
	<i>Modalități de optimizare a managementului organizațiilor cooperatiste din sectorul terțiar</i>	
	<i>Metode și tehnici de analiză și previziune a pieței serviciilor, a resurselor și a eficienței acestora</i>	
	<i>Politica de produs și preț a unei entități din comerț, turism, servicii</i>	

* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

Rector,

Decan,

FACULTATEA DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2019-2020, SEMESTRUL I

I. Cercul științific studențesc „Metode cantitative utilizate în analizele financiare”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru/Sala
Cadre didactice: Conf. univ. dr. Anghel Mădălina Gabriela Conf. univ. dr. Elena Bugudui Studenti responsabili: Brândușescu Scarlet Alexandra (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Management financiar- bancar și de asigurări) Năstase Ștefania Mirela (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Finanțe-Bănci)	<i>Modele de analiză a competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și a cooperativelor în contextul dezvoltării regionale Diversificarea riscului prin investiții în portofoliu Analiza absorbției fondurilor comunitare - modele utilizate</i>	16 octombrie 2019, Sala 201, ora 16 ⁰⁰
	<i>Modele de analiză a deciziilor financiar-economice în condiții de risc Analiza riscului de țară și a riscului suveran Analiza influenței comerțului internațional asupra creșterii economice</i>	06 noiembrie 2019, Sala 201, ora 16 ⁰⁰
	<i>Analiza creșterii Produsului Intern Brut în termeni reali. Deflatarea indicatorilor macroeconomici Relația rentabilitate-risc în analiza activelor financiare Riscurile în procesul creditării. Căi de prevenire și de acoperire a acestora</i>	20 noiembrie 2019, Sala 201, ora 16 ⁰⁰
	<i>Migrația, remitențele și efectele asupra produselor și serviciilor bancare Indicatori de performanță a activității bancare Strategii active de gestiune a portofoliilor</i>	04 decembrie 2019, Sala 201, ora 16 ⁰⁰

II. Cercul științific studențesc „Managementul sistemului informațional financiar-contabil”

Coordonatori	Teme propuse	Calendar întâlniri de lucru
<p>Cadre didactice: Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian Manole Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu Studenți responsabili: Drăgoi Mirela (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Managementul sistemului informațional financiar-contabil) Blaga Camelia Cristina (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, specializarea Contabilitate și informatică de gestiune)</p>	<i>Stabilirea unei structuri a veniturilor bugetare fiscale din punct de vedere financiar și social și identificarea de măsuri și metode administrative pentru creșterea gradului de colectare a veniturilor bugetare</i>	23 octombrie 2019, sala 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Particularități ale marketingului în contextual dezvoltării mediului virtual (electronic)*</i>	
	<i>Modelarea unui sistem de Business Intelligence pentru analiza economico-financiară*</i>	6 și 20 noiembrie 2019, sala 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Avantajele și dezavantajele finanțării în sistem leasing și impactul asupra capitalului investit*</i>	
	<i>Sisteme contabile integrative în strategii de afaceri pentru sustenabilitate</i>	4 decembrie 2019, sala 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Metode de control financiar și de pilotaj al performanței la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii*</i>	
	<i>Teorii, practici și tendințe noi în abordarea auditului financiar</i>	
	<i>Modele statistico-econometrice utilizate pentru măsurarea și modelarea riscului de credit, pe baza informațiilor financiar-contabile ale companiilor*</i>	
	<i>Sisteme informatice pentru managementul financiar-contabil al firmei*</i>	
	<i>Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului sistemului decizional al entităților publice</i>	

* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

Rector,

Decan,