

Programme / Program

Conférence scientifique internationale

International Scientific Conference

**GOUVERNANCE DANS LES ETATS MEMBRES DE
L'UE A L'ERE DU « BIG DATA »**

**GOVERNANCE IN THE EU MEMBER STATES IN
THE ERA OF BIG DATA**

25° CONFERENCE DU RESEAU PGV

25TH PGV NETWORK CONFERENCE

12 -13 Septembre 2019 / September 12th-13th, 2019

Bucarest, Roumanie / Bucharest, Romania

Avec le soutien de / In partnership with:

Institut Universitaire de Technologie 2 (IUT2)
Groupe de Recherche et d'Etude en Gestion (GREG)
Revue Management et Gouvernance (RMG)
Revue des Sciences de Gestion Direction et Gestion (RSG)
**Journal of Economic Computation and Economic
Cybernetics Studies and Research**
Romanian Journal of Economic Forecasting
The Journal Amfiteatru Economic
Romanian Statistical Review
Romanian Statistical Review Supplement
Theoretical and Applied Economics
Academic Journal of Economic Studies
**International Journal of Academic Research in
Accounting, Finance and Management Sciences**
Economica- ASEM Chişinău, Moldova

AGENDA DE LA CONFÉRENCE / CONFERENCE AGENDA

Jeudi 12 septembre 2019 / Thursday, September 12th, 2019

- 9.30 - 10.00: Enregistrement des participants / Registration of the participants
- 10.00 - 11.00: Ouverture de la conférence et messages de bienvenue / Opening of the conference and speeches by representatives of PGV, organizers and personalities
- 11.00 - 11.20: Pause café / Coffee break
- 11.20 - 12.30: Séance plénière avec une présentation de 3 communications / Plenary session in which will be presented 3 communications
- 12.30 - 14.00: Déjeuner à Artifex Université / Lunch break at Artifex University
- 14.00 - 17.30: Sessions ateliers / Section sessions
- 19.00: Dîner dans un restaurant roumain / Dinner at a Romanian restaurant

Vendredi 13 Septembre 2019 / Friday, September 13th, 2019

- 9.00 - 10.30: Sessions ateliers / Section sessions
- 10.30 - 10.50: Pause café/ Coffee break
- 10.50 - 12.30: Sessions ateliers / Section sessions
- 12.30 - 14.00: Pause déjeuner à Artifex Université / Lunch break at Artifex University
- 14.00 - 15.00: Synthèse des travaux en commissions et en plénières / Summary of the work in plenary session and sections;

25th PGV Network Conference
Governance in the EU member states in the era of big data
September 12th-13th, 2019

- 15.00 - 16.00: Intervention de Prof Radu Burlacu, directeur du laboratoire CERAG Grenoble / Discussion with Prof Radu Burlacu, director of laboratory CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion, Grenoble Université Alpes France).

”Quels sont les enjeux de la recherche universitaire et la politique des publications en Europe ? / Which are the issues for the university's research and the policy of publishing in Europe ?”

- 16.00 – 16.20: Pause café / Coffee break

-16.20-18.00 : Asssemblée générale du réseau PGV et Intervention de Eric Giraudin sur le communication PGV / General Assembly of the Network and discussion with Eric Giraudin in charge of the communication of the PGV Network.

- 18.00: Closing the conference

- 19.00: Dinner.

Samedi 14 Septembre 2019 / Saturday, September 14th 2019

Journée touristique et culturelle: Tour de Bucarest ou Palais du Parlement ou Musée/cultural and touristic activities for interested participants / Tour of Bucharest or visit to the People's House (Parliament Palace) or visiting the Village Museum.

For participants at the tourist program, the end of the visit will be around 13.00, Lunch time.

La conférence impliquera des sessions plénières et parallèles.

The Conference will involve both Plenary Session and also Parallel Sessions.

La conférence se tiendra à **Bucarest**, à l'**Université "ARTIFEX"**, rue Economu Cezărescu, no. 47, secteur 6.

The Conference will take place in **Bucharest**, at the **"ARTIFEX" University**, Economu Cezărescu Street, no. 47, 6th district.

COMITÉ SCIENTIFIQUE / SCIENTIFIC COMMITTEE

Anghelache Constantin, Université Artifex de Bucarest, Roumanie
Belattaf Matouk, Université de Ouargla, Algérie
Bogalska-Martin Ewa, Université de Grenoble Alpes, France
Boyer André, Université de Nice Sophia-Antipolis, France
Kita Jaroslav, Université Economique de Bratislava, République Slovaque
Lukasova Ruzena, Université Masaryk de Brno, République Tchèque
Malinowska Mirosława, Université Economique de Katowice, Pologne
Marasova Jana, Université Matej Bel de Banska-Bystrica, République Slovaque
Martin Claude, Université de Grenoble Alpes, France
Montesi Cristina, Université de Perugia Siège de Terni, Italie
Nowakowska Aleksandra, Université de Lodz, Pologne
Otto Jacek, Université Technique de Lodz, Pologne
Pagliacci Mario, Université de Perugia Siège de Terni, Italie
Pellat Ghislaine, Université Grenoble Alpes, France
Peyroux Catherine, Université Montpellier III Paul Valéry, France
Pietrzyk Irena, Université Economique de Cracovie, Pologne
Privarova Magda, Université Economique de Bratislava, République Slovaque
Richet Xavier, Université Paris Sorbonne Nouvelle
Rkibi Tawfiq, Université Internationale de Casablanca, Maroc
Stefan Liana, Université Timisoara, Roumanie
Sterbova Ludmila, Université Economique de Prague, République Tchèque
Sulkowski Lukasz, Université des Sciences Sociales de Lodz, Pologne
Tonkova Stanka, Université UNWE Sofia, Bulgarie
Terra da Motta Joana, Université Européenne de Lisbonne, Portugal
Tomidajewicz Janusz, Université de Zielona Gora Pologne

**COMITÉ D'ORGANISATION /
ORGANIZING COMMITTEE**

Prof. Constantin Anghelache PhD (Artifex University of Bucharest / member of the board of directors of PGV / first vice-president of SRS)

Prof. Marin Dinu PhD (Bucharest University of Economic Studies - BUES / General Secretary of AGER);

Prof. Constantin Mitruț PhD (President of SRS / BUES);

Prof. Cristian Marian Barbu PhD (Artifex University of Bucharest - President / SRS Member);

Prof. Alexandru Lucian Manole PhD (PGV member / Artifex University of Bucharest - rector / member of the board of directors of SRS);

Prof. Gheorghe Săvoiu PhD (University of Pitești / Vice-president of SRS);

Prof. Vergil Voineagu PhD (BUES / Vice-president of SRS);

Prof. Liviu Begu PhD (BUES / member of the board of directors of SRS);

Prof. Emilia Țițan PhD (BUES / member of the board of directors of SRS);

Prof. Radu Titus Marinescu PhD (Artifex University of Bucharest / SRS member);

Prof. Dan Năstase PhD (Artifex University of Bucharest - dean / SRS member);

Prof. Mircea Alecsandru Udrescu PhD (Artifex University of Bucharest / SRS member);

Prof. Ion Partache PhD (Moldavian Academy of Economics Studies)

Assoc. prof. Mădălina-Gabriela Anghel PhD (Artifex University of Bucharest / Vice-president of SRS / PGV member);

Assoc. prof. Andrei Buiga PhD (Artifex University of Bucharest - dean / SRS member);

25th PGV Network Conference
Governance in the EU member states in the era of big data
September 12th-13th, 2019

Assoc. prof. Sorin Căpușeanu PhD (Christian University Dimitrie Cantemir)

Assoc. prof. Virginia Cucu PhD (Artifex University of Bucharest);

Assoc. prof. Cătălin Deatcu PhD (General Secretary of the Artifex University of Bucharest / SRS member);

Assoc. prof. Aurelian Diaconu PhD (Artifex University of Bucharest / SRS member);

Assoc. prof. Sorin Gabriel Gresoi PhD (Artifex University of Bucharest / SRS member);

Assoc. prof. Cristina Elena Protopopescu PhD (Artifex University of Bucharest-prorector);

Assoc. prof. Anca Mihaela Teau PhD (Artifex University of Bucharest);

Lecturer Ana Carp PhD (Artifex University of Bucharest / SRS member);

Lecturer Alina Gheorghe PhD (Artifex University of Bucharest / SRS member);

Ec. Grigorie Grama (General Secretary of SRS);

Ec. Simona Bara PhD (SRS);

Ec. Ioan Gâlceavă (member of the board of directors of SRS);

Ec. Marius Augustin Pop PhD (SRS);

Ec. Marin Stănică (member of the board of directors of SRS);

Ec. Corina Diana Dinu (Artifex University of Bucharest);

Ec. Monica Ursu (Artifex University of Bucharest);

Ec. Cosmin Boidocan (Artifex University of Bucharest).

OFFICIAL OPENING AND PLENARY SESSION

Thursday, September 12th, 2019 10.00-11.00

Opening: Prof. Constantin ANGHELACHE PhD-
President of organizing committee, Artifex University of Bucharest / member of the board of directors of PGV / first vice-president of SR

Welcome address

Sevastița GRIGORESCU, *President of the Administration Council of the ARTIFEX University of Bucharest*

Ghislaine PELLAT

Coordinator. Université Grenoble Alpes. France. President of the PGV Network

Prof. Gheorghe ZAMAN PhD, *Correspondent member of the Romanian Academy, President of the General Association of the Romanian Economists*

Prof. Constantin MITRUȚ, PhD

Bucharest University of Economic Studies. President of the Romanian Statistics Society

Prof. Dorel PARASCHIV PhD *Pro-rector of the Academy of Economic Studies of Bucharest, General Secretary of the Association of Economics Faculties from Romania*

Prof. Gheorghe HURDUZEU PhD *Academy of Economic Studies of Bucharest*

Prof. Bogdan OANCEA PhD *Director of the National Institute of Statistics, Bucharest University*

SÉANCE PLÉNIÈRE/PLENARY SESSION

Jeudi 12 septembre 2019, 11.20-12.30

Author(s) / Affiliation	Camille MORELON Université Paul Valéry Montpellier III, Saint-Laurent d'Aigouze, France
Title of the paper	PME ET «BIG DATA»: GOUVERNANCE ET TRANSFORMATIONS
Abstract	<p>Dans notre environnement hyper connecté, nous produisons des données en permanence, sans même en avoir conscience. Les «Big Data» représentent actuellement un enjeu stratégique pour les entreprises. Mais tirer profit de ces données n'est pas chose aisée. Ces données doivent être maîtrisées. Mais avant d'en arriver au traitement des données, la question se pose de leur gestion préalable et de la gouvernance de ces données.</p> <p>Dans ce contexte, l'objectif du projet de recherche vise à comprendre dans quelle mesure l'intégration d'une politique de management des données au sein des petites et moyennes entreprises peut contribuer à la transformation de ces organisations.</p> <p>Notre hypothèse est que l'intégration maîtrisée et organisée d'une politique de management des données au sein des TPE et PME implique des transformations stratégiques, organisationnelles et en ressources humaines. La réussite d'un tel projet ne peut se faire sans une mobilisation forte des acteurs de l'entreprise et sans la mise en place de procédures d'encadrement des pratiques de collecte, de traitement et d'exploitation des données au sein de l'entreprise.</p>
Keywords	Big Data, PME, transformations, gouvernance,

management des données.

Author(s) / Affiliation	Prof. Constantin ANGHELACHE PhD Bucharest University of Economic Studies/“Artifex” University of Bucharest, Romania Assoc. prof. Mădălina-Gabriela ANGHEL PhD “Artifex” University of Bucharest, Romania Prof. Radu Titus MARINESCU PhD “Artifex” University of Bucharest, Romania
Title of the paper	MODEL OF INVESTING IN THE BIG DATA ERA
Abstract	The economic growth of the national economy, within international bodies, as well as in the European Union, is a priority under the present conditions. Capital placement in geographic areas is based on effective opportunity studies. Such an analysis involves access to databases that satisfy the criteria for selecting the place of investment. At the same time, the media interested in attracting national or international investments can take such a decision on the basis of the data that will lead it to the optimal decision. Usually study of the market and the investment fields is insufficient and as such the effectiveness of the project is reduced. Under the very Big Data base, investors will have the chance to have information that needs to be used in a short time, and such opportunities need to be endowed with ultra-modern information systems.
Keywords	investment, decision, database, information

system, economic efficiency.

Author(s) / Affiliation	Elisabetta CALVO Evalueur certifié et expert technique systèmes de gestion de la qualité Dante ALPI médecin généraliste Membres du Laboratoire Athena (Italie)
Title of the paper	BIG DATA: VERS UNE SANTÉ INTELLIGENTE ET SOUTENABLE
Abstract	Ces dernières années, dans tous les processus cruciaux du domaine de la santé, des applications cliniques aux relations avec le citoyen, une diffusion exponentielle des technologies numériques a été constatée, assumant une importance de plus en plus stratégique dans le contexte des opérations cliniques et de la gestion des établissements de santé. L'inévitable contact entre la technologie et les soins de santé, à travers l'analyse du Big Data jusqu'à l'intelligence artificielle, représente une grande opportunité soit au sein du système de santé dans son ensemble, soit dans la gestion individuelle du bien-être. Bien que des problèmes de confidentialité puissent être soulevés pour la gestion des données sur des plateformes numériques, les informations représentent une valeur considérable pour la recherche dans le domaine médical. Le document analyse, à travers l'étude de diverses expériences et publications, le potentiel et l'utilisation des Big Data dans le secteur de la santé.
Keywords	Big Data, Santé, Intelligence Artificielle, Analyse Prédictive, IoT.

25th PGV Network Conference
Governance in the EU member states in the era of big data
September 12th-13th, 2019

Atelier 1/ Workshop 1

**Session 1. Les "big data" et les entreprises, Jeudi 12
Septembre 2019 14.00-17.30/Session 1. Big Data and
Businesses Thursday, September 12th, 2019 14.00-17.30**

**Présidente / President: Jana MARASOVA,
Modératrice / Moderator: Mirosława MALINOWSKA**

Author(s) / Affiliation	Mihai CALCIU IAE-Université de Lille RIME-Lab Laura BRANCU FEEA, Management Department Vest University, Timișoara
Title of the paper	BIG DATA ANALYTICS SERVITIZATION AND DIGITAL MARKETING TRANSFORMATION GOVERNANCE. SOME TECHNOLOGICAL HINTS TO MARKETING SCIENTISTS
Abstract	<p>Big Data Analytics (BDA) has become an important source of competitive advantage for companies. By its high operational and strategic potential it may substantially increase business efficiency and effectiveness, foster agility and change the competitive game. BDA are best implemented in the cloud in a servitized way. In Marketing who is at the forefront of Big Data generation and use, analytics need to follow this trend in order to cope with Big Data Volume, Velocity and Variety (3V).</p> <p>This paper adopts a conceptual framework that builds on resource-based theory. Physical, human, and organizational capital are seen as the resources that impact a firms marketing</p>

processes: (1) collecting and storing evidence of consumer activity as Big Data, (2) extracting consumer insight from Big Data, and (3) using consumer insight to enhance dynamic/adaptive capabilities. We introduce an evolutionary view of the technical resources for marketing analytics in order to explain the shift from toolbox-centered to service-centered analytics and evaluate the impact on human and organizational resources. We then decline the several Service Oriented Approaches that have dominated service-centered analytics and decision support in order to distinguish analytics in the Cloud as the strongly preferred pattern for dealing with Big Data. We insist on some new competences human resources, that is marketing scientist, need to acquire in order to deal with BDA in the Cloud. In contrast with analytic solutions that don't need more than one computer to be implemented, BDA that require clusters of computers come with additional orchestration, provisioning and deployment challenges. Apart virtualization as a technological foundation, upon which cloud computing relies, we show some benefits, facilities and simplifications brought over by containerization for BDA.

We finally suggest marketing analysts, that include academic model builders and data scientists, need to have a grasp of service oriented and cloud technologies as this is increasingly the way, and for Big Data it is probably the only way, analytic solutions can be brought to the market.

Keywords

Big-data, Marketing science, Cloud computing.

Author(s) / Affiliation	MIROSLAVA KNAPKOVÁ Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia MÁRIA URAMOVÁ Matej Bel University, Faculty of Economics, Banská Bystrica, Slovakia ŽANETA LACOVÁ Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia
Title of the paper	BUSINESS SECTOR OPPORTUNITIES: BIG DATA ANALYSIS FOCUSING ON UNPAID WORK
Abstract	<p>The current time is characterized by the interconnection of an increasing number of devices to the Internet (Internet of Things). The more devices are interconnected, the more data we have available. Big Data can be used in various scientific areas, such as creation of meteorological models, movements of space objects, mathematical models. It is also possible to use them in the commercial area, for example in targeted marketing. Possible area, where Big Data could be used, is also area of unpaid work.</p> <p>Researchers from the Faculty of Economics, Matej Bel University in Banská Bystrica have focused on the research of unpaid work, its extent and importance from 2012. We found that individuals spend in average 222 minutes per day on unpaid work. Unpaid work represents approximately 30% of the gross domestic product and this volume is not included in the national accounts. Thus, the possibility of substituting unpaid work by market substitutes, has a capacity for expanding product base, or services of business sector.</p>

Due to the importance of the unpaid work and relatively complicated way of obtaining reliable data on its extent, it is worth searching for new ways and methods of its measurement. One of the most promising options can be a Big Data analysis. There are currently several apps on the market that allow to obtain data on location, current activity, time spent on activities. Through existing smart devices and their applications, it is possible to obtain data that would allow a consistent and detailed measurement of unpaid work performed by individuals.

The aim of this paper is to summarize and review available information on the possibilities of using Big Data to record and measure extent and categories of unpaid work, especially for the needs of the business sector.

Keywords

Big Data, business sector, Slovakia, unpaid work, targeted marketing, business opportunities.

Author(s) /
Affiliation

**Assoc. prof. Cristina Elena
PROTOPODESCU, PhD.**
„ARTIFEX” University of Bucharest,
Romania
Assoc. prof. Anca-Mihaela TEAU, PhD.
„ARTIFEX” University of Bucharest,
Romania

Title of the paper

**BIG DATA AND BUSINESSES
PAST-PRESENT-FUTURE**

Abstract

Today's advancements in technology make possible the automatic collection of massive amounts of data. Big Data Analytics examines this data with the aim of revealing insights

advantageous to businesses but also to clients, as it can reveal hidden patterns and correlations. The various business benefits that Big Data analytics offers include new revenue opportunities, more effective marketing, better customer service, improved operational efficiency and competitive advantages over rivals.

Keywords

big data, market, information, finance, company

Author(s) /
Affiliation

Alessia Melasecche GERMINI, PhD
Laboratorio Athena, membre du conseil
d'administration et META Group
Partenaire et directeur des opérations
Luigi NUNZIANGELI
Comptable agréé et auditeur

Title of the paper

**FACTURATION ÉLECTRONIQUE ET
BIG DATA: QUELLE VALEUR /
CAPACITÉ DE PRÉVISION?**

Abstract

Les données constituent un élément crucial de la découverte scientifique. Au cours de l'histoire, le concept de connaissance scientifique a évolué en fonction du contexte historique et social. Considérant la quantité d'informations personnelles que les gens partagent, les perspectives pour prédire leur comportement semblent être importantes. L'ambition positive de prédire l'avenir semble se concrétiser grâce au Big Data, une énorme quantité de données et d'informations disponible sur Internet, partagée par des millions d'utilisateurs à travers le monde. Plus particulièrement, en Italie, l'obligation de facturation électronique entrera en vigueur à

partir du 1er janvier 2019. Avec ce nouveau système, toutes les factures émises à la suite de la vente de biens et de services rendus entre résidents ou personnes établies en Italie ne peuvent être émises et archivées que sur support informatique. Prix, remises, quantités, couleurs, préférences, etc.: avec l'arrivée de la facture électronique obligatoire, tous les italiens entreront à plein régime dans l'ère du Big Data.

Keywords Big Data, Facturation électronique, système, archivées, information.

Author(s) /
Affiliation **Abdelouahab MAKHLOUFI**
Professeur en Communication
Institut d'hygiène et sécurité – Université de
Batna2 - Algérie
Matouk BELATTAF
Professeur en Economie
Faculté SEGC – Université Kasdi Merbah -
Ouargla - Algérie

Title of the paper **BIG DATA COMME OUTILS DE
FIDÉLISATION DES CLIENTS ETUDE
DE CAS D'UN OPÉRATEUR DE
TÉLÉCOMS: OOREDOO ALGÉRIE**

Abstract L'avènement du numérique en Algérie a changé les habitudes de consommation des citoyens, leurs façons de vivre, etc. La transformation digitale de l'économie en Algérie, engendrée par l'impulsion du Web 2.0 lors de la dernière décennie, a fait naître un nouveau paradigme, celui d'un monde hyper connecté, producteur d'un nombre infini de données. Le marché du numérique en Algérie est encore embryonnaire, les entreprises des

secteurs qui guident la tendance sont au stade de la découverte. Nous souhaitons à travers notre modeste recherche, d'analyser et de déterminer comment les opérateurs télécoms et en particulier Ooredoo Algérie utilise les données personnelles des usagers de ce réseau pour fidéliser leurs clients. Autrement dit, notre questionnement sera: dans quelle mesure la solution Big Data pourrait être un élément pour une meilleure fidélisation des clients de l'entreprise Ooredoo? Ou-bien quelles stratégies adoptées par Ooredoo en matière de Big Data pour fidéliser ses clients?

Keywords

Big Data, Entreprise, Ooredoo, Fidélité, Clients, Usages.

Author(s) /
Affiliation

Mario G.R. PAGLIACCI

President of Laboratorio Athena, Greece

Sara SANI

Graduate at Department of Economics of
University of Perugia, Italy

Elisabetta CALVO

Member of the Board of Directors of
Laboratorio Athena, Greece

Title of the paper

“BUSINESS INTELLIGENCE” AND “BIG DATA”: A WINNING CONNECTION FOR MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Abstract

Information and knowledge represent a dragging force in any economic and social system. The way to deal with information has changed in the last twenty years and the changes concern kind, format, quickness and quantity. Research for competitive advantage influences the enterprise strategy. Top managers are more and more convinced that it

is not possible to avoid managing information for achieving incremental advantages. Mobile technologies, social media and analysis have an extraordinary presence and several firms are strongly engaged in bettering the way to use data and information. Business intelligence is the technology finalized to collect and efficiently utilize data for supporting strategic, tactic and operational decisions, having the purpose of pursuing goals and achieving the best competitiveness. Deeping analysis of Big Data can assure potential advantages in reduction of risks and costs, in increasing opportunities and proceeds, thanks to a better understanding of the markets and customers' needs Possibility for knowing needs and weaknesses of the different stakeholders and clients can allow a more focused offer, better enterprise planning and shared vision among employees and leadership in an organisation. Our paper intends to analyse phenomenon of Big Data and the way of utilizing them for increasing potentialities of Business Intelligence in the interest of enterprises.

Keywords

Big Data, Business intelligence, competitive advantage, enterprise, strategy.

Author(s) /
Affiliation

Prof. Constantin ANGHELACHE PhD

Bucharest University of Economic Studies/“Artifex” University of Bucharest, Romania

Prof. Cristian Marian BARBU PhD

„Artifex” University of Bucharest, Romania

Assoc. prof. Mădălina-Gabriela ANGHEL PhD

“Artifex” University of Bucharest, Romania

Title of the paper	BLOCKCHAIN IN THE BIG DATA ERA
Abstract	<p>Blockchain is a concept that tends to revolutionize the world of finance in a technological leap that allows fast, secure and decentralized transactions. The Blockchain technology is used in virtual coins (bitcoin) conditions, with a high innovation potential, applicable in various areas, with the advantage of storing databases, resulting in an unprecedented level of transparency in the private or public area.</p> <p>Interestingly, under the bitcoin conditions, the black chain system uses a decentralized peer-to-peer payment system. Practically, the bitcoin can be considered as the most appropriate triple game accounting system. All of these considerations are developing in the Big Data era, which is defined as a large, diverse, high-volume information base requiring new forms of processing. Big Data is important for businesses because based on these, strategic and marketing decisions can be made to optimize the activity in the market conditions and consumer preferences.</p>
Keywords	blockchain; bitcoin; finance; peer-to-peer; Big Data; strategy.
Author(s) / Affiliation	<p>Prof. Constantin ANGHELACHE PhD Bucharest University of Economic Studies/“Artifex” University of Bucharest, Romania</p> <p>Assoc. prof. Mădălina-Gabriela ANGHEL PhD “Artifex” University of Bucharest, Romania</p> <p>Gabriel Ștefan DUMBRĂVĂ PhD Student Bucharest University of Economic Studies,</p>

Romania

Title of the paper	ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF INTERNATIONAL TRADE IN THE BIG DATA CONDITIONS
Abstract	International trade activity is quite well developed and developed in all countries, and even more so in the European Union. Market research is of particular importance for the realization of goods exchanges through imports and exports. All companies try to have access to the most complete databases in order to base their decisions on imports and exports on their basis. Under the Big Data conditions, those interested have large volume information that needs to be processed quickly, with the right technology, which can offer the best solution in a short time. The article will include how to use large volume databases. Also, an econometric model usable in large data conditions will be presented.
Keywords	international trade; market; import-export; strategy; Big Data.
	Session 2. Vendredi 13 Septembre 2019 09.30-12.30 Session 2. Friday, September 13th, 2019 09.30-12.30
Author(s) / Affiliation	Prof. Constantin ANGHELACHE PhD Bucharest University of Economic Studies/"Artifex" University of Bucharest, Romania Assoc. prof. Mădălina-Gabriela ANGHEL PhD "Artifex" University of Bucharest, Romania Gabriel Ștefan DUMBRĂVĂ PhD Student Bucharest University of Economic Studies, Romania

Doina AVRAM PhD Student

Bucharest University of Economic Studies,
Romania

Doina BUREA PhD Student

Bucharest University of Economic Studies,
Romania

Title of the paper

**INFORMATICS AND BANK
TRANSFERS IN THE BIG DATA ERA**

Abstract

The financial-banking field tends to become a critical infrastructure that can quickly change the state of affairs. The effects of the financial transfers represent the second flow of foreclosure in the free market. The economic circuit implies the existence of information specific to a private or public area. This information can be exported between the two areas in order to generate solutions. It should be noted that cybercrime - computer fraud has now developed, mainly because of this interference in the financial transfers.

The problem to consider is the creation of complex systems for the processing, transmission and protection of financial the circuits. The technology is a risk-stimulating component, part of the overall risk system in this area. There is a question of the complementarity of the work and protection systems to ensure the security of the financial transfers.

The term bank transfer has a broad and complex meaning, with rapid transfers without a “defined bank account”, intra/interbank transfers, transfers between private companies and state institutions, or between the European Central Bank and the International Monetary Fund.

This diversity of the bank transfers has to be

analyzed in the context of the Big Data, which multiplies the information system, thus creating a number of advantages but also additional risks.

This article analyzes and interprets the long-term relationship between the information system and the bank transfers in the context of the Big Data.

Keywords information, bank transfer, Big Data, financial-banking market, International Monetary Fund, information system.

**Author(s) /
Affiliation**

Ilaria ANNIBALI

Student at the Department of Economics of
University of Perugia-Scientific and Didactic
Pole of Terni

Mario G.R. PAGLIACCI

Department of Economics, Seat of Terni,
Università degli Studi di Perugia. President of
Laboratorio Athena

Title of the paper

**BLOCKCHAIN: THE KEY FOR
TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT**

Abstract

The Blockchain is a large public database not influenced by the control of central authorities. It is a technology that allows trust and transparency to be established within a country, a single company or between individuals. Although its original application was related to cryptocurrencies, many other applications are possible. In fact, it is now considered the core on which the technological innovation of the future is based. In the digital age, the competitive advantage passes through the recognition of data and their intelligent use. In the coming years, Artificial

Intelligence, the Internet of Things, Robotics, Blockchain and Big Data will be the innovations that will lead to a new level of global communication. Despite the multiple benefits of the Blockchain, it is necessary to note the presence of some disadvantages, one above all the high environmental impact, which, in any case, will soon be reduced, thanks to the use of green technologies and other protocols for the use of Blockchain.

Keywords Blockchain, Artificial Intelligence, Big Data, transparency, global communication

Author(s) /
Affiliation **Maître de Conférences Dr. Adina BĂRBULESCU**
Faculté d'Economie et d'Administration des
Affaires
Université de l'Ouest de Timisoara, la
Roumanie

Title of the paper **CONSIDÉRATIONS SUR LES «BIG DATA» ET LEUR IMPACT SUR LES ORGANISATIONS**

Abstract *Selon Craig Mundie, conseiller principal auprès du PDG de Microsoft, les données deviennent la nouvelle matière première des entreprises. En effet, les données ont été le pilier de toute entreprise et continueront à le faire. Le stockage des données, l'extraction et l'utilisation des données ont été et sont devenus de plus en plus essentielles pour les activités de nombreuses entreprises. Dans le passé, quand il n'y avait pas de systèmes interconnectés, les données resteraient et seraient consommées en un seul endroit.*

Avec l'apparition de la technologie Internet, la capacité et la nécessité de partager et de transformer les données sont devenus un besoin.

Les entreprises ont beaucoup investi dans l'entreposage de matériel informatique et de logiciels, personnel et compétences.

Avec l'avènement de la technologie numérique et des appareils intelligents, une grande quantité de données sont générées chaque jour.

Le progrès dans les capteurs numériques et les technologies de la communication ont énormément ajouté à cette énorme quantité de données, capturant des informations précieuses pour les entreprises.

Ces «Big Data» sont difficiles à traiter avec les technologies classiques et appellent à un traitement parallèle massif. Des technologies capables de stocker et de traiter des exa-octets, des téraoctets, des péta-octets de données sans augmenter énormément le coût d'entreposage des données est une question de temps.

La capacité de tirer des enseignements de ces données massives a le potentiel de transformer notre façon de vivre, de penser et de travailler.

Les avantages de la plage d'analyse des «Big Data» varient du domaine de la santé au gouvernement, au domaine financier, au marketing et à beaucoup d'autres domaines.

Le but de notre papier est de réaliser une analyse exhaustive des «Big Data» et des certaines de leurs applications dans l'économie.

Keywords

organisations, Big Data, TIC, processus décisionnels.

Author(s) / Affiliation	André BOYER Professeur Émérite IAE de Nice Laboratoire GRM, EA 4711
Title of the paper	L'INFLUENCE DES CONTRAINTES ÉCOLOGIQUES SUR LE DÉVELOPPEMENT DES BIG DATA
Abstract	Les Big Data permettent aux robots de remplacer les êtres humains dans le processus de production, car ces derniers travaillent plus longtemps et pour un prix moindre que les êtres humains. Les chercheurs ont proposé différentes solutions pour que les êtres humains puissent s'adapter à la robotisation, Mais ils n'ont pas pris en compte le coût écologique des Big Data dans le processus de production. Plus précisément, l'utilisation des Big Data nécessite de plus en plus d'électricité pour fonctionner et de matières premières rares pour la construction des divers robots qui les utilisent. Cette communication montre que le coût croissant de l'énergie et des matières premières rares risque de remettre en cause la généralisation de l'utilisation des Big Data dans le processus de production.
Keywords	Big Data, energy, technological unemployment, robots, risk..
Author(s) / Affiliation	Łukasz SULKOWSKI University of Social Sciences, Warsaw, Poland Andrzej WOZNIAK University of Social Sciences, Warsaw, Poland Robert SELIGA University of Social Sciences, Warsaw, Poland
Title of the paper	THE IMPACT OF CONSOLIDATION ON UNIVERSITY POSITIONS IN

RANKINGS IN EU MEMBER STATES

Abstract

The importance of rankings and mergers in the science and higher education sector is increasing worldwide. Some researchers talk about the ranking obsession and frenzy of mergers (Hazelkorn, 2015; Tilak, 2016; Stack, 2016). The development of programs of scientific excellence leads to the maintenance of a very competitive group of elite scientific universities called the "world class of universities". Their operation is modeled on the American model of the research university, in particular from the "ivy league" (Cole, 2012).

It can be argued that the consolidation processes of universities in many countries are closely related to the importance of international rankings of universities.

The aim of the article is to analyze the effects of consolidation in the university sector based on the literature review of the subject. The research methodology is based on the analysis of a case study of Université Grenoble Alpes.

Keywords

mergers in higher education, university position in rankings, consolidation in the university sector, international rankings of universities, reputation.

Atelier 2/Workshop 2

Session 1: Les individus, les groupes sociaux et les "big data" Jeudi 12 Septembre 2019 14.00-17.30

Session 1: Individuals, social groups and big data Thursday, September 12th, 2019 14.00-17.30

Présidente / President: Catherine PEYROUX

Modératrice / Moderator: Liana STEFAN

Author(s) / Affiliation	Alina GHEORGHE "Artifex" University from Bucharest, Romania Mircea Alecsandru UDRESCU "Artifex" University from Bucharest, Romania
Title of the paper	SMART TOURISM MANAGEMENT. REGRESSION MODEL ON THE INFLUENCE OF RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENDITURES ON THE FUNCTIONAL ACCOMMODATION CAPACITY IN CLUJ COUNTY
Abstract	Mass tourism is no longer a tourism constant. The demand for tourist offers is the one that dictates success in an increasingly nostalgic market after the mass tourist offer. Tourism research and development is designed to investigate the diversity of tourism service users and find innovative responses such as on-demand tourism, medical tourism, cultural tourism, religious tourism, wild tourism for a large number of tourists, the focus tends to move from "Low-priced touristic packages" to "high-quality and affordable (small) tourist packages." In the process of moving from tourism "without quality claims" to "high quality", the fidelity of the consumer of tourist offers is declining. Through specific research

and development actions dedicated to tourism, among which we have stopped to qualitatively stimulate innovation and public relations, we appreciate that competitive resorts can be identified to harmonize the supply and demand of tourist packages with beneficial results for the service company tourism, for other lucrative companies, for public authorities, but also for citizens in a certain area or tourist process.

Keywords tourism, research, development, innovation, marketing.

Author(s) /
Affiliation **Martina DOMINICI**
University of Perugia, member of the Athena Laboratory, Italy

Title of the paper **THE GAFAs KNOW US BETTER THAN WE KNOW OURSELVES**

Abstract Google, Amazon, Facebook and Apple are the companies that own most of the data circulating on the web. Big Data can be of various nature and can be used for different purposes, but the main purpose is to develop an increasingly profitable business, in fact, thanks to them, large companies such as GAFAs can design products tailored to each individual user according to his personal tastes and needs. But data are not always used for this purpose, sometimes they are the subject of illegal and incorrect actions and that is why the European legislator wanted to introduce a regulation to protect and guarantee European citizens.

Keywords privacy, sensitive data, the use of Big Data, legislation, business.

Author(s) / Affiliation	Lecturer Ana CARP PhD “Artifex” University of Bucharest, Romania
Title of the paper	MODELS OF SOCIAL SECURITY ANALYSIS
Abstract	<p>The adherence to a social security system, whether public or private, is a contingency duty that manifests in different ways.</p> <p>Social security systems are usually long-term designed in close correlation with the contribution periods of each generation. Social security advocates agree that in this area the social policies need to be coherent and stable. Or generations are not of equal size and during their existence the economy is also in constant change.</p> <p>For the analysis of social security systems, demographic, economic, fiscal and legislative variables are used.</p> <p>In this article I presented the simplified model with 2 sectors, the OLG model with 3 sectors and the OLG model with 85 sectors.</p> <p>From the findings of this study, it is noted that the following idea can not be confirmed - that the social security system is not sustainable if the decision makers take into account the results of the scientific studies.</p>
Keywords	social security, model OLG, pension, decision, economy.
Author(s) / Affiliation	Prof. Constantin ANGHELACHE PhD Bucharest University of Economic Studies/“Artifex” University of Bucharest Assoc. prof. Mădălina-Gabriela ANGHEL PhD

“Artifex” University of Bucharest
Andreea-Ioana MARINESCU PhD Student
Bucharest University of Economic Studies
Maria MIREA PhD Student
Bucharest University of Economic Studies

Title of the paper

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC
EVOLUTION OF THE EU MEMBER
STATES IN THE CONTEXT OF THE BIG
DATA**

Abstract

This article will address and attempt to clarify a number of aspects of the economic evolution of the Member States of the European Union, based on data provided by Eurostat, starting from Eurostat's major concern to adapt the statistical methodology to the current situation of volume growth (big data), the whole analysis is also subordinated to this context of the increasing volume of data and information, but it does not intend to make an extended pleading on the bid date. In fact, there is a careful analysis, using statistical methods, as national and international statistical institutions work with a large volume of data. European Union directives provide for measures to ensure the development of all states and, in this context, the community. At the same time, some measures provide for a more accelerated development for states with a low accession. For this, funds have been made from which important amounts are allocated to these states. The complex development of the European Union aims, in fact, to improve the quality of life (standard of living) in all Member States. At the European community level there are databases usable in economic analyzes. Also, Eurostat is the institution with the most

complex databases. Recently, the Conference of the Directors of the Institute of Statistics in the European States analyzed the perspective of calculating the indicators in the context of the big data to be implemented.

The article focuses on the concrete study of the use of large data in the calculation of the indicators that underlie the comparability between the EU Member States.

Keywords community funds, indicator, database, comparability, big data, economic evolution.

Author(s) / Affiliation
Francesca MARTINI
Associazione Laboratorio Athena Terni, Italy
Pamela TEREZIANI
Associazione Laboratorio Athena Terni, Italy

Title of the paper **CONSUMERS AT THE CENTER OF EVERY CHOICE**

Abstract Customers are the most important part of a business: no one can claim to be running a successful business without a solid customer base, but in business, there is always competition. Businesses should strive to retain their customers at all costs. There is no shortcut: to retain the existing customers, the enterprises need to know them for offering exactly what the customers want. That is not always easy, but with the advent of Big Data, companies have had an easier time understanding their customers. Proper analytics give at the business the capability to derive critical behavioral. Everything changes: we move from a top down approach to a bottom up approach,

where customers can orientate all the company strategies and policies.

Keywords

customer, bottom up approach, Big Data, business, customer.

Author(s) /
Affiliation

Nicoleta SIRGHI
FEAA, Université de l'Ouest de Timișoara,
Roumanie
Liana ȘTEFAN
FEAA, Université de l'Ouest de Timișoara,
Roumanie

Title of the paper

**LE BIG DATA ET LE SUCCÈS DE LA
DÉMARCHE DIDACTIQUE DANS LES
UNIVERSITÉS ROUMAINES**

Abstract

Les professeurs des universités roumaines parlent de plus en plus souvent (et depuis bon nombre d'années) des difficultés qu'ils éprouvent à devoir performer sur plusieurs plans en même temps: en recherche, en enseignement et en participation à diverses commissions du niveau du département au niveau universitaire et national aussi. La survalorisation de la recherche et l'augmentation de la charge d'enseignement représentent des facteurs qui diminuent considérablement la qualité de la formation. L'article se propose de faire une analyse du succès de la démarche didactique dans l'Université de l'Ouest de Timișoara, Roumanie, à partir de l'hypothèse que les données sur l'insertion de ses diplômés et sur leur parcours sur le marché du travail représentent des indices importants pour évaluer l'efficacité de l'enseignement dans cette institution.

Keywords	Big Data, démarche didactique, enseignement, recherche.
Author(s) / Affiliation	Jaroslav KITA Professeur à la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava, Slovaquie Jan KERESTY Maître de conférences au Département de langues romanes et slaves de la Faculté des langues appliquées de l'Université d'économie à Bratislava, Slovaquie Ferdinand DANO Professeur à la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava, Slovaquie Pavol KITA Maître de conférences à la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava, Slovaquie Patricia KOLLAR Doctorant à la Faculté de commerce de l'Université d'économie à Bratislava, Slovaquie
Title of the paper	LES POSSIBLES UTILISATIONS DES DONNÉES SPATIALES DANS LE SYSTEME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE
Abstract	L'objectif de cet article est de mettre en évidence les possibilités d'utilisation de la technologie big data en Slovaquie et de l'illustrer par un exemple d'utilisation de données spatiales dans la localisation géographique de points de vente au détail sur le territoire de Bratislava, la capitale de la Slovaquie. L'article se compose de cinq

parties: la partie analytique, la méthodologie, l'utilisation des données spatiales du système d'information géographique pour la localisation des unités de vente au détail sur le territoire sélectionné, les résultats et la discussion. Lors de l'analyse, on utilise les systèmes d'information géographique qui permettent d'évaluer la dimension spatiale de la problématique. Leur application s'est révélée convenir non seulement comme un outil cartographique mais aussi comme un outil d'analyse avec une large gamme d'application.

Keywords technologie, big data, consommateur,
logistique, marketing.

Session 2: Les individus, les groupes sociaux et les "big data" Vendredi 13 Septembre 2019 09.30-12.30

Session 2: Individuals, social groups and big data Friday, September 13th, 2019 09.30-12.30

Author(s) / **Ion IMBRESCU**
Affiliation FEAA, Université de l'Ouest de Timișoara,
Roumanie
Liana ȘTEFAN
FEAA, Université de l'Ouest de Timișoara,
Roumanie

Title of the paper **COMMENT LE SYSTÈME DE SANTÉ
EN ROUMANIE SE PORTE-T-IL?**

Abstract Ceux qui ont conçu le mécanisme de fixation des salaires dans la santé en Roumanie après 1990 n'ont pas imaginé que les dommages causés par ce mécanisme survivraient au delà du communisme.
L'accès de plus en plus facile à des bases de données a dévoilé la situation réelle du

système de santé roumain, les problèmes auxquels il se confronte. La perspective créée par les statistiques et les chiffres est plutôt sombre, parfois décourageante.

L'objectif de l'étude est de mettre en évidence certaines caractéristiques du système de santé roumain selon une approche essentiellement économique et d'essayer d'imaginer des solutions pour résoudre des problèmes aussi pénibles pour un système qui est souvent considéré appartenir à la catégorie «trop malade pour lui trouver un bon remède».

Keywords système de santé, bases de données, malade, maladie.

Author(s) /
Affiliation

Mária HOREHÁJOVÁ

Université Matej Bel de Banska Bystrica,
Slovaquie

Jana MARASOVÁ

Université Matej Bel de Banska Bystrica,
Slovaquie

Title of the paper

**L'APPLICATION DES BIG DATA DANS
LE PROCESSUS D'ÉVALUATION DES
TECHNOLOGIES MÉDICALES**

Abstract

Les technologies Big Data sont le plus souvent utilisées par les grandes sociétés dans les domaines de commerce, finances, assurance ou télécommunications. On connaît moins les programmes d'utilisation des Big Data au niveau de la prestation des services médicaux. Leur application dans le processus d'évaluation des technologies médicales (HTA) en représente un champ de recherche particulier. Selon l'Organisation Mondiale de Santé (2011), le HTA constitue un processus

multidisciplinaire visant non seulement les questions techniques, mais également des problèmes économiques, sociaux, organisationnels et éthiques liées aux technologies médicales. L'objectif principal du HTA consiste à fournir des informations sur ces dernières à tous les agents qui participent aux processus décisionnels au niveau de la prestation des services médicaux. Comme chaque décision devrait conduire à une amélioration du traitement et des soins médicaux en général, il est important qu'elle s'appuie sur les données sérieusement traitées et fiables, à un volume significatif. Les technologies Big Data s'avèrent d'être les plus appropriées à accomplir cette tâche. L'objectif de notre communication consiste à étudier les possibilités d'application des technologies Big Data au traitement des données sur la prestation des services de santé. Il vise particulièrement la situation en Slovaquie, notamment du point de vue des obstacles qui empêchent l'utilisation des Big Data dans ce pays.

Keywords

technologie, Big Data, décision, télécommunication, agent.

Author(s) /
Affiliation

Muriel BOURDON
Membre du GREG (Groupe de Recherche en
Gestion)
IUT2 -Université Grenoble Alpes, France

Title of the paper

**LES BIG DATA AU SERVICE DE
L'INTERCULTUREL**

Abstract

De nos jours les Big Data occupent une place considérable dans notre société. Cette collecte

massive de données vise à mieux connaître nos comportements, à prévenir des risques et à faire plus généralement avancer la connaissance du genre humain. Nous allons donc étudier l'exemple précis d'un serious game interculturel dont le but est d'apprendre au joueur à effectuer des choix au regard des différentes cultures qu'il côtoie dans un cadre de commerce international. Le postulat d'un tel jeu est d'une part la particularité des comportements interculturels qui pèsent sur la prise de décision du joueur, d'autre part la perfectibilité de ce comportement grâce au learning by doing. Grâce à une collecte de données, les chercheurs vont ainsi mieux appréhender l'impact de la culture sur les choix du joueur. Bien qu'étant encore seulement en phase de développement, ce jeu est amené à s'adresser à une large audience, rendant ainsi possible l'utilisation du Big Data. Ce point soulève alors à terme la question de la participation à une intelligence artificielle collective dans sa dimension éthique.

Keywords

Big Data, interculturel, serious game, intelligence artificielle.

Author(s) /
Affiliation

Ghislaine PELLAT
Université Grenoble Alpes. France.
Laboratoire CERAG
Emilie HOAREAU
Université Grenoble Alpes, France.
Laboratoire CERAG

Title of the paper

**COMMENT L'UTILISATION DE LA
RGPD AFFECTE LE COMPORTEMENT
DES CONSOMMATEURS LORS
D' ACTIONS INTERNET?**

Abstract

La réglementation européenne relative à la protection des données personnelles pourrait être une réelle réponse à l'inquiétude des citoyens/clients vis-à-vis des opérateurs internationaux présents sur internet. L'étude exploratoire menée à l'aide d'interviews auprès de citoyens/clients révèle une méconnaissance profonde de cette initiative et trouve trois types de groupes de personnes dont les comportements vis-à-vis des pratiques internet sont bien différenciés. L'humeur de chaque individu, la familiarité de la profession avec les pratiques informatiques sont des éléments différenciateurs entre les participants à l'étude. Le traitement qualitatif des données obtenues incitent à une exploration plus systématique et quantitative. Trois personnae sont identifiés: le persona confiant et calme, le persona méfiant et irrité, et enfin le persona détaché et fataliste. Cette réglementation dont l'application est obligatoire depuis le 28 mai 2018 n'a donc pas atteint son objectif de protection des données des utilisateurs d'internet. De la formation par les instances européennes relayée par des instances locales seraient intéressantes, un effort de mise à disposition de l'information juridique est demandée par les utilisateurs. Les entreprises commerciales dont l'enjeu majeur est la réussite de l'expérience client à travers leurs contacts internet devraient trouver dans ces résultats des orientations plus didactiques avec leurs clients et profiter de la bonne image de l'initiative RGPD auprès des consommateurs pour en faire un levier différenciateur de relation individualisée et réussie avec leurs visiteurs.

Keywords	RGPD, con fiance, protection, pop up, attitudes clients.
Author(s) / Affiliation	Grzegorz MACIEJEWSKI Associate Professor Market & Consumption Department, University of Economics in Katowice, Poland Mirosława MALINOWSKA Lecturer Market & Consumption Department, University of Economics in Katowice, Poland
Title of the paper	USE OF BIG DATA ON THE FOOD MARKET – AREAS, APPLICATIONS, EXAMPLES
Abstract	Constant changes in consumer behaviour, which are stimulated by the set of determinants (nowadays mostly connected with ICT) require collecting a lot of data to adapt market offer to changing customers' preferences and expectations. Gathering and using the information about different consumer generations' behaviour on food market seems to be crucial in companies success. The aim of the article is to present Big Data solutions on the food market. The article is of theoretical and practical character. It is based on literature review as well as the information provided by organisations delivering reports regarding the use of Big Data on food market. The newest reports concerning grocery sector are examined. The paper can be used by researches dealing with consumer behaviour on food market. The article can also be useful for companies acting on this market aiming at optimization their offer, improvement of customer service and establishing requested customer relations for

25th PGV Network Conference
Governance in the EU member states in the era of big data
September 12th-13th, 2019

future success.

Keywords Big Data, food market, consumer, retailing,
gastronomy.

**Vendredi 13 Septembre 2019 /Friday, September 13th,
2019**

14.00-15.00 - Synthèse de travaux en commissions et en
plénières/Summary of the work in plenary session and
sections.

15.00-16.00 - Intervention de Prof. Radu Burlacu, directeur de
laboratoire CERAG Grenoble/Discussion with Prof. Radu
Burlacu, director of laboratory CERAG (Centre d'Etudes et
de Recherches Appliquées à la Gestion, Grenoble Université
Alpes. France).

”Quels sont les enjeux de la recherche universitaire et la
politique des publications en Europe?/ Which are the issues
for the university's research and the policy of publishing in
Europe ?”

16.20-18.00 - Asssemblée générale du réseau PGV et
Intervention de Eric Giraudin sur le communication
PGV/General Assembly of the Network and discussion with
Eric Giraudin in charge of the communication of the PGV
network.

18.00 - Closing the conference

25th PGV Network Conference
Governance in the EU member states in the era of big data
September 12th-13th, 2019



Inspirată de pasiune și compasiune pentru oameni, Asociația Varyafin reprezintă puntea rapidă și transparentă prin care fondurile dumneavoastră pun în valoare grupurile țintă. Suntem aici pentru a susține împreună talentele excepționale pe care le regăsim în tineri. Strategia noastră vorbește despre împlinirea, în poveștii de succes, a componentei sociale cu cea a educației financiare.

Varyafin- hub de încredere. Din România.

Asociația Varyafin
Aleea Câmpul Mășilor nr.5, etaj 2
București, România
T 0745308170
F 0725110299
office@varyafin.org
www.varyafin.org
Facebook.com/varyafin

25th PGV Network Conference
Governance in the EU member states in the era of big data
September 12th-13th, 2019

YOU - Proiect semnătură

Principiul de bază este AUTENTICITATEA



www.you.com.ro