



ROMÂNIA

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice
Universitatea „ARTIFEX” București

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6,

Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax:
021.316.61.68; 021.316.61.69

Website: www.artifex.org.ro

E-mail: universitate@artifex.org.ro

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE AL UNIVERSITĂȚII „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI PE PERIOADA 2016 - 2020

I. ARGUMENT

Încă de la reorganizarea sa din anul 1992, Universitatea “ARTIFEX” din București și-a propus derularea unui program de instrucție și educație, prin care să devină un **centru cultural-științific și social** al sistemului național educativ. Scopul activității organizate constă în promovarea și difuzarea principiilor și valorilor culturale și științifice, naționale, racordarea la valorile lumii contemporane.

Astfel, Universitatea a acționat pentru promovarea, în întreaga sa activitate, a pluralismului opțiunilor, dezbaterilor critice, asigurând prestigiul științific și al culturii naționale și dezvoltând relațiile de colaborare internaționale.

Universitatea “ARTIFEX” din București, instituție de învățământ superior, educație și cercetare, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, și-a consacrat întreaga activitate formării de cadre cu pregătire superioară prin:

- a) programe de studii universitare de licență;
- b) programe de studii universitare de masterat;
- c) programe de studii postuniversitare.

Prin întemeierea și reorganizarea învățământului superior economic-cooperatist – Universitatea “ARTIFEX” urmează o tradiție legiferată în urmă cu 97 de ani, timp în care s-a etalat ca un real factor al promovării și afirmării doctrinei cooperatiste românești – ce întrevedea, în perioada dintre cele două războaie mondiale, o cale – cooperatistă – a dezvoltării economice și sociale a României.

Potrivit Cartei Universității “ARTIFEX” din București activitatea acesteia se fundamentează pe următoarele principii prioritare:

- înțelegerea corectă a misiunii și obiectivelor Universității “ARTIFEX” din București;

- dezvoltarea calitativă a instruirii și limitarea cantitativă a expansiunii la dimensiunile reale ale raportului cerere/ofertă socială;
- alcătuirea unor programe de învățare diferențiate, cu tendința evitării specializărilor înguste și promovarea specializărilor modulare și pluridisciplinare;
- alcătuirea planurilor și programelor de învățământ cu scopul atingerii următoarelor direcții, deziderate ale unui învățământ modern și eficient: cultura generală, cultura profesională, specializare;
- conectarea în timp a procesului de învățământ cu activitatea de cercetare, orientată prioritar în direcția promovării ideilor, principiilor și problemelor cooperatiste;
- elaborarea unor criterii de autoevaluare reală și corectă a resurselor și capacităților, a scopurilor și finalității procesului instructiv și educativ;
- asigurarea unei exigențe ridicate în ceea ce privește resursele umane: recrutarea personalului didactic și administrativ, a studenților și a cadrelor de cercetare. Alcătuirea unui corp profesoral propriu prin stimularea motivației carierei universitare și a cercetării în sistemul național cooperatist;
- evaluarea reală, pe criterii științifice, a planurilor de școlarizare pe baza unor studii organizate anual: redimensionarea numărului de studenți în funcție de cererea socială, a pieței muncii pe termen lung, mediu și scurt;
- reorganizarea permanentă a serviciilor sociale asigurate cadrelor didactice și studenților;
- asigurarea unui management universitar modern, suplu și autonom la toate nivelurile sistemului programat; universitate, facultăți, activități sociale și administrative etc.;
- asigurarea unei finanțări solvabile a activității universitare, prin diversificarea surselor, prin schimbarea modalităților de finanțare pe capital cu finanțare globală, prin autonomia financiară a facultăților și departamentelor Universității;
- extinderea și modernizarea bazei materiale a învățământului, de cazare, pentru activități culturale și sportive.

Programul de instruire, educație și cercetare promovat prin programele de studii organizate răspunde unei nevoi sociale reale de a pregăti cadre destinate conducerii organizațiilor cooperatiste și a altor domenii de activitate. Este consecința unei cereri sociale formulate prin însăși aderența totală a organizațiilor cooperatiste la teza absorbției în producție a absolvenților Universității noastre pe o perioadă prognozabilă de aproximativ 15-20 ani.

În organizarea și activitatea Universității “ARTIFEX” s-au manifestat o serie de neajunsuri și dificultăți generate de imposibilitatea cuprinderii tuturor problemelor

organizatorice și de conținut vizând reorganizarea învățământului superior în condițiile declarației de la Bologna.

Dificultățile sunt inerente, dar există, în mod indubitabil, câteva premise favorabile de depășire a acestora, astfel:

- a) interesul și preocupările majore pentru organizarea și desfășurarea pregătirii superioare a cadrelor;
- b) alcătuirea planurilor și programelor de învățământ și a structurii anului universitar în toate formele organizate în concordanță cu un învățământ superior modern;
- c) ridicarea nivelului calitativ al conținutului învățământului în ansamblul său: cursuri, manuale, materiale didactice etc.;
- d) îndrumarea procesului instructiv de către cadre de conducere cu mare experiență și competență didactică;
- e) un sprijin benefic prin participarea la activitățile Universității a unui corp profesoral de elită;
- f) abordarea unor teme de cercetare științifică ce răspund cerințelor vieții economice și sociale;
- g) perfecționarea activității de informare și documentare: biblioteca proprie, minicentru de informatică și birotică, metodologia și mediatizarea didactică;
- h) existența unei baze materiale proprii compusă din: săli de predare și seminarii, biblioteca, laboratoare de informatică și birotică, sală și terenuri de sport, cămin, cantină, facilități sociale la dispoziția cadrelor didactice și studenților etc.;
- i) un raport optim, consacrat prin studii de piață, între cererea și oferta de pregătire superioară a cadrelor, cu posibilitatea absorbției absolvenților a 4-5 cicluri universitare (15-20 ani). De aici rezultă o planificare școlară reală și pe termen îndelungat.

În temeiul acestor succinte premise favorabile, Strategia de dezvoltare a învățământului superior cooperatist, organizat de Universitatea "ARTIFEX" din București, pe perioada 2016-2020 vizează următoarele direcții principale de efort:

- identificarea corectă a misiunii și obiectivelor Universității "ARTIFEX";
- dezvoltarea calitativă a instruirii și limitarea cantitativă a expansiunii la dimensiunile reale ale raportului cerere/ofertă socială;
- alcătuirea unor programe de învățare diferențiate, cu tendința evitării specializărilor înguste și promovarea specializărilor modulare și pluridisciplinare;

- alcătuirea planurilor și programelor de învățământ cu scopul atingerii următoarelor direcții, deziderate ale unui învățământ modern și eficient: cultura generală, cultura profesională, specializare;
- conectarea în timp a procesului de învățământ cu activitatea de cercetare, orientată prioritar în direcția promovării ideilor, principiilor și problemelor cooperatiste;
- elaborarea unor criterii de autoevaluare reală și corectă a resurselor și capacităților, a scopurilor și finalității procesului instructiv și educativ;
- asigurarea unei exigențe ridicate în ceea ce privește resursele umane: recrutarea personalului didactic și administrativ, a studenților și a cadrelor de cercetare. Alcătuirea unui corp profesoral propriu prin stimularea motivației carierei universitare și a cercetării în sistemul național cooperatist;
- evaluarea reală, pe criterii științifice, a planurilor de școlarizare pe baza unor studii organizate anual: redimensionarea numărului de studenți în funcție de cererea socială, a pieței muncii pe termen lung, mediu și scurt;
- reorganizarea permanentă a serviciilor sociale asigurate cadrelor didactice și studenților;
- asigurarea unui management universitar modern, suplu și autonom la toate nivelurile sistemului programat: universitate, facultăți, activități sociale și administrative etc.;
- asigurarea unei finanțări solvabile a activității universitare, prin diversificarea surselor, prin schimbarea modalităților de finanțare pe capital cu finanțare globală, prin autonomia financiară a facultăților și departamentelor Universității;
- extinderea și modernizarea bazei materiale a învățământului, de cazare, pentru activități culturale și sportive.

II. MISIUNEA ȘI FINALITĂȚILE UNIVERSITĂȚII „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Fundamentarea unei concepții coerente și de perspectivă asupra Universității noastre include cu necesitate înțelegerea corectă și cuprinzătoare a **misiunii, finalităților și obiectivelor demersului său instituțional**. Înțelegerea misiunii sale specifice apreciem că trebuie să se facă în raport cu necesitățile sistemului național de pregătire a cadrelor și, desigur, în raport cu posibilitățile de care dispune Universitatea. Subaprecierea sau supraevaluarea acestor posibilități sunt deopotrivă de periculoase și contraproductive. În corelație cu formulările cuprinse în Carta universității „ARTIFEX” din București, apreciem că înțelegerea corespunzătoare a misiunii și a finalităților activității Universității implică asumarea unei responsabilități publice, ce trebuie să aibă în vedere patru condiții:

- nevoia și cererea socială a acestui segment al economiei naționale, ca și a altor domenii ce intră sub incidența sistemului de pregătire preconizat;
- competența instituției noastre și răspunsul ei față de cererea socială;
- responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea și care absoarbe cadrele pe care le pregătim;
- responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care noi îl propunem. Există, de asemenea, și o responsabilitate socială asumată de „**puterea învățământului – politică, administrativă**” – consemnată în Constituție, **de a pregăti și în alte forme decât cele de stat**, cadrele necesare diverselor sectoare de activitate.

Pornind de la misiunea sa, **Carta definește Universitatea „ARTIFEX” din București drept o instituție de învățământ superior și cercetare, cu o structură distinct profilată, ca o alternativă la învățământul superior economic de stat, al cărei scop primordial este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate.**

În baza nivelului de competență și a responsabilității ce-i revine, **Universitatea „ARTIFEX” își asumă misiunea:**

1. de a forma și perfecționa resurse umane calificate, specialiști cu studii superioare pentru domeniile activităților economice și sociale;
2. de a asigura perfecționarea specialiștilor prin programe de învățământ postuniversitar și doctoral;
3. de a promova spiritul gândirii libere, critice, al înnoirii cunoștințelor;
4. de a dezvolta cercetarea științifică, în permanentă colaborare cu instituții similare din întreaga țară și de peste hotare
5. de a promova pluralismul opiniilor, dezbateră publică și confruntarea de idei pe probleme teoretice și practice de larg interes național;
6. de a afirma performanțele științifice ale membrilor comunității universitare în cadrul participării la reuniuni organizate pe plan național și internațional;
7. de a dezvolta programe privind activitatea antreprenorială;
8. de a apăra cadrul democratic universitar și a sprijini promovarea principiilor democratice, respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept.

În acest fel, Universitatea „ARTIFEX” asigură:

- a) formarea de specialiști cu pregătire superioară și actualizarea continuă a pregătirii acestora prin:

- programe de studii universitare de licență;
- programe de studii postgraduale: programe de studii postuniversitare, de masterat, de specializare.

În prezent, accentul este pus pe prima formă de pregătire, cu specializările: Management, Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestiune, Marketing, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor; se organizează cursuri master: Management Financiar - Bancar și de Asigurări, Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Management Organizațional, Marketing Strategic, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, Finanțe, Bănci și Piețe de Capital și Managementul Sistemului Informațional Financiar – Contabil.

b) desfășurarea de activități de cercetare științifică în care sunt cuprinse cadre didactice și specialiști ce activează în programele Universității;

c) Universitatea noastră este o instituție apolitică. Ea promovează pluralismul opțiunilor, analizele, critice și constructive, dezvoltarea în rândul studenților săi a culturii politice și civice;

d) Universitatea „ARTIFEX” își propune să contribuie substanțial la afirmarea și promovarea constantă și progresivă a relațiilor de cooperare internațională cu instituții similare din alte țări, folosind cât mai eficient cadrul legal constituit al apartenenței, cu drepturi depline, la Alianța Cooperatistă Internațională, la Comunitatea Europeană a Cooperativelor de Producție, precum și ca membru fondator al Universității Cooperative Europene. Misiunea, finalitățile și scopurile Universității „ARTIFEX” sunt incluse în Carta Universității, precum și în celelalte documente care-i reglementează întreaga activitate;

e) Ca urmare a activității desfășurate, Universitatea „ARTIFEX” din București a fost înființată prin Legea nr. 133/2005 ca instituție de învățământ superior de utilitate publică, având toate specializările acreditate.

La orizontul anului 2020, obiectivele pe care ni le propunem sunt următoarele:

- Universitate individualizată în cadrul sistemului național de învățământ;
- Asigurarea, la orizontul anului 2020, a unei oferte educaționale pentru cele trei componente ale ciclului Bologna: licență, master și, în perspectivă, doctorat;
- Dezvoltarea culturii calității și a orientării către excelență în cadrul comunității academice;
- Consolidarea activității de cercetare științifică;
- Întărirea legăturilor cu mediul economico-social național și internațional;
- Dezvoltarea învățământului centrat pe student;
- Consolidarea vizibilității Universității pe plan extern, prin mobilități;

- h) Îmbunătățirea poziției în clasificările și ierarhizările la nivel instituțional și al programelor de studii.

III. STRATEGIA DE DEZVOLTARE PRIVIND PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Structuri instituționale și manageriale pentru perioada 2016-2020

Organizarea și funcționarea corespunzătoare a sistemului intern de management al proceselor academice reprezintă un factor important în rezolvarea cu succes a sarcinilor asumate de membrii conducerii Universității.

În această perspectivă ne propunem:

- Actualizarea permanentă a prevederilor Cartei Universității „ARTIFEX” din București, referitoare la structurile instituționale, administrative și manageriale, conform eventualelor modificări legislative și necesităților instituției;
- Consolidarea nivelului de calitate și eficiență a proceselor didactice, de cercetare și administrative din cadrul Universității „ARTIFEX”. Promovarea principiilor eticii academice;
- Consolidarea și creșterea nivelului de instituționalizare la nivelul managementului academic al Universității;
- Sprijinirea demersurilor de înființare, autorizare, acreditare, precum și activitatea școlii/școlilor doctorale, pentru recunoașterea Universității „ARTIFEX” ca instituție organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD);
- Implicarea activă în îndeplinirea obiectivelor din Planul Strategic de dezvoltare al Universității „ARTIFEX” din București, precum și a obiectivelor prevăzute de planurile operaționale anuale;
- Actualizarea continuă a sistemului informatic integrat la nivelul conducerii Universității. Implementarea unei platforme electronice moderne destinată activităților de management, la toate nivelurile;
- Asigurarea dezvoltării strategice a Universității, prin includerea sistematică a unor perspective mai largi în domeniile de interes ale acesteia;
- Implicarea sistematică a agenților externi și valorificarea expertizei acestora în dezvoltarea programelor de studii ale universității și a caracterului internațional al acesteia;
- Dezvoltarea rolului Consiliului Consultativ, ca organism fără rol decizional, care funcționează pe lângă Consiliul de Administrație al Universității;

- Permanentizarea aplicării principiului Plan-Do-Check-Act în gestionarea activităților din universitate;
- Identificarea principalelor obiective care trebuie urmărite în activitatea de internaționalizare;
- Promovarea cooperării logistice, științifice și didactice pe baza unor acorduri cu instituții de învățământ superior și cercetare.

2. Corpul profesoral:

Conducerea Universității “ARTIFEX” din București va acționa pentru:

- Sprijinirea colegilor care sunt angrenați în programe de pregătire doctorală, precum și a celor interesați de obținerea atestatului de abilitare;
- Planificarea riguroasă a activităților didactice și a celorlalte activități care compun norma didactică. Asigurarea normării, conform prevederilor legale și reglementărilor proprii, a activităților didactice și științifice ale cadrelor didactice;
- Sprijinirea organizării unor cursuri de perfecționare pentru cadrele didactice;
- Respectarea prevederilor legale și ale reglementărilor proprii privind organizarea concursurilor didactice și standardele minimale pentru ocuparea posturilor didactice;
- Sprijinirea parcursului academic și dezvoltării carierei pentru toți membrii corpului didactic, în raport cu necesitățile Universității, interesele și realizările profesional-științifice ale cadrelor didactice;
- Încurajarea cadrelor didactice în a se implica în atragerea de proiecte de cercetare, ceea ce ar genera activități de cercetare remunerate pentru echipele implicate în câștigarea și derularea proiectelor;
- Senatul, decanatele, departamentele vor acționa pentru antrenarea concretă a tinerilor asistenți și lectori în activitatea editorială și de conducere a acțiunilor specifice muncii didactice;
- Încurajarea menținerii în activitate, în conformitate cu prevederile legale și standardele de calitate, a membrilor de prestigiu ai comunității academice, indiferent de vârstă;
- Organizarea periodică a unor manifestări cultural-artistice, pentru membrii comunității academice, în vederea dezvoltării relațiilor interne și coeziunii colectivului. Valorificarea în acest sens a bazei materiale existente (sala de festivități, centrul cultural-științific etc.);
- Promovarea unor forme de diferențiere în salarizare în funcție de contribuția reală a fiecărui cadru didactic la desfășurarea procesului de învățământ, de cercetare științifică, editorial, publicistic, administrativ, social.

3. Activitatea didactică. Studenții. Oferta educațională

Activitatea didactică reprezintă componenta de bază a rațiunii de a fi a Universității, rolul studentului de partener în procesul didactic trebuie încurajat și dezvoltat în permanență. Oferta educațională de calitate pe care Universitatea o propune studenților și susținerea învățământului centrat pe student constituie garanția preocupării pentru promovarea intereselor academice, științifice și profesionale ale viitorilor absolvenți. În acest sens, vom susține creșterea calității procesului educațional și orientarea continuă spre cerințele pieței forței de muncă, acționând în următoarele direcții:

- Acoperirea tuturor activităților didactice, atât la programele de licență, cât și la master, cu materiale didactice (cărți de specialitate, manuale, suporturi/note de curs) actualizate, elaborate de titularii de disciplină și accesibile studenților, în biblioteca Universității, în format tipărit sau electronic. Implementarea unei platforme de e-learning;
- Corelarea continuă a structurii și conținutului ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii și cu trendul academic național, european și internațional. Valorificarea experienței Consiliului Consultativ, a partenerilor din mediul economic și a absolvenților. În același timp, adaptarea structurii disciplinelor, pentru a oferi studenților aptitudini și competențe valorificabile pe piața forței de muncă;
- Creșterea accentului pus pe învățare;
- Monitorizarea volumului de lucru al studenților;
- Aplicarea ECTS pe baza estimării volumului de muncă a studenților;
- Implementarea rezultatelor învățării;
- Integrarea resurselor didactice (bibliotecă, platformă virtuală) și a predării-învățării potențate de tehnologie;
- Asigurarea continuă a compatibilității planurilor de învățământ ale Universității cu sistemul european al creditelor transferabile (ECTS), derularea corespunzătoare a procedurilor de recunoaștere a creditelor transferabile;
- Configurarea riguroasă a planurilor de învățământ în raport cu cerințele normative naționale, dar valorificând posibilitățile de adaptare la specificul Universității și adoptarea unor discipline facultative care să contribuie la dezvoltarea profesională a studenților;
- Valorificarea orelor prevăzute în planul de învățământ pentru „proiecte” prin acordarea de consultanță studenților, în vederea creșterii nivelului calitativ al lucrărilor de licență și disertație, prin susținerea unor prelegeri despre metodologia și etica cercetării științifice;
- Stimularea percepției studenților asupra rolului fundamental al activității de „Practică” în dezvoltarea competențelor și abilităților lor profesionale;

- Extinderea utilizării instrumentelor IT în procesul de predare/învățare, utilizarea de software educațional la cât mai multe discipline, ceea ce presupune implicarea titularilor de curs în actualizarea permanentă a materialelor didactice suport;
- Menținerea la un nivel corespunzător a capacității de școlarizare aprobată prin acte normative;
- Utilizarea, de către cadrele didactice, a formelor și metodelor moderne de predare;
- Inițierea unor programe de studii organizate și desfășurate în comun cu alte universități;
- Dezvoltarea ofertei de cursuri de formare continuă a Universității, în colaborare cu Centrul de Formare și Perfecționare Profesională din cadrul Fundației „ARTIFEX”. Susținerea, în acest sens, a unui program de organizare a învățământului de perfecționare profesională și postuniversitar, bazate pe principiul „educației permanente”, antrenând instituții importante din economie și din sistemul național al cooperăției, asigurând atât perfecționarea personalului, cât și sprijin logistic și științific pentru programele lor proprii de perfecționare;
- Sporirea numărului de cursuri gratuite oferite studenților;
- Încurajarea studenților pentru participarea la schimburi interne și internaționale de studenți;
- Crearea condițiilor pentru dezvoltarea unui sistem de învățământ la distanță;
- Dezvoltarea și actualizarea continuă a strategiei de promovare a ofertei educaționale a Universității. Promovarea corespunzătoare a ofertei Universității, inclusiv prin participarea la târguri educaționale, întâlniri cu viitori bacalaureați, dar și cu elevii de liceu mai tineri, valorificarea oportunităților oferite de tehnologiile online etc. Dezvoltarea parteneriatelor cu licee din Regiunea București – Ilfov, în special cu liceele din care provin studenții noștri;
- Desfășurarea unui program de selecție riguros, care să conducă la admiterea și înmatricularea de „boboci” motivați să studieze în cadrul universității noastre și cu un bogat bagaj de cunoștințe, dobândite înainte de înscrierea în anul I;
- Realizarea unei oferte educaționale de înaltă calitate, la nivelul standardelor naționale și internaționale;
- Asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea personală și profesional-științifică a studenților, inclusiv prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră. Sprijinirea studenților care provin din medii defavorizate sau care au nevoi speciale;
- Implicarea studenților în activități de cercetare științifică, prin organizarea, semestrial, a sesiunilor de comunicări ale cercurilor științifice studențești;

- Încurajarea studenților pentru participarea la manifestări științifice studențești, organizate de alte instituții (sesiunile de comunicări științifice din alte universități, olimpiadele naționale studențești etc.);
- Monitorizarea imaginii Universității în rândul studenților;
- Recunoașterea, prin premii, a studenților cu rezultate deosebite;
- Sprijinirea inițiativelor studenților, inclusiv a celor cu caracter cultural-sportiv;
- Aplicarea mecanismelor sistemului de tutoriat;
- Cultivarea, în continuare, a unui mediu propice pentru dezvoltarea relațiilor sociale și a spiritului de tutoriat colegial între studenți;
- Asigurarea accesului studenților la resursele de învățare existente în cadrul Universității;
- Menținerea forumului electronic al universității ca instrument de comunicare și în rândul studenților, prin moderarea unei secțiuni a forumului de către reprezentanții Asociației studenților;
- Cultivarea de relații bazate pe respect reciproc între studenți și cadrele didactice;
- Susținerea studenților pentru a se implica mai activ în procesul de dezvoltare academică a universității, inclusiv în structurile de conducere și planificarea strategică, prin creșterea rolului consultativ al Asociației Studenților din Universitatea „ARTIFEX” în deciziile care vizează activitatea curentă a instituției;
- Informarea studenților asupra drepturilor, obligațiilor, dar și oportunităților pe care Universitatea „ARTIFEX” le oferă;
- Asigurarea de condiții de cazare și studiu corespunzătoare pentru studenții cazați în cămin, inclusiv acces gratuit la o rețea wireless pusă la dispoziție de universitate, în colaborare cu un furnizor de servicii de Internet;
- Asigurarea de resurse financiare pentru accesul studenților la manifestări artistice și sportive;
- Menținerea și dezvoltarea relațiilor cu absolvenții, prin Asociația Absolvenților „ARTIFEX”;
- Încurajarea studenților în a se implica în acțiuni de voluntariat, promovate de asociațiile studențești;
- Modernizarea componentei dedicate relațiilor cu studenții din cadrul sistemului informatic al Universității. Flexibilizarea programului de lucru al departamentelor (secretariat, casierie, administrativ). Introducerea mecanismelor de plată electronice;
- Accesul la infrastructura Universității „ARTIFEX”: laboratoare, sală de sport etc., în afara orelor de curs;

- Sprijinirea valorificării posibilităților de angajare a studenților cu situații materiale dificile, în raport cu interesele instituției și meritele lor academice și profesionale.

IV. STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI DIVERSIFICARE A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Rezultatele activității de cercetare științifică pot contribui în mod semnificativ la îmbunătățirea continuă a imaginii Universității și membrilor comunității academice, dacă luăm în considerare accentul pe măsurarea impactului rezultatelor cercetării în cadrul procedurilor de evaluare, clasificare și ierarhizare derulate la nivel intern și internațional. În acest sens, vom acționa pentru:

- Creșterea prestigiului Universității „ARTIFEX” în cadrul comunității științifice, inclusiv prin dezvoltarea participării la rețele universitare și parteneriate cu mediul de afaceri;
- Implicarea, în continuare, a tuturor cadrelor didactice în activități de cercetare științifică;
- Participarea universității, în calitate de co-organizator, la derularea unor manifestări științifice de prestigiu, în colaborare cu universitățile partenere;
- Organizarea, în continuare, a simpozioanelor științifice internaționale, asigurând o largă colaborare cu universitățile și instituțiile partenere din țară și străinătate;
- Creșterea rolului departamentelor în desfășurarea activităților de cercetare științifică;
- Asigurarea popularizării, în cadrul comunității academice, a invitațiilor de participare la conferințe științifice, de publicare în reviste de prestigiu, indexate ISI sau în baze de date internaționale recunoscute;
- Publicarea, in extenso, a materialelor simpozioanelor în reviste/volume cu ISBN/ISSN, indexate ISI sau în baze de date internaționale recunoscute și recunoașterea contribuțiilor științifice ale participanților;
- Încurajarea cadrelor didactice și studenților în vederea participării la conferințe sau alte evenimente științifice organizate de alte universități din țară și străinătate, îndeosebi la evenimentele organizate de universitățile partenere, prin prezentarea de comunicări științifice și prin implicarea în comitetele științifice. Popularizarea oportunităților de participare la astfel de evenimente;
- Stimularea valorificării rezultatelor activităților de cercetare științifică ale cadrelor didactice, prin publicarea în reviste de prestigiu, indexate în sistemul ISI Thomson Reuters sau baze de date internaționale;
- Implicarea studenților în valorificarea rezultatelor cercetării științifice, subliniind rolul benefic pe care activitățile extra-curriculare la care studentul a participat în timpul anilor

de studii îl au în „cartea de vizită” profesională prezentată unui angajator. La absolvirea studiilor, cel puțin 50% din studenți să aibă cel puțin o lucrare prezentată la sesiunile de comunicări științifice. Permanentizarea și dezvoltarea activității cercurilor de cercetare științifică studențească în sensul transformării acestei activități într-o formă a acțiunii de învățare, formă care va trebui inclusă în programa de desfășurare a seminariilor și lucrărilor de laborator pentru principalele discipline de profil. Lucrările meritorii vor fi susținute în sesiuni anuale;

- Dezvoltarea componentei dedicate cercetării științifice de pe site-ul Universității;
- Promovarea revistei universității – ART ECO pentru indexare în baze de date internaționale, de referință;
- Promovarea transferului cunoștințelor economice și științifice actuale spre necesitățile concrete și actuale ale economiei și societății românești;
- Dezvoltarea resurselor implicate în activitatea de cercetare.

V. STRATEGIA PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA

O dezvoltare sustenabilă a Universității și imaginii sale pe plan internațional implică relații corespunzătoare de colaborare și implicarea în activități organizate în parteneriat cu alte instituții de învățământ superior, cercetare sau organizații din mediul economico-social extern. Aceste parteneriate pot fi valorificate prin schimburi de experiență în activități didactice, de cercetare și management, pentru a beneficia de exemple de bune practici din universitățile partenere. În acest sens, ne vom concentra pe următoarele direcții:

- Implementarea unei strategii adecvate de internaționalizare, prin care să se asigure consolidarea parteneriatelor existente, încheierea de noi parteneriate cu universități, instituții educaționale și de cercetare, entități economice din afara țării;
- Dezvoltarea capacității de internaționalizare a Universității;
- Cooperarea în scopul îmbunătățirii structurii și conținutului planurilor de învățământ și disciplinelor, materialelor didactice și tehnologiilor utilizate;
- Încurajarea și susținerea schimburilor de studenți și cadre didactice realizate, fie pe baze bilaterale, fie prin proiecte multilaterale care beneficiază de finanțare externă;
- Dezvoltarea colaborărilor pe linia activităților de cercetare științifică, prin participarea colegilor din străinătate la manifestările științifice organizate de universitate care, cel puțin până în prezent, beneficiază de aportul științific al unor prestigioși profesori din Republica Moldova, Cehia, Polonia, Italia, Slovacia etc.;

- Îmbunătățirea continuă a imaginii Universității „ARTIFEX” în Uniunea Europeană și pe plan internațional, inclusiv prin contribuția studenților noștri care pleacă să lucreze sau să-și continue studiile în străinătate;
- Încheierea de protocoale cu universități străine pentru recunoașterea reciprocă a diplomelor și acordarea de diplome în co-tutelă, creșterea prestigiului Universității „ARTIFEX” din București și absolvenților noștri, pe plan național și internațional;
- Încurajarea participării membrilor comunității la programe internaționale de mobilități și cercetare științifică;
- Demararea formalităților pentru dobândirea calității de membru al Asociației Universităților Europene;
- Sprijin pentru studenții care doresc să aplice pentru burse oferite de instituții din străinătate;
- Atragerea la studii, în continuare, de studenți străini. Inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu organisme de recrutare a studenților străini. Integrarea studenților străini în mediul studentesc;
- Universitatea „ARTIFEX” din București, facultățile și departamentele, în conformitate cu cadrul legislativ, se vor angaja în proiecte și programe de cooperare internaționale numai cu semnătura rectorului, pe baza avizului favorabil obținut de la Consiliul de Administrație;
- Implicarea, în conformitate cu resursele disponibile și oportunitățile identificate, în programe de evaluare internaționale.

VI. STRATEGIA MODERNIZĂRII ȘI DEZVOLTĂRII BAZEI MATERIALE. STRATEGIA FINANCIARĂ

Realizarea misiunii asumate și a obiectivelor de dezvoltare instituțională necesită resurse materiale și financiare corespunzătoare. În acest sens, vom urmări:

- Modernizarea spațiilor de învățământ;
- Dezvoltarea laboratoarelor de cercetare ale departamentelor, prin dotarea cu echipamente de calcul performante și aplicații informatice specifice domeniilor de studii;
- Dotarea laboratoarelor destinate activităților didactice, inclusiv a laboratorului dedicat studiului limbilor străine, cu software educațional pentru toate programele de studii universitare, aplicații recomandate de membrii departamentelor. Asigurarea dotării cu calculatoare care să permită rularea în condiții corespunzătoare a aplicațiilor educaționale;

- Adaptarea continuă a rețelei de calculatoare a Universității, atât ca structură cât și ca funcționalitate, necesităților grupurilor de utilizatori: cadre didactice, personal nedidactic, studenți;
- Dezvoltarea sistemelor informatice proprii, conectate la componentele Registrului Educațional Integrat (RMU, SAPM);
- Asigurarea permanentă a accesului la Internet, la baze de date electronice, biblioteci virtuale, dezvoltarea bazei documentare proprii (online). Conexiune permanentă pentru bibliotecă la rețeaua internet;
- Implementarea unei platforme educaționale, care să asigure o mai bună interacțiune între cadrele didactice și studenți;
- Dotarea corespunzătoare a sălilor de curs și seminar (retro-videoproiectoare fixe/mobile; acces la internet permanent), a sălii de sport (echipament specific, performant);
- Actualizarea permanentă a fondului de carte al bibliotecii;
- Acces la baze de date electronice, din biblioteca Universității;
- Acordarea, în continuare, de burse de merit și alte forme de sprijin social pentru studenți, în vederea stimulării creșterii performanței educaționale a acestora, concretizată în rezultatele obținute la evaluări;
- Asigurarea unui nivel corespunzător al componentei aplicative a fiecărei discipline, puternic legată de realitățile activității practice, insistând pe formele active de învățare (referate, studii, monografii, proiecte, software educațional, lucrări de cercetare);
- Aplicarea strictă a tuturor reglementărilor în vigoare referitoare la finanțe;
- Susținerea asigurării de resurse suplimentare pentru bugetul Universității prin:
 - îmbunătățirea valorificării potențialului de cercetare-dezvoltare, inovare, consultanță, expertiză, certificare etc., de care universitatea dispune;
 - îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității;
 - reducerea cheltuielilor cu procesul de învățământ printr-o mai rațională definire și gestiune a curriculum-urilor;
 - reducerea cheltuielilor cu utilitățile prin autonomizare și folosirea tehnologiilor moderne;
 - reducerea cheltuielilor de personal nejustificate.
- Obținerea de fonduri din finanțarea complementară, respectiv din finanțarea externă, printr-o preocupare specială pentru elaborarea de proiecte convingătoare, cu șanse de câștig în competiția specifică acestor finanțări;

- Încurajarea atragerii de venituri proprii; vom susține acordarea de sporuri salariale persoanelor fizice care se evidențiază în atragerea de astfel de venituri;
- Preocuparea pentru majorarea celor trei tipuri de fonduri obținute de Universitate: fonduri din finanțarea de bază, fonduri din finanțarea complementară și fonduri din donații și sponsorizări;
- Elaborarea unor modalități clare de realizare a obiectivelor și stabilirea unei ordini a priorităților, ținând cont de resursele disponibile la un moment dat;
- Fundamentarea planificării financiare pe strategia pe termen lung, și viceversa, asigurarea, prin planificarea financiară multi-anuală, a obiectivelor strategice;
- Elaborarea de bugete separate pentru activitatea de cercetare;
- Implementarea metodei contabile full-cost prin identificarea costurilor pe student și utilizarea acestora ca element de raportare în contabilitatea universității;
- Alocarea de resurse financiare suplimentare pentru activitatea de cercetare, acestea urmând a fi utilizate pentru dotarea spațiilor destinate cercetării și remunerarea personalului implicat.

VII. STRATEGIA PRIVIND MANAGEMENTUL CALITĂȚII EDUCAȚIEI

Preocuparea Universității „ARTIFEX” din București pentru managementul calității educației se regăsește în angajamentul conducerii, în politica și obiectivele calității, implementarea sistemului de management al calității certificat, derularea evaluărilor interne și externe a calității educației.

Strategia privind managementul calității se concentrează pe următoarele direcții:

1. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate

În ceea ce privește politicile și strategiile pentru asigurarea calității programelor de studii vom urmări aplicarea riguroasă a Metodologiei privind inițierea, aprobarea și monitorizarea programelor de studii. Conținutul Metodologiei este actualizat permanent.

Programele de studii vor fi actualizate periodic, în funcție de cerințele/dinamica pieței calificărilor universitare și profesionale, precum și în raport cu orientările ARACIS. Se va urmări **asigurarea unui raport optim, în conformitate cu standardele specifice domeniului științelor economice, între disciplinele obligatorii, opționale și facultative, și repartizarea acestora pe ani de studiu.**

Programele de studii vor fi stabilite și în **concordanță cu evoluția învățământului superior economic pe plan european și internațional** și vor fi astfel flexibilizate încât o parte din numărul de credite să fie alocate disciplinelor opționale și facultative.

2. Proceduri și obiective transparente de evaluare a rezultatelor învățării

În acest sens, ne propunem aplicarea riguroasă și consecventă a regulamentului privind examinarea și notarea studenților și masteranzilor.

Regulamentul privind examinarea studenților și masteranzilor **va fi permanent actualizat** și va cuprinde procedee/tehnici/metode, sub forma unui pachet de tehnici/metode de examinare, a căror transparență se va asigura prin publicarea regulamentului pe site-ul web al Universității.

Fișele disciplinelor, întocmite conform metodologiei ARACIS, normelor ACPART și Regulamentului privind examinarea și notarea studenților și masteranzilor **vor fi făcute publice.**

Pentru îmbunătățirea pregătirii și dezvoltarea nivelului de cunoștințe al studenților, în special a celor cu greutate de învățare, **se vor organiza stagii de pregătire suplimentară semestriale**, afectând fiecărei discipline 8-16 ore.

Se va pune accentul permanent pe realizarea evaluării continue și finalizarea acesteia pe baza unui sistem care să evidențieze acumulările de competențe cantitativ-calitative efective ale fiecărui student.

3. Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral.

Se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- **Optimizarea raportului dintre numărul cadrelor didactice și studenți, conform prevederilor legale și standardelor specifice ARACIS.** Astfel, corpul de cadre didactice va fi îmbunătățit calitativ prin intensificarea activității de cercetare, dar și prin noi încadrări pe posturile disponibile din statul de funcțiuni;
- **Diminuarea încărcăturii didactice a corpului profesoral.** Stabilirea numărului de norme didactice pentru fiecare persoană se va face și în funcție de rezultatele și calitatea cercetării;
- **Evaluarea colegială a cadrelor didactice să se îmbunătățească** și să se desfășoare cu o periodicitate de doi ani. Rezultatul evaluării colegiale va fi luat în considerare la aprecierea, inclusiv promovarea, fiecărui cadru didactic;
- **Evaluarea personalului didactic de către studenți să se îmbunătățească**, cu accent pe evidențierea aspectelor privind calitatea predării/seminarizării;
- **Evaluarea de către managementul universității** să pună accentul pe sistemul multicriterial de clasificare a predării, cercetării și serviciilor aduse comunității academice și să fie corelat cu evaluările colegiale și cele realizate de către studenți.

4. Pe linia resurselor de învățare, se va acționa pentru:

- **Disponibilitatea resurselor de învățare** prin dotarea laboratorului de limbi străine ce funcționează în sala 301, cu echipamente moderne, numărul de locuri fiind cel optim pentru asimilarea cunoștințelor necesare;

- ca, prin raportul dintre resursele de învățare și numărul de studenți, fiecare student să aibă **acces liber la orice sursă din cadrul programului de studii.**
- **îmbunătățirea activității Asociației studențești** căreia i se va pune la dispoziție Centrul Cultural - Științific „ARTIFEX”, precum și spațiile necesare organizării de manifestări specifice. În măsura posibilităților și solicitărilor, se va acorda sprijin material-financiar în îndeplinirea obiectivelor sale.
- **derularea unui program de dezbateri**, pe teme utile studenților, cu cadrele didactice, tutori și conducerea facultăților și a Universității.
- îmbunătățirea **politicii transparente de recrutare și admitere** a studenților și masteranzilor prin aplicarea marketingului universitar și printr-un sistem complex de promovare a instituției;
- asigurarea publicării informațiilor referitoare la politica de admitere **cu cel puțin șase luni înainte, pe site-ul web al Universității;**
- eficientizarea activității cadrelor didactice în relațiile cu liceele, prin îmbunătățirea nivelului calitativ al contactelor și posibilităților de promovare a Universității cu **Organizarea unor manifestări de tip „Ziua porților deschise”**, prin care să se asigure contactul direct al posibililor candidați cu structurile instituției;
- ridicarea permanentă a standardelor pe baza cărora se **organizează și efectuează admiterea**, prin adecvarea formelor și conținutului probelor de la concursul de admitere;
- **creșterea ponderii rezultatului obținut la concursul de admitere** în nota finală acordată candidatului;
- pregătirea condițiilor pentru **atragera de studenți străini** și organizarea unor programe de studiu într-o limbă de circulație internațională. Școlarizarea cetățenilor străini se va face cu respectarea strictă a dispozițiilor legale în vigoare;
- **organizarea învățământului la distanță**, pe măsură ce vom dispune de condiții favorabile de desfășurare a acestuia;
- **contractele anuale de studiu** să fie revizuite în mod permanent, fiind corelate cu prevederile Cartei universitare și cu legislația în vigoare.

VIII. STRATEGIA PRIVIND REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII: ACTIVITATEA CENTRATĂ PE STUDENT

Vom urmări constant:

- **eficientizarea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră** prin dezvoltarea parteneriatelor cu angajatorii în vederea identificării competențelor profesionale cerute pe

piața muncii. Se va avea în vedere identificarea competențelor profesionale cerute pe piața muncii, pe baza cărora s-au adecvat și metodele de predare și seminarizare;

- organizarea unor activități de tip **„Bursa locurilor de muncă”** și a unor întâlniri între studenții Universității și reprezentanții angajatorilor;
- asigurarea condițiilor ca cel puțin **80% dintre absolvenții fiecărei promoții de studenți să fie angajați** în domeniul pregătirii profesionale;
- **valorificarea calificării prin continuarea studiilor universitare** prin asigurarea ca cel puțin 25% din absolvenții fiecărei promoții să fie admiși la studii de masterat, indiferent de domeniu, în funcție și de limita locurilor impuse de ARACIS la acreditarea programelor de studii masterale;
- **ca nivelul de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate să fie corespunzător.** Perfecționarea procedurii de evaluare a satisfacției studenților, prin utilizarea unor sondaje pe bază de chestionar, discuții cu absolvenții și, în măsura posibilităților, cu managementul de la locurile de muncă ale acestora. Prin măsurile întreprinse vom asigura creșterea ponderii studenților care apreciază pozitiv alegerea traseului de învățare, la peste 75%;
- **centrarea pe student a metodelor de învățare.** Astfel, relația de parteneriat între studenți și cadrele didactice se va baza în continuare pe comunicarea pe email, resursele electronice din biblioteca virtuală, studii de caz complexe și materiale auxiliare utilizate în procesul de predare și seminarizare. Toate cadrele didactice vor avea ore de consultanță la dispoziția studenților și masteranzilor;
- programarea săptămânală ar urma să cuprindă un **număr rezonabil ore de clasă** (curs, seminar, laborator), conform standardelor specifice ARACIS, lăsând timp suficient pentru studiul individual, documentări, completări cu educație culturală, socială, sportivă;
- corelarea activă a perioadelor de studii integrate cu cele de activitate practică astfel încât un număr important de **studenți să fie atrași în cercurile de cercetare științifică studentescă**, precum și în unele proiecte de cercetare. Se va avea în vedere ca, pe măsură ce pot să apară unele cazuri, să se adecveze strategia de predare și pentru nevoile studenților cu dizabilități;
- realizarea dimensiunii privind dezvoltarea intelectuală și a capacității de analiză a studenților și masteranzilor. Activitatea didactică desfășurată cu studenții și masteranzii va fi pregnant orientată spre conceptul de învățare complexă continuă, spre activități practice concrete, specifice economiei și etapelor parcurse în dezvoltarea pe plan național și internațional;

- **orientarea în carieră a studenților prin** permanentizarea activității de tutoriat de an și, ca urmare, a orientării studenților în carieră;
- îmbunătățirea orientării în carieră a studenților și masteranzilor și prin **atragera în activitatea de cercetare prin intermediul cercurilor științifice studentești, participarea la concursuri profesionale și diseminarea unor lucrări valoroase în literatura de specialitate;**
- **extinderea relațiilor de colaborare și parteneriat** ale Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră cu organisme similare la nivel național și internațional;
- **perfecționarea Ghidului Studentului pentru orientarea în carieră**, prin prezentarea specializărilor, locului acestora în activitatea practică, informații privind piața muncii și perspectivele evoluției în carieră.

IX. TRANSPARENȚA INFORMAȚIILOR DE INTERES PUBLIC REFERITOARE LA PROGRAMELE DE STUDIU, DIPLOMELE ȘI CALIFICĂRILE OFERITE

Vom acționa pentru restructurarea și organizarea site-ului web al Universității care va asigura accesul studenților și al tuturor persoanelor interesate la toate datele privind managementul educațional, sub toate aspectele sale.

Universitatea va expune pe site-ul web informații și date privind organizarea sistemului cooperatist european, performanțele altor universități similare din spațiul european sau, pe plan mai larg, internațional. Actualizarea periodică a buletinului informativ plasat pe site-ul web al Universității, astfel încât să fie asigurat accesul persoanelor interesate la principalele informații ce privesc activitatea instituției.

X. DIRECȚII DE EFORT PRIORITARE

- Actualizarea și punerea la dispoziția întregului personal a **Regulamentului intern al Universității, a Structurii organizatorice, precum și a Organigramei conducerii;**
- Actualizarea, pe fiecare an de învățământ, a **regulamentelor și normelor interne de planificare, organizare și desfășurare a activităților de învățământ** și punerea lor la dispoziția personalului interesat ;
- **Regândirea curriculei programelor de studii**, astfel încât, fiecare disciplină să fundamenteze contribuția sa la formarea și dezvoltarea competențelor educaționale și profesionale ale studenților de la cursurile universitare de licență și masterat;
- Realizarea unei **perspective clare asupra activităților obligatorii de cercetare științifică ce se circumscriu normei universitare.** În acest sens, se vor stabili perioadele sau datele și

tematica manifestărilor științifice de la nivelul Universității și facultăților, precum și frecvența acțiunilor de cercetare științifică de la nivelul departamentelor și cercurilor științifice;

- **Stimularea editării de publicații: reviste, manuale și cărți destinate procesului de învățământ** și valorificării cercetării științifice și experienței profesionale. În acest sens, tematica de bază a revistelor se va prezenta periodic comunității academice, prilej cu care se vor stabili și colectivele științifice și colectivele responsabile de redactarea fiecărui număr. Manualele, culegerile de lecții, planurile de seminar etc. vor fi susținute, de către autori, și avizate din punct de vedere al adecvării științifice de către colective departamentale de specialitate. Pe cât posibil, manualele, culegerile de lecții și documentele de seminar vor personaliza Universitatea „ARTIFEX”;
- **Deciziile adoptate cu privire la conținutul și organizarea învățământului și cercetării științifice vor fi transparente.** Ele se vor raporta la prevederile legilor în vigoare și la interesele de moment ale Universității, susținute de Președintele Universității și de Consiliul de Administrație. În acest sens, toate funcțiile și structurile de conducere a învățământului vor ține evidența deciziilor care vizează învățământul și cercetarea științifică. Conținutul deciziilor se va aduce la cunoștința personalului interesat prin afișare, prezentare pe structuri organizatorice sau prin luare la cunoștință pe bază de semnătură personală, după caz;
- **Determinarea riguroasă a sarcinilor didactice minime** (de învățământ, de cercetare științifică și alte activități) ce revin personalului angajat cu normă întreagă. Astfel, în prima lună de învățământ, fiecare cadru didactic va primi o fișă cu sarcinile didactice anuale minime, la care se va raporta în noul an de învățământ și pe baza căreia va fi evaluat anual;
- În relațiile cu studenții și masteranzii, **cadrele didactice vor cultiva efortul personal, inovarea și inspirația** în vederea creșterii calității întregului proces educativ - formativ.

XI. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

IP 1. Activitatea didactică. Studenții. Oferta educațională

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP1.1	Numărul studenților. Oferta educațională	Numărul de studenți înscriși în programele de studii universitare de licență și masterat	Conform Legii Educației Naționale, cifrei de școlarizare aprobată și evoluțiilor din domeniul învățământului superior economic	Anual
		Aprecierea studenților asupra calității ofertei educaționale	Oferta educațională corelată cu cerințele pieței muncii și cu trendul academic național, european și internațional	Anual
		Promovarea ofertei educaționale a Universității	Participarea la minimum o manifestare de tip târg educațional	Anual
		Oferte de cursuri de formare continuă	Minimum 1 curs	2020
		Atragerea de studenți străini	Minimum 3 studenți în fiecare promoție	Anual
IP1.2	Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii	Chestionarea studenților asupra satisfacției	Minimum 50%	Anual
		Monitorizarea abandonului școlar	Identificarea cauzelor de abandon, pentru minimum 50% din cazuri	Anual
IP1.3	Rata de absolvire a programelor de studii	Procentul de absolvenți pe total Universitate	Minimum 50%	Anual

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP1.4	Absolvenții și piața muncii	Asociația absolvenților – alumni	Minimum 30% dintre absolvenții din fiecare an se înscriu în asociația alumni	Anual
		Ancheta referitoare la inserția pe piața muncii a absolvenților Universității	1 anchetă anual	Anual
IP1.5	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Reacreditarea programelor de studii de către ARACIS	Reacreditarea programelor de studii universitare de licență și masterat	Pe perioada mandatului (2016-2020)
		Reacreditarea instituțională de către ARACIS	Menținerea cel puțin a calificativului „încredere”	Pe perioada mandatului (2016-2020)
IP1.6	Facilități de învățare online	Biblioteca online	Biblioteca online funcțională, actualizată	Pe perioada mandatului(2016-2020)
		Platformă de e-learning	Platformă de e-learning funcțională	La elaborarea următorului raport de autoevaluare instituțională
IP1.7	Mobilități internaționale	Numărul de cadre didactice care beneficiază de mobilități internaționale	În conformitate cu veniturile atrase și media din învățământul superior economic	Pe perioada mandatului (2016-2020)
IP1.8	Resurse documentare. Software educațional	Achiziții de cărți și publicații	1 procedură de achiziție	Anual
		Capacitatea bibliotecii	Locuri pentru minimum 10% dintre studenți	Anual
		Actualizarea fondului de carte, inclusiv accesul	1 procedură anuală de achiziție	Pe perioada

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
		la BDI din site-ul Universității	cărți Acces permanent la BDI	mandatului (2016-2020)
		Materiale didactice	Materiale didactice actualizate, care să acopere integral tematica disciplinelor	Anual
		Număr de aplicații software educaționale utilizate	Minimum cinci aplicații, pentru fiecare domeniu	Anual
IP1.9	Vizibilitatea Universității pe plan internațional	Număr de acorduri noi de colaborare încheiate cu universități de prestigiu	Două acorduri	Anual
		Numărul de programe de studii recunoscute internațional sau dezvoltate prin parteneriate	Un program	Anual
		Dobândirea calității de membru al Asociației Universităților Europene	Calitatea de membru	La sfârșitul mandatului (2020)

IP 2 Studenții

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP2.1	Viața studentescă	Forumul Universității „ARTIFEX” din București: instrument al comunității virtuale a studenților	Forum de discuții funcțional, pe site-ul Universității	Pe perioada mandatului (2016-2020)
		Capacitatea de cazare	Cel puțin pentru 15% dintre studenți	Anual
		Reuniuni de lucru cu studenții	Două întâlniri pe an	Anual
		Acces la Internet în cămin	Conexiune tip wireless oferită gratuit studenților, funcțională	Pe perioada mandatului (2016-2020)

IP2.2	Studentii și cercetarea științifică	Numărul studenților care participă la cercurile studentești și la manifestările științifice studentești în cadrul Universității	Minimum 50% din studenții fiecărei promoții	Anual
		Participarea la manifestări științifice organizate în alte universități	Participarea la manifestările științifice studentești, pentru domeniile în care Universitatea „ARTIFEX” organizează programe de studii universitare	Anual
IP2.3	Mobilitatea internațională	Procentul studenților beneficiari de mobilități internaționale, inclusiv Erasmus	Minimum 5 studenți	Anual
IP2.4	Facilități pentru studenți	Cursuri gratuite oferite studenților	Minimum 2/semestru	Anual
		Facilități de plată	Sistem de plată electronică (POS)	Pe perioada mandatului (2016-2020)

IP 3. Activitatea de cercetare științifică

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP3.1	Clasificarea Universității	Evaluarea în vederea clasificării Universității	Încadrarea în categoria <i>universități de educație și cercetare științifică</i> Sprijinirea demersurilor de înființare, autorizare, acreditare, precum și activitatea școlii/școlilor doctorale, pentru recunoașterea Universității „ARTIFEX” ca	Anual La sfârșitul mandatului (2020)

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
			instituție organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD)	
IP3.2	Intensitatea cercetării științifice	Diseminarea rezultatelor cercetării științifice	Publicarea articolelor prezentate la sesiuni de comunicări științifice în reviste indexate BDI	Anual
		Promovarea revistei ART ECO	4 apariții per an și pregătirea condițiilor pentru indexarea în baze de date internaționale	Anual
		Promovarea manifestărilor științifice cu caracter internațional organizate de Universitatea „ARTIFEX”	2 manifestări științifice internaționale, cu participarea în calitate de co-organizator și a unor universități de prestigiu din țară și din străinătate	Anual
		Implicarea cadrelor didactice în activitatea de cercetare științifică	Fiecare cadru didactic are cel puțin o publicație, în fiecare an universitar	Anual
		Participarea la manifestări științifice organizate de alte instituții	Minimum 15% dintre cadrele didactice participă la manifestări organizate de alte instituții de învățământ și cercetare	Anual
IP3.3	Premierea rezultatelor cercetării	Numărul de premii anuale, obținute de cadrele didactice și studenți	Obținerea a minimum opt premii, distincții sau certificate de atestare a calității cercetării	Anual

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP3.4	Managementul cercetării științifice	Elaborarea de proceduri/ regulamente interne îmbunătățite/revizuite în domeniul cercetării	Un set de proceduri/ regulamente, actualizare la condițiile actuale, prevăzute în Legea nr. 1/2011, metodologiile MENCs, Metodologia de evaluare externă a ARACIS	Înainte de prima evaluare instituțională
		Perfecționarea mecanismelor de raportare a rezultatelor cercetării științifice	Un modul informatic dedicat, care să asigure o bază de date completă și actualizată	Anual
		Vizibilitatea activității de cercetare pe site-ul Universității	Secțiune dedicată activității de cercetare, funcțională, actualizată	Pe perioada mandatului (2016-2020)
IP3.5	Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare	Numărul de sesiuni de dezbateri și consultanță pentru elaborarea de proiecte în cadrul programelor naționale de cercetare	În conformitate cu numărul de sesiuni de proiecte deschise de ANCS	Anual
		Actualizarea site-ului Universității cu anunțuri privind sesiunile de proiecte deschise	În conformitate cu numărul de sesiuni de proiecte deschise de ANCS	Anual

IP 4. Relația cu mediul economic și social

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP4.1	Rețele/ asociații profesionale/ instituții	Numărul de participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții	Patru evenimente	Anual
		Numărul de afilieri la noi rețele/asociații profesionale	Una	Anual
IP4.2	Universitatea și mediul economic - social	Numărul de parteneriate cu mediul economic și social	Patru parteneriate	Anual
		Numărul de evenimente organizate cu mediul de afaceri și social	Două evenimente anual	Anual
IP4.3	Suport pentru incubatoare de afaceri	Spații puse la dispoziție	Minimum două celule	Pe perioada mandatului (2016-2020)

IP 5. Structuri instituționale și manageriale

Indicator de performanță		Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
IP5.1	Conducere	Eficacitatea procesului de planificare	Derularea corespunzătoare și revizuirea eventuală a procesului de planificare	Pe perioada mandatului (2016-2020)
		Sistem de management al performanței	Raport anual, publicat pe site-ul Universității privind performanța	Anual
		Platformă informatică de management	Implementarea unei platforme electronice moderne destinată activităților de management, la toate nivelurile	Pe perioada mandatului (2016-2020)

IP5.2	Dezvoltarea resurselor umane	Sesiuni de formare pentru personalul didactic și nedidactic	O sesiune	Anual
IP5.3	Satisfacția personalului	Chestionarea personalului	Minimum 50%	Anual

Prezentul Plan strategic de dezvoltare, pentru perioada 2016-2020, realizat cu onestitate, realism și clarviziune, reprezintă principalul document în activitățile didactice, de cercetare și colaborare cu instituțiile similare din România și Uniunea Europeană, iar de respectarea și materializarea sa în practică se responsabilizează toate cadrele cu funcții de răspundere din universitate.

Discutat și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 15.06.2016.

Președintele Senatului,

Prof.univ.dr. Constantin Anghelache

Rector,

Prof.univ.dr. Alexandru Lucian Manole