



**ROMÂNIA**  
*Ministerul Educației Naționale*  
**Universitatea „ARTIFEX” din București**  
**Accreditată prin Legea nr.133/2005**

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6,  
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69  
Website: [www.artifex.org.ro](http://www.artifex.org.ro)  
E-mail: [universitate@artifex.org.ro](mailto:universitate@artifex.org.ro)

---

**REGULAMENT**  
**DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A**  
**CENTRULUI PENTRU CALITATE ȘI EXCELENȚĂ ÎN TURISM - CET**

**CAPITOLUL 1.**

**DISPOZIȚII GENERALE**

**Art. 1.** Centrul pentru Calitate și Excelență în Turism - CET, denumit în continuare Centrul, este o entitate fără personalitate juridică, care face parte din structura organizatorică a Universității „ARTIFEX” din București. Acesta urmărește armonizarea cu mediul extern al activităților complementare universitare, specializarea turism, prin parteneriate active cu mediul asociativ reprezentativ din turism, cel patronal și nu în ultimul rând cu instituții de reglementare cu impact major în sector (ministere, unități administrativ-teritoriale - UAT-uri, etc.).

**Art. 2.** Centrul pentru Calitate și Excelență în Turism - CET se înființează în cadrul Facultății de Management-Marketing.

**Art. 3.** Sediul Centrului este situat în campusul Universității „ARTIFEX” din București, Str. Economu Cezărescu, Sector 6, sala 310.

**CAPITOLUL 2.**

**MISIUNE, SCOP ȘI OBIECTIVE**

**Art. 4.** Misiunea centrului este:

- a) Să promoveze valorile europene: democrația, libertatea, egalitatea șanselor, toleranța;
- b) Să formeze tineri civilizați, echilibrați, morali, performanți/competitivi, flexibili/deschiși spre nou;
- c) Să asigure studenților competențe și cunoștințe de cea mai bună calitate, pentru a putea

urma ulterior absolvirii sau chiar din timpul facultății o rută profesională optimă.

**Art. 5.** Misiunea Centrului CET se concretizează în promovarea și sprijinirea dezvoltării studenților capabili de performanță, în turism și servicii, de a forma un nucleu educațional orientat către dezvoltarea capacităților individuale la nivel maximal. Necesitatea unui astfel de centru este evidentă, sisteme educaționale pentru instruirea diferențiată fiind deja implementate cu succes în țările foarte bine dezvoltate. Acest fapt a contribuit decisiv la dezvoltarea durabilă și la succesul lor economic prin capacitatea de a produce resurse umane înalt calificate și motivate, cu calități intelectuale și morale superioare, capabile de a excela și de a înainta frontierele cunoașterii umane în știință și cercetare.

**Art. 6.** În îndeplinirea misiunii sale, Centrul își propune:

a) să creeze un mediu armonios pentru dezvoltarea competențelor multiple, a creativității umane și a realizării personale;

b) să realizeze programe educaționale cu coeficienți de calitate înaltă în paralel cu dezvoltarea armonioasă a componentelor personalității studenților care urmează acest sistem de educație orientat către dezvoltarea competențelor cheie căutate de angajatori sau utile într-un viitor antreprenorial;

c) să educe studenții pentru folosirea potențialului lor creativ în slujba dezvoltării lor interioare și a unui mediu echilibrat de viață;

d) să asigure studenților un nivel intelectual moral și civic universal;

e) să creeze un cadru în care atât studenții, cât și cadrele didactice să se simtă împliniți profesional.

**Art. 7.** (1) Scopul Centrului este promovarea implicării în mod voluntar a comunității academice și studențești în dezvoltarea societății civile, dar și creșterii performanței economice a angajatorilor prin susținerea integrării tinerilor pe piața muncii, pe criterii de performanță.

(2) În acest scop, Centrul își propune:

a) Promovarea și recompensarea performanței educaționale, vocaționale. Identificarea, dezbateră, analizarea și soluționarea problemelor specifice fiecărei comunități studențești sau academice prin elaborarea de strategii și programe în spiritul principiilor democrației moderne;

b) Dezvoltarea cooperării dintre ONG-uri, autoritățile publice centrale și locale, sectorul de afaceri, alte organizații cu activități ce pot contribui la dezvoltarea durabilă a societății civile românești;

c) Respectarea demnității umane, a libertății, a democrației, a egalității, a statului de drept, precum și pentru respectarea drepturilor omului, inclusiv a drepturilor minorităților. Aceste valori sunt comune statelor membre într-o societate caracterizată prin pluralism, nediscriminare, toleranță, justiție, solidaritate și egalitate între femei și bărbați;

- d) Realizarea de programe și proiecte destinate tinerilor;
- e) Promovarea valorilor civice, ale democrației, statului de drept și respectarea ordinii publice;
- f) Promovarea de relații de colaborare cu alte asociații, fundații și organisme, persoane juridice interne sau externe;

**Art. 8.** Obiectivele Centrului sunt următoarele:

- a) Realizarea de programe/proiecte destinate promovării învățării continue;
- b) Realizarea de programe/proiecte destinate promovării cercetării;
- c) Realizarea de programe/proiecte destinate dezvoltării și promovării turismului;
- d) Realizarea de programe/proiecte care să sprijine sau să dezvolte programe de educație formală și non-formală (în special pe direcția de prevenire și părăsire a studiilor și cu privire la învățarea pe tot parcursul vieții);
- e) Realizarea de programe/proiecte „de excelență tematică”;
- f) Realizarea de programe/proiecte care au scopul și misiunea pentru dezvoltarea unei societăți civile durabile și participative, bazată pe valori umane fundamentale, cum ar fi: implicare și solidaritate, cultura și artă, democrație și drepturile omului, cooperare și respect reciproc, interculturalitate și dialog intercultural;
- g) Elaborarea și implementarea de proiecte având ca și punct de plecare un scop general (cultură, democrație, drepturile omului, transparență și bună guvernare, anti-discriminare, inegalități sociale, sărăcie și excluziune, egalitate de gen, violență, protecția mediului și schimbări climatice, servicii sociale și de bază, dezvoltarea capacității organizațiilor non-guvernamentale, sănătate, turism, mediu, justiție, mobilitate, antreprenoriat) și care urmărește și dezvoltarea unor parteneriate bilaterale, prin sprijinirea lucrului împreună și a schimbului de cunoștințe, interese și experiențe pe idei specifice de proiecte, între ONG-uri din România și parteneri locali, naționali, internaționali;
- h) Cooptarea și implicarea tinerilor în proiecte având ca și misiune dezvoltarea voluntariatului în comunitate:
  - i) Creșterea numărului de voluntari în instituțiile publice și organizațiile non-guvernamentale;
  - j) Crearea și dezvoltarea de strategii pentru voluntariat;
  - k) Creșterea gradului de inovare în domeniul voluntariatului;
  - l) Creșterea vizibilității voluntariatului în comunitate;
  - m) Promovarea educației non-formale prin voluntariat;
  - n) Consultanță în scrierea și implementarea de proiecte și soluții tehnice;
  - o) Realizarea de programe/proiecte de promovare a dialogului intercultural local, regional, național și internațional – prin turism sau domenii conexe;
  - p) Realizarea de programe/proiecte prin care se încurajează și promovează diverse forme de exprimare ale tinerilor;

- q) Proiecte sau programe de acordare de premii sau burse;
- r) Implementarea de proiecte naționale și internaționale care să contribuie la o mai bună cunoaștere a valorilor românești în străinătate;
- s) Organizarea de evenimente;
- t) Realizarea de servicii de consultanță;
- u) Realizarea de servicii tipografice, editoriale și publicistice; realizarea de servicii de publicitate, producție publicitară și web-design; realizare de servicii foto video;
- v) Elaborarea, implementarea și/sau implicarea de proiecte cu caracter social și sănătate;
- w) Elaborarea, implementarea și/sau implicarea de proiecte care vizează activități de turism și protejarea mediului;
- x) Elaborarea, implementarea și/sau implicarea de proiecte care vizează activități de formare profesională;
- y) Elaborarea, implementarea și/sau implicarea de proiecte care vizează proiecte sportive;
- z) Stimularea interesului tinerilor pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice);
- aa) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței tinerilor în diverse domenii ale industriilor creative (publicitate, arte vizuale, artele spectacolului, cercetare-dezvoltare, software etc.);
- bb) Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor privind implicarea tinerilor în viața comunității;
- cc) Facilitarea accesului la cultură de calitate a tinerilor din mediul rural prin măsuri speciale de participare culturală locală;
- dd) Implementarea de proiecte pentru valorificarea potențialului turistic și cultural al țării;
- ee) Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor de timp liber, vacanță, sport și turism pentru tineri.

### **CAPITOLUL 3.**

#### **DIRECȚII DE ACȚIUNE ALE CENTRULUI**

**Art. 9.** Activitățile principale ale Centrului pentru realizarea misiunii, scopului și obiectivelor propuse sunt următoarele:

- a) elaborarea și implementarea de proiecte de cercetare, inovare prin transfer tehnologic și diseminare de cunoștințe specifice domeniului;
- b) organizarea de cursuri de specializare, training-uri sau a altor forme de instruire și perfecționare profesională;
- c) acordarea condițiilor și asistenței necesare tinerilor, antreprenorilor începători pentru incubarea și accelerarea startup-urilor, dar și pentru creșterea și diversificarea performanțelor

profesionale ale viitorilor absolvenți în scopul măririi șanselor de integrare pe piața muncii (armonizarea cerințelor angajatorilor cu competențele cheie ale viitorilor profesioniști din turism și servicii);

d) organizarea de conferințe, workshop-uri, mese rotunde etc. pe teme corelate cu obiectivele centrului, în campusul Universității, cu aprobarea Consiliului de Administrație;

e) încheierea și derularea de parteneriate cu organizații din mediul de afaceri, instituții publice, sectorul non-guvernamental și nu numai, cu aprobarea Consiliului de Administrație și a Președintelui Universității;

f) elaborarea de studii, cercetări și documentații, pornind de la cerințele partenerilor externi, în baza unor contracte de cercetare, încheiate la propunerea directorului centrului, cu aprobarea Consiliului de Administrație și a Președintelui Universității;

g) crearea și menținerea unui mediu creativ, germinativ și a unui spațiu comun pentru tineri sau începători în domeniu, precum și pentru activități workshop ale acestora;

h) realizarea de promovări sau alte manifestații pentru diseminarea de informații în conformitate cu obiectivele Centrului;

i) dezvoltarea relațiilor strânse de colaborare cu sectorul de producere cu scopul ajustării conținuturilor instruirii profesionale și a activităților Centrului;

j) acordarea serviciilor, inclusiv de consultanță și mentorat persoanelor și instituțiilor, structurilor interesate;

k) alte activități în conformitate cu obiectivele Centrului.

## **CAPITOLUL 4.**

### **MEMBRII CENTRULUI. CONDUCEREA CENTRULUI**

**Art. 10.** Orice membru al comunității academice din cadrul Universității „ARTIFEX” din București poate deveni membru al centrului, în baza unei adeziuni, aprobată de coordonatorul centrului.

**Art. 11.** Activitatea centrului este condusă de un coordonator desemnat prin decizie a Rectorului, la propunerea decanului facultății.

**Art. 12.** Coordonatorul asigură conducerea operativă a Centrului și exercită în acest scop următoarele atribuții:

a) efectuează managementul operațional și administrativ al Centrului;

b) identifică, planifică și implementează activitățile Centrului, ținând cont de tipul și volumul acestora;

c) elaborează strategia de dezvoltare a Centrului și o înaintează Președintelui Universității, în vederea aprobării de către Consiliul de Administrație;

- d) elaborează planul anual de activitate operațională a Centrului și îl înaintează Președintelui Universității, în vederea aprobării de către Consiliul de Administrație;
- e) prezintă spre aprobare, Consiliului de Administrație, necesarul de resurse financiare pentru fiecare tip de activitate sau eveniment, la momentul organizării și vinderii propriu-zise(daca este cazul) a serviciului;
- f) prezintă informații privind activitățile Centrului la solicitarea Președintelui Universității;
- g) identifică și stabilește sarcinile în cadrul proiectelor și activităților desfășurate;
- h) monitorizează impactul activităților Centrului, extinderea segmentului de beneficiari și diseminarea rezultatelor activității Centrului;
- i) asigură calitatea serviciilor efectuate;
- j) organizează încheierea de parteneriate și colaborări, cu aprobarea Consiliului de Administrație;
- k) creează condiții favorabile pentru desfășurarea activităților Centrului;
- l) reprezintă Centrul în toate acțiunile în cadrul Universității, precum și în exteriorul acesteia, cu aprobarea Președintelui Universității, pe plan intern și internațional;
- m) reprezintă interesele Universității în privința Centrului în relațiile cu instituțiile și organizațiile, cu aprobarea Președintelui Universității;
- n) promovează imaginea și activitatea Centrului;
- o) supraveghează aplicarea reglementărilor legale și ale Universității, inclusiv ale prezentului Regulament, în activitatea Centrului.

## **CAPITOLUL 5.**

### **RESURSELE CENTRULUI**

**Art. 13.** Toate deciziile privind patrimoniul și resursele alocate centrului sunt luate de Consiliul de Administrație.

**Art. 14.** Veniturile centrului se constituie ca venituri la bugetul Universității.

**Art. 15.** În activitatea sa, Centrul beneficiază de acces la baza documentară și la rețeaua ITC a Universității.

## **CAPITOLUL 6.**

### **DISPOZIȚII FINALE**

**Art. 16.** Prezentul Regulament se aplică începând cu data aprobării sale de către Senatul Universitar.

**Art. 17.** Centrul se înființează la data aprobării prezentului regulament.

**Art. 18.** Prezentul regulament a fost avizat în ședința Consiliului de Administrație al Universității „ARTIFEX” din București din data de 14.11.2018 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 28.11.2018.

**Avizat,**  
**Președintele Consiliului de Administrație,**  
**Ec. Sevastița Grigorescu**

**Aprobat,**  
**Președintele Senatului,**  
**Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu**