

**UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**

Facultatea: Management - Marketing, Cod: 02

Domeniul de licență: Marketing, Cod: 3

Specializarea de licență: Marketing, Cod: 1

Durata programului de licență: 3 ani

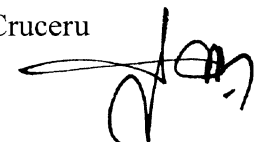
Forma de învățământ (ZI): ZI

Promoția 2008-2011

APROBAT;

RECTOR,

Prof.univ.dr. Dan Cruțeru


**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:**

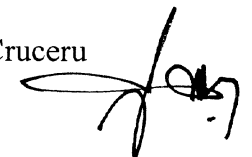
Numărul total de credite : 180

**II. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR (în număr de săptămâni)**

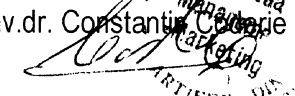
Activități didactice		Sesiune de examene			Cercetarea și elaborarea proiectului de licență	Susținerea proiectului de licență	Vacanțe			
Sem I.	Sem.II	Iarna	Vara	Toamna			Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt.
Sem III.	Sem.IV									
14 săpt.	11 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt.
Sem V.	Sem.VI									
14 săpt.	12 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	2 săpt.	10-20 iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	-

**UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI****Facultatea:** Management - Marketing, Cod: 02**Domeniul de licență:** Marketing, Cod: 3**Specializarea de licență:** Marketing, Cod: 1**Durata programului de licență:** 3 ani**Forma de învățământ (ZI):** ZI**Promoția 2008-2011****APROBAT;****RECTOR,**

Prof.univ.dr. Dan Cruceru


**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul de studiu : 3, Semestrul : 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/semestru							Forma de verificare	Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	T							
								C	S	L	Total				
1.	Marketingul serviciilor	O	S	0231OS2091	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
2.	Marketing internațional	O	S	0231OS2088	2	2	-	28	28	-	56	E	4	Management - Marketing	
3.	Cybermarketing	O	S	0231OS1034	2	2	-	28	28	-	56	E	4	Finanțe-Contabilitate	
4.	Tehnici de vânzare	O	S	0231OS2115	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
5.	Limba străină (engleză/franceză)	O	C	0231OC2058/ 0231OC2059	-	2	-	-	28	-	28	V	4	Management - Marketing	
6.	Economia cooperăției	O	S	0231OS2025	1	1	-	14	14	-	28	V	3	Management - Marketing	
7.	Analiza informațiilor de marketing	O	S	0231OS2001	2	-	-	28	-	-	28	E	3	Management - Marketing	
8.1	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	A	S	0231AS2092	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management - Marketing	
8.2	Analiza economico-financiară	A	S	0231AS1001	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
8.3	Psihologia cumpărătorului	A	S	0231AS2106	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management - Marketing	
8.4	Programe aplicative de marketing	A	S	0231AS2021	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management - Marketing	
8.5	Asigurări și reasigurări	A	S	0231AS1006	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>					<b>13</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>182</b>	<b>140</b>	<b>-</b>	<b>322</b>	<b>5 E / 3 V</b>	<b>30</b>		
9.1	Managementul calității	F	C	0231FC2054/ 0231FC2055	-	2	-	-	28	-	28	V	4	Management - Marketing	
9.2	Marketingul micilor afaceri	F	C	0231FC1109	-	2	-	-	28	-	28	V	4	Management - Marketing	
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>13</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>182</b>	<b>196</b>	<b>-</b>	<b>378</b>	<b>5E / 5V</b>	<b>38</b>		

DECAN,  
 Prof.univ.dr. Constantin  
  
 Facultatea de Management  
 Marketing  
 ARTIFEX DIN  
 CERCETĂRI ȘI

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea: Management - Marketing, Cod: 02

Domeniul de licență: Marketing, Cod: 3

Specializarea de licență: Marketing, Cod: 1

Durata programului de licență: 3 ani

Forma de învățământ (ZI): ZI

Promoția 2008-2011

APROBAT;

RECTOR,

Prof.univ.dr. Dan Cruceru

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
Anul de studiu : 3, Semestrul : 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/semestru							Forma de verificare	Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	T							
								C	S	L	Total				
1.	Marketing social-politic	O	S	0231OS2089	2	1	-	24	12	-	36	E	4	Management - Marketing	
2.	Business to business marketing	O	S	0231OS2007	2	2	-	24	24	-	48	E	4	Management - Marketing	
3.	Marketing turistic	O	S	0231OS2090	2	2	-	24	24	-	48	E	4	Management - Marketing	
4.	Marketing agroalimentar	O	S	0231OS2086	2	2	-	24	24	-	48	E	4	Management - Marketing	
5.	Proiecte de marketing	O	S	0231OS2102	-	-	2	-	-	24	24	V	3	Management - Marketing	
6.	Limba străină (engleză/franceză)	O	C	0231OC2060/ 0231OC2061	-	2	-	-	24	-	24	V	4	Management - Marketing	
7.	Elaborarea lucrării de licență (2 săpt.x36 ore)	O	S	0231OS2100	-	-	-	-	-	72	72	C	3	Management - Marketing	
8.1	Gestiunea forțelor de vânzare	A	S	0231AS2042	2	1	-	24	12	-	36	V	4	Management - Marketing	
8.2	Tranzacții comerciale	A	S	0231AS2120	2	1	-	24	12	-	36	V	4	Management - Marketing	
8.3	Managementul afacerilor	A	S	0231AS2072	2	1	-	24	12	-	36	V	4	Management - Marketing	
8.4	Design și estetica mărfurilor	A	S	0231AS2019	2	1	-	24	12	-	36	V	4	Management - Marketing	
8.5	Managementul relațiilor cu clienții	A	S	0231AS2082	2	1	-	24	12	-	36	V	4	Management - Marketing	
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>336</b>	<b>4E / 3V / 1C</b>	<b>30</b>		

Prof.univ.dr. Constantin Coderie

