

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Specializarea de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani**Forma de învățământ (ZI):** ZI**Promoția 2009-2012****APROBAT;****RECTOR,**

Prof.univ.dr. Dan Cruceru

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:****Numărul total de credite : 180****II. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR (în număr de săptămâni)**

Activități didactice		Sesiune de examene			Cercetarea și elaborarea proiectului de licență	Susținerea proiectului de licență	Vacanțe			
Sem I.	Sem.II	Iarna	Vara	Toamna			Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt	2 săpt	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt.
Sem III.	Sem.IV									
14 săpt.	11 săpt.	3 săpt.	3 săpt	2 săpt	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt.
Sem V.	Sem.VI									
14 săpt.	12 săpt.	3 săpt.	3 săpt	2 săpt	2 săpt.	10-20 iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	-

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea: Management - Marketing, Cod: 02

Domeniul de licență: Management, Cod: 2

Specializarea de licență: Management, Cod: 1

Durata programului de licență: 3 ani

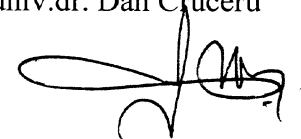
Forma de învățământ (ZI): ZI

Promoția 2009-2012

APROBAT;

RECTOR,

Prof.univ.dr. Dan Cruceru

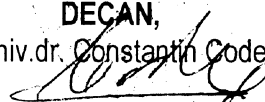


PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu : 2, Semestrul : 1

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/semestru							Forma de verificare	Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	T							
								C	S	L	Total				
1.	Econometrie	O	F	0221OF1045	2	2	-	28	28	-	56	E	5	Finanțe-Contabilitate	
2.	Managementul cercetării și dezvoltării	O	S	0221OS2075	2	2	-	28	28	-	56	E	5	Management -Marketing	
3.	Managementul calității	O	F	0221OF2074	2	2	-	28	28	-	56	E	5	Management -Marketing	
4.	Dreptul muncii	O	S	0221OS1040	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Finanțe - Contabilitate	
5.	Ecotehnologii	O	C	0221OC1046	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Management -Marketing	
6.	Limba străină (engleză/franceză)	O	C	0221OC2054/2055	-	2	-	-	28	-	28	V	3	Management -Marketing	
7.	Educație fizică și sport	O	C	0221OC1047	-	2	-	-	28	-	28	V (A/R)	0	Finanțe-Contabilitate	
8.1	Tehnici promoționale	A	S	0221AS2116	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management -Marketing	
8.2	Informatică managerială	A	S	0221AS1074	2	-	1	28	-	14	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
8.3	Management comercial	A	S	0221AS2068	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management -Marketing	
8.4	Monedă și credit	A	S	0221AS1087	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
8.5	Gestiunea financiară a întreprinderii	A	S	0221AS1068	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					12	13	1	168	182/168	-/14	350	5E / 3V	30		
9.1.	Comportamentul consumatorului	F	C	0221FC2013	2	1	-	28	14	-	42	V	3	Management -Marketing	
TOTAL GENERAL					14	14	1	196	196/182	-/14	392	5E / 4V	33		

DECAN,

Prof.univ.dr. Constantin Coderie



UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea: Management - Marketing, **Cod:** 02

Domeniul de licență: Management, **Cod:** 2

Specializarea de licență: Management, **Cod:** 1

Durata programului de licență: 3 ani

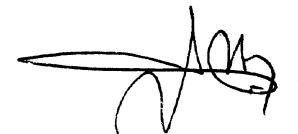
Forma de învățământ (ZI): ZI

Promoția 2009-2012

APROBAT;

RECTOR,

Prof.univ.dr. Dan Cruceru



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu : 2, Semestrul : 2

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/semestru							Forma de verificare	Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	T			Total				
								C	S	L					
1.	Managementul resurselor umane	O	S	0221OS2083	2	1	-	22	11	-	33	E	4	Management -Marketing	
2.	Managementul producției	O	S	0221OS2080	2	1	-	22	11	-	33	E	4	Management -Marketing	
3.	Managementul proiectelor	O	S	0221OS2081	2	1	-	22	11	-	33	E	4	Management -Marketing	
4.	Modelare economică	O	S	0221OS1084	2	2	-	22	22	-	44	E	4	Finanțe-Contabilitate	
5.	Managementul investițiilor	O	S	0221OS1088	2	2	-	22	22	-	44	E	4	Finanțe-Contabilitate	
6.	Metodologii manageriale	O	S	0221OS2094	2	1	-	22	11	-	33	V	3	Management -Marketing	
7.	Practica de specialitate (3 sapt x 30 ore/sapt)	O	S	0221OS2103						90	90	C	3	Management -Marketing	
7.1	Contabilitatea de gestiune	A	S	0221AS1029	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Finanțe-Contabilitate	
7.2	Instituții de credit	A	S	0221AS1076	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Finanțe-Contabilitate	
7.3	Marketing direct	A	S	0221AS2087	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Management -Marketing	
7.4	Piețe de capital	A	S	0221AS1091	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Finanțe-Contabilitate	
7.5	Relații publice	A	S	0221AS1105	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Management -Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					14	9	-	154	99	90	343	5E / 2V / 1C	30		
8.1.	Managementul afacerilor	F	S	0221FS2072	2	-	-	22	-	-	22	V	3	Management -Marketing	
8.2.	Instituții financiare internaționale	F	S	0221FS1078	2	-	-	22	-	-	22	V	3	Finanțe-Contabilitate	
TOTAL GENERAL					18	9	-	198	99	90	387	5E / 4V / 1C	36		

DECAN,

Prof.univ.dr. Constantin Coderie

