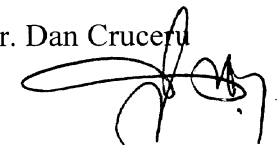


UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Administrarea afacerilor, **Cod:** 5**Specializarea de licență:** Economia comerțului, turismului și serviciilor, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani**Forma de învățământ (ZI):** ZI**Promoția 2009-2012****APROBAT;****RECTOR,**

Prof.univ.dr. Dan Cruțeru

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:**

Numărul total de credite : 180

II. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR (în număr de săptămâni)

Activități didactice		Sesiune de examene			Cercetarea și elaborarea proiectului de licență	Susținerea proiectului de licență	Vacanțe			
Sem I.	Sem.II	Iarna	Vara	Toamna			Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt	2 săpt	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt.
Sem III.	Sem.IV									
14 săpt.	11 săpt.	3 săpt.	3 săpt	2 săpt	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	13 săpt.
Sem V.	Sem.VI									
14 săpt.	12 săpt.	3 săpt.	3 săpt	2 săpt	2 săpt.	10-20 iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	-

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea: Management - Marketing, Cod: 02

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor, Cod: 5

Specializarea de licență: Economia comerțului, turismului și serviciilor, Cod: 1

Durata programului de licență: 3 ani

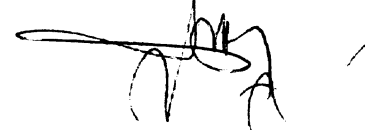
Forma de învățământ (ZI): ZI

Promoția 2009-2012

APROBAT;

RECTOR,

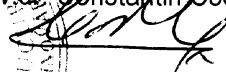
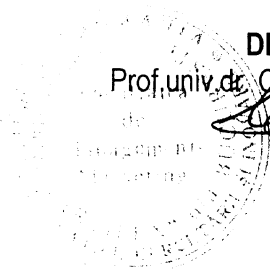
Prof.univ.dr. Dan Cruceru


PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu : 2, Semestrul : 1

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/semestru							Forma de verificare	Nr. Pct. Credit	Catedra care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	T							
								C	S	L	Total				
1.	Econometrie	O	F	0251OF1045	2	2	-	28	28	-	56	E	6	Finanțe-Contabilitate	
2.	Economie comercială	O	S	0251OS2028	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
3.	Economia turismului	O	S	0251OS2027	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
4.	Antreprenoriat în comerț, turism și servicii	O	S	0251OS2003	1	1	-	14	14	-	28	V	3	Management - Marketing	
5.	Comunicare comercială	O	S	0251OS2014	2	1	-	28	14	-	42	E	4	Management - Marketing	
6.	Limba străină (engleză/franceză)	O	C	0251OC2054/ 0251OC2055	-	2	-	-	28	-	28	V	2	Management - Marketing	
7.	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	O	S	0251OS2092	2	1	-	28	14	-	42	V	3	Management - Marketing	
8.	Educație fizică și sport	O	C	0251OC1047	-	2	-	-	28	-	28	V (A/R)	0	Finanțe-Contabilitate	
9.1	Ecotehnologii	A	S	0251AS1046	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management - Marketing	
9.2	Tehnici promoționale	A	S	0251AS2116	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management - Marketing	
9.3	Drept societar	A	S	0251AS1038	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
9.4	Monedă și credit	A	S	0251AS1087	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Finanțe-Contabilitate	
9.5	Comerț internațional	A	S	0251AS2012	2	1	-	28	14	-	42	V	4	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					13	12	-	182	168		350	4E / 5V	30		
10.1	Tehnici și operațiuni bancare	F	S	0251FS1120	2	2	-	28	28	-	56	V	4	Finanțe-Contabilitate	
TOTAL GENERAL					15	14		210	196	-	406	4E/ 6V	34		

DECAN,

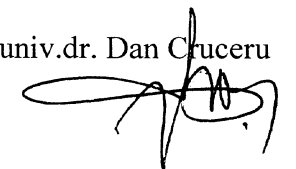
Prof.univ.dr. Constantin Codere

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management – Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Administrarea afacerilor, **Cod:** 5**Specializarea de licență:** Economia comerțului, turismului și serviciilor, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani**Forma de învățământ (ZI):** ZI**Promoția 2009-2012****APROBAT;**

RECTOR,

Prof.univ.dr. Dan Cruceru



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu : 2, Semestrul : 2

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Nr. ore/semestru							Forma de verificare	Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina	Observații
					C	S	L/P	T							
								C	S	L	Total				
1.	Economia serviciilor	O	S	0251OS2026	2	1	-	22	11	-	33	E	4	Management – Marketing	
2.	Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului	O	S	0251OS2093	2	1	-	22	11	-	33	E	4	Management – Marketing	
3.	Tehnica operațiunilor de turism	O	S	0251OS2114	2	2	-	22	22	-	44	E	4	Management – Marketing	
4.	Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor	O	S	0251OS1114	2	2	-	22	22	-	44	E	5	Finanțe-Contabilitate	
5.	Ecoturism și turism rural	O	S	0251OS2030	2	2	-	22	22	-	44	E	4	Management – Marketing	
6.	Limba străină (engleză/franceză)	O	C	0251OC2056/2057	-	2	-	-	22	-	22	V	2	Management – Marketing	
7.	Practica de specialitate (3 săpt. * 30 ore/săpt)	O	S	0251OS2101						90	90	C	3	Management – Marketing	
8.1	Contabilitate managerială	A	S	0251AS1023	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Finanțe-Contabilitate	
8.2	Evaluarea și finanțarea investițiilor	A	S	0251AS1076	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Finanțe-Contabilitate	
8.3	Marketing direct	A	S	0251AS2087	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Management – Marketing	
8.4	Cercetări de marketing	A	S	0251AS2011	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Management – Marketing	
8.5	Relații publice	A	S	0251AS1105	2	1	-	22	11	-	33	V	4	Management - Marketing	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					12	11	-	132	121	90	343	5E/2V/1C	30		
9.	Managementul afacerilor	F	S	0251FS2072	2	2	-	22	22	-	44	V	4	Management – Marketing	
TOTAL GENERAL					14	13	-	154	143	90	387	5E/3V/1C	34		

DECAN

Prof.univ.dr. Constantin Coderie

